

ECONOMISCH ACTIEPLAN

*"Samen stellen we jaarlijks prioriteiten,
wat doen we in **2020**?"*

februari 2020

In opdracht van



Onder begeleiding van



In samenwerking met



“Samen naar een dynamische actieplan met draagvlak en gedeeld eigenaarschap”

Aanleiding

De gemeente Gemert-Bakel is een sterke en ambitieuze gemeente in een sterke regio De Peel én in de Brainportregio. O.a. de bestaande bedrijventerreinen en de werkgelegenheid zijn voor de gemeente het middel om ook in de toekomst een sterke gemeente te blijven. Op die manier kunnen maatschappelijke en economische doelen worden bereikt en de leefbaarheid worden behouden en versterkt.

De huidige staat van de bedrijventerreinen binnen de gemeente is goed: relatief weinig leegstand, een goede kwaliteit van de openbare ruimte en ondernemers die zelf investeren in de kwaliteit van hun pand. Dit is echter geen reden om de komende jaren vanuit het bedrijfsleven en vanuit de gemeente achterover te leunen. De dynamiek in de lokale en regionale economie vraagt om samenwerking en sturing op het aanbod van aantrekkelijke werklocaties met het juiste profiel op de juiste plek.

Daarnaast spelen in de gemeente maatschappelijke en innovatieve opgaven zoals verduurzaming en energietransitie maar ook bereikbaarheid en vrijkomende agrarische bebouwing (VAB) vragen nu en in de nabije toekomst de nodige aandacht.

Voor het toekomstbestendig houden van de werklocaties zijn er primair twee beleidsstukken voorhanden. Het *Werkprogramma Bedrijventerreinen 2019-2022* inclusief een *Actielijst* en een *Economische Agenda 2018-2022 (controversieel verklaard onder het vorige college)*. In essentie biedt dit beleidsmatig voldoende basis om mee aan de slag te gaan. We gaan deze inhoud dan ook niet overnieuw doen, maar dit vele voorwerk slim prioriteren en gebruiken om aan de slag te gaan. We vinden het belangrijk om de economische opgaven meer in samenwerking met de ondernemers organiseren. Dit komt echter moeizaam van de grond en de oorzaak is niet eenduidig vast te stellen. Het duiden van urgentie en het vinden van draagvlak, eigenaarschap en de juiste 'energie' is dan ook het zwaartepunt binnen deze opgave.

Doelstelling

Toewerken naar een gezond en toekomstbestendig ondernemersklimaat binnen Gemert-Bakel.

Vraag aan BMC

BMC is gevraagd voor het begeleiden van het proces om in samenwerking met ondernemers toe te werken naar een behapbaar economisch actieplan voor 2020 als resultaat. Met daarbij een zorgvuldig doorlopen proces voor draagvlak en eigenaarschap.

Aanpak fase 1 - prioritering

Stap 1 - analyseren bestaande stukken

Vanuit de twee bestaande beleidsstukken en gespreksverslagen van eerdere bijeenkomsten is het vertrekpunt bepaald.

Stap 2 - definiëren van verschillen

Vanuit de bestaande stukken is een Ambitie-Doelen en resultaten overzicht gemaakt (bijlage 4). Met deze ordening staan acties, doelen, thema's en ambities op het juiste niveau.

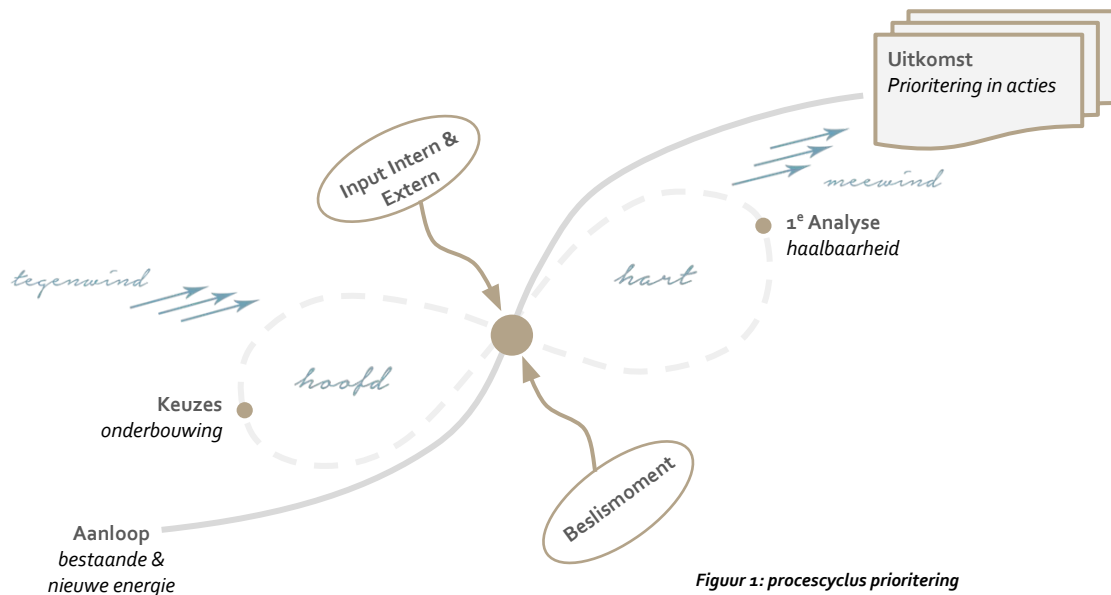
Stap 3 - gezamenlijke keuzes

In een werksessie met de ondernemersverenigingen is het beoogde (jaarlijkse) proces geduid en een prioritering in onderwerpen voor 2020 tot stand gekomen.

“Door te prioriteren, keuzes te maken en daadwerkelijk aan de slag te gaan kom je verder”

Jaarlijkse cyclus

Het toewerken naar een *gezond toekomstbestendig ondernemersklimaat* is niet van vandaag op morgen bereikt. Dit blijft een doorlopend proces waaraan waarschijnlijk nooit een einde komt. De strategie is dan ook om jaarlijks in samenwerking met ondernemers - daar waar de energie zit - te komen tot een actieplan voor het volgende jaar. Hiervoor zou bij uitstek het Boiling Business Event kunnen worden benut. Belangrijk is te benadrukken dat het behalen van doelen vaak gepaard gaat met het uitvoeren van meerdere acties. Ook dat moet in gezamenlijkheid met de samenwerkingspartners worden erkend; *'wanneer is ons doel behaald en wanneer zijn we tevreden'*.



Figuur 1: procescyclus prioritering

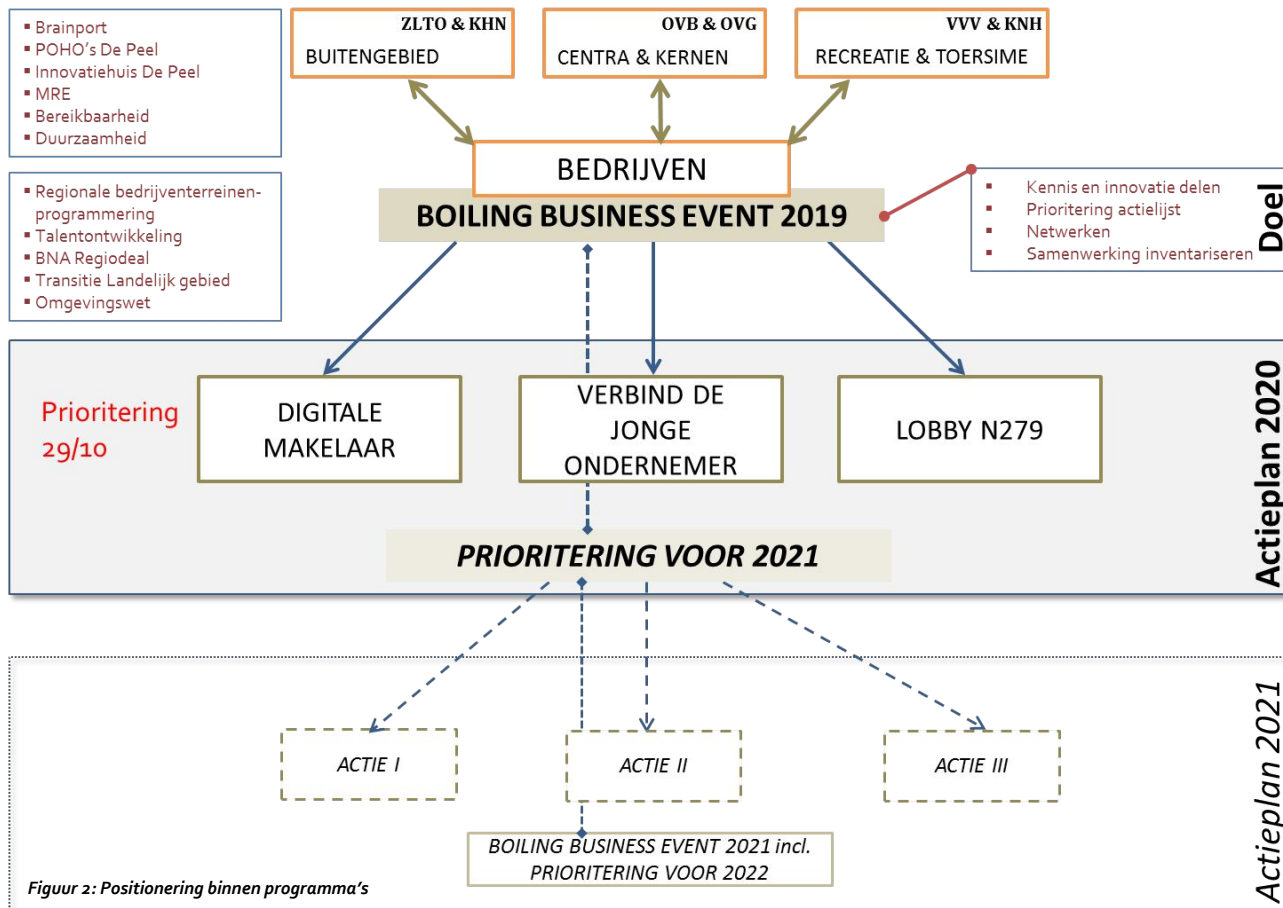
Stap 4 - opstellen economisch actieplan 2020

Op basis van de resultaten van de werksessie met ondernemers en de inbreng van de gemeente is de prioritering voor drie urgente onderwerpen voor 2020 geduid.

Betrokkenheid proces

- ❑ In een aantal consultatie sessies met de verantwoordelijk portefeuillehouder is gezocht naar de inhoudelijke urgentie voor onderwerpen en is draagvlak gevonden om een jaarlijkse prioriteiten cyclus met ondernemers te doorlopen (mogelijk gekoppeld aan Boiling Business).
- ❑ Door een nauwe samenwerking met de Programmaleider Economie en de twee Accountmanagers Bedrijven is de strategie gevormd voor de jaarlijkse cyclus en het resultaat voor 2020.
- ❑ Bij zes sleutelfiguren is door middel van een telefonische consultatie de beoogde marsroute getoetst op haalbaarheid en aandachtspunten.
- ❑ In een werksessie op 29 oktober 2019 is met de aanwezige ondernemersverenigingen (7 van de 11) invulling gegeven aan de opgave om te komen tot een behapbaar aantal acties voor 2020. Dit heeft geleid tot het benoemen en bespreken van urgente thema's. De daadwerkelijk bijbehorende acties zijn op ambtelijk niveau uitgewerkt in projectformats (zie bijlage 1 t/m 3).

“Positionering economisch actieplan binnen gemeentelijke programma’s”



Figuur 2: Positionering binnen programma's

Boiling Business als mogelijke 'kapstok'

Met Boiling Business op 14 november jl. is gestart met een event om op een interactieve manier te kijken naar vragen en belemmeringen die ondernemers hebben rondom innovaties. Gerelateerd aan lokale, regionale of bovenregionale uitdagingen waar ondernemers en de gemeente voor staan. Naast de sessie van 29/10 is ook tijdens het Boiling Business Event gesproken over urgente economische onderwerpen.

Het merkebeeld Boiling Business kan de gemeente goed benutten om de samenwerking met en tussen ondernemers te intensiveren, kennis te delen en met elkaar te prioriteren in uitvoering. Daarmee kan Boiling Business als 'kapstok' dienen voor het vormgeven van de inhoud en het doorlopen van een proces voor een economisch actieplan. Dit vraagt nog een verder uitwerking!



“Wat gaan we in 2020 doen, de prioritering gereed, de acties in construct”

Het resultaat voor 2020

Tijdens de werksessie op 29 oktober jl. is met de aanwezige ondernemersverenigingen een prioritering gemaakt van de thema's die urgent zijn. Daarbij is met name gekeken naar onderwerpen waarvoor we in 2020 een concrete actie kunnen uitvoeren. Andere belangrijke - maar grote maatschappelijke opgaven, zoals de vrijkomende agrarische bebouwing (VAB) - zijn in de werksessie wel besproken maar als complex bestempeld. Tevens raakt bijv. het thema VAB meerdere portefeuilles en dient derhalve als een separaat proces te worden opgepakt, om te komen tot een integrale aanpak.

Op 14 november jl. heeft het eerste Boiling Business Event plaats gevonden, ook hier is gesproken over het toewerken naar een gezond toekomstbestendig ondernemersklimaat en zijn er urgente innovatieve economische onderwerpen besproken.

Thema's worden voorzien van een plan van aanpak - een basis voor mogelijke financiering - om richting te geven bij de uitvoering. Onderdeel van de jaarlijkse cyclus is om met elkaar te besluiten hoeveel thema's met bijbehorende acties we aan kunnen. Het streven is immers toewerken naar resultaten en niet naar een zo lang mogelijke actielijst.

Benoemen van acties

Voor het concreet formuleren van acties die bijdragen aan het realiseren van doelen is op ambtelijk niveau een eerste aanzet gedaan. In opmaat naar de uitvoering van plannen wordt gericht gezocht naar samenwerking met ondernemers. Indien voor de uitvoering van een plan van aanpak (extra) financiering of capaciteit nodig is, zal besluitvorming door de gemeenteraad moeten plaatsvinden. Vooralsnog passen de huidige drie acties binnen de begroting.

01	Digitale makelaar	<i>'Digitaal platform ontwikkelen voor ruimte, materieel en personeel'</i>
02	Kennis en Innovatie	<i>'Kennis en Innovatie versterken, door jonge ondernemers te verbinden'</i>
03	N279	<i>'Verbeteren bereikbaarheid N279'</i>

Nb. een thema heeft vaak meerdere acties voordat het doel behaald is en heeft daarmee een langere doorlooptijd.

“Een eerste aanzet tot plan van aanpak”

Eerste aanzet voor het concreet worden in een vervolgstap

Nu er voor 2020 drie belangrijke thema's benoemd zijn, is het tijd om concreet te worden. *Welk doel willen we bereiken? Wat gaan we precies doen? Wat levert het op? Wie gaat ons helpen en wat gaat het ons kosten?* Voor ieder thema is een plan van aanpak gemaakt dat antwoord geeft op o.a. die vragen. In een aantal ambtelijke sessie is gezocht naar concrete stappen, samenhang, verbinding met andere opgaven en doel en resultaat. In de eerste maand van 2020 is wederom afstemming met ondernemersverenigingen gezocht - en kan worden overgegaan tot uitvoering.

Hiernaast getoonde format geeft zowel intern als extern richting bij het op te stellen plan van aanpak. Hoe meer ondernemers - al bij het prioriteren en / of aandragen van ideeën - denken of handelen in lijn met het format, hoe gemakkelijker het vervolg is vorm te geven.



Plan van aanpak volgens actieformulier

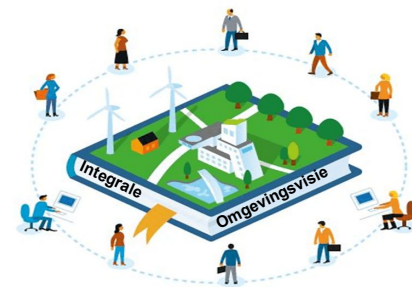
Actie:	gemeente  Gemeert-Bakel
0) Trekker	
1) Thema	
2) Doel en Kwaliteit	
3) Actie omschrijving en resultaat	
4) Locatie (<i>indien fysiek locatie afhankelijk</i>)	
5) Beschrijving hoe de actie bijdraagt aan de ambitie van de gemeente	
6) Kansen / co-benefits (<i>verbondenheid met andere thema's of projecten</i>)	
7) Rol van de ondernemer	
8) Betrokken samenwerkingspartners (<i>wie doet wat</i>)	
9) Rol van de gemeente	
10) Zijn er vergunningen of ontheffingen nodig voor de actie	
11) Tijdsplanning en looptijd	
12) Investeringskosten / Financiële dekking (evt. gevraagde cofinanciering)	
13) Communicatie	
14) Risico's	

“Het begin is er, maar nu het vervolg”

Advies voor het vervolg in twee sporen

Het toewerken naar een gezond toekomstbestendig ondernemersklimaat in samenwerking met ondernemers binnen de gemeente is een continu doorlopend proces. Het Boiling Business Event en deze eindrapportage zijn een eerste stap in het aanwenden van nieuwe energie en prioriteert in feite de werkstroom voor 2020.

De ervaring leert dat de grootste uitdaging zit in het vasthouden van de ‘energie’ bij de buitenwereld (inwoners, ondernemers en regionale- en maatschappelijke partners). Trajecten duren vaak lang voordat ‘zichtbare’ resultaten zijn bereikt. Een wisselend politiek landschap, een grote diversiteit aan stakeholders met eigen belangen en vaak meer werk dan capaciteit maken het een uitdaging om resultaten te boeken. Houdt de energie vast door een behapbare workflow en zichtbare resultaten!

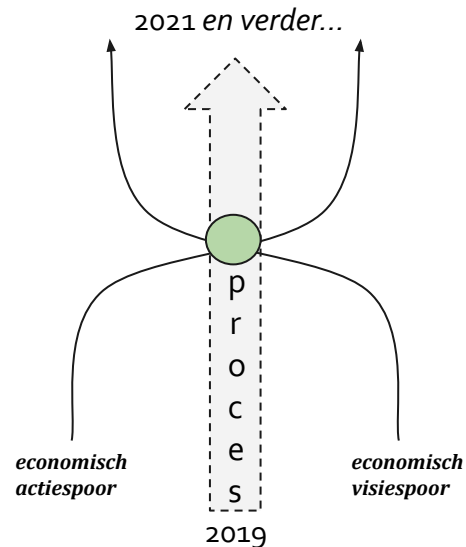


1. Uitwerken plan van aanpak tot businesscase per thema

Het advies is om voor elk van de geprioriteerde thema's altijd een plan van aanpak af te ronden zodat duidelijk is wat er moet gebeuren om het beoogde doel te realiseren, wees hierin zo concreet mogelijk ook als het gaat om bijvoorbeeld het resultaat en de ureninzet. Hiermee wordt inzichtelijk wat de te nemen (concrete) stappen zijn, welke partijen een rol hebben en welke investeringen dit met zich mee brengt. Daarnaast biedt een plan van aanpak de mogelijkheid om (gedeeld) eigenaarschap te organiseren. Hiermee wordt aangesloten op de intentie van de gemeente om in samenwerking met ondernemers toe te werken naar een gezond toekomstbestendig ondernemersklimaat.

2. Een economische visie als onderdeel van de omgevingsvisie

Met een geprioriteerd economisch actieplan en het Boiling Business Event is een waardevolle stap gezet, er gebeuren immers dingen die bijdragen aan het hogere doel. Een belangrijk advies voor het vervolg is om op een aantal cruciale economische thema's een langere termijn economische visie te ontwikkelen. Hiermee blijf je sturing geven aan de richting waar je economisch gezien naar toe wilt als gemeente. Uitvoeringsprojecten moeten bijdragen aan deze visie/richting. Deze economische visie moet nauw worden verweven met de overige beleidsmatige onderwerpen, om te komen tot een integrale omgevingsvisie. Zoek ook hier de juiste samenwerkingspartners op. De grootste uitdaging hierbij zit in de vertaalslag van interne- en externe ambities naar het juiste abstractieniveau en gekoppeld aan maatschappelijke opgaven.



1) Plan van aanpak: Digitaal platform ontwikkelen voor ruimte, materieel en personeel

Het format biedt een belangrijke basis om te komen tot de uitvoering van het initiatief tot de 'digitale makelaar'. Het uiteindelijke streven is een digitaal platform dat vraag en aanbod van bedrijven bij elkaar brengt als het gaat om fysieke ruimte, beschikbaar materieel en personele inzetbaarheid. Het platform moet bijdragen aan een nog betere samenwerking tussen de ondernemers in de gemeente.

2) Plan van aanpak: Kennis en Innovatie versterken, door jonge ondernemers te verbinden

Kennis en Innovaties zijn belangrijk voor toekomstgericht ondernemen. Inzicht in deze kennis en innovaties en het intensiveren van de samenwerking heeft een versterkende werking op het ondernemen van de individuele ondernemer, maar levert een belangrijke bijdrage aan het versterken van de lokale economie en het toewerken naar een toekomstbestendig ondernemersklimaat. Uitwerkingen van kennis en innovaties worden gekoppeld aan het Innovatiehuis De Peel en werken volgens de kaders en uitgangspunten die daar gelden. Een eerste deelsessie i.h.k.v. Kennis en Innovatie verbindt jonge agrarische en niet agrarische ondernemers met elkaar.

3) Plan van aanpak: Verbeteren bereikbaarheid N279

Dit betreft een regionale opgave waarbij de samenwerking met o.a. de provincie Noord-Brabant essentieel is. Met de actie Lobby N279 wordt de aandacht voor het bereikbaarheidsvraagstuk voor Gemert-Bakel vergroot. Door krachten te bundelen en een gezamenlijke lobby richting de provincie op te tuigen is het streven deze opgave hoger op de provinciale politieke agenda te krijgen en uiteindelijk toe te werken naar een verbeterde bereikbaarheid.

4) Overzicht: Ambities-Doelen-Resultaten

Het Ambitie-Doelen-Resultaten overzicht is samengesteld uit de twee reeds genoemde bestaande beleidsdocumenten en voorgaande overleggen tussen gemeente en de ondernemersverenigingen. Het overzicht ordent een veelheid aan onderwerpen en acties die al op het netvlies staan bij eenieder. Hiermee vormt het overzicht een basis om onderwerpen en acties te prioriteren, en vervolgens mee aan de slag te gaan. Het overzicht biedt voldoende inhoudelijke opgaven om de komende jaren mee aan de slag te gaan. Er moet echter ook altijd ruimte blijven voor nieuwe dingen, we volgen immers de richting waar de 'energie' en behoefte zit.

Actie: Digitaal platform ontwikkelen voor ruimte, materieel en personeel



o) Trekker

Werkgroep Parkmanagement Smartpark
Contactpersoon werkgroep: William Manders
Contactgegevens: w.manders@brabantaccountants.nl | +31 (0)6 21515409
Contactpersoon gemeente: Wiel Verhaegh

1) Thema

Digitale makelaar: "Digitaal platform ontwikkelen voor ruimte, materieel en personeel".

2) Doel en Kwaliteit

Een gemeente breed inzicht bieden in vraag en aanbod voor het tijdelijk uitruilen van fysieke ruimte, materieel en/of personeel. Waarbij de ondernemers zelf verantwoordelijk zijn voor *dit* inzicht in vraag en aanbod en daarmee het succes. Het platform moet gebruiksvriendelijk en toegankelijk zijn. Het streven is om medio 2021 60% van de ondernemers op Smartpark deelnemer te laten zijn op het platform, waarbij er ten minste vijf transacties per maand worden geboekt met behulp van het platform.

3) Actie omschrijving en resultaat

- Opzetten actie en stappenplan voor het opvragen van offertes.
- Onderzoeken referentieprojecten middels een projectbezoek om te zien hoe het werkt en wat zijn de spelregels.
- Onderzoek naar een domeinnaam en koppeling aan gemeentelijke website.
- Onderzoek naar rechtsvorm voor de werkgroep en duiden van de noodzaak voor een formeel samenwerkingsverband.
- Onderzoek naar de behoefte en de relatie met Parkmanagement (op meerder fronten samenwerken)
- Opdracht verstrekken voor het opzetten van een digitaal platform in de vorm van een webpagina – gekoppeld aan de gemeente website.
- Ondernemers eigenaar maken van het platform.
- Gebruikstraining organiseren.
- Ondernemers informeren over hoe informatie op het platform gezet moet worden.
- Kenbaar maken bij alle bedrijventerreinen binnen onze gemeente (aandacht in de nieuwsbrief en mailing).

4) Locatie (indien fysiek locatie afhankelijk)

In 2020 beginnen met de ondernemers/parkmanager op Smartpark. Bij succes gefaseerd uitrollen – op basis van behoefte – bij andere bedrijventerreinen. Ook in 2020 een verkennend gesprek voeren met ZLTO om te kijken in hoeverre agrarische ondernemers kunnen aansluiten bij een digitaal platform en welke kansen dit biedt.

5) Omschrijving hoe de actie bijdraagt aan de ambitie van de gemeente

Het digitale platform, dat inzicht biedt in vraag en aanbod, draagt bij aan het doel om de lokale economie te versterken. Het versterken van die lokale economie als doel draagt op zijn beurt weer bij aan de ambitie voor een *gezond toekomstbestendig economisch klimaat* voor de gemeente Gemert-Bakel.

Op het moment dat het digitale platform uitgroeit tot een regionale voorziening draagt het ook bij aan het doel om op regionale schaal de samenwerking te zoeken op overstijgende thema's.

6) Kansen / co-benefits (verbondenheid met andere thema's of projecten)

- Verbinding leggen met Stenen voor Stenen
- Regionaal samenwerken op gemeentegrensoverschrijdende thema's
- Inzicht in de wens voor het gezamenlijke inkoop van bijv. energie, veiligheid e.d.
- Onderhoud openbaar gebied

7) Rol van de ondernemer

- Ondernemers zijn zelf aan zet om de inhoud van het digitaal platform te vullen.
- Daarnaast zijn ze ambassadeur van het (digitaal) platform.
- Ondernemers financieren het platform.
- Ondernemers zijn eigenaar van het platform.

8) Betrokken samenwerkingspartners

- BKG (netwerkpartner)
- Ondernemersverenigingen (informeren of juist bij de start al betrekken)
- Parkmanagement SBH (Gebiedsverbinders)

9) Rol van de gemeente

Faciliteren, capaciteit en financiële middelen

Concreet maken: bijv. WV is daar x aantal uur per week mee bezig.

10) Zijn er vergunningen of ontheffingen nodig voor de actie

Niet van toepassing.

11) Tijdsplanning en looptijd

Juni 2020 dient het digitaal platform startklaar zijn voor Smartpark. Bij succes medio 2021 uitrollen voor andere terreinen.

Startdatum is Q1 2020

Doorlooptijd is 30 weken

12) Projectkosten / Financiële dekking (evt. gevraagde cofinanciering)

De kosten zijn onderdeel van de pilot Parkmanagement op Smartpark. Voor het ontwikkelen van een digitaal platform is vanuit de gemeente geld beschikbaar. Het 'in de lucht houden' van het platform komt voor rekening en verantwoordelijkheid van de ondernemers.

13) Communicatie

In de nieuwsbrief wordt aandacht besteed aan het ontwikkelen van het platform. *(ondernemer een stukje laten schrijven, of Frits Rutten vragen om te promoten)*

Bij de Go-Live een persmoment met de portefeuillehouder organiseren *(let op tijdsinvestering)*

Koppeling maken met de reguliere website van de gemeente

14) Risico's en beheersmaatregelen

Risico: Onvoldoende en/of geen actuele informatie op het platform

Beheersmaatregel: ambassadeur(s) in stelling brengen, gebruikers laten promoten, ondernemers attenderen op bestaan.

Risico: Onvoldoende gebruik van het platform

Beheersmaatregelen: gebruikstrainingen aanbieden, platformpromotie.

Risico: Imago schade, dit stimuleert de samenwerking (tussen ondernemers/ondernemersverenigingen en gemeente) niet.

Beheersmaatregel: duiden van het risico bij ondernemers, positieve communicatie (successen vieren).

Risico: Te hoge investeringskosten, meer wensen dan financiële dekking

Beheersmaatregel: ambitie afschalen, externe financieringsbronnen zoeken, gemeentelijke bijdrage verhogen.

Actie: Kennis en Innovatie versterken, door jonge ondernemers te verbinden



o) Trekker

Contactpersoon: Innovatiehuis De Peel
Contactgegevens: Peter de Witte/Liza Simons
Contactpersoon gemeente: Wiel Verhaegh
Contactpersoon ZLTO Robert Wessels
Contactpersoon Jonge ondernemers Jeroen vd Eijnden

1) Thema

Kennis en Innovatie: *verbind de jonge ondernemer* (gerelateerd aan deelsessie Boiling Business 14 nov. 2019)

2) Doel en Kwaliteit

Kennis en Innovatie zijn belangrijk voor toekomstgericht ondernemen. Inzicht in deze kennis en innovatie en het intensiveren van de samenwerking heeft een versterkende werking op het ondernemen van de individuele ondernemer, maar levert een belangrijke bijdrage aan het *versterken van de lokale economie en het toewerken naar een toekomstbestendig ondernemersklimaat*. Uitwerkingen van kennis en innovatie worden gekoppeld aan het Innovatiehuis De Peel en werken volgens de kaders en uitgangspunten die daar gelden:

- leren van elkaar in branche overstijgende gebieden, bijv Agrarisch en (maak)industrie;
- resultaatgericht samenwerken;
- reflecteren en innoveren;
- toegang en kennis van geld van elders;
- bekendheid van regiosuccessen.

3) Actie omschrijving en resultaat

- Voorbespreking Innovatiehuis, gemeente, ZLTO. (5 november 2019).
- Participatiegesprek Innovatiehuis, gemeente, ZLTO en een aantal jonge ondernemers (5 december 2019): Doel zien we de gezamenlijke kansen en mogelijke resultaten in de opgave
- Werkgroep formaliseren (1^{ste} stap 16 januari 2020)
 - definitie van het te behalen resultaat verhelderen (wanneer is dit een succes)
 - onderzoeken hoe we hieraan werken (themasessies/vlog/nieuwsbrief/excursies)
 - onderwerpen /thema's inventariseren en bestendigheid daarin vastleggen
 - verbinding leggen met andere projecten (Boer vd Peel, Klasse boeren, Baan zoekt Boer, etc.)
 - Kansrijk koppelen aan gemeentelijke en (regionale)overheidsopgaven (energie en klimaat/mobiliteit/woningbouw/arbeidsmarkt etc.)
 - verbinding met de regio verbeteren (leren van elkaar/kennis delen etc.)
- Vervolg uitwerkingen door te formeren werkgroep *verbind de jonge ondernemer* (1^e kwartaal 2020)
- Deelsessie *verbind de jonge ondernemer* (14 mei 2020)
- Eind resultaat en vervolgstappen bepalen en delen (3^e kwartaal 2020)

4) Locatie (indien fysiek locatie afhankelijk)

Nvt.

5) Omschrijving hoe de actie bijdraagt aan de ambitie van de Innovatiehuis en Gemeente

Kennis en Innovatie dragen bij aan het doel om de lokale economie te versterken. Het versterken van die lokale economie als doel draagt op zijn beurt weer bij aan de ambitie voor een *gezond toekomstbestendig ondernemersklimaat* voor de Peel regio en de gemeente Gemert-Bakel.

Kennis en Innovatie draagt bij aan het intensiveren van de onderlinge samenwerking tussen ondernemers Innovatiehuis en gemeente.

6) Kansen / co-benefits (verbondenheid met andere thema's of projecten)

- Kennis en Innovatie als drijvende kracht voor maatschappelijke vraagstukken (global goals, transitie landelijk gebied, energie, klimaat, circulaire economie etc.)
- Onderwijs, Talent management, Peel stagestad, leven lang leren etc.
- Imago versterking sectoren
- Verbetering samenwerking Innovatiehuis De Peel
- Intensiveren samenwerking tussen ondernemers, belangen groeperingen en ondernemersverenigingen
- Verbinding optimaliseren Brainportregio (De Peel maakt het in Brainport)
- Regionaal samenwerken op gemeentegrensoverschrijdende thema's

7) Rol van de ondernemer

- Ondernemers zijn zelf aan zet om de inhoud als het gaat om kennisdelen en kennis halen.
- De werkgroep organiseert samen met de trekker de deelsessie *verbind de jonge ondernemer*
- De werkgroep is mede verantwoordelijk voor het bepalen resultaat en voert regie op de vervolgstappen uit het resultaat van de deelsessie

8) Betrokken samenwerkingspartners

- Innovatiehuis De Peel
- Jonge Ondernemersvereniging Gemert-Bakel
- ZLTO
- Onderwijs/Kennisinstellingen
- Brainport

➤ Provincie Noord-Brabant
9) Rol van de gemeente Faciliteren en capaciteit. <i>Bestuurlijk commitment wethouder economie Inge v Dijk</i> <i>Ambtelijke inzet van accountmanager Bedrijven en Programmaleider Ruimte</i>
10) Zijn er vergunningen of ontheffingen nodig voor de actie Niet van toepassing.
11) Tijdsplanning en looptijd - "Kick off "Boiling Business kennis en innovatie 14 november 2019 - Werk session <i>verbind de jonge ondernemer</i> 14 mei 2020 - Eind resultaat en mogelijke vervolgstappen Q3 2020 <i>Nb. acties ook in tijd uitzetten, op basis hiervan beredeneren of beoogde doorlooptijd realistisch is.</i>
12) Projectkosten / Financiële dekking (evt. gevraagde cofinanciering) Dekking (? euro) uit projectgelden Innovatiehuis De Peel.
13) Communicatie Mediakanalen van Gemeente en Ondernemersverenigingen Promotie door ondernemers Mediakanalen Innovatiehuis De Peel
14) Risico's en beheersmaatregelen <i>Risico:</i> Kennis en innovatie zijn veelomvattende begrippen. Het risico bestaat dat dit als te breed wordt ervaren door ondernemers en hierdoor geen focus ontstaat in de uitvoering van de actie. <i>Beheersmaatregel:</i> focus aanbrengen, constante informatiestroom, werken met deelsessies <i>Risico:</i> Weinig energie bij ondernemers doordat het thema allesomvattend is/kan zijn. (wat levert het op voor hun bedrijf?) <i>Beheersmaatregelen:</i> Terugleggen bij ondernemers, wat bedoelen/willen we hier mee, wanneer tevreden, wat willen we bereiken, verantwoordelijkheid voor de inhoud neerleggen bij ondernemers.

Actie: Verbeteren bereikbaarheid N279	
o) Opsteller Contactpersoon: BKG (Martin Jacobs, voorzitter) Contactgegevens: Contactpersoon gemeente: Wiel Verhaegh en Elice Steijaert	
1) Thema Lobby N279 (bereikbaarheidsvraagstuk)	
2) Doel en Kwaliteit (resultaat) Een gezond en toekomstbestendig economisch klimaat voor Gemert-Bakel is sterk afhankelijk van een optimale bereikbaarheid van de gemeente. De komst van nieuwe- en/of de groei van de bestaande bedrijven wordt mogelijk negatief beïnvloed door de bereikbaarheidsopgave. Het bovenliggende doel is de doorstroming te verbeteren op de N279 en daarmee de bereikbaarheid van de gemeente te vergroten. Dit betreft een regionale opgave waarbij de samenwerking met de provincie Noord-Brabant essentieel is. Met de actie <i>Lobby N279</i> vergroten we de aandacht voor het bereikbaarheidsvraagstuk voor Gemert-Bakel. Om op die manier naast het huidige Provinciale Inpassingsplan <i>N279 Veghel-Asten</i> (PIP) meer aan dit bereikbaarheidsvraagstuk te doen. Door krachten te bundelen en een gezamenlijke lobby richting de provincie op te tuigen is het streven deze opgave hoger op de provinciale politieke agenda te krijgen en mogelijk de optie van 2x2 bespreekbaar te maken.	
3) Actie omschrijving en resultaat De bereikbaarheidsopgave is groots en zal hoogstwaarschijnlijk niet met één lobby actie worden opgelost. Dit vraagt om een lange adem, met regelmatige en gefundeerde aanpak en communicatie. ☐ werkgroep/voortrekkers formeren (ondernemers en gemeente) ☐ lobby acties duiden en uiteenzetten in tijd (wanneer welke actie) ☐ draagvlak en financiële middelen ophalen bij ondernemers ☐ samenwerking zoeken met buurgemeenten	
4) Locatie (indien fysiek locatie afhankelijk) Nvt.	
5) Omschrijving hoe de actie bijdraagt aan de ambitie van de gemeente De <i>Lobby N279</i> is een noodzakelijk stap om het bereikbaarheidsvraagstuk meer urgentie te geven. Het uiteindelijke doel: het verbeteren van de doorstroming op de N279 draagt bij aan alle (economische) doelen van de gemeente.	
6) Kansen / co-benefits (verbondenheid met andere thema's of projecten) ▪ Werkgeversaanpak ZO slimbereikbaar ▪ MobilityMixx	
7) Rol van de ondernemer ▪ Urgentie van het vraagstuk onderschrijven door deelname aan de lobby ▪ Financiële bijdrage om lobby vorm en inhoud te geven ▪ Tijdsinvestering (bovenliggende doel is hoogstwaarschijnlijk niet met één lobby actie behaald)	
8) Betrokken samenwerkingspartners ☐ Buurgemeenten ☐ Ondernemers	
9) Rol van de gemeente Op het politieke niveau acteren Faciliteren, capaciteit en financiële middelen <i>Concreet maken: bijv. WV is daar x aantal uur per week mee bezig.</i>	
10) Zijn er vergunningen of ontheffingen nodig voor de actie Niet van toepassing.	
11) Tijdsplanning en looptijd - Lobby 2020 - drie acties? (filmpje, vlog, blog, spandoek, protest, brandbrief, handtekeningenactie, ondernemer aan het woord etc etc.) <i>Het Provinciaal Inpassingsplan N279 Veghel-Asten (PIP) is vastgesteld (7 december 2018) en de beroepen (bezwaren) worden naar verwachting in de eerste helft van 2020 behandeld bij de Raad van State (RvS). Tot die tijd heeft het uitvoeren van een lobby voor de N279 nog niet veel zin. Na de uitspraak van de Raad van State kan gekeken worden of en wanneer een lobby zinvol is om de uitvoering te bespoedigen en/of de mogelijkheid om toch 2x2 te realiseren weer op de politieke agenda te krijgen.</i>	
12) Projectkosten / Financiële dekking (evt. gevraagde cofinanciering) In sterke mate afhankelijk van hetgeen er staat te gebeuren. De verwachte kosten worden geschat op € 5.000,-	
13) Communicatie Gebruikelijke mediakanalen van de gemeente Promotie door ondernemers Flyers en spandoeken Vlog en Blog	

14) Risico's en beheersmaatregelen

Risico: Onvoldoende politieke aandacht bij de provincie

Beheersmaatregel: focus aanbrengen, constante informatiestroom, oplossingsgerichte acties

Risico: Overvragen; er ligt nu een provinciaal inpassingsplan om de bereikbaarheid te verbeteren. Er bestaat een risico dat bij een nieuwe lobby actie met de vraag voor 2x2 dit een averechts effect heeft.

Beheersmaatregel: Juiste timing en manier van lobbyen of de actie in tijd vooruitschuiven om te bezien of huidige plannen bijdragen aan de verbetering van de bereikbaarheid.

Risico: Weinig energie bij ondernemers door geringe voortgang

Beheersmaatregelen: Terugleggen bij ondernemers, wat bedoelen/willen we hier mee, wanneer tevreden, wat willen we bereiken

Risico: Te weinig financiële middelen om een goede actie op te tuigen

Beheersmaatregelen; vrijwilligers inzetten, extra middelen halen bij ondernemers, extra middelen halen bij de gemeenteraad

'een gezond toekomstbestendig ondernemersklimaat'

Ambitie

Doel

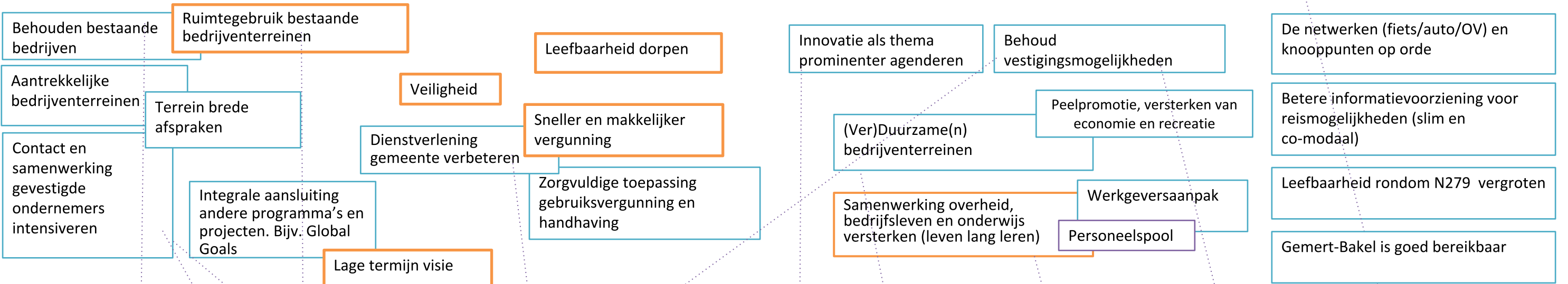
Resultaat

Activiteiten

Versterken van de lokale economie

Regionaal samenwerken op gemeentegrens overschrijdende thema's.

Bereikbaarheid verbeteren Gemert-Bakel



PROCES ONTWIKKELEN VOOR EEN JAARLIJKS OVERLEGSTRUCTUUR t.b.v. BOILING BUSINESS i.s.m. ONDERNEMERS

