

Datum : 29 augustus 2017
Zaaknummer : 258187
Onderwerp : POL-uitwerking vrijetijdseconomie, visie en actieprogramma

Geachte raad,

In april 2016 hebben de regiogemeenten en provincie de Bestuursafspraken over de uitwerkingen van het Provinciaal Omgevingsplan Limburg (POL) ondertekend. U bent hier op 24 mei 2016 via een raadsinformatiebrief over geïnformeerd. Tevens hebben wij u op 20 december 2016 via een raadsinformatiebrief geïnformeerd over de voortgang van de verschillende trajecten en een doorkijk gegeven qua planning voor 2017. Dit betrof onder andere de voortgang en planning van de POL-uitwerking vrijetijdseconomie.

De POL- uitwerking vrijetijdseconomie bestaat uit twee onderdelen die volgtijdelijk zijn uitgewerkt. Het betreft de 'Visie op de vrijetijdseconomie Noord- Limburg', welke reeds in 2014 is opgesteld. En een vertaling van deze visie in het 'Actieprogramma vrijetijdseconomie Noord- Limburg'. Om de visie en doelen te realiseren kiest de regio voor een programma-aanpak en niet voor een verzameling van projecten. Deze aanpak moet de sector inspiratie, enthousiasme en perspectief bieden.

In aanloop naar de vaststelling van het voorliggende 'Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord- Limburg' heeft er met uw raad en de raden van de zeven andere regiogemeenten een interactief proces plaatsgevonden. Het actieprogramma is niet alleen afgestemd met de belangrijkste stakeholders, maar ook met de regiораadswerkgroepen Economie en Ruimte, waarin ook uw raad is vertegenwoordigd.

Gelet op het voorgaande, stelt ons college uw gemeenteraad voor om:

1. De visie Vrijetijdseconomie Regio Venlo 2015-2030 vast te stellen.
2. De POL-uitwerking vrijetijdseconomie 'Actieprogramma vrijetijdseconomie Noord-Limburg' vast te stellen.

Inleiding

Er ligt een grote uitdaging in de regio om de weg te vinden naar kwaliteit en perspectief voor de toeristische sector. De vrijetijdseconomie is met €820 miljoen bestedingen een belangrijke sociaaleconomische motor voor de regio Noord- Limburg. 10% van de directe werkgelegenheid en bestedingen in de regio komen voort uit de vrijetijdseconomie. 60% van de vrijetijdsbestedingen is dagrecreatie. Bovendien behoort de regio met 10% marktaandeel in de Nederlandse bungalowsector tot de koplopperregio in de Nederlandse verblijfsrecreatiesector. Maar sinds 2008 dalen de toeristische bestedingen. Wil de regio deze koppositie behouden dan zal zij samen met vrijetijdsondernemers moeten investeren in de sector. De urgentie van dit vraagstuk wordt inmiddels door alle stakeholders (gemeenten, toeristische ondernemers en onderwijsexperts) onderschreven. Tijd om actie te ondernemen. Daarvoor is in goed overleg tussen regiogemeenten, de provincie,

kennisinstellingen, brancheorganisaties en een aantal ondernemers het voorliggende beleid ontwikkeld.

Visie

De ambitie die in deze visie is vastgelegd is dat Noord- Limburg in 2030 het belangrijkste en meest aantrekkelijke verblijfsrecreatiegebied van Limburg voor de 'short break' vakantiemarkt met een fijnmazig netwerk van kleine- en grootschalige dagrecreatieve voorzieningen in een straal van 60 autominuten wordt. Daarbij legt de regio de focus op familierecreatie, drie generaties die (gezamenlijk) een bezoek brengen aan Noord- Limburg. Deze doelgroep vraagt om een breed aanbod qua dagrecreatieve voorzieningen want de regio biedt familiebeleving voor iedere generatie. Daaraan gekoppeld spreekt de regiovisie uit dat invulling van het totale actieprogramma op termijn moet leiden tot een toename van jaarlijkse bestedingen van €200 miljoen in 2025 (+24%). Zo komen de bestedingen in 2025 ruim boven de €1 miljard uit.

POL uitwerking VTE

Wat in de regionale visie al werd geconstateerd en door provinciale onderzoeken nogmaals werd bevestigd, is dat veel bedrijven het moeilijk hebben en de juiste acties nodig zijn om onze rol als koploper in de verblijfsrecreatiemarkt te handhaven. Uit bijlage 3.1 van het actieprogramma, de planvoorraad, blijkt bovendien dat er regionaal gezien harde plannen liggen om nog eens ruim 3000 verblijfseenheden te realiseren. Daarom ligt de focus van de POL-afspraken, die opgenomen zijn in het actieprogramma, met name op verblijfsrecreatie. Gemeenten en provincie hebben gezamenlijke afspraken gemaakt om de kwaliteit van de verblijfsrecreatie te bevorderen door alleen nog kwalitatief goede plannen en uitbreiding toe te staan. En door het saneren van kwalitatief slechte bedrijven, door het intrekken van de verblijfsrecreatieve bestemmingen. Door het slechte aanbod uit de markt te halen ontstaat er ruimte voor nieuw kwalitatief beter aanbod.

Het actieprogramma

Om uitvoering te geven aan de visie en de POL-uitwerking kiest de regio voor een programma-aanpak en niet voor een verzameling projecten. De aanpak moet de sector inspiratie, enthousiasme en perspectief bieden. We willen ondernemers stimuleren om samen met ons te investeren in de sector. Ondernemers investeren vooral in hun eigen bedrijven, terwijl de overheid optimale randvoorwaarden dient te scheppen. Het programma biedt ruimte om voortschrijdende kennis, inzichten en ervaringen in de aanpak te verwerken en om prioriteiten en doelen gedurende de looptijd bij te stellen. De regio wil samen met ondernemers, onderwijs, de provincie en andere relevante stakeholders als een team aan de slag op basis van vijf actielijnen:

1. Vitale Verblijfsrecreatie: De opgave is om de verblijfsrecreatiesector als geheel te stimuleren om waar nodig te vitaliseren. En daarnaast het verblijfsrecreatieve product te verbinden aan regionale kwaliteiten.
2. Vitale dagrecreatie: De opgave is om de regionale concurrentiekracht te vergroten door de attractiewaarde te vergroten met diverse grote en een scala aan kleinschalige dagattracties. De focus ligt op familierecreatie.

3. Vrijtijdslandschap: De opgave is om de bestaande omgevingskwaliteiten op sleutelplekken te versterken en om daar de belevingswaarde en het onderscheidende vermogen van de regio te vergroten.
4. Crossovers: Opgave is om samen met ondernemers praktisch aan de slag te gaan met kansrijke crossovers.
5. Effectieve regiomarketing: De opgave is regiomarketing vorm te geven op basis van SMART-doelen en aan te sluiten bij trends en ontwikkelingen.

Relatie met lokaal beleid gemeente Gennep

Het actieprogramma vrijetijdseconomie Noord- Limburg sluit aan bij de ambities van de gemeente Gennep in het door u onlangs vastgestelde 'programma versterking vrijetijdseconomie'. Door regionaal te participeren, zullen ook lokale doelen bereikt worden. Zo draagt het programma onder andere bij aan:

- Het positioneren en promoten van de regio als een aantrekkelijk toeristische-recreatieve bestemming.
- Het behouden en waar mogelijk versterken van de toeristische en recreatieve kwaliteiten.
- Het vergroten van de bezoekersaantallen en de bestedingen in het gebied.

ARGUMENTEN

Gelet op onderstaande argumentatie vragen wij de gemeenteraad in te stemmen met de visie en het actieprogramma:

1. Wil de regio haar positie behouden in de toeristische en recreatieve sector dan zal zij samen met vrijetijdsondernemers moeten investeren in de sector. De rol van de regio en gemeente is vooral aanjagen en faciliteren.
2. De kansen die zich voordoen hebben te maken met het autonome beleid van de gemeente zelf, met de ambities en voornemens van andere overheden en met de voorgenomen realisering van projecten/ideeën vanuit de particuliere sector. Aangezien het om een veelheid van kansen en mogelijkheden gaat die onderling de nodige samenhang vertonen, is een integrale en programmatische aanpak de meest aangewezen vorm om dit cluster van uitdagingen op te pakken.
3. De visie en het actieprogramma Vrijetijdseconomie vormen een doorontwikkelingsmodel, gericht op stimulering en revitalisering van de toeristische sector opdat zij een toekomstbestendig karakter krijgt. Alle inzet is gericht op een kwaliteitsimpuls en toekomstperspectief voor de sector.
4. Een gezonde vrijetijdseconomie is belangrijk voor de werkgelegenheid en de voorzieningen dragen bij aan de kwaliteit van de woonomgeving voor de eigen bewoners en hun recreatieve behoeften.
5. Als regio kunnen we meer dan als gemeente alleen. Kwaliteit moet op de juiste plek landen.
6. Samenwerking tussen gemeenten in de regio is de sleutel tot een effectieve aanpak voor een vitale vrijetijdseconomie. Belangrijk in de samenwerking is dat er nog steeds een lokale verantwoordelijkheid aanwezig is en opgepakt wordt maar er ook regionaal wordt gehandeld en gedacht. Alle gemeenten willen de toeristische sector verder ontwikkelen en versterking van toeristische bestedingen en werkgelegenheid.

7. Het voorliggende beleid biedt ook lokaal voldoende kansen om ontwikkelingen met betrekking tot vrijetijdseconomie te stimuleren. Zo vormt het regionale actieprogramma één van de bouwstenen van het lokale programma versterking vrijetijdseconomie.

KANTTEKENINGEN EN RISICO'S

Niet van toepassing.

WAT BETEKENT DIT VOORSTEL VOOR DE INWONERS?

Een gezonde vrijetijdseconomie is belangrijk voor de werkgelegenheid en de voorzieningen dragen bij aan de kwaliteit van de woonomgeving voor de eigen bewoners en hun recreatieve behoeften.

EXTERN ADVIES, INSPRAAK EN DRAAGVLAK

In aanloop naar de vaststelling van het voorliggende 'Actieprogramma vrijetijdseconomie Noord- Limburg' zijn er een aantal regionale overlegmomenten geweest, waaronder:

- 1-7-2015, vaststelling "Visie op de Vrijetijdseconomie Noord- Limburg 2015-2030" door de portefeuillehouder vrijetijdseconomie.
- In 2016 is er in de raadswerkgroep in het kader van de POL-uitwerking een tussentijds document aangeleverd POL- uitwerkingsvisie, de uitwerkingen in deze visie zijn overgenomen in het actieprogramma.
- Gedurende 2016/2017, diverse gesprekken met ondernemers en onderwijs voor het opstellen van de programma uitwerking vrijetijdseconomie.
- 21-03-2017, is het concept "Actieprogramma vrijetijdseconomie Noord- Limburg" door het PHO Ruimte en het PHO Economie (gezamenlijk agendapunt) unaniem vastgesteld en vrijgegeven voor consultatie van regiораadswerkgroep.
- 06-04-2017, is het concept actieprogramma besproken in de regiораadswerkgroep economie en ruimte.

Daarnaast maakt de provincie Limburg ambtelijk deel uit van de regionale werkgroep vrijetijdseconomie, die het actieprogramma heeft opgesteld. De provincie is bestuurlijk betrokken bij het PHO Ruimte waar de POL-uitwerkingen zijn geagendeerd.

COMMUNICATIEPARAGRAAF

Op dit moment is er geen actieve communicatie door de gemeente Gennep. Communicatie is voorzien met de uitvoering van het Regionale Actieprogramma Vrijetijdseconomie.

JURIDISCHE PARAGRAAF

Niet van toepassing.

FINANCIËLE PARAGRAAF

De financiële gevolgen van de uitvoering van het Actieprogramma Vrijetijdseconomie zijn voor iedere gemeente in ieder geval structureel € 35.000,- per jaar voor de periode van 2018-2021 (zie projecten overzicht op bladzijde 35 en 36 van het actieprogramma). Daarbij komt een ambtelijke capaciteitsinzet van minimaal 500 uur per gemeente per jaar. Deze financiële consequenties zijn meegenomen in het structurele budget voor vrijetijdseconomie in de voorjaarsnota.

UITVOERING

Na vaststelling van het 'Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord- Limburg' zal de uitwerking lokaal verder worden uitgewerkt in het lokale programma 'Versterking Vrijetijdseconomie'. Uw raad zal via raadsinformatiebrieven hierover worden geïnformeerd en indien de lokale uitwerking daartoe aanleiding geeft, zal deze aan u worden voorgelegd via een raadsvoorstel.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders van Gennep,
De secretaris,



Mevrouw J.M. Nijland

De burgemeester,



De heer P.J.H.M. de Koning

BIJLAGEN

1. Concept raadsbesluit
2. Visie op de Vrijetijdseconomie Noord- Limburg 2015- 2030
3. Actieprogramma Vrijetijdseconomie Noord- Limburg
- 3.1. Actieprogramma- Planvoorraad verblijfsrecreatie