

principiële aard, verband houdende met het journalistieke karakter, de aard of richting van het andere publiciteitsorgaan. Van dit toestemmingsvereiste kan slechts worden afgeweken, indien de actualiteitswaarde het voorafgaand verzoek niet toelaat. In dat geval zal de betrokken programmamaker zo spoedig mogelijk in kennis gesteld worden van de heruitzending of openbaarmaking.

10. Benoeming en ontslag van de hoofdredacteur

10.1

De hoofdredacteur van de omroep wordt benoemd en ontslagen door het bestuur.

10.2

Het bestuur zal geen beslissing tot benoeming nemen voordat een redactievertegenwoordiging in de gelegenheid is gesteld over de voorgenomen benoeming aan haar een advies uit te brengen. Dit advies heeft een zwaarwegend karakter; het negeren ervan dient het bestuur schriftelijk te motiveren.

10.3

Bij een voorgenomen ontslag van de hoofdredacteur om programmatische redenen, moet voorafgaand overleg gevoerd worden met een door de redactie benoemde vertrouwenscommissie of met de redactieraad als die er is.

11. De begroting

11.1

De begroting wordt vastgesteld door het bestuur, op voorstel van de directie, na overleg met de hoofdredactie.

11.2

Tijdig voordat de directie de begroting aan het bestuur voorlegt, wordt deze aan hoofdredactie voorgelegd voor wat betreft de posten die rechtstreeks betrekking hebben op programmatische werkzaamheden. Het verslag van deze bespreking wordt met de begroting aan het algemeen bestuur voorgelegd. Indien de directie van de omroep voorstellen van de hoofdredacteur niet in de conceptbegroting opneemt, dient de directie bij de aanbieding van de begroting aan het algemeen bestuur, de hoofdredacteur in de gelegenheid te stellen zijn opvattingen kenbaar te maken.

12. Samenwerking, fusie, overdracht en overname

12.1

Ingeval van plannen voor het samengaan van de omroep met enige andere onderneming, dan wel het overdragen van een meerderheidsbelang of de feitelijke zeggenschap aan een andere organisatie, zullen de hoofdredactie en de redactie op een zo vroeg mogelijk tijdstip worden geïnformeerd.

12.2

Directie en bestuur zullen alles doen om de werking van deze statuten te garanderen, ook als zich situaties voordoen als in het vorige lid bedoeld.

13. Geschillen

13.1

Bij geschillen, direct samenhangend met de bepalingen van dit programmastatuten, kunnen betrokkenen een bindend oordeel vragen aan een onafhankelijke beroepscommissie. Deze commissie bestaat uit een lid aangewezen door het bestuur, een lid uit of aangewezen door de redactie en een door de betrokken partijen aan te wijzen onafhankelijke commissievoorzitter.

13.2

Een beroepsprocedure heeft geen schorsende werking ten aanzien van een directiebesluit, tenzij partijen anders overeenkomen.

14. Slotbepaling

14.1

Deze statuten maken automatisch deel uit van de samenwerkingsovereenkomst die tussen de directie van de omroep en de individuele leden van de redactie is gesloten.

14.2

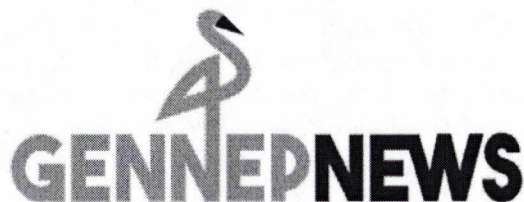
Aangelegenheden die voortvloeien uit deze programmastatuten doch waarin deze statuten niet voorzien, kunnen worden geregeld in een reglement voor de redactievergadering.

14.3

Wijziging van deze statuten kan slechts met instemming van alle betrokken partijen: directie, hoofdredactie, bestuur en redactie. Instemming van de redactie vereist een gewone meerderheid van de redactieleden.

14.5

Deze statuten laten onverlet hetgeen partijen bindt krachtens de regels van het arbeidsrecht.



Huishoudelijk reglement

Algemene bepalingen

1. In dit reglement wordt verstaan onder:
De stichting: Stichting Multimediale Omroep Gennep, gevestigd te Milsbeek, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Arnhem onder nummer: 12067910.
2. De statuten: de statuten van de stichting, zoals vastgelegd in een akte gepasseerd op
3. Het bestuur: het bestuur van de stichting als bedoeld in artikel 4 van de statuten.

Beleid

1. Het beleid is vastgelegd in een beleidsplan. Dit beleidsplan wordt (waar nodig) jaarlijks geactualiseerd en herzien. Elke nieuwe versie van een beleidsplan is van kracht op het moment dat deze is goedgekeurd. Het beleidsplan bevat een jaarplan en een jaarbegroting.

Het bestuur en de bestuursbesluiten

1. Het bestuur van de stichting bestaat uit ten minste drie leden. Het aantal leden wordt - met inachtneming van het in de vorige zin bepaalde - door het bestuur met algemene stemmen vastgesteld.
2. Het bestuur kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.
3. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van 3 jaar, waarbij het bestuur een rooster van aftreden opstelt. Een bestuurslid kan na een bestuurstermijn nog 1 termijn herkozen worden. Na drie jaar is men weer herkiesbaar. Een tussentijds benoemd bestuurslid neemt op het rooster de plaats in van zijn voorganger.
4. Bij het ontstaan van één (of meer) vacature(s) in het bestuur, zullen de overblijvende bestuursleden met algemene stemmen binnen twee maanden na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van één (of meer) opvolger(s). Een bestuurslid heeft een daarmee een opzegtermijn van 3 maanden.
5. Mocht(en) in het bestuur om welke reden dan ook één of meer leden ontbreken, dan vormen de overblijvende bestuursleden, of vormt het enige overblijvende bestuurslid niettemin een wettig bestuur, behoudens het bepaalde in artikel 7 van de statuten.
6. De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.
7. Niet tot bestuurslid benoembaar zijn personen die in dienst zijn of werkzaam zijn ten behoeve van de stichting.
8. De bestuursvergaderingen worden gehouden te Gennep of omgeving, of indien alle bestuursleden daarmee instemmen elders.
9. Ieder kalenderkwartaal wordt tenminste één vergadering gehouden.
10. Vergaderingen zullen voorts telkenmale worden gehouden, wanneer de voorzitter dit wenselijk vindt of indien één der andere bestuursleden daartoe schriftelijk dan wel per mail en onder nauwkeurige opgave van de te behandelen punten aan de voorzitter het verzoek richt. Indien de voorzitter aan een dergelijk verzoek geen gevolg geeft in dier voege, dat de vergadering kan worden gehouden binnen drie weken na het verzoek, is de verzoeker bevoegd zelf een vergadering bijeen te roepen met inachtneming van de vereiste formaliteiten.
11. De oproeping tot de vergadering geschiedt - behoudens het in lid 3 bepaalde - door de voorzitter, voor zover mogelijk tenminste zeven dagen tevoren, de dag van de oproeping en die van de vergadering niet meegerekend, door middel van e-mail. In geval van spoedeisendheid kan oproeping ook telefonisch plaatsvinden.
12. De e-mail (of brief of telefoongesprek) vermeldt, behalve plaats en tijdstip van de vergadering, de te behandelen onderwerpen.

13. Zolang in een bestuursvergadering alle in functie zijnde bestuursleden aanwezig zijn, kunnen geldige besluiten worden genomen over alle aan de orde komende onderwerpen, mits met algemene stemmen, ook al zijn de door de statuten gegeven voorschriften voor het oproepen en houden van vergaderingen niet in acht genomen.
14. De vergaderingen worden geleid door de voorzitter van het bestuur; bij diens afwezigheid wijst de vergadering zelf haar voorzitter aan.
15. Van het verhandelde in de vergaderingen worden notulen gehouden door de secretaris of door één der andere aanwezigen, door de voorzitter daartoe aangezocht. De notulen worden vastgesteld en getekend (d.w.z. goedkeuring in de volgende vergadering) door een meerderheid van degenen, die in de vergadering aanwezig waren.
16. Het bestuur kan ter vergadering alleen dan geldige besluiten nemen indien de meerderheid van de in functie zijnde bestuursleden ter vergadering aanwezig of vertegenwoordigd zijn. Een bestuurslid kan zich tijdens een vergadering door een medebestuurslid laten vertegenwoordigen onder overlegging van een schriftelijke, ter beoordeling van de voorzitter der vergadering voldoende, volmacht. Een bestuurslid kan daarbij slechts voor één medebestuurslid als gevolmachtigde optreden.
17. Het bestuur kan ook buiten vergadering besluiten nemen, mits alle bestuursleden in de gelegenheid zijn gesteld schriftelijk, telegrafisch, per telex/telefax of e-mail hun mening te uiten. Van een aldus genomen besluit wordt onder bijvoeging van de ingekomen antwoorden door de secretaris een relaas opgemaakt, dat na medeondertekening door de voorzitter bij de notulen wordt gevoegd.
18. Ieder bestuurslid heeft het recht tot het uitbrengen van één stem. Voorzover deze statuten geen grotere meerderheid voorschrijven worden alle bestuursbesluiten genomen met volstrekte meerderheid der geldig uitgebrachte stemmen.
19. Alle stemmingen ter vergadering geschieden mondeling, tenzij de voorzitter een schriftelijke stemming gewenst acht of één der stemgerechtigden dit vóór de stemming verlangt. Schriftelijke stemming geschiedt bij ongetekende, gesloten briefjes. Blanco stemmen worden beschouwd als niet te zijn uitgebracht.
20. In alle geschillen omtrent stemmingen, niet bij de statuten voorzien, beslist de voorzitter.

Bevoegdheden bestuur

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting.
2. Het bestuur is bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten, tot het kopen, vervreemden of bezwaren van registergoederen.
3. Elke betaling en elke overeenkomst die wordt aangegaan zal door het voltallige bestuur geaccordeerd worden waarna (ten minste) 2 bestuursleden tekenen.
4. Het bestuur is niet bevoegd tot het sluiten van overeenkomsten, waarbij de stichting zich als borg of hoofdelijk medeschuldenaar verbindt, zich voor een derde sterk maakt of zich tot zekerheidsstelling voor een schuld van een derde verbindt.
Elk bestuurslid heeft het recht om zijn veto uit te spreken. Dit betekent echter: royement!

Boekjaar en jaarstukken

1. Het boekjaar van de stichting loopt van één januari tot en met eenendertig december van het zelfde jaar.
2. Per het einde van ieder boekjaar worden de boeken der stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, welke jaarstukken binnen twee maanden na afloop van het boekjaar aan het bestuur worden aangeboden.
3. Het bestuur laat de boeken van de stichting onderzoeken door de kascommissie
4. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld nadat het heeft kennis genomen van het door de kascommissie opgestelde verslag.

Afspraken vrijwilligers

Vergaderingen:

1. Bestuursvergaderingen: 1 maal in de 2 weken (even weken) op donderdag gehouden worden. 1 maal per jaar een jaarvergadering
2. Redactievergaderingen: 1 maal in de 2 weken (oneven weken) op donderdag gehouden worden.

Belangrijkste artikel

1. De samenwerking met de andere vrijwilligers van GennepNews zal actief gezocht worden.
2. De initiatiefnemers van GennepNews geven, zolang dat nodig is, een bijdrage van 5 euro per maand. Elke andere vrijwilliger zal een (vrijwillige) bijdrage gevraagd worden. De bijdrage geldt per kalenderhalfjaar en wordt evenredig met datum indiensttreding berekend.
3. De vrijwilligers van GennepNews en het bestuur van GennepNews zoeken actief samenwerking met elkaar.
4. Gemaakte afspraken worden nagekomen.
5. Het bestuur en de vrijwilligers van GennepNews zijn aanspreekbaar over eigen doen en laten.
6. Het bestuur en de vrijwilligers van GennepNews spreken elkaar aan in kritische en positieve zin.
7. Het ultieme doel is dat binnen GennepNews de bezigheden en de samenwerking tot pret, plezier en energie leidt.

Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)

De volgende regels gelden voor het PBO

1. De stichting kent een programmabeleid bepalend orgaan, hierna verder te noemen: PBO, welk met uitzondering van ieder ander orgaan het programmabeleid bepaalt. Het PBO vergadert tenminste vier maal per jaar en heeft tot taak:
 - a. het vaststellen van het programmabeleid;
 - b. toetsing van de in het programmabeleid verwoorde uitgangspunten;
 - c. het geven van adviezen, gevraagd en ongevraagd aan het bestuur;
2. Het opstellen van een, aan het Commissariaat voor de media te overleggen, jaarlijkse rapportage aangaande het gevoerde en gerealiseerde programmabeleid. De programmaraad zal zo spoedig mogelijk worden benoemd. Het aantal leden wordt in de toekomst door de programmaraad met inachtneming van lid 3 vastgesteld.
3. De programmaraad dient zodanig te worden samengesteld, dat deze --- representatief is voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. In de programmaraad hebben tenminste zitting vertegenwoordigers van de navolgende stromingen:
 - a. maatschappelijke zorg
 - b. cultuur en kunst
 - c. kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag
 - d. werknemers
 - e. onderwijs en educatie
 - f. sport en recreatie
 - g. etnische en culturele minderheden.

In het PBO kunnen leden zitting hebben die niet één van voornoemde stromingen vertegenwoordigen. Deze leden die zijn afgevaardigd door een organisatie of instelling (de zogeheten - representatieve leden) dienen echter een ruime meerderheid te vormen ten opzichte van leden op persoonlijke titel. Bij reglement worden nadere regels aangaande de samenstelling van de programmaraad gegeven.

4. De programmaraad wijst uit haar middelen een voorzitter en secretaris aan. Zij kan voor elk van hen een vervanger aanwijzen.
5. De vergaderingen van de programmaraad worden bijgewoond door een vertegenwoordiger van het bestuur. Deze heeft een adviserende stem.
6. De leden van de programmaraad worden ingevolgd artikel 30. sub c, laatste volzin, van de Mediawet 1987, op bindende voordracht van de programmaraad van de oproepinstelling benoemd door Burgemeester en Wethouders. De bindende

- voordracht dient binnen drie maanden na ontstaan van een of meerdere vacature(s) aan Burgemeester en Wethouders te worden voorgelegd. Indien op enig moment de wet deze wijze van benoeming niet langer voorschrijft, geschiedt de benoeming op de in de artikel 8, leden 2 en 7 - tot en met 12 omschreven wijze.
7. De leden van het PBO worden ingevolge artikel 30, onderdeel c, laatste volzin, van de Mediawet 1987 op bindende voordracht van het PBO van de omroepinstelling door Burgemeester en Wethouders van de gemeente Gennep benoemd. De bindende voordracht dient binnen zes maanden na het ontstaan van een of meerdere vacatures aan Burgemeester en Wethouders te worden voorgelegd. Indien op enig moment de wet deze wijze niet langer voorschrijft, - geschiedt benoeming op de in artikel 8 lid 7 tot en met 11 van deze statuten – omschreven wijze.
 8. De leden van de programmaraad worden door de programmaraad benoemd uit een of meer voordrachten behoudens het bepaalde in lid 8. Tot het opmaken van zulk een voordracht zijn bevoegd zowel het bestuur en leden van de programmaraad, als bij huishoudelijk reglement aan te wijzen organisaties of groepen van organisaties.
 9. Aan elke voordracht kan het bindend karakter worden ontnomen door met - tenminste twee/derde van de uitgebrachte stemmen genomen besluit van de - programmaraad, genomen in een vergadering waarin tenminste twee/ derde - van de programmaraadsleden tegenwoordig is.
 10. Is geen voordracht opgemaakt, of besluit de programmaraad overeenkomstig - het voorgaande lid de opgemaakte voordrachten het bindend karakter te ontnemen, dan is de programmaraad vrij in die keus.
 11. Indien er meer dan één bindende voordracht is, geschiedt de benoeming uit die voordrachten.
 12. Voordrachten en benoeming geschieden onverminderd het bepaalde in lid 3.
 13. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) in de programmaraad zullen de overblijvende programmaraadsleden (of het enige overblijvende programmaraadslid) binnen zes maanden na het ontstaan van de vacature daarin voorzien door de benoeming van een (of meer) opvolger(s).
 14. Mocht(en) in de programmaraad om welke reden dan ook één of meer leden ontbreken, dan vormen de overblijvende programmaraadsleden niettemin een wettige programmaraad.
 15. Het lidmaatschap van de programmaraad eindigt:
 - a. Indien het lid van de programmaraad heeft opgehouden vertegenwoordiger te zijn van een stroming;
 - b. Door bedanken;
 - c. Elk lid van de programmaraad treedt uiterlijk drie jaar na benoeming af, volgens een door de programmaraad op te maken rooster van aftreding.
 - d. De aftredende is terstond hernoembaar voor ten hoogste éénmaal de maximale benoemingstermijn.

Ontbinding en vereffening

1. Het bestuur is bevoegd de stichting te ontbinden. Op het daartoe te nemen besluit is het bepaalde in artikel 11 lid 1 van toepassing.
2. De stichting blijft na haar ontbinding voortbestaan voorzover dit tot vereffening van haar vermogen nodig is.
3. De vereffening geschiedt door het bestuur.
4. De vereffenaars dragen er zorg voor, dat van de ontbinding van de stichting inschrijving geschiedt in het register, bedoeld in artikel 11 lid 3 van de statuten.
5. Gedurende de vereffening blijven de bepalingen van de statuten zoveel mogelijk van kracht.

6. Een eventueel batig saldo van de ontbonden stichting wordt zoveel mogelijk besteed overeenkomstig het doel van de stichting ter ondersteuning van een erkend goed doel in de Gemeente Gennep.
7. Na afloop van de vereffening blijven de boeken en bescheiden van de ontbonden stichting gedurende zeven jaren berusten onder de jongste vereffenaar.

Slotbepalingen

Vanaf 1 augustus 2016 zullen als bestuursleden optreden:

1. Voorzitter: Joris van Agt
2. Secretaris: Petra van Geemert
3. Penningmeester: Pedro Martens

SMOG

Vrijwilligersovereenkomst

Stichting Multimediale Omroep Gennep (Smog), hierna te noemen: **GennepNews**, gevestigd te Gennep, vertegenwoordigd door de voorzitter:

en

Vrijwilliger

Naam

Adres

Postcode

Woonplaats

Geboortedatum

Telefoon

E-mailadres:

1. Werkzaamheden

[Naam vrijwilliger] zet zich in voor de volgende onderdelen:

- ☐ GennepNews Facebook
- ☐ GennepNews Instagram
- ☐ GennepNews Twitter
- ☐ GennepNews website
- ☐ Anders nl:.....

* Aanvinken, meerdere opties mogelijk.

Er kan gevraagd worden of **[Naam vrijwilliger]** andere werkzaamheden kan/wil doen.
Aanspreekpunt voor **[Naam vrijwilliger]** is

2. Duur van de overeenkomst/opzegging

1. De overeenkomst gaat in per en is aangegaan voor onbepaalde duur/eindigt op
(doorhalen wat niet van toepassing is)
2. Beëindiging vindt plaats nadat een van de partijen de overeenkomst opzegt.
3. In geval van onduidelijkheden, klachten of conflicten die niet na intern overleg tussen **[Naam vrijwilliger]** en **[Naam aanspreekpunt]** kunnen worden opgelost, wendt **[Naam vrijwilliger]** zich tot het bestuur.
4. Bij beëindiging vindt een overdracht plaats.

3. Werktijden / Verhinderings

1. Werkzaamheden worden in goed overleg afgesproken.
2. Bij verhindering op tijd melden.

4. Vergoedingen

1. In voorkomende gevallen kan **GennepNews** de onkosten, die door **[Naam vrijwilliger]** als gevolg van zijn/haar werkzaamheden ten behoeve van **GennepNews** zijn gemaakt, vergoeden.
Wanneer hier sprake van is dan is hier van tevoren overleg over.

5. **Verzekeringen/Regeling Schade**

GennepNews heeft voor alle vrijwilligers een aansprakelijkheids- en ongevallenverzekering.

6. **Begeleiding/Opleiding**

Gennepnews helpt naar vermogen voor een passende begeleiding en/of opleiding voor **[Naam vrijwilliger]**

7. **En het belangrijkste artikel!!**

Bij het aangaan van deze vrijwilligersovereenkomst met **GennepNews** onderschrijft **[Naam vrijwilliger]** de volgende basis principes van **GennepNews**:

1. De samenwerking met de andere vrijwilligers van **GennepNews** zal actief gezocht worden.
2. De initiatiefnemers van **GennepNews** geven, zolang dat nodig is, een bijdrage van 5 euro per maand. Elke andere vrijwilliger zal een (vrijwillige) bijdrage gevraagd worden. Na de eerste bijdrage wordt deze elk halfjaar heroverwogen.
3. De vrijwilligers van **GennepNews** en het bestuur van **GennepNews** zoeken actief samenwerking met elkaar.
4. Gemaakte afspraken worden nagekomen.
5. Het bestuur en de vrijwilligers van **GennepNews** zijn aanspreekbaar over eigen doen en laten.
6. Het bestuur en de vrijwilligers van **GennepNews** spreken elkaar aan in kritische en positieve zin.
7. Het ultieme doel is dat binnen **GennepNews** de bezigheden en de samenwerking tot pret, plezier en energie leidt.

Aldus overeengekomen te:

Datum:

Namens **GennepNews**
Naam en Functie

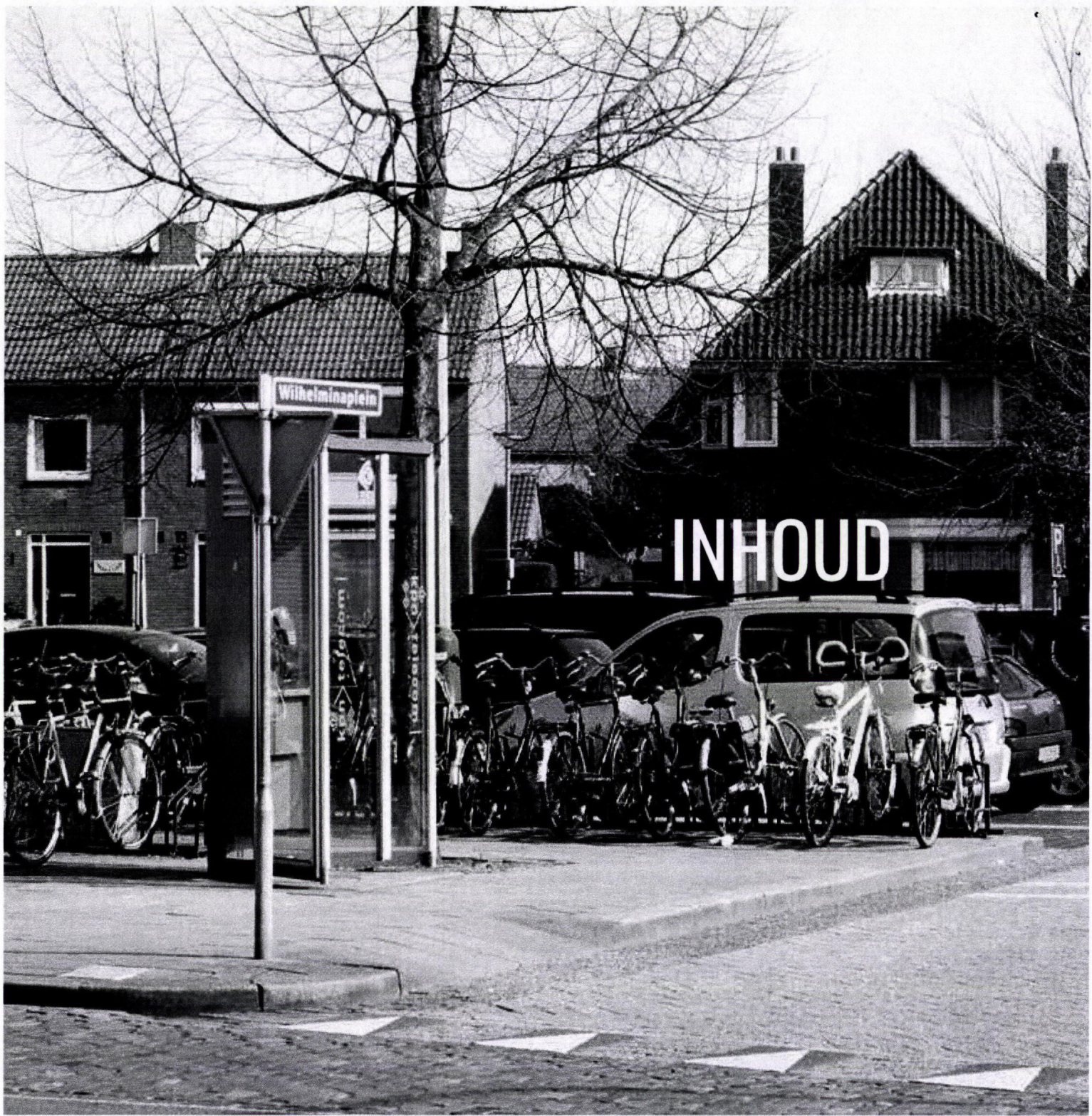
[Naam vrijwilliger]

.....

.....



GENNEDNE



INHOUD

*„Een platform
inwoners*

DIGITAAL GEMEENSCHAPSHUIS





EEN BELANGRIJKE STEUNPI



uitgezonderd
werkverkeer
De Banen

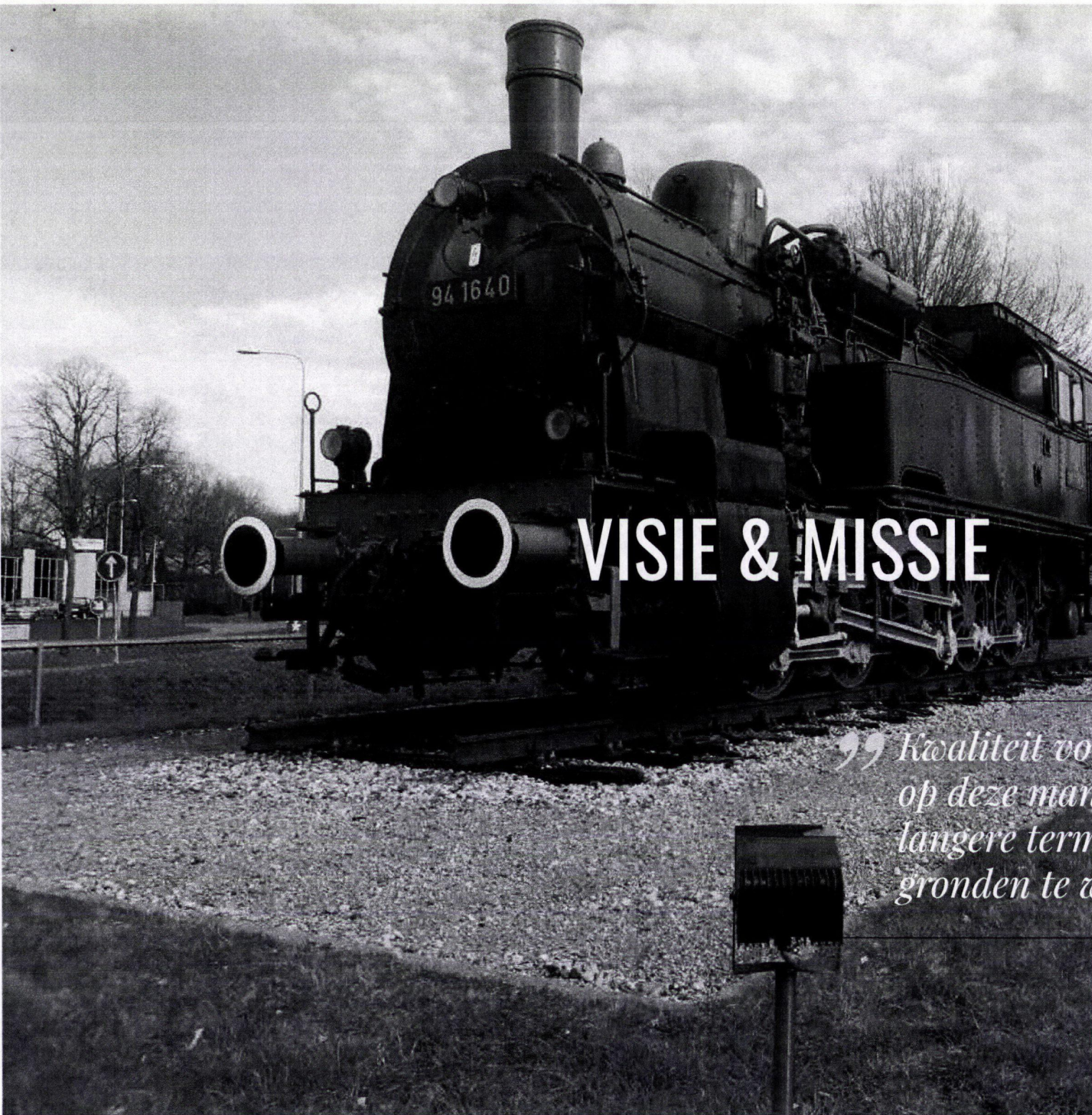
uitgezonderd


VERFRISSINGEN EN NIEUWE IN



*„ Met de va
beleid zorg
voor dat d
doel-stelli
gehaald*

PROGRAMMABELEID



VISIE & MISSIE

„Kwaliteit voor op deze manier langere termijn gronden te z...

An aerial black and white photograph of a university campus. In the center, a large, multi-story building with a flat roof and many windows is visible. To its left is a smaller building with a gabled roof. In the foreground, a large, dense forest of trees covers the left side of the frame. To the right of the forest, a parking lot with several cars is visible. The background shows more campus buildings and a distant horizon under a clear sky.

BETROKKEN, OPEN EN BETROUW

A black and white photograph of a dense forest. A wooden ladder is leaning against a tree trunk in the center-left. The background is filled with the silhouettes of many trees and branches, creating a complex, textured pattern. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

*” Het ultieme doel
GennepNews is
de samenwerking
plezier en energie*

VRIJWILLIGERSBELEID



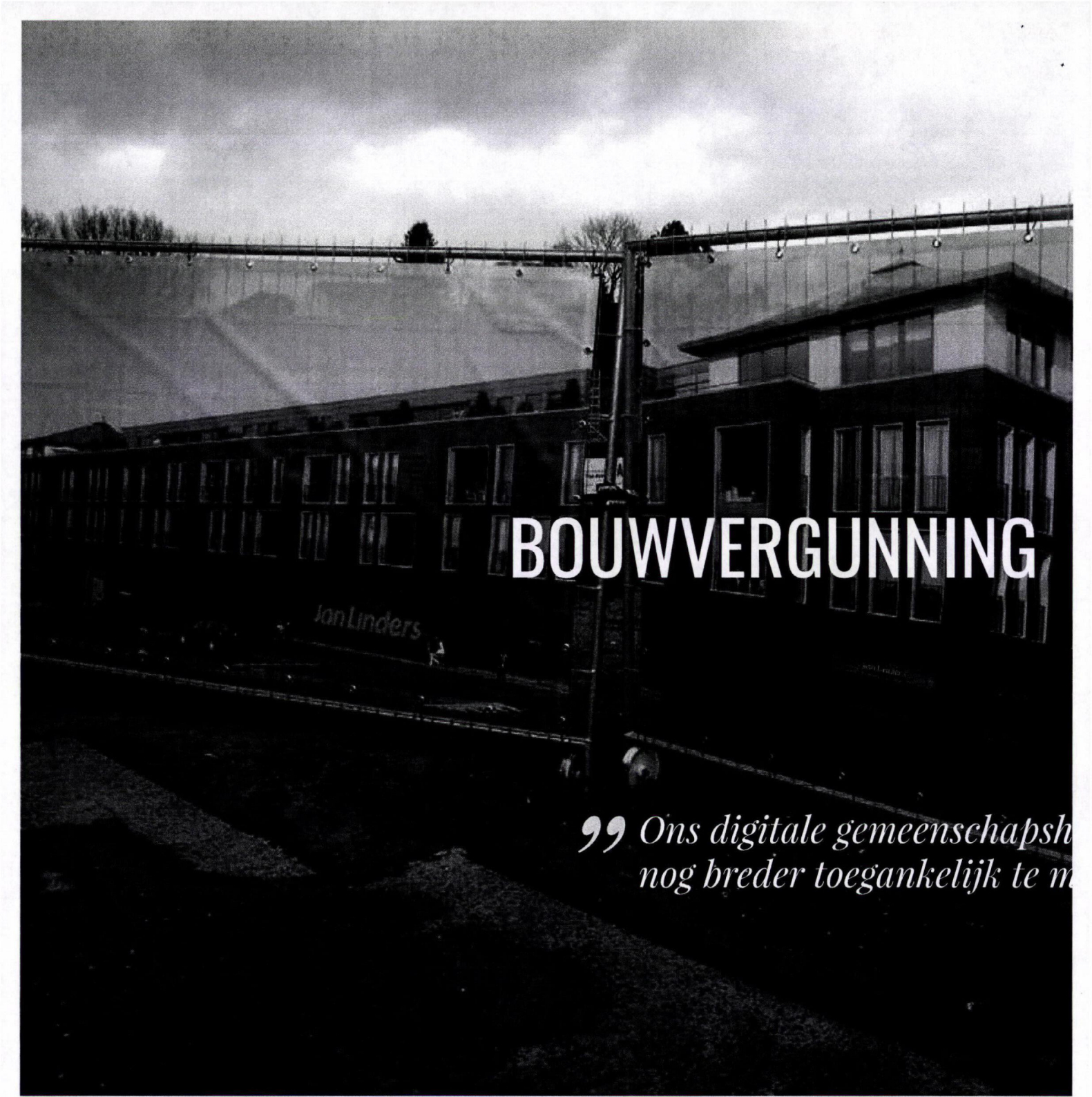
VRIJWILLIGERS

*„De juiste persoon op de
juiste plaats krijgen en
behouden.“*



BEGROTING & MIDDELEN

„ Een groot meetbaar bereik geeft GennepNews mogelijkheden voor inkomsten uit reclame



BOUWVERGUNNING

„ Ons digitale gemeenschapshuis
nog breder toegankelijk te maken

HUDIGE SITUATIE

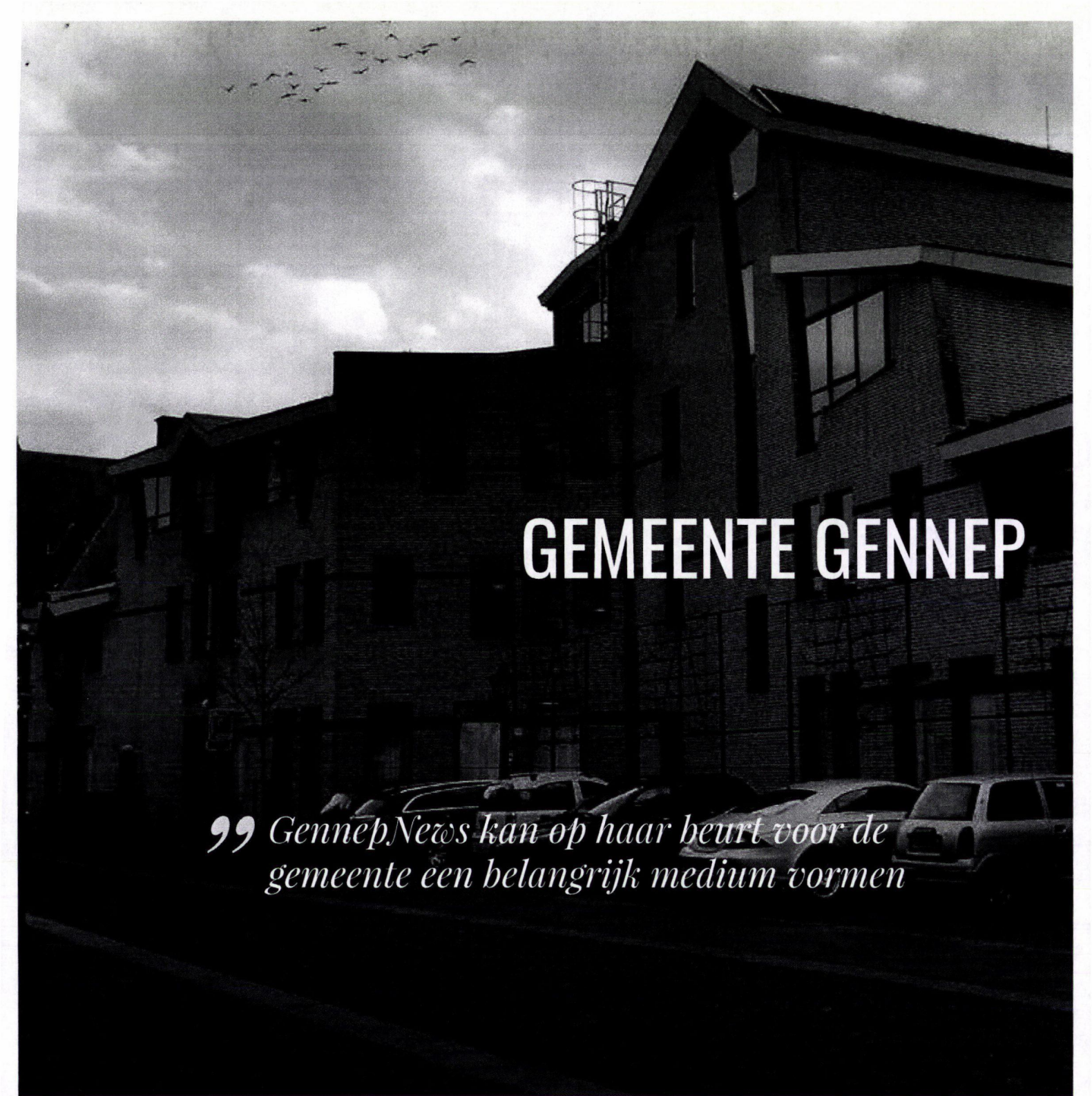
De zendmachtiging voor de publieke lokale omroep in gemeente Gennep is momenteel in handen van de Stichting Lokale Omroep Gennep en Omstreken (LOGO), deze loopt tot 29 oktober 2022.

Een lokale omroep wordt mede gefinancierd door de inwoners van de gemeente en iedereen zijn, zowel voor wat betreft ontvangstmogelijkheid als doelgroepen. We zien een verschuiving in lineair kijkgedrag bij met name de jongere doelgroepen, maar daaronder zijn ook ouderen niet uit het oog verloren worden. Er zijn voldoende redenen om de gehele huidige lokale omroep te veranderen en deze weer echt publiek te maken. Op lange termijn afscheid gaan nemen van de traditionele kanalen, deze komen voort uit de tijd van massamedia en massaverzuiling, en die tijd ligt (grotendeels) achter ons en speelt bij de jongere doelgroep in de nabije toekomst, helemaal niet meer.



TOEKOMSTIGE SITUATIE GENNE

*„ nu al een uitstekend
in de samenleving*



GEMEENTE GENNEP

„Gennep.News kan op haar beurt voor de gemeente een belangrijk medium vormen



FIETSPAD

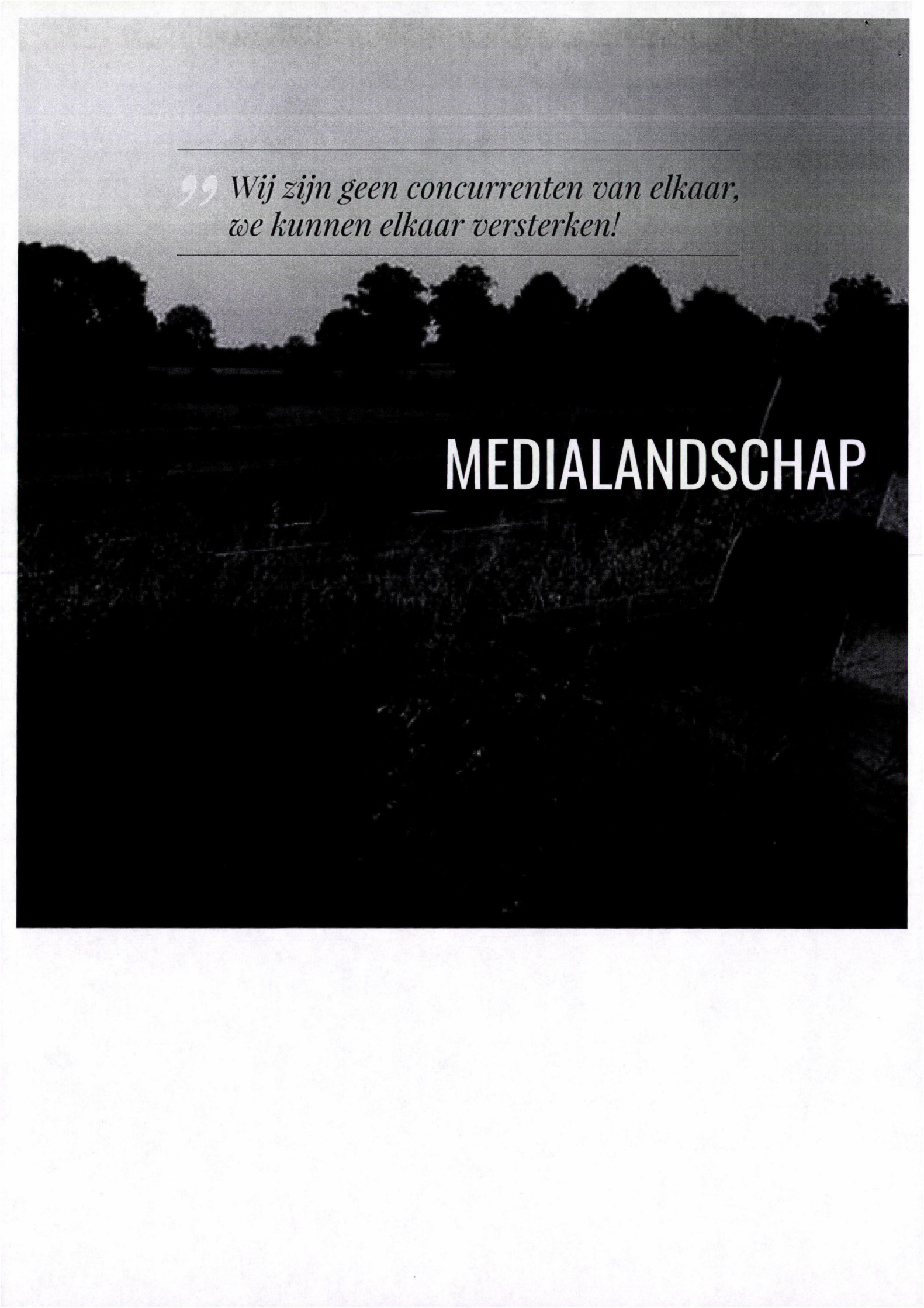
COMMISSARIAAT VOOR DE M

”toezicht houdt
van de media

*„Het is noodzakelijk om
samenleving verankeren*

SAMENWERKEN





*„ Wij zijn geen concurrenten van elkaar,
we kunnen elkaar versterken!*

MEDIALANDSCHAP

WWW.GENNEP.NEWS

To: PAD[PAD@CVDM.NL]
From: Hans Ottenhoff
Sent: Tue 6-6-2017 14:32:10
Importance: High
Subject: FW: FW: Zendvergunning Gennepe

Beste collega's,

Gaarne inboeken in zaak 676441.

Vriendelijke groet,

Hans

Van: Omroep Maasduinen - Rob Stolk [mailto:robstolk@omroepmaasduinen.nl]

Verzonden: dinsdag 6 juni 2017 15:57

Aan: Hans Ottenhoff <H.Ottenhoff@CVDM.NL>

Onderwerp: Re: FW: Zendvergunning Gennepe

Urgentie: Hoog

Geachte heer Ottenhoff,

Hier de aangepaste aanvraag voor de zendvergunning van de gemeente Gennepe.

In de bijlagen is tevens een schrijven van het bestuur toegevoegd mbt de laatste stand van zaken.

Ik verneem graag of deze mail in goede orde is ontvangen en voor vragen kunt u mij bereiken via mail en telefoon :
0485-215481 of 0653-939501

Met vriendelijke groet,

Rob Stolk

Interim voorzitter

Omroep Maasduinen

Picardie 38
6591 JE Gennep
Studio 0485-519875

B.G.G. 0485-215481
Email: robstolk@omroepmaasduinen.nl
Internet: www.omroepmaasduinen.nl

Omroep Maasduinen Radio: Ziggo Kanaal 919 • Ether 107.9 FM • Kabel 87.5
Omroep Maasduinen TV : Ziggo kanaal 44 • **Omroep Maasduinen - Live-Stream**

Volg ons ook op:

 @RTVMaasduinen

 /OmroepMaasduinen

 /MaasduinenSport

Omroep Maasduinen - Rob Stolk schreef op 04-05-2017 22:29:

Geachte heer Ottenhoff,

Dank voor uw reactie.

Met vriendelijke groet,

Rob Stolk

Interim voorzitter

Omroep Maasduinen

Picardie 38
6591 JE Gennep
Studio 0485-519875

B.G.G. 0485-215481
Email: robstolk@omroepmaasduinen.nl
Internet: www.omroepmaasduinen.nl

Omroep Maasduinen Radio: Ziggo Kanaal 919 • Ether 107.9 FM • Kabel 87.5
Omroep Maasduinen TV : Ziggo kanaal 44 • **Omroep Maasduinen - Live-Stream**

Volg ons ook op:



@RTVMaasduinen



/OmroepMaasduinen



/MaasduinenSport

Hans Ottenhoff schreef op 04-05-2017 15:54:

Geachte heer Stolk,

Mevrouw De Oude heeft de behandeling van de aanvraag van Omroep Maasduinen aan mij overgedragen. Ik zal u zo spoedig mogelijk informeren over de voortgang van de procedure.

Met vriendelijke groet,

Hans Ottenhoff
senior adviseur O&T

Commissariaat voor de Media

Hoge Naarderweg 78, 1217 AH Hilversum

T +31 35 7737761

h.ottenhoff@cvdn.nl, www.cvdn.nl

Aan dit bericht kunnen geen rechten worden ontleend

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA



Van: Zeljka de Oude
Verzonden: donderdag 4 mei 2017 15:34
Aan: Hans Ottenhoff <H.Ottenhoff@CVDM.NL>
Onderwerp: FW: Zendvergunning Gennep

Hi Hans,

Zou jij onderstaande verzoek kunnen afhandelen?

Groet, Zeljka

Van: Omroep Maasduinen - Rob Stolk
[<mailto:robstolk@omroepmaasduinen.nl>]
Verzonden: donderdag 4 mei 2017 14:37
Aan: Zeljka de Oude <Z.deOude@CVDM.NL>
Onderwerp: Zendvergunning Gennep

Geachte mevrouw de Oude,

Begin maart heb ik u de aanvraag zendvergunning van Gennep en Bergen toegezonden.

Die van Bergen heeft u telefonisch afgewezen echter heb ik u gevraagd om de ontvangst aanvraag zendvergunning van Gennep te bevestigen.

Tot op heden heb ik deze nog niet mogen ontvangen en ik verzoek u vriendelijk om dit alsnog te doen.

Onze omroep is per 1 april j.l. afgestapt van de naam nima en is verder gegaan als Omroep Maasduinen.

Met vriendelijke groet,

Rob Stolk

Interim voorzitter

Omroep Maasduinen

Picardie 38
6591 JE Gennep
Studio 0485-519875

B.G.G. 0485-215481
Email: robstolk@omroepmaasduinen.nl
Internet: www.omroepmaasduinen.nl

Omroep Maasduinen Radio: Ziggo Kanaal 919 • Ether 107.9 FM • Kabel
87.5

Omroep Maasduinen TV : Ziggo kanaal 44 • **Omroep Maasduinen -
Live-Stream**

Volg ons ook op:



@RTVMaasduinen



/OmroepMaasduinen

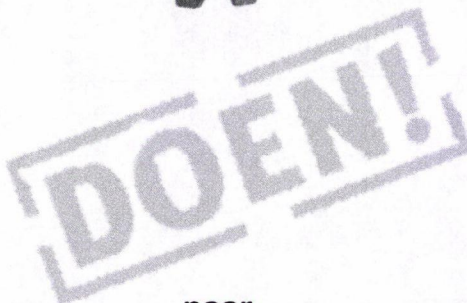


/MaasduinenSport

Plan van Aanpak STICHTING LOGO

de lokale omroep van Gennepe e.o.

van



naar



“Omroep Maasduinen – Samen koersen op kansen”

Gennepe

14 februari 2017

Aanvulling 31 mei 2017

Pagina indeling:

	Voorwoord.	Pag. 3.
0.	Inleiding.	4.
1.	Samenvatting	6.
2.	De analyse van de omgeving.	8.
3.	Visie en missie.	9.
3.1.	De bouwstenen van de visie.	9.
3.2.	De missie van Omroep Maasduinen	10.
4.	De positie van Omroep Maasduinen in het lokale medialandschap.	11.
5.	Activiteiten en programmamodel	13.
5.1.	De activiteiten.	13.
5.2.	Het programmatisch model	13.
6.	Marketing, klantwaarden en waarde propositie	15.
6.1.	De marketing.	15.
6.2.	Klantwaarden.	15.
6.3.	Waarde proposities.	15.
7.	De samenwerking met derden.	17.
7.1.	De samenwerkingspartners.	17.
7.2.	De leidende principes in de samenwerking met derden.	18.
7.3.	De doelgroepen van Omroep Maasduinen.	18.
8.	Opzet en werkwijze van de organisatie.	19.
8.1.	De juridisch / bestuurlijke structuur.	19.
8.2.	Leidende principes bij de inrichting van de organisatie	19.
8.3.	Voorwaarden voor het feitelijk functioneren van Omroep Maasduinen.	19.
8.4.	Het media-aanbod beleid bepalend orgaan.	19.
8.5.	Kerncompetenties van Omroep Maasduinen.	19.
9.	Human Resource Management.	21.
9.1.	Personeel, rechtspositie	21.
9.3	Kerncompetenties van de medewerkers.	21.
11.	Financiën.	24.
12.	Tijdspad.	27.
13.	Bijlagen.	28.

Voorwoord

2016 is voor Omroep Maasduinen, toen nog nimaRTV, het jaar geweest van herbezinning. Interne zaken en een reorganisatie hielden de gemoederen stevig bezig. Sinds enkele maanden kan gesproken worden dat de lokale omroep een stevig fundament heeft gelegd binnen de samenleving. Enkele aandachtspunten die de komende tijd zullen worden opgepakt:

- een professioneel aangestuurde organisatie om de vele vrijwilligers te faciliteren;
- investeren in kwaliteit, met name ook van de televisie;
- een verdienmodel realiseren om dat alles mogelijk te maken.

Voor u ligt het resultaat van een jaar hard werken en denken: het bedrijfsplan "*Samen, koersen op kansen*", waarmee Omroep Maasduinen aan de slag gaat vanaf 2017. Het is een ambitieus plan, dat Omroep Maasduinen in 2019 op de kaart wil hebben staan als **het** lokale mediaplatform van Gennep en omstreken met dagelijks nieuws op radio, TV, internet en sociale media, met belichting van de achtergronden van het nieuws, discussie, thema-uitzendingen en live-verslag van evenementen en belangrijke gebeurtenissen. Dat alles ingebed in een goede programmering van radio en TV en in samenwerking met andere omroepen in de regio en private partners. Voor realisering van dit plan steunt de omroep op zijn vele, enthousiaste medewerkers, die het plan dragen. Om de hoge ambities te kunnen waarmaken heeft Omroep Maasduinen de komende jaren nog veel meer vrijwilligers nodig, die het leuk vinden om nieuws te brengen: of het nu met een camera in de hand is, voor de microfoon, door het redigeren van lokaal nieuws, het monteren van video- en audiomateriaal of bv. door het technisch ondersteunen van de omroep. Het bestuur nodigt belangstellenden dan ook van harte uit om de schouders mee onder Omroep Maasduinen te zetten.

Een heldere koers voor de komende jaren is uitgezet en ingezet. Er liggen volop kansen mits we er samen de schouders onder (blijven) zetten.

Dus: "*Samen koersen op kansen*"

Het bestuur van Omroep Maasduinen,

0. Inleiding.

Stichting LOGO - *Lokale Omroep Gennep en Omstreken* - (verder Omroep Maasduinen genoemd) is door het Commissariaat voor de Media (CvdM) tot eind oktober 2017 aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van publieke mediadiensten in de gemeente Gennep. Dit impliceert dat Omroep Maasduinen haar ambities en identiteit ten volle kan inzetten voor het realiseren van haar doelen.

De kerndoelen van Omroep Maasduinen liggen in het verlengde van Gennep en dus van alle dorpskernen in het algemeen en die van alle bedrijven, instellingen, verenigingen en andere organisaties in het bijzonder. De legitimatie van het bestaan van Omroep Maasduinen ligt besloten in het *gemeenschapsdenken* binnen Gennep. Officieel betekent dit dat Omroep Maasduinen zich hoofdzakelijk ten doel stelt, een omroepprogramma te verzorgen dat in zodanige mate is gericht op alle lagen van de bevolking dat het in samenwerking met partners uit het sociale en maatschappelijke veld, iedere burger in Gennep dat lokaal toereikende media-aanbod geeft.

Zoals in het voorwoord al gememoreerd dient Omroep Maasduinen zich te ontwikkelen om haar bestaansrecht te behouden. In het vernieuwingsconvenant (zomer 2012)¹ tussen de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) worden duidelijke kwaliteitscriteria aangehouden om straks nog voor bekostiging in aanmerking te kunnen komen. Het doel van Omroep Maasduinen is om naast het brengen van een lokaal toereikend media-aanbod binnen Gennep en in samenwerking met de omliggende lokale omroepen middels een Regionaal Media Centrum te horen tot de beoogde 80 tot 100 lokale omroepen die overblijven volgens de visie van de OLON.

Omroep Maasduinen heeft als eerste van de zes lokale omroepen in Noord Limburg (Omroep Venlo, Streekomroep Reindonk, Omroep Peel & Maas, Omroep Venray en Maasland Radio) de intentieverklaring ondertekend die er voor zorg moet gaan dragen dat deze omroepen een streekomroep gaan vormen. Tevens is onze omroep nauw verbonden in het proces en neemt regelmatig het voortouw. Zo zijn we vooruitlopend al begonnen onze nieuws-, sport- en informatievoorziening uit te breiden naar de kop van Noord-Limburg en delen wij onze content met onze collega omroepen.

De afgelopen jaren heeft Omroep Maasduinen verschillende fasen doorgemaakt met betrekking tot de haar toebedeelde wettelijke doelen. De tijd is nu rijp voor een transformatie, waardoor Omroep Maasduinen zich tussen 2017 en 2019 kan gaan ontwikkelen tot een dynamisch mediaplatform waar alle doelgroepen/dorpskernen binnen de gemeente/regio hun nieuws en berichten kwijt kunnen en als zodanig ook op alle dragers van de omroep terug te vinden zijn.

Omroep Maasduinen is een ambitieuze organisatie die met haar activiteiten beoogt de inwoners van de gemeente (achtergrond) informatie te geven over onderwerpen die zich bijvoorbeeld afspelen in de dorpskernen, de straten, de wijken, de hoofden van mensen of binnen de muren van het gemeentehuis, een onderwijsinstelling of een cultuurinstelling; of om in de woorden van de wet te blijven: onderwerpen die gericht zijn op de bevrediging van maatschappelijke behoeften² die in de gemeente Gennep leven. En dat alles met een waarde die bij Gennep hoort.

In het zich steeds verder verschromelende en sterk veranderende medialandschap wil Omroep Maasduinen een bijdrage leveren aan de communicatiebehoefte en –noodzaak van de gemeente en de inwoners van de gemeente.

¹ voor de inhoud van de totale inhoud van het convenant verwijzen we naar bijlage 1

² zie artikel 2.61 van de mediawet

Omroep Maasduinen wil met haar activiteiten inspelen op de actuele maatschappelijke en sociale thema's van de gemeente.

Door de inwoners van Gennep te informeren over de gemeente waarin zij wonen kan Omroep Maasduinen een bijdrage leveren aan 'begrip' en daarmee cohesie tussen uiteenlopende groepen mensen. Onze Mediahub³ zal daarbij een belangrijke rol spelen

Ook zal Omroep Maasduinen stagiairs op het gebied van journalistiek en Audiovisuele vormgeving de mogelijkheid bieden om het vak in de praktijk te leren. Voor deze mensen is Omroep Maasduinen een mogelijke springplank naar werk.

Tegelijkertijd wil de omroep een plek zijn waar professionals die hun carrière achter de rug hebben hun ervaring, kennis en vaardigheden ten dienste kunnen stellen van de gemeenschap.

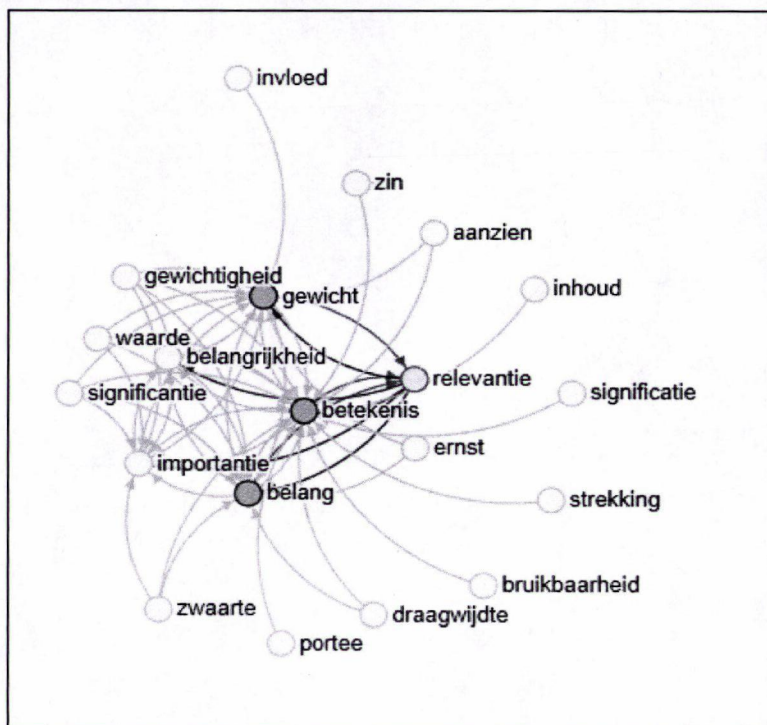
Omroep Maasduinen geeft tevens ruimte aan mensen met achterstand, een handicap en een licht verstandelijke beperking, op de arbeidsmarkt door hen via de afdeling Werk & Inkomen een leerwerkervaringsplaats aan te bieden.

Omroep Maasduinen kan zonder de ondersteuning van anderen slechts in beperkte mate vorm en inhoud geven aan haar doelen. Dit betekent dat Omroep Maasduinen met diverse partijen de samenwerking zal zoeken en aangaan voor bijvoorbeeld het maken van programma's en/of het delen van kennis en content.

Omroep Maasduinen kiest voor **"relevantie"** als kernwaarde voor haar media-aanbod. Dit betekent dat Omroep Maasduinen zich onderscheidt door programma's aan te bieden / te (laten) maken die van belang zijn, betekenis hebben en van importantie zijn voor (groepen) inwoners van Gennep en de regio.

Deze kernwoorden vormen respectievelijk de voorwaarde voor en bepalen het resultaat van haar focus op de gekozen dominante waarde.

In de volgende hoofdstukken worden de te onderscheiden onderdelen van het bedrijfsplan beschreven en vervolgens vertaald in een financieel meerjarenplan. In de eerste helft van 2017 zal Omroep Maasduinen dan het overleg openen om tot goede financiële en organisatorische vervolgafspraken te komen met alle samenwerkingspartners.



³ Onze Mediahub is een centrale verzamel- en uitspeelplaats voor alle lineaire en non-lineaire content en bijbehorende metadata van Omroep Maasduinen, waar door alle inwoners van Noord-Limburg, gemeenten, verenigingen, bedrijven en instelling content geplaatst kan worden. Voor een schematisch overzicht zie bijlage 3.

1. Samenvatting

Op verzoek van het bestuur van Stichting LOGO (hierna Omroep Maasduinen genoemd) is er een onderzoek uitgevoerd m.b.t. de huidige situatie en de toekomst van deze lokale omroep.

Het nu voorliggende bedrijfsplan van Omroep Maasduinen, de lokale publieke media-instelling voor Gennep en omstreken met haar dorpskernen, is mede tot stand gekomen door de inbreng van betrokken omroepvrijwilligers die in 4 werkgroepen met elkaar hebben gebrainstormd over hoe de gekozen missie vorm zou moeten krijgen.

Huidige situatie.

Uit de in april 2016 gepresenteerde bevindingen valt op te maken dat er naast goede elementen ook een aantal elementen verbeterd dienen worden om aan de uitvoering vorm te kunnen geven. Deze liggen intern vooral op het vlak van het sturen van het gekozen beleid, de onderlinge communicatie/afstemming, het beter benutting mensen & middelen en de minder sterke presentatie naar buiten.

De missie van Omroep Maasduinen (wat wil deze lokale omroep betekenen)

De missie van Omroep Maasduinen is in samenwerking met partners, voor alle burgers in Gennep een lokaal toereikend media-aanbod verzorgen. Hiermee wordt ook voldaan aan de kwaliteitseisen die gesteld zijn in het convenant tussen de Vereniging van Nederlandse gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON).

De visie (wat is het doel, wat zijn de ambities)

Omroep Maasduinen wil zich, in samenwerking met allerlei partners, in medio 2019 ontwikkeld hebben tot dé publieke media-instelling voor alle inwoners van de gemeente Gennep en omstreken en een belangrijk crossmediaal communicatieplatform zijn voor gemeente, dorpskernen, verenigingen, instellingen en bedrijven. Dit houdt in dat naast allerlei doelgroep uitzendingen, iedere dag lokaal nieuws en informatie gebracht wordt via alle beschikbare mediadragers (Televisie, radio, website, kabelkrant, Facebook, Twitter & de Omroep Maasduinen-mobileApp). Dit is binnen het programmaformat van Televisie en radio terug te vinden in de nieuwsblokken, de info over raads- en B&W vergaderingen, informatie over gemeentelijke zaken die van belang zijn voor de inwoners, actualiteiten en discussieprogramma's, dorpskernen in beeld, live verslagen van evenementen, uitzending door en voor de Genneper bevolking enz).

Hierbij wordt gebruik gemaakt van een **Mediahub**, die ingebrachte data (video, audio, foto, tekst) met een druk op de knop, al dan niet gecombineerd, kan doorsluizen naar één van de mediadragers. Dit betekent dat iedereen data kan uploaden en daarmee Omroep Maasduinen kan benutten als communicatieplatform. Omroep Maasduinen heeft in 2016 al flink geïnvesteerd in deze **Mediahub** en werkt op dit moment al met de televisie, Facebook, Twitter en de Omroep Maasduinen website op dit medium. Omroep Maasduinen, die tot nu toe alleen op Ziggo haar uitzendingen distribueerde, zal vanaf begin juni 2017, dankzij de **Mediahub**, op alle providers die hun diensten aanbieden in Noord-Limburg te zien zijn.

Met dit geheel zal Omroep Maasduinen een bijdrage leveren aan de sociale cohesie, gericht zijn op berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking en een herkenbare cultuur uitstralen en dat alles in een organisatie die continu in ontwikkeling is.

De Strategie (hoe gaan we dit bereiken)

Omroep Maasduinen gaat middels een betaalde directeur het uitgezette beleid uitvoeren om zo haar doelen te verwezenlijken. Dit alles binnen een professioneel geborgde organisatie met goede bedrijfsvoering en enthousiaste en goed opgeleide vrijwilligers die gebruik maken van slimme geautomatiseerde oplossingen en in samenwerking met betrokken mediapartners zoals Broadcast Partners, IBBroadcast, MediaChoice, Media Groep Limburg (MGL), Maasduinen-Centraal en andere content leveranciers (dorpskernen en -blaadjes, verenigingen, instellingen, overheid, bedrijfsleven) en omliggende lokale omroepen. Met alle doelgroepen gaat actief gecommuniceerd worden over de mogelijkheden die Omroep Maasduinen voor ze heeft.

Binnen dit alles speelt de automatisering rondom de **Mediahub** een belangrijke centrale rol. Vanuit de Mediahub kan de redactie de door de gemeente, hyperlokale en lokale correspondenten, verenigingen, bedrijven en instellingen ingebrachte nieuws en informatie in de vorm van tekst, foto's, audio en video via Omroep Maasduinen geheel geautomatiseerd ontsluiten naar de verschillende mediadragers van Omroep Maasduinen.

Om dit alles mogelijk te maken is Omroep Maasduinen begonnen om de komende drie jaar te investeren in de techniek om zo de beeldkwaliteit van bijvoorbeeld de uitzendingen op Televisie te kunnen optimaliseren.

De omroep zal primair voor een lokale invulling gaan en dus ook in deze omgeving de samenwerking zoeken. De samenwerking met de omliggende lokale omroepen (Omroep Reindonk, Omroep Venray, Omroep P & M en Omroep Venlo) zal vooral liggen op het gebied van reclame, content, opleiding en gezamenlijke inkoop. Ook worden de ambities zodanig op elkaar afgestemd dat van inhoudelijke ondersteuning sprake kan zijn. Een en ander moet leiden tot de oprichting van een Regionaal Media Centrum (RMC), een samenwerkingsverband tussen lokale omroepen die elkaar op allerlei vlakken versterken maar hun eigen identiteit behouden.

Financiering (wat gaat dat kosten en hoe komen we aan die inkomsten)

Naast de inkomsten uit de bekostigingsplicht van de gemeente gaat Omroep Maasduinen inkomsten genereren uit sponsoring, verwerving van advertenties en het aanbieden van diensten aan overheid, bedrijfsleven, instellingen en verenigingen. (in opdracht te maken programma's, zendertijdverhuur en onderdelen van de communicatiemix uitvoeren).

Met het aanbieden van al deze activiteiten wil Omroep Maasduinen op termijn € 70.000 extra omzet realiseren. In 2017 en 2018 zal de ontwikkeling nog een verlies opleveren, welke uit eigen middelen bekostigd kan worden. Per 2019 wordt een sluitende begroting verwacht.

Conclusie.

Omroep Maasduinen zal zich in de komende 3 jaar in samenwerking met derden ontwikkelen tot een communicatiepartner voor gemeente, verenigingen, instellingen en het bedrijfsleven in Gennep en de regio en samen met hen een volwaardig media-aanbod leveren aan alle inwoners van deze gemeente. Daarnaast wil de omroep deel uitmaken van het op te richten RMC, waar door te gaan samenwerken met behoud van autonomie de omroep haar lokale kracht kan vergroten en een beter programma-aanbod kan brengen. Hierdoor worden ze interessanter voor kijkers, luisteraars en samenwerkingspartners, maar ook voor adverteerders.

2. Een analyse van de omgeving.

In onderstaande SWOT-analyse wordt aangegeven welke kansen, bedreigingen in de externe omgeving en welke sterktes en zwaktes in de interne omgeving zich voordoen. In de analyse wordt aangegeven in hoeverre de confrontatie ertoe leidt dat het goed (++), voldoende (+), onvoldoende (-) of slecht (--) uitpakt voor Omroep Maasduinen in de huidige situatie

De Omroep kenmerkt zich op momenteel door een voldoende samenhang binnen de organisatie en een duidelijk doel naar de toekomst. Op dit moment is er een nog wel minder sterke presentatie naar buiten. De huisvesting van Omroep Maasduinen voldoet niet aan het gelijkheidsbeginsel omdat mensen met een handicap of een lichte beperking geen toegang hebben tot de huisvesting wat werving van mensen met een lichamelijke handicap nagenoeg onmogelijk maakt.

De Omroep heeft echter, voor het uitvoeren van de toekomstige activiteiten, vrijwilligers die deskundig en gedreven zijn. Ook is er inmiddels een duidelijk toekomstbeeld. De omroep heeft fors geïnvesteerd in decentralisatie van de huisvesting zodat mensen met een lichamelijke handicap vanuit huis hun radio & televisieprogramma's kunnen blijven maken.

Externe omgeving	Kansen				Bedreigingen				+	-
	Bijdrage aan een pluriform medialandschap in Gennep.	Leer- en werktraject i.s.m. de sociale dienst, UWV, woningbouwcorporaties, re-	Bijdrage aan sociale en maatschappelijke cohesie in de gemeente	Onderdeel van de gemeentelijke informatie en communicatiemix.	Concurrentie vanuit commerciële hoek.	Uitblijven van samenwerkingsvormen met derden	Publiek / private investeerders herkennen onvoldoende toegevoegde waarde in het	Sociaal maatschappelijke thema's kunnen onvoldoende voor het voetlicht worden gebracht bij de		
Interne organisatie										
Zwakten										
Beeld van missie en doel	-	-	+	+	--	--	-	--	2	9
Gesegmenteerd, onderlinge communicatie horizontaal en verticaal	-	-	+	+	-	-	-	+	3	5
Aansturing en daardoor onvoldoende benutting van mensen en middelen	-	-	-	-	-	-	-	-	0	8
Een minder sterke presentatie naar buiten	+	-	+	+	-	-	-	+	4	4
Sterkten										
Huisvesting		+							1	0
Gedrevenheid en deskundigheid van de vrijwilligers.	+	+	+	+	-	+	+	+	7	1
Duidelijk beeld van toekomst	+	+	+	+	+	-	+	+	7	1
Totaal +	3	3	5	5	1	1	4	4	31	
Totaal -	3	4	1	1	6	6	2	3		26

Dit concept geeft een beeld met veel te verbeteren onderdelen (kansen) vanuit een positief intern beeld (sterkten). Dus er is voldoende draagkracht om de toekomst in te gaan, wetende waar aandacht aan te besteden.

3. Visie en missie.

3.1. De bouwstenen van de visie.

Omroep Maasduinen wil dé publieke omroep zijn voor alle inwoners van de gemeente Gennep en omstreken en een belangrijk communicatieplatform voor overheden, verenigingen, instellingen en bedrijven.

Het unieke van deze toekomst filosofie van Omroep Maasduinen klinkt door in alle onderdelen van de organisatie en het media-aanbod.

De vrijwilliger vormt de belangrijkste asset van Omroep Maasduinen. Het trainen, opleiden, coachen, etc. van de vrijwilliger vormt een essentieel onderdeel van de organisatie en staat in het teken van het aanreiken van journalistieke, technische en/of ondersteunende vaardigheden. Omroep Maasduinen is daardoor hét beginstation voor haar medewerkers / vrijwilligers voor een loopbaan in de media. Tevens kunnen mensen die een carrière achter de rug hebben hun kennis, ervaring en vaardigheden ten dienste stellen van de gemeenschap.

Voortbordurend en in een breder kader geplaatst, bestaat de visie van Omroep Maasduinen uit vijf samenhangende bouwstenen die nodig zijn om de strategische doelen te realiseren.

De bouwstenen van de visie zijn:

3.1.1 Crossmediaal onafhankelijk communicatie platform zijn voor inwoners, instellingen, verenigingen, bedrijven en overheid.

Het crossmediale aanbod van Omroep Maasduinen draagt bij aan het realiseren van een pluriform communicatieaanbod. Omroep Maasduinen biedt nieuws en achtergrondinformatie over thema's die spelen in de dorpskernen, wijken en straten, op pleinen, dus in de totale gemeente spelen. Dit aanbod bestaat uit televisie, radio, internet (website, Twitter, Facebook), kabelkrant en teletekst.

Omroep Maasduinen signaleert, registreert en informeert over onderwerpen welke onderwerp van beleving, meningsvorming of besluitvorming zijn of geeft anderen daar de mogelijkheden toe. Voor de gemeentelijke overheid biedt zij een aanvulling op haar informatie- en communicatiemix richting de inwoner, bedrijven, verenigingen en instellingen. Onderdelen van de gemeente Gennep (dorpskernen, buurten, bedrijven, instellingen en verenigingen) wordt de mogelijkheid geboden zich middels de Mediahub te presenteren en daardoor de omroep te benutten als communicatieplatform.

3.1.2 Bijdrage leveren aan de sociaal maatschappelijke cohesie van de gemeente.

Omroep Maasduinen staat op een (pro)actieve wijze midden in de samenleving van Gennep. Die samenleving bestaat uit haar cultuurhistorische ontwikkeling, de tradities die hier uit zijn ontstaan, de voor Gennep authentieke aspecten die zich laten zien in haar verschijningsvorm op alle zeven leefgebieden (wonen, werken, cultuur, sport, zorg, onderwijs en levensovertuiging.)

Omroep Maasduinen brengt al deze leefgebieden voor het voetlicht waardoor bruggen gebouwd kunnen worden en er wederzijds respect en erkenning ontstaat voor de wijze waarop het individu of een groep van mensen daar vorm en inhoud aan geeft.

3.1.3 Continu ontwikkeling van de medewerker / vrijwilliger en de organisatie.

De persoonlijke ontwikkeling van de medewerker en de wens van de organisatie zich verder te ontwikkelen binnen het zich veranderende lokale medialandschap, geeft dat het vak leren een diepere betekenis krijgt.

Door uiteenlopende sociale en maatschappelijke ontwikkelingen wordt van de medewerker gevraagd zich continue te ontwikkelen, zich bij te scholen op journalistieke en technische vaardigheden. De omroep biedt haar medewerkers een samenhangend pakket leer- werktrajecten aan.

Hierbij kunnen mensen die hun arbeidsmatig leven achter de rug hebben en mensen met een handicap en/of een licht verstandelijke beperking een belangrijke rol spelen.

Ook voor mensen die werkeloos zijn, opnieuw een dagritme moeten opbouwen, weer moeten wennen aan het arbeidsproces of jongeren die nog op school zitten en die geïnteresseerd zijn in het werk van de Omroep kunnen in overleg een leer- werktraject volgen op één van de verschillende afdelingen van de Omroep.

Tijdens een leer- werktraject wordt ook alleen aandacht besteed aan de niet specifieke "omroepkant" van het werk, zoals aan communicatie en sociale vaardigheden die nodig zijn om het beroep uit te kunnen oefenen.

De verschillende opleidingsvormen worden aan de ene kant ingekocht bij de OLON en aan de andere kant worden stages en cursussen door andere al dan niet lokale omroeporganisaties mogelijk gemaakt.

3.1.4 Duurzaamheid in berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking.

Omroep Maasduinen staat voor 'zijn' en niet voor 'hebben'. Omroep Maasduinen levert een bijdrage aan een duurzame ontwikkeling van een pluriform media-aanbod voor de gemeente als geheel, de inwoners, overheid, verenigingen, instellingen en bedrijven.

Het gaat dan om een media-aanbod die het resultaat is van onafhankelijke en actuele nieuwsgaring, gedegen onderzoek en objectieve achtergrondinformatie. Omroep Maasduinen gaat langdurige samenwerkingsvormen aan met uiteenlopende partijen.

3.1.5 Creëren van een herkenbare cultuur.

De filosofie van Omroep Maasduinen is terug te brengen tot haar kernwaarde: relevantie. Deze waarde geeft richting aan de identiteit van Omroep Maasduinen.

Deze waarde staat voor een manier van werken, een wijze van berichtgeving en een wijze van omgaan met klanten en aansturing van de organisatie.

Omroep Maasduinen wil de verbinding faciliteren (cohesie verbeteren) tussen burgers onderling, burgers en overheid, bedrijven, verenigingen en instellingen en de faciliteiten bieden om samen de identiteit vorm en inhoud geven. Hierdoor wordt er een verbinding aangebracht tussen Omroep Maasduinen en Gennep en haar inwoners.

Omroep Maasduinen wil de stem van Gennep en omstreken zijn.

Tot slot moet er hierdoor een herkenbaar "wij-gevoel" zijn, moet "van ons" zijn.

3.2. De missie van Omroep Maasduinen.

De missie van Omroep Maasduinen luidt:

"In samenwerking met partners voor alle burgers in Gennep een lokaal toereikend media-aanbod verzorgen"

4. De positie van Omroep Maasduinen in het lokale medialandschap.

Het medialandschap in Gennep kenmerkt zich door een pluriform aanbod. Het landschap wordt overwegend ingevuld door een provinciaal opererende uitgeverij (Media Groep Limburg) en twee lokaal opererende initiatieven (1Gennep en de Maasdriehoek). Verder zijn er nog de geautomatiseerde websites GennepNieuws en Maasduinen-Centraal, lokaaltotaal.nl en plaats.nl. We zien momenteel verschuivingen bij de Media Groep Limburg (MGL die hun positie binnen Gennep opnieuw aan het bepalen is. MGL is een portal aan het bouwen. Verder zijn er op dorpskern niveau verschillende "dorpsblaadjes". Maasduinen-Centraal werkt inmiddels nauw samen met Omroep Maasduinen en maakt gezamenlijk met ons de tv editie voor gemeente Bergen.

Omroep Maasduinen beschikt middels de Mediahub over de mogelijkheid nieuws en actualiteiten crossmediaal te kunnen aanbieden over al haar dragers (website, radio, tv, kabelkrant, twitter, Facebook en telefoon en tablet applicatie), een voor de regio uniek concept. Het vergaren en krijgen van nieuws en informatie en het door vertalen daarvan naar televisie, radio, KabelTV en het plaatsen daarvan op de andere mediadragers, biedt meer crossmediale mogelijkheden dan de (commerciële) concurrentie.

Door dit alles zal Omroep Maasduinen voor vele organisaties een uitstekend communicatieplatform zijn. Voor de gemeente en natuurlijk ook andere organisaties kan het zelfs onderdeel uitmaken van de bestaande communicatiemix.

Het media-aanbod van Omroep Maasduinen voldoet aan de ICE norm en de productienorm zoals gesteld in de mediawet.⁴ Tevens wordt het media-aanbod gecontroleerd door het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt (het Programma Beleidbepalend Orgaan (PBO⁵)) en door het Commissariaat voor de Media zelf.

Om te voldoen aan de wettelijke eis van de productienorm produceert de Omroep programma's in eigen beheer, dan wel besteedt zij het maken hiervan uit aan derde partijen. Omroep Maasduinen blijft verantwoordelijk voor de redactionele voorbereiding, de samenstelling en heeft beslissingsbevoegdheid om wel of niet tot uitzending over te gaan.

Conform de wettelijke bepalingen is Omroep Maasduinen een onafhankelijke vrij van overheidsinvloeden opererende Publieke mediadienst.

Naast het maken van producties voor o.a. gemeente en bedrijfsleven (bv. live-evenementen) vormen reclame en sponsoring, in aanvulling op de gemeentelijke bijdrage in de periode 2015 tot en met 2016, een bron van inkomsten. Het leidende principe bij het maken van producties, het uitzenden van reclame en aanvaarden van

⁴) De ICE norm houdt in dat Omroep Maasduinen minimaal 50% van haar zendtijd tussen 07:00 en 23:00 uur besteed aan informatieve, cultuur, en educatieve programma's. Het gaat om lokaal nieuws van in het bijzonder gericht op de inwoners van de gemeente Gennep. Het Commissariaat voor de Media controleert in hoeverre Omroep Maasduinen vorm en inhoud geeft aan deze wettelijke norm. De productienorm houdt in dat tenminste 50% van de programma's die worden uitgezonden tussen 07.00 en 23.00 uur in eigen beheer worden geproduceerd dan wel de techniek, regie, redactie, verslaglegging en presentatie uit te besteden aan een derde partij.

⁵) Taken van het PBO is tweeledig:

1. Toetsing van de uitzendingen én het gevoerde beleid aan de voorschriften van het Commissariaat voor de Media. Dit houdt in dat het PBO tot taak heeft programmaonderdelen in categorieën (informatie, cultuur, educatie) in te delen. In de praktijk moet het PBO, om het bovenstaande te kunnen beoordelen en eventueel bij te stellen, minstens vier (4) keer per jaar bijeenkomen.
2. Het vormen van een aanspreekpunt voor de verschillende stromingen met betrekking tot onderwerpen die mogelijk in aanmerking komen voor uitzendingen voor televisie en radio. Voor volledig PBO statuut zie bijlage 5.