
sponsoring is dat de programma-inhoud en de commercie door de aanwezigheid van een redactie- of programmastatuut van elkaar zijn gescheiden. Tevens dient men te voldoen aan de wettelijk gestelde eisen door het Commissariaat van de Media.

Het media-aanbod van Omroep Maasduinen is onderscheidend ten opzichte van dat wat er nu door de mediabedrijven (dag-, wijk- en weekbladen, regionale en andere lokale media-instellingen) wordt aangeboden. Omroep Maasduinen onderscheidt zich van andere mediabedrijven door haar media-aanbod middels de Mediahub cross mediaal uit te zenden.

Naast een op de samenleving afgestemd media-aanbod kenmerkt Omroep Maasduinen zich door haar wijze van inrichting en aansturing van haar organisatie en de samenwerking die zij nastreeft met uiteenlopende stake- en shareholders.

Dit houdt in dat partijen die van belang zijn voor Omroep Maasduinen voor het realiseren van haar businessstrategie actief uitgenodigd worden om met de omroep samen te werken, kennis te delen en gebruik te maken van elkaars technische infrastructuren en faciliteiten.

5. Activiteiten en programmamodel.

5.1. De activiteiten van Omroep Maasduinen.

Omroep Maasduinen produceert een programma-aanbod voor televisie, radio, Kabel-TV, teletekst, Twitter, facebook en haar website. Naast het programma-aanbod biedt Omroep Maasduinen een leer- en werktrajectplaats voor haar medewerkers. Het traject biedt uiteenlopende trainingen en scholingen aan. Tevens biedt Omroep Maasduinen stageplaatsen aan.

5.2. Het programmamodel.

Het programma-aanbod van Omroep Maasduinen voldoet aan de wettelijke eisen zoals beschreven in de Mediawet 2008 en wordt beleidsmatig gecontroleerd door het PBO. Het programma-aanbod wordt geproduceerd door Omroep Maasduinen en derden, waaronder Omroep Venlo en andere samenwerkingspartners, waarvan steeds de samenwerkings-aspecten zijn verwoord in een samenwerkingsovereenkomst. De programma's die voor de Gennepse gemeenschap van belang zijn krijgen een plaats binnen het programma-aanbod van Omroep Maasduinen. In onderstaand overzicht wordt per onderscheiden medium het programma-format weergegeven:

Communicatiekanaal	Programma-format
• Televisie	• Dagelijks nieuws uit Gennep en de regio m.b.t. de leefgebieden⁶. Nieuwsblokken van minimaal 4 minuten. (2 geplande items en 2 items over gebeurtenissen. • Gemeentelijke informatie over raads- en B&W-vergaderingen. • Gemeentelijke informatie over aanpassingen in de openbare ruimte / verkeersaspecten, informatie over de producten van de gemeente. • Actualiteiten- en discussie programma aangaande gemeentelijke vraagstukken en achtergronden van het nieuws • Specials op een van de zeven leefgebieden • Dorpskern(en) in beeld • Houden van polls en terugkoppeling van de resultaten • Uitzenden van programma's in opdracht van anderen • Zendtijd voor speciale groepen (politieke partijen) • Uitzenden van producties van derden • Spelletje(s) • Live verslagen van grotere evenementen • Zaterdag en zondag compilatie van de dagelijkse journaals van de afgelopen week
• Radio	• Dagelijks in drie slots nieuws-, verkeer-, weerberichten, de leefgebieden uitzendingen over Gennep en de regio. • Lokale nieuwsuitzendingen en die van de NOS. • Uitzendingen door en voor bepaalde doelgroepen in de Genneper samenleving. • Live verslagen van evenementen

⁶ De zeven leefgebieden zijn: wonen, werken, zorg, onderwijs, religie, sport en cultuur.

Website	- Dagelijks nieuws over Gennep en indien belangrijk regionale en nationale berichtgeving - Agenda over wat er te doen is in Gennep en de regio op het gebied van sport, cultuur, verstrooiing, etc. - Gemeentelijke informatie. - Informatie van verenigingen en organisaties - Foto's - Videofragmenten
Kabel-TV	Vermelding van dagelijks nieuws uit Gennep en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Omroep Maasduinen. Veel foto's en verwijzingen naar andere media. Altijd zichtbaar als er geen TV beelden zijn.
Teletekst	Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Omroep Maasduinen
App	Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Omroep Maasduinen
Facebook	Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Omroep Maasduinen
Twitter	Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van Omroep Maasduinen

De distributie zal zo veel mogelijk geautomatiseerd worden. Zoals al eerder vermeld speelt de Mediahub hier een grote rol in. Verder kunnen belangstellenden via "TV uitzending gemist" en "Radio uitzending gemist" nu alles al terug zien en terug luisteren via de webpagina.

Omroep Maasduinen maakt dagelijks in de eigen studio een TV en/of radio nieuwsprogramma (van ongeveer 4 tot 5 minuten), bestaande uit eigen bijdragen, eventueel aangevuld met bijdragen van samenwerkende partijen. Eerste uitzending rondom 18:00 uur met minimaal 3 nieuwsitems en het weer. Herhaling elk half uur (afhankelijk van de verdere content) tot de volgende ochtend 10:00 uur.

Ook worden (cross mediale) doelgroep programma's gemaakt waarin de kernwaarden van de omroep terug komen.

6. Marketing, klantwaarden en waarde proposities.

6.1. Marketing.

De gemeente Gennep is het primaire werkveld en de doelgroep van Omroep Maasduinen. Daarbinnen zijn er uiteenlopende stakeholders en shareholders. Omroep Maasduinen biedt een programma-aanbod voor de gemeente als geheel, per kerkdorp, buurt / wijk, bevolkingsgroep of een combinatie hiervan.

Omroep Maasduinen is een van dé communicatiepleinen binnen de gemeente, voor haar inwoners, bedrijven, verenigingen en instellingen. In de marketing wordt aandacht besteed aan en vorm en inhoud gegeven aan de missie van Omroep Maasduinen.

De shareholders en de stakeholders kunnen Omroep Maasduinen inzetten voor hun informatie- en communicatiemix.

Het PBO dat het beleid bepaalt van het media-aanbod, bestaat uit leden die allen een nauwe relatie hebben met de zeven leefgebieden die in hun onderlinge samenhang het hart van Gennep vormen.

6.2. De klantwaarden

De klantwaarden van Omroep Maasduinen vormen één van de bouwstenen van de visie. De klantwaarden zijn: optimisme, midden in de samenleving en onafhankelijke toegankelijkheid.

Essentieel bij de invulling van de klantwaarden is dat inwoners, bedrijven, verenigingen, instellingen en overheid Omroep Maasduinen ervaren als een (publieke) lokale media-instelling waar het media-aanbod over de zeven leefgebieden wordt gemaakt en uitgezonden vanuit een onafhankelijke, democratische journalistieke attitude.

6.3. Waarde proposities. (theorie van Treacy en Wiersema)

"Product leadership" is de dominante waarde propositie bij het produceren en uitzenden van het media-aanbod van Omroep Maasduinen.

Dit betekent dat Omroep Maasduinen zich onderscheidt door een programma-aanbod uit te zenden dat inhoudelijk sterk is en aansluit op de belevingswereld van de inwoners van Gennep en de thema's die zich afspelen binnen bijvoorbeeld de gemeentelijke overheid, bedrijven, verenigingen, instellingen, wijken en buurten.

Omroep Maasduinen kiest ervoor om naast *"product leadership"* de waarden *"operational excellence"* en *"klantintimiteit"* toe te voegen. Operational excellence vormt de voorwaarde voor het behalen van succes en klantintimiteit is het resultaat van haar focus op de dominante waarde propositie.

Omroep Maasduinen geeft op de volgende wijze vorm en inhoud aan de drie gekozen waarde proposities:

Product leadership

Het media-aanbod onderscheidt zich doordat de inhoud van de programma's voortkomt uit de belevingswereld van Gennep en de leefgebieden (wonen, werken, zorg, onderwijs, levensovertuiging, sport en cultuur).⁷ De focus bij het (laten) produceren en uitzenden van nieuwsprogramma's ligt op aansluiting bij de gemeente als geheel, time to broadcast en een uitdagende, interdisciplinaire, coördinerende, losse en flexibele bedrijfscultuur.

⁷ Het media-aanbod voldoet hiermee aan de in de Mediawet gestelde eisen.

Het onderscheidend vermogen:

- duidelijk werkend vanuit de eerder genoemde kernwaarden
- stimuleren en maximaal gebruik maken van talenten
- fouten maken mag
- onbureaucratische, niet verlamdende en flexibele organisatie
- interdisciplinaire, multimediale benadering
- innovatieve cultuur
- 'innovatie' deel van organisatie: soepel functionerende (multidisciplinaire) matrixorganisatie / adhocratie.

Operational excellence

De interne processen en de administratieve organisatie ondersteunen het productieproces voor het maken van het programma-aanbod. De content van de programma's wordt gecontroleerd door het orgaan dat het beleid bepaalt van het media-aanbod. De focus bij het produceren van programma's ligt op efficiency, gestroomlijnde processen en actualiteit en ontdaan van alle franjes.

Het onderscheidend vermogen:

- platte organisatie; korte lijnen, team players in efficiëntie;
- gestandaardiseerde bedrijfssystemen, veel ICT, relatief beperkt product assortiment;
- concrete taken en verantwoordelijkheden; m.b.t. de verschillende disciplines

Klantintimiteit

Het media-aanbod van Omroep Maasduinen voldoet aan de eisen van de Mediawet, het beleid van het PBO, de met de gemeente gesloten coproductieovereenkomst en actuele thema's die voortvloeien uit de zeven leefgebieden en het gemeenschapsdenken in de Gennep. De focus ligt hier op het op tijd uitzenden van actueel nieuws, betrouwbaarheid en programma's die dicht op de huid van de gemeente zitten.

DUS:

De omroep wil door het goed en slim georganiseerd zijn, een cross mediaal product leveren dat past bij de Gennepse gemeenschap. Het wil een voldoende media aanbod verzorgen aan alle burgers van Gennep en omstreken..

7. Samenwerking met derden en doelgroepen.

7.1. De samenwerkingspartners.

Omroep Maasduinen werkt al nauw samen met Omroep Reindonk, Venlo, Peel & Maas en Venray bij het produceren van programma's en commercials. En verder op het gebied van techniek, commercie, stages en opleidingen. Een en ander moet uitmonden in een Regionaal Media Centrum. Doel van dit RMC is:

- elkaar ondersteunen bij het realiseren van een gezonde bedrijfsvoering.
- overzicht houden op alle activiteiten in de regio die van belang (kunnen) zijn voor participerende omroepen.
- overleg voeren met OLON en andere koepels, doorgeefluik voor informatie, lobby-partij, onderhandelen namens de gezamenlijke omroepen met regio, provincie.
- bevorderen van samenwerking op alle terreinen waar dit nuttig is, met name op het gebied van opleidingen, faciliteiten, redactionele samenwerking en uitwisseling.
- gezamenlijk organiseren van opleidingen voor de medewerkers.
- elkaar begeleiden en adviseren.
- elkaar faciliteren (gezamenlijk inkoop waar nuttig).
- redactionele samenwerking: bevordering van systemen die content uitwisseling makkelijker maken, waarbij de autonomie van iedere deelnemer gewaarborgd zal zijn.
- gezamenlijk aanboren van alternatieve commerciële en niet commerciële inkomstenbronnen.
- laten ontwikkelen en uitvoeren van gezamenlijk onderzoek naar publieksbereik, –waardering en behoeften.

De redactionele onafhankelijkheid van Omroep Maasduinen is met wie ook wordt samengewerkt gewaarborgd door een redactiestatuut. Medewerkers van Omroep Maasduinen kunnen bij Omroep Venlo (en andere lokale omroepen) stage lopen. De programma's van de samenwerkingspartners worden indien opportuun over en weer crossmediaal uitgezonden.

Omroep Maasduinen wil met de **gemeente Gennep** naast de bekostigingsbeschikking een klant leverancierovereenkomst sluiten. In deze overeenkomst is beschreven welke speciale dienst(en) of product(en) de verschillende sectoren van de gemeente van Omroep Maasduinen willen.

Het werk- en leertraject kan eventueel ook onderdeel van deze overeenkomst uitmaken. Hierover dienen nog definitieve afspraken gemaakt te worden. (Zie voor een uitgebreid overzicht bijlage 4)

Omroep Maasduinen heeft stage (samenwerkings) overeenkomsten met meerdere **Scholen voor de Journalistiek** in Nederland. Onderwerp van de samenwerking is de training van de medewerker in het aanreiken van journalistieke kennis en kunde en het bieden van een stagepodium voor haar studenten.

Omroep Maasduinen heeft stage (samenwerkings) overeenkomsten met **Scholen voor AV productie** (MBO, HBO). Onderwerp van de samenwerking is het aanreiken van technische kennis en kunde voor het functioneren als cameraman en editor middels het beschikbaar stellen van stageplaatsen.

Omroep Maasduinen werkt samen met **vertegenwoordigers van en redacteurs binnen de dorpskernen** en allerlei doelgroepen om zo te komen tot een pluriforme en culturele diversiteit in haar aanbod. Hierbij staat customer generated content voorop. Middels een account kunnen zij hun content (foto's, video's, audio, tekstberichten) via de Mediahub aanleveren en in sommige gevallen zelfs direct uploaden naar de website.

Verder is Omroep Maasduinen begonnen om in de verschillende dorpskernen van Gennep een platform creëren waar mensen (vrijwilligers) worden gefaciliteerd om beeld en geluidverslagen te maken en nieuws te genereren. Vervolgens wordt met apparatuur bij Omroep Maasduinen het geheel tot uitzendbare delen gemonteerd. Zo ontstaat er een soort van Kijk in de Kern of Kern in Beeld. Dit leidt onder meer tot meer bewustwording en cohesie in de verschillende dorpskernen. Ook hier speelt onze Mediahub weer een belangrijk doorgeefluik.

Inmiddels zijn gesprekken met andere mediabedrijven zoals Mediagroep Limburg (Limburgs Dagblad & De Limburger), Kempen Communicatie aangegaan om te verkennen waar, hoe en op welke (deel)gebieden samengewerkt kan worden zonder dat Omroep Maasduinen zijn identiteit verliest en zonder dat het afbreuk doet aan de doelen die zij zich heeft gesteld voor de toekomst (denk hierbij ook aan de eisen binnen het vernieuwingsconvenant tussen VNG en OLON).

Uit deze gesprekken is tot nu toe voortgekomen dat Omroep Maasduinen de website maasduinen.nu heeft overgenomen en samen met Maasduinen-Centraal concrete plannen aan het ontwikkelen is tot samenwerking op het gebied van multimediale projecten en het elkaar geven van een platform op de verschillende dragers.

Ook zal in het kader van samenwerkingsvormen contact worden gezocht met de eigenaren van de verschillende dorpsbladen, video clubs en foto groepen.

7.2. De leidende principes in de samenwerking met derden.

Bij de samenwerking met derden gelden de volgende principes:

1. Samenwerking vindt plaats op basis van een overeenkomst.
2. Samenwerking vindt plaats met behoud van de redactionele onafhankelijkheid.
3. Samenwerking is een middel en vormt één van de mogelijkheden om programma's te produceren.
4. Omroep Maasduinen levert door de samenwerking met maatschappelijke organisaties een bijdrage aan en bevordert een duurzame maatschappelijke en sociale cohesie.
5. Omroep Maasduinen bevordert de vrije meningsuiting en vrije nieuwsgaring.

7.3. De doelgroepen van Omroep Maasduinen.

Alle inwoners en groepen van inwoners (verenigingen, organisaties, instellingen, overheden, groepen, enz.) van Gennep behoren tot de primaire doelgroep van Omroep Maasduinen die daarmee een lokale en hyperlokale functie krijgt.

Middels verschillende doelgroep uitzendingen worden groepen via onze (live)-streaming buiten Gennep, in Nederland en in het buitenland bereikt. Dit zijn bijvoorbeeld Duitse programma's met sociaal, economisch en maatschappelijk nieuws uit Gennep en directe omgeving. Omroep Maasduinen werkt inmiddels samen met de Duitse buurgemeente Goch. (Goch-TV) samen hebben we de intentie om grensoverschrijdende producties maken en content uitwisselen die er voor zorgen dat beide gebieden elkaar beter leren kennen en waarderen.

8. Opzet en werkwijze van de organisatie.

8.1. De juridisch / bestuurlijke structuur.

Stichting LOGO (Omroep Maasduinen) kent als rechtspersoon de stichtingsvorm naar Nederlands recht en beschikt over volledige rechtsbevoegdheid. Stichting LOGO heeft sinds 01 januari 2015 de **ANBI** status (Algemeen Nut Beoogde Instelling). Omroep Maasduinen kent in het PBO een toezichthoudend orgaan en hanteert de gedragscode voor de lokale media-instellingen. Er wordt gewerkt via het 'cultural governance' model. De professionalisering en verzakelijking van de Omroep maakt de kwaliteit van besturen en toezicht belangrijk. Cultural governance sluit aan op de maatschappelijke trend om een helder onderscheid te maken tussen taken en bevoegdheden van directie en bestuur. Zeker binnen onze instelling, die grotendeels afhankelijk is van overheids gelden, dient er een goede transparantie nagestreefd te worden. Een en ander wordt vastgelegd in het directiestatuut.

8.2. Leidende principes bij de inrichting van de organisatie.

Omroep Maasduinen kent een aantal intrinsieke leidende principes. Omroep Maasduinen levert een fundamentele bijdrage aan een pluriform media-aanbod in de gemeente. Concreet betekent dit dat Omroep Maasduinen:

- Autonom is in haar handelen en redactionele vrijheid geniet.
- Het media-aanbod en de uitgezonden programma's laat controleren op het vastgestelde beleid door het media-aanbod beleid bepalend orgaan.
- De samenstelling van de raad van Advies bepaalt

8.3. De voorwaarden voor het feitelijk functioneren van Omroep Maasduinen.

Om vorm en inhoud te geven aan de ambities en de doelen van Omroep Maasduinen zijn de volgende voorwaarden voor de exploitatie en daarmee het feitelijke functioneren van toepassing:

1. Redactionele onafhankelijkheid.
2. Een deugdelijke gemeentelijke bekostiging van 55.000,- per jaar voor de periode 2017 tot en met 2022;
3. Samenwerkingsovereenkomsten met derde partijen; zowel publiek als privaat.
4. Goede technische infrastructuur en huisvesting.
5. Medewerkers die voldoen aan de vereiste competenties en hun autonomie ontleen aan de drie kernwaarden en kernrollen van Omroep Maasduinen.

8.4. Het orgaan dat het beleid bepaald voor het media-aanbod (het PBO)

Het PBO is wettelijk vereist, heeft een eigen reglement (zie hiervoor bijlage 5) en is onafhankelijk en aan het bestuur adviserend orgaan van Omroep Maasduinen. Het orgaan wordt gevormd door personen die tezamen representatief zijn voor de in de gemeente Gennep belangrijkste voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Omroep Maasduinen draagt ervoor zorg dat voldaan wordt aan het vereiste van de representativiteit. De gemeenteraad is het bevoegd orgaan dat het Commissariaat voor de Media adviseert over de vraag of het media-aanbodbeleidsbepalend orgaan van Omroep Maasduinen voldoet aan de representativiteits eisen.

8.5. Kerncompetenties van Omroep Maasduinen.

Omroep Maasduinen geeft vorm en inhoud aan de missie door drie kernrollen. De concretisering van de visie en de missie is vertaald in de strategiekaart.

Voor de wijze waarop de doelen worden gerealiseerd, wordt het instrument van competentie management en management by objectives gebruikt.

De kernrollen van Omroep Maasduinen zijn: professional, dienstverlener en ondernemer. Deze drie kernrollen omvatten tevens de autonomie waarop de medewerker zich beroept. In onderstaande matrix worden de kernrollen weergegeven.

Kernrol	Kerncompetentie organisatie	Toelichting
Professional	- Omgevingssensitiviteit. - Resultaatgerichtheid. - Strategisch perspectief.	- Geïnformeerd over de omgeving en zicht op de normen en waarden, belangen en posities van partijen en deze vertalen in programma's. - Boeken van resultaten door gedisciplineerd te werken aan onafhankelijke en waarde vrije nieuwsgaring en programma's. - Afstand nemen van problemen en leggen van dwarsverbanden binnen een brede context.
Dienstverlener	- Samenwerkingsbereid. - Netwerken. - Servicegerichtheid.	- Samen met anderen doelen bereiken. - Ontwikkelen en bestendigen van relaties, allianties en deze benutten voor het krijgen van informatie, meningen en medewerking. - Betrokken zijn en blijven bij het DNA van de gemeente en de zeven leefgebieden in de gemeente en deze gebruiken voor verbetering van de programma's en daarmee een pluriform media-aanbod.
Maatschappelijke Ondernemer	- Omgevingssensitiviteit. - Ondernemerschap	- Geïnformeerd over de omgeving en zicht op de normen en waarden, belangen en posities van partijen en deze vertalen in programma's. - Ontwikkelingen in het DNA van de gemeente en de zeven leefgebieden vertalen naar het media-aanbod.

9. Human Resource Management.

9.1. Personeel, rechtspositie.

Omroep Maasduinen volgt daar waar mogelijk de intenties van de cao voor personeel in dienst bij de publieke omroep. Financieel is het niet mogelijk deze CAO te volgen omdat dat te duur is.

9.2. HRM beleid.

Het personeels- c.q. vrijwilligersbeleid is integraal onderdeel van en gericht op het ondersteunen van de strategische koers van Omroep Maasduinen. Binnen dit beleid is er veel ruimte voor cursussen en opleidingen. Samen met de andere lokale omroepen zal worden geïnventariseerd aan welke opleidingen & cursussen behoefte is, zodat kosten gedeeld kunnen worden.

Op basis van de visie, de hoofddoelstellingen en de toekomstverwachtingen, worden medewerkers opgeleid om deze ontwikkeling mede te realiseren.

Opzet/plan van aanpak m.b.t. de ontwikkeling van cursussen:

- Inventarisaties van de financiën en subsidies,
- Inventarisatie van de opleidingsbehoefte, opleidingsactiviteiten en opleidingsaanbieders,
- Afspraken met opleidingsinstituten, cursusleiders
- geven van opleiding
- Evaluatie.

9.3. Kerncompetenties van de medewerkers.

Het functioneren van de medewerkers wordt begeleid en gestuurd middels competentie management en management by objectives. De medewerkers (dienen te) beschikken over de volgende kerncompetenties:

Competentie		Toelichting
1.	Samenwerken	• Samen met anderen (cross mediale) programma's produceren.
2.	Communiceren	• Helder en duidelijk feiten, ideeën en meningen verwoorden en presenteren.
3.	Samenwerken	• Leveren van een bijdrage aan een resultaat, ook wanneer er niet direct een eigen belang aanwezig is.
4.	Luisteren	• Tonen van aandacht en alertheid bij het luisteren, doorvragen naar informatie die gegevens en feiten en meningen en ideeën toevoegen aan een programma en deze in een bredere context plaatsen.
5.	Uitluisteren	• In de huid van een ander / thema kruipen en invoelen / aanvoelen wat de intenties is van het verbale en non-verbale gedrag.
6.	Omgevingssensitiviteit	• Geïnformeerd zijn over het DNA van de gemeente en de leefgebieden binnen de gemeente, zicht hebben op normen en waarden, belangen en posities van anderen en deze kunnen vertalen en benutten voor het media-aanbod.

9.4. Functies binnen de organisatie.

Om de doelen van Omroep Maasduinen waar te maken is er een gezonde mix van 1 a 2 betaalde krachten, vrijwilligers, stagiaires, mensen die na hun carrière bij Omroep Maasduinen werken en mensen die bij Omroep Maasduinen werken door het invulling van leer- en werkplekken en samenwerkingstrajecten noodzakelijk. Een mix die door de aanwezige kerncompetenties in combinatie met opleidingstrajecten/cursussen en andere vormen van deskundigheidsbevordering zorgt voor een dynamische organisatie die onder leiding van een geëngageerde directeur (eindredacteur) een waarborg is voor kwaliteit en continuïteit.

De volgende functies zullen door betaalde krachten worden ingenomen: directeur en administratieve kracht.

De andere posities (redactie medewerkers, coördinatoren, radiomedewerkers, cameramedewerkers, edit-medewerkers en technici) zullen door stagiaires, vrijwilligers en door mensen met een leerwerkervaringsplaats moeten worden bezet.

Voor alle functies is zowel een functieprofiel als een functieomschrijving aanwezig. (Zie hiervoor bijlage 6). Voor de relatie tussen bestuur, directie en redactieleden zie bijlage 7 voor het redactie en programmastatuut.

9.5. De organisatieontwikkeling in de tijd.

Het bestuur van Omroep Maasduinen neemt in oktober 2017 een besluit. Op dat moment zal de procedure starten om uiterlijk een eindredacteur/directeur te kunnen aanstellen op 1 april 2018. Tot die tijd zal de interim voorzitter werkzaam zijn die de volgende taken op zich dient te nemen:

- a. Zoeken van samenwerking
- b. Implementeren van de Mediahub
- c. Opzet commerciële activiteiten
- d. Zoeken van vrijwilligers (mensen die leerwerkervaringsplaatsen)
- e. Opbouw correspondenten in de verschillende kerndorpen
- f. Financiën (samen met de Penningmeester)
- g. Leiding en sturing geven aan organisatie

Na het aanstellen en de daaropvolgende inwerkperiode van de eindredacteur/directeur kan overgegaan worden tot het aanstellen van betaald personeel. Als de gemeente Gennep een stimuleringssubsidie ter beschikking stelt zal er op een zo flexibel mogelijke wijze personeel worden aangesteld.

De aanname van stagiaires zal in overleg met de scholen in de toekomst doorgezet worden.

De aanname van vrijwilligers zal onverminderd door blijven gaan volgens het nieuw ontwikkelde en ingevoerde vrijwilligersbeleid.

10. Financiën.

11. Tijdspad

Hier een overzicht van de implementatie van de meest belangrijke zaken:

Bijlage 1: 'Vernieuwingsconvenant gemeenten - lokale omroepen' tussen VNG en OLON

1. Inleiding

Het 'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen' (oftewel op basis van Mediawet 2008: lokale publieke media-instellingen) van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) is het resultaat van een intensief en ambitieus overleg tussen betrokken partijen. Hierbij zijn tevens het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het Commissariaat voor de Media (CvdM) aanwezig geweest.

Samen zien wij het belang en de noodzaak om de publieke lokale omroepsector op een nieuwe koers te brengen in deze tijd van technologische innovaties, veranderende maatschappelijke behoeften en gedragswijzigingen van de mediaconsument.

Het convenant geeft de ontwikkelrichting aan waarin de sector zich begeeft en de insteek die de gemeenten als belangrijke stakeholders in dat kader kiezen; daarbij wordt binnen de kaders van de huidige Mediawet gebleven. Dat neemt niet weg dat dit vernieuwingsconvenant ook expliciet handvatten bevat voor een duurzame verankering van de lokale publieke media-instellingen in een evoluerend, moderniserend en innoverend omroepbestel binnen een dito wettelijk kader.

Het convenant appelleert in die zin ook aan verantwoordelijkheden die derde betrokken partijen moeten nemen bij de realisatie daarvan.

2. Aanleiding

De aanleiding voor het convenant is gelegen in de ambitie van de sector om te komen tot een verhoging van zijn maatschappelijke toegevoegde waarde. Juist voor deze sector ontstaan kansen:

de lokale omroepen zitten in de haarvaten van de samenleving, hebben het meest nabije contact met de burger en krijgen door nieuwe technologieën grote mogelijkheden om kwalitatiever, doeltreffender en doelmatiger te opereren.

Anderzijds zien we nogal eens vertroebelde relaties tussen gemeentelijke overheden en lokale omroepen, waarbij vooral de wederzijdse verwachtingen niet op elkaar aansluiten:

Wat mogen gemeenten en omroepen van elkaar verwachten?

Wat is een lokaal toereikend media-aanbod en tegen welke prijs wordt dat geleverd?

Dat vraagt om een betere planning en verantwoording, direct dan wel indirect, opdat de besteding van overheidsgelden in ieder geval effectief en efficiënt is.

Dat is ook wat het Vernieuwingsconvenant in de kern beoogt: een gedragen antwoord op de vraag wat een lokaal toereikend media-aanbod is en hoe de optimale realisatie daarvan door de sector gestimuleerd, gefaciliteerd en geconditioneerd kan worden. Dat antwoord wordt geformuleerd in algemene en generieke uitgangspunten, die alle ruimte laten voor redactionele autonomie en couleur locale.

3. Context

Media vormen de wortels van onze democratische samenleving. Hun informatie-functie heeft de emancipatie en participatie van burgers in het democratische proces mogelijk gemaakt. In Nederland heeft dat geleid tot een prachtig pluriforme publieke omroep en een grote verscheidenheid aan dagbladen en tijdschriften. De verzuilde landelijke publieke omroep heeft herkenning van het eigene gecombineerd met kennisgeving van het andere; het gekleurde krantenlandschap stimuleert interne én publieke discussie, waarop het democratische proces kan groeien. Die waarde van de media moeten we koesteren.

Inmiddels heeft het internet zich verankerd in het medialandschap. De traditionele informatiekkanalen van kranten, tijdschriften, radio en televisie monden allemaal uit in het internet, dat dé mondiale kennis- en informatievijver is geworden. Publiceren is daarbij voor iedereen bereikbaar geworden.

Mensen bloggen hun autobiografie, knutselen hun eigen "televisie-uitzending" van de nieuwtjes in hun persoonlijke levenssfeer en hypen zich regelmatig - vanuit de huiskamer als studio - een weg naar hun mondiale "one minute of fame". Het meest bekeken mediakanaal ter wereld heet niet voor niets YouTube: jij, jouw leven, jouw uitzending staan centraal.

Naast deze individualisering - of misschien wel juist dóór deze individualisering - ontwikkelt zich parallel een nieuwe soort gemeenschapszin. Bijvoorbeeld in online communities: gelijkgestemde individuen vinden elkaar eenvoudig op het internet en vormen virtuele gemeenschapjes van interactieve zenders en ontvangers, waaruit overigens opvallend veel realiteit voortvloeit.

Steeds vaker initiëren deze sites ook maatschappelijke en politieke processen. Belangenverenigingen en burgerinitiatieven vinden hun legitimatie door middel van internetbezoekers en politici beïnvloeden besluitvormingsprocessen door uitgekend te twitteren. Er verschijnen wijkgerichte televisiewebsites en wethouders houden interactieve blogs bij, waarop burgers tevens problemen in hun buurt via het uploaden van foto's aan de kaak kunnen stellen. En natuurlijk is de raadsvergadering voor iedereen live te volgen in geluid en beeld.

De kansen van het nieuwe mediaparadigma appelleren aan onze emancipatoire, liberale en democratische verworvenheden en beginselen, zoals het recht op vrijheid van meningsuiting, vereniging en religie. Door de informatieconcurrentie en de interactieve burgerparticipatie in het mediaproces voorkómen ze juist het verworden van de democratie tot een mediocratie. Actief burgerschap en sociale cohesie in de lokale gemeenschap worden gestimuleerd; verantwoordelijkheid voor de eigen leefomgeving worden vergroot en gespreid; solidariteit met mensen met fysieke of mobiele beperkingen neemt toe door hun mediale betrokkenheid bij maatschappelijke activiteiten.

Het zijn reële mogelijkheden van virtuele mediaparticipatie. We zouden het ons moeten wensen, dat onze pluriforme media zich versterken vanuit het onderzoeken van al deze kansen en het behouden van het goede. Maar tussen wens en daad staan wetten in de weg, en praktische bezwaren.

Lokale publieke media-instellingen zullen op het veranderende gedrag van de mediaconsument moeten inspelen, willen zij effectief bereik blijven houden. Zonder nadere maatregelen nivelleert dat bereik en kan de omroep zijn missionaire bestaansrecht niet behouden. Dat vraagt om actie: lokale omroepen moeten zich aanpassen aan het veranderende landschap en gedrag door cross channel te distribueren (radio, tv, internet, mobiel), door lineair en non lineair content aan te bieden en door in deze mediamix content te brengen met maximale relevantie voor de burger, namelijk nieuws en informatie uit diens "natuurlijke habitat".

4. Belangen

Met dit Vernieuwingsconvenant kunnen gemeenten een relevante, publieke en lokale media infrastructuur borgen. Daarbij zijn de omroepen betrouwbare, maatschappelijke partners. Bovendien kan een einde worden gemaakt aan de individuele conflicten tussen gemeente en omroep over financiering en prestaties: dit leidt tot op heden te vaak tot onnodige en dure rechtszaken.

Door het collectief van lokale omroepen kan met dit convenant een landelijk dekkend netwerk van relevante omroepen worden gerealiseerd: de sector kan zich eenduidig en met een gemeenschappelijk ambitieniveau op het gebied van kwaliteit, effectiviteit en efficiency organiseren en presenteren.

Dit convenant speelt tevens in op de belangen van derden. Zo steunt het de invulling van de verantwoordelijkheid van de Minister van OCW voor het publieke bestel en borgt het de bijdrage daaraan vanuit de lokale sector. Media zijn immers de pijler onder publieke informatie, democratie, sociale cohesie en burgerparticipatie. Voor de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en Stichting Regionale Omroep Overleg en Samenwerking (ROOS), de landelijke respectievelijk provinciale collega's van de lokale omroepen, is het van belang dat dit convenant een bijdrage levert aan een

betrouwbare lokale media-infrastructuur, die tevens als journalistieke bron kan dienen in de haarvaten van de samenleving. Bovendien maakt dit efficiency maatregelen voor hen mogelijk door gebruik te maken van de te realiseren infrastructuur. Het CvdM krijgt met dit convenant de mogelijkheid om meer effectief en meer efficiënt zijn controlerende taak uit te voeren: een van de belangrijkste toetsingscriteria is bijvoorbeeld die van onafhankelijkheid van politieke en commerciële belangen.

De afspraken in dit convenant borgen dat structureel, systematisch en organisatorisch. Voor het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) is het van belang dat de distributie infrastructuur optimaal functioneert: voor kabelbedrijven én voor nieuwe toetreders moet ook de lokale content ontsluitbaar zijn. De inzet van dit convenant is om daartoe een innovatieve technologische infrastructuur te realiseren die dat mogelijk maakt, terwijl daarmee tevens een enorme kostenbesparing gerealiseerd kan worden door de inzet van nieuwe technieken voor digitale distributie. "Last but not least" zijn er vele lokale stakeholders die een groot belang hebben bij het realiseren van de doelstellingen van dit convenant: juist instellingen als bibliotheken, scholen, culturele organisaties, politie, het verenigings- en bedrijfsleven, en uiteindelijk natuurlijk iedere burger zijn gebaat bij de beschikbaarheid van een publiek toegankelijk mediaplatform, dat van en voor iedereen is.

5. Lokaal toereikend media-aanbod

a. Definitie

In de Mediawet 2008 speelt het begrip "lokaal toereikend media-aanbod" een cruciale rol. Ook door de rechter is meermaals beslist dat de realisatie daarvan door de lokale omroepen leidend is voor bijvoorbeeld de gemeentelijke bekostigingsvraag. Hoewel de lokale toereikendheid per geval kan verschillen, is er wel een kwalitatieve ondergrens in aan te geven: toereikend zijn kan niet zonder een aantal vaste elementen en criteria. Het staat vervolgens partijen vrij om daarenboven méér ambitie te formuleren en bijvoorbeeld, naast de bekostiging op basis van de wet aanvullende gelden te verstrekken. Kerndoel van dit convenant is om dit minimale, kwalitatieve niveau vast te leggen als ambitie om in de komende jaren in alle gemeenten in Nederland te realiseren.

Er spelen drie dimensies een rol bij het bepalen van een lokaal toereikend media-aanbod: het productaanbod, de kwaliteit van de omroep en de effectiviteit en efficiency van de exploitatie.

b. Producten

Content

Gegeven de missie van de lokale omroep zou de content tenminste aan de volgende criteria moeten voldoen:

- gericht op de natuurlijke habitat van de burger, dus eventueel ook gemeentegrens overstijgend.
- met evenwichtige en volledig dekkende redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied.
- dagelijks op alle kanalen multimediaal nieuws en informatie.
- met interactie en participatie van burgers en groeperingen.
- waarbij tenminste 50% van de mediaproducties informatief, cultureel en/of educatief van aard is.

De huidige Informatie, Cultuur en Educatie (ICE)-norm op basis van de Mediawet 2008 staat daarbij kwalitatief niet ter discussie. Maar de wijze waarop de norm wordt berekend, zou daarbij nadere invulling moeten krijgen als 50% van de content die over alle kanalen geaggregeerd gebracht wordt. Hierover is nader overleg met het CvdM nodig.

Kanalen

Op basis van de Mediawet 2008 en in het veranderende medialandschap staat crossmedialiteit centraal: als zender ben je alleen effectief als je een optimale mix kunt brengen van kanalen. Internet is weliswaar hard op weg om hét informatiekanaal te worden, maar zonder de ondersteuning vanuit traditionele massa mediale kanalen als radio en tv - en de lineaire programmering daarvan - kan de brede missionaire taakstelling niet worden gerealiseerd: het bereik neemt dan af tot onder een kritisch niveau. Anderzijds kan een omroep niet zonder internet en alle daaruit

voortvloeiende ontwikkelingen, zoals social media en mobiele content distributie. "Hoe blijft de publieke omroep vindbaar" is overigens een vraag die niet alleen op het lokale niveau speelt: het hele publieke bestel zal daarop een antwoord moeten vinden. En participatie van de lokale omroepen in dat bestel zou wel eens een belangrijke driver daarvan kunnen worden: de waarde van het nieuws (en daarmee de aantrekkingskracht voor de kijker/luisteraar) is recht en evenredig met de afstand tot dat nieuws. De combinatie van landelijke nieuwsitems voorzien van lokale achtergrondinformatie is erg krachtig en de technische mogelijkheden daarvoor nemen snel toe. Tot slot is het van belang dat alle distributeurs in staat worden gesteld door de lokale omroep om hun content te verspreiden: de oude monopolies van de kabelbedrijven zijn doorbroken en dit leidt tot een breed aanbod van de tv- en radiopakketten in één gebied. Al deze distributeurs met significante aansluitingspercentages zouden de lokale omroep moeten kunnen en mogen uitzenden.

Om die reden stelt het vernieuwingsconvenant dat een lokale publieke omroep tenminste de volgende kanalen moet bedienen om de content te ontsluiten:

- radio (audio): analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based
- tv (video): analoog+digitaal, ether, kabel, IP-based
- internet (tekst/foto/a/v): interactieve internetsite incl. mobile devices en social media
- (non-) lineaire distributie: must carry + must offer van lineaire radio-/tv-uitzendingen en
- centrale non-lineaire distributie

c. Kwaliteit

De tweede dimensie betreft kwaliteit: op welke wijze kan kwaliteit worden gemeten, maar belangrijker nog, hoe kan kwaliteit structureel worden geborgd. Daartoe kwalificeert dit convenant de bedrijfsvoering en de journalistiek als volgt:

- bedrijfsvoering
 - professioneel geborgde organisatie, in de praktijk veelal met vrijwilligers/onbetaalde krachten
 - kwalitatieve toets/visitatie binnen planning- en control cyclus door OLON
 - paraplu in de streek (regiefunctie), lokale productie (omroepfunctie)
 - gebruikmaking van landelijke infrastructuur (o.a. distributie: media hub)
- redactie/journalistiek
 - professioneel geborgde journalistiek: kwaliteit en onafhankelijkheid
 - lokale samenwerking met bibliotheken, scholen en culturele organisaties
 - publieke toegankelijkheid (van iedereen, voor iedereen, door iedereen)
 - representatief en goed functionerend programmabeleid bepalend orgaan (PBO)
 - samenwerking binnen publieke bestel

d. Exploitatie

De hierboven genoemde ambitie zal qua product en productieorganisatie veel vragen van de omroepen. In een reflex zullen zowel omroepen als gemeenten dit wellicht direct vertalen in veel hogere budgetten en dus meer gemeentelijke gelden voor de lokale omroepen. Soms zal ook de neiging ontstaan om de prestaties van de huidige lokale omroep te vergelijken met de ambities in dit convenant, en daarmee een negatieve kwalificatie op dit moment ontlokken. Toch is dat allebei niet de insteek van dit convenant.

De afspraken en ambities in dit convenant leiden tot een veel efficiëntere organisatie van de sector door samenwerking en technologische innovaties. Bovendien leiden een landelijk dekkende lokale omroepsector en samenwerkende omroepen tot een kwaliteitsniveau, dat niet alleen een hogere maatschappelijke meerwaarde, maar ook betere mogelijkheden biedt om geld "uit de markt" te halen.

Bijvoorbeeld door advertentiemogelijkheden en samenwerking met andere omroepen en uitgevers. Dit convenant gaat er van uit dat de huidige bekostigingswijze niet wijzigt, hoewel er mogelijk in toekomstige wetgeving nieuwe kaders wenselijk geacht kunnen worden. Hoe dan ook zal het convenant er geen aanleiding toe geven dat individuele



**Omroep
Maasduinen**

gemeenten de reguliere bekostiging en eventuele andere middelen voor de betreffende lokale omroep verlagen, noch dat omroepen met dit convenant in de hand een verhoging van de bekostiging kunnen eisen. Doelstelling is om bij de uitvoering van dit Vernieuwingsconvenant te komen tot een adequaat, efficiënt en effectief bekostigingssysteem.

Er zullen eerst organisatorische en infrastructurele resultaten geboekt moeten worden, om die systeemvraag op een juiste en gefundeerde wijze te kunnen beantwoorden.

Daarbij zal een normering plaatsvinden van de vaste basisbekostiging van de organisatorische, journalistieke en technische infrastructuur. Daarbij zal van de omroep worden verwacht dat deze minimaal de helft daarvan zelf acquireert. Overigens is de lokale omroep daarbij tevens een "reguliere" marktpartij voor overheidscommunicatie door gemeenten en andere overheden.

Tot slot komen hier het belang van de burger als mediaconsument en het belang van de burger als belastingbetaler samen. De lokale omroep biedt als gezegd actief en passief toegang tot nieuws en informatie aan de burgers in hun "natuurlijke habitat": een sociaal-cultureel-economische omgeving waarin de burger leeft, werkt en recreëert. Dat wordt niet per definitie, of per definitie niet, begrensd door de lijnen op de bestuurlijke kaart van Nederland. Samenwerking tussen omroepen en tussen gemeenten is noodzakelijk om de burger het voor hem of haar relevante media-aanbod te bieden.

Daarnaast moeten voorzieningen die door de overheid worden meegefinancierd efficiënt omgaan met deze middelen. Het past daarbij niet dat 283 keer het wiel wordt uitgevonden of 283 keer een dure eigen organisatorische en technische infrastructuur wordt opgetuigd. Dat zou het ambitieniveau ook onbetaalbaar maken. Samenwerken op landelijk niveau én in de streek is het sleutelwoord voor gelijktijdige verhoging van de kwaliteit en maatschappelijke waarde en verlaging van de productiekosten daarvan. Landelijk gebeurt dat door de OLON, die steeds meer voorzieningen centraal inkoopt en/of faciliteert. Lokaal dient dat te gebeuren via een regionale regierol vanuit een "parapluorganisatie" van samenwerkende omroepen: die vorm van streekomroepen wordt het leidende principe bij de vernieuwing van de sector. Hiermee krijgen de haarvaten van de samenleving

hun krachtige en herkenbare stem: die van de individuele burger, diens straat, wijk, dorp, stad en streek.

6. Werking

Dit convenant spreekt een ambitie uit voor de sector van de lokale omroepen in Nederland en hun primaire stakeholders, de Nederlandse gemeenten. Wij, de beide ondertekenende partijen voelen ons gecommitteerd aan het vernieuwingsproces dat op basis van het convenant de komende 3 jaar ten uitvoer gebracht gaat worden.

Het verplicht betrokkenen zich in te spannen om dit mogelijk te maken, in samenwerking ook met partners zoals het Ministerie van OCW en het CvdM, met behulp waarvan immers de totale bestuurlijke inbedding geregeld moet worden. Van onze kant is daartoe in ieder geval de bereidheid en het inhoudelijke en procesmatige commitment. Dit convenant is daarin de eerste stap.

Den Haag,
5 juni 2012

De Vereniging van Nederlandse Gemeenten,
namens deze:

de heer drs. A.A.M. Brok, lid bestuur

De Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland,
namens deze:

de heer M.W. Vroom, voorzitter bestuur

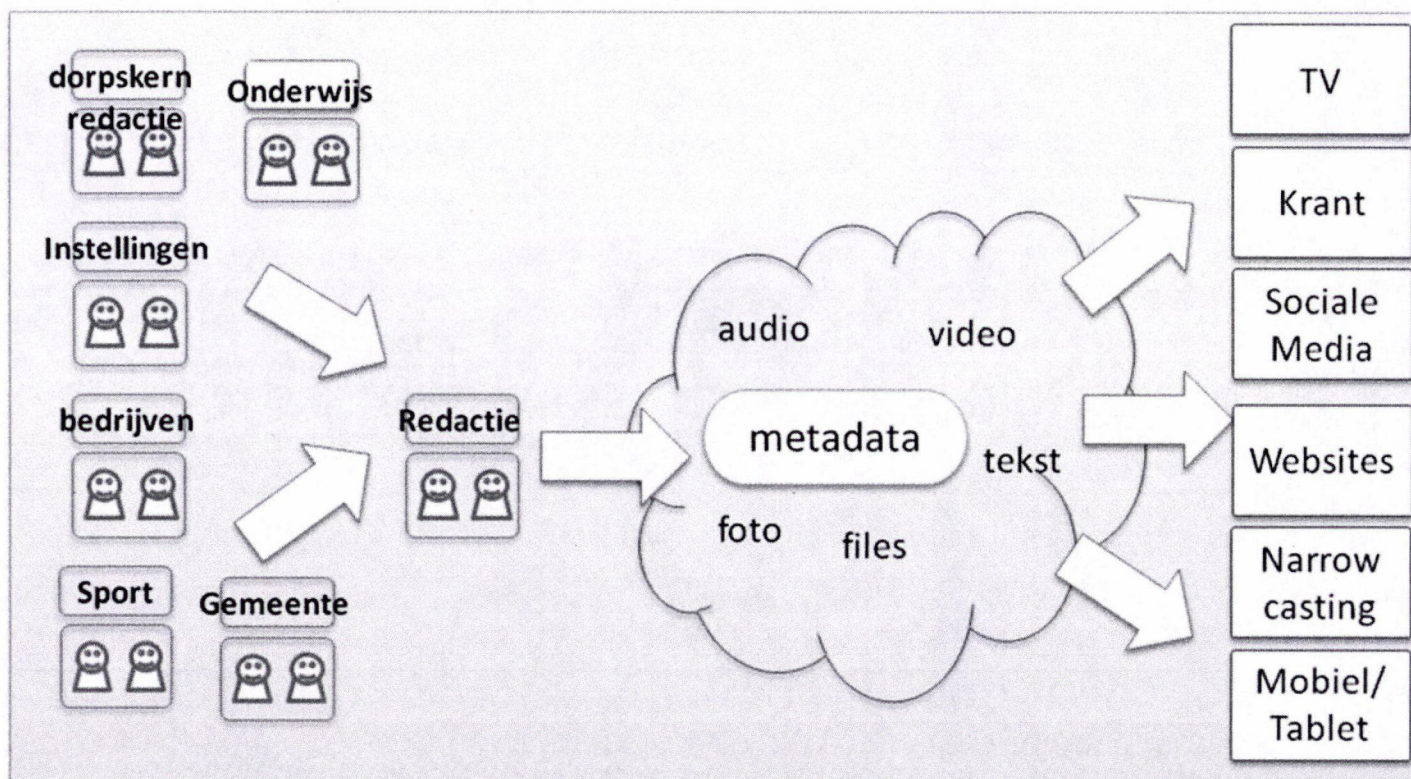
Bijlage 2:



**Omroep
Maasduinen**

informatiedragers

Data/content leveranciers (individueen, organisaties, verenigingen, bedrijven, gemeente) krijgen van Omroep Maasduinen een account waardoor informatie, verslagen, foto's, video- geluidsfragmenten geupload kunnen worden. Deze data kan door de redactie van Omroep Maasduinen geplaatst worden. Een en ander is afhankelijk van de gemaakte afspraken en de daardoor verkregen rechten binnen die account.



Bijlage 4: Wat kan Omroep Maasduinen voor de gemeentelijke organisatie betekenen

Normaal gesproken is de vraag wat de Gemeente voor de Lokale Omroep kan betekenen, nu echter de vraag aan de gemeente:

Wat kunnen wij voor u betekenen?

De basis van dit stuk komt uit: "de handreiking relatie gemeente – lokale omroep"

Er is een verscheidenheid aan functies die een lokale omroep kan uitoefenen. Functies die al jarenlang worden genoemd zijn: versterken van de lokale democratie, verbeteren van de lokale informatievoorziening en opiniering, bevorderen van de communicatie en sociale cohesie, bewustmaking en activering, een culturele en educatieve functie en het zijn van een lokale kweekvijver voor omroeptalent en formats.

Daarnaast kan het om nog twee functies gaan: onderdeel van de gemeentelijke informatie- en communicatiemix en intrinsieke waarde.

Het organiseren van het maatschappelijk communicatieproces is niet alleen de verantwoordelijkheid van de gemeente. Op burgers, instellingen en organisaties wordt een nadrukkelijk beroep gedaan om mee te doen en verantwoordelijkheid te tonen. De gemeente moet toejuichen toe dat burgers, instellingen en organisaties gebruikmaken van de lokale omroep.

Alle bovengenoemde functies zijn hieronder uitgewerkt.

Versterken lokale democratie

De democratische functie van (massa)media vormt de kern van het mediabeleid in westerse samenlevingen. Ook in de eerdergenoemde Kamermotie-Wagenaar wordt expliciet verwezen naar de rol die lokale omroepen ter versterking van de lokale democratie spelen.

Media als dagbladen en publieke omroepen worden geacht hun bijdrage te leveren aan de instandhouding en bevordering van de democratie. Zij informeren, opiniëren, bieden een platform voor discussie en expressie, geven de politiek een gezicht, volgen ontwikkelingen kritisch en activeren burgers tot deelname aan het politieke debat: dit is de politieke functie van media. Deze functie kan naar de mening van deze media alleen vervuld worden als zij onafhankelijk van de overheid kunnen functioneren.

De meerwaarde van de lokale omroep hierbij ligt in de laagdrempeligheid en toegankelijkheid voor de burgers in de lokale gemeenschap. De makers hebben zelf een directe inbreng in het lokale politieke debat en kunnen dit breed en op onafhankelijke wijze binnen de gemeenschap voor het voetlicht brengen.

Lokale omroepen kunnen een relevante (aanvullende) functie hebben in de openbaarmaking van het gemeentelijk beleid. Veel belangstellenden kunnen nu al de gemeenteraadsvergaderingen en -verkiezingen via de lokale omroep volgen. Lokale omroepen geven deze vergaderingen vaak integraal door – meestal via de radio – en doen verslag van belangrijke raadscommissievergaderingen. Met deze live-uitzendingen wordt de capaciteit van de 'politieke tribune' verveelvoudigd.

Lokale informatievoorziening en opiniëring

De lokale omroep heeft als voordeel dat hij informatie, die anders versnipperd in de gemeente te vinden is, centraal kan aanbieden. Hij kan optreden als 'content organiser' van lokaal nieuws en informatie. Ook kan hij indien noodzakelijk dwarsverbanden leggen. Voorts kan hij organisatoren of deelnemers aan het woord laten om het geheel te verduidelijken en te verlevendigen. Behalve het weergeven en verzamelen van nieuws en informatie kan de omroep dit ook becommentariëren en vooral duidelijk maken wat het besprokene betekent voor de inwoners van de gemeente. Bovendien kan hij met gasten hierover in debat gaan.

De meeste lokale omroepen bieden lokale informatie en nieuws, hetzij via radio- en televisieprogramma's, hetzij in hun tekstmedia (op het tekstkanaal, de website of teletekst). Daarbij is het, gezien de vele vrijwilligers, lang niet altijd mogelijk om in te springen op de actualiteit. Ook de 'duidende' of commentaarfunctie is niet altijd even goed

ontwikkeld, mede omdat dit specifieke journalistieke vaardigheden vereist, waar vooral de kleinere lokale media niet in kunnen voorzien.

Een goed vrijwilligers- en opleidingsbeleid kan daar veel aan verbeteren.

Hierbij dient gemeld te worden dat user generated content hierbij erg belangrijk is geworden.

Ook kunnen lokale omroepen, hoewel officieel geen rampenzender, daarbij een waardevolle aanvullende rol spelen, getuige bijvoorbeeld de berichtgeving van de vuurwerkcramp in Enschede door Enschede FM, de rol van Lokale Omroep Volendam-Edam (LOVE) bij de brand in Café Het Hemeltje en de rol van de lokale omroepen in 1995 en 1996 bij de dijkdoorbraken in Limburg en Brabant.

Dus:

- Lokale content organisator (nieuws en informatie)
- Lokaal becommentariëren en betekenis geven

Bevorderen van communicatie en sociale cohesie

Naast de informatiefunctie is voor publieke lokale omroep de communicatiefunctie van groot belang. Lokale omroep is laagdrempelig en letterlijk toegankelijk voor de inwoners van de gemeenschap. Via de lokale omroep kunnen zij met elkaar communiceren en tot een uitwisseling van ideeën en meningen komen. De lokale omroep kan aldus een bijdrage leveren aan wederzijds begrip tussen individuen en groepen in de lokale gemeenschap en daarmee de sociale cohesie binnen de gemeenschap versterken: 'community building'.

Dus:

- Laagdrempelige en toegankelijke communicatiefunctie
- Community building

Medium voor bewustmaking en activering/samenlevingsopbouw

De rol van de omroep in de samenlevingsopbouw werd vroeger sterk benadrukt. Door de actieve inbreng van burgers bij de totstandkoming van programma's over allerlei lokale issues activeert de lokale omroep betrokkenheid bij de lokale gemeenschap.

Inmiddels is deze functie als zijnde een specifieke welzijnsfunctie wat op de achtergrond geraakt. Wel speelt lokale omroep bijvoorbeeld nog een belangrijke rol in de bewustmaking en de 'empowerment' van minderheidsgroeperingen.

Dus:

- Ruimte geven aan minderheden

Vervullen van specifieke culturele of educatieve functies

Ten aanzien van cultuur richt de functie zich bijvoorbeeld op het informeren over lokale cultuur, het bieden van een podium voor het lokale amateurtoneel en het aandacht besteden aan muziek uit de regio. Dit is te zien bij omroepen die gevestigd zijn in gebieden met een sterke regionale identiteit, zoals in de noordelijke provincies, Overijssel en Limburg, maar ook bij de eerdergenoemde programma's voor doelgroepen.

De lokale omroep kan een rol spelen bij veel zaken die door de gemeente belangrijk gevonden worden. Zo kan de lokale omroep alle inwoners, jong en oud, oproepen actief deel te nemen aan kunst- en cultuurprojecten, vrijwilligerswerk en aan sportactiviteiten. Ook kan de lokale omroep publiciteit geven aan recreatieve en toeristische activiteiten. Burgers kunnen via de lokale omroep met elkaar communiceren over strategische vragen op het gebied van wonen, werken, onderwijs, veiligheid, recreatie en verkeer.

Door communicatie over al deze onderwerpen kan de lokale omroep een bijdrage leveren aan publiciteit voor Gennep, aan burgerparticipatie, aan een gezond leefklimaat, aan sociale cohesie en aan het terugdringen van sociale eenzaamheid.

Daarnaast is de lokale omroep zelf een organisatie, waarvan het bestaan afhankelijk is van veel

vrijwilligers.

De lokale omroepen kunnen een belangrijke taak hebben in de audiovisuele archivering van hetgeen zich op gemeentelijk niveau afspeelt. Waardevol materiaal van de omroepen kan terecht komen in het gemeente- of streekarchief. Voorbeelden hiervan zijn te vinden in Maastricht en Den Bosch. Sommige provincies bieden daarbij ondersteuning.

De educatieve functie van lokale omroepen is tweeledig. Ten eerste kunnen deze zelf educatieve programma's maken, bijvoorbeeld voor kinderen in de kinderopvang en het basisonderwijs: leesprogramma's in Aalten, Cuijk, Middelburg, Woudrichem (in samenwerking met Stichting Lezen) en in Amsterdam. Daarnaast kunnen lokale omroepen toegang bieden tot lokale educatieve activiteiten, met bijvoorbeeld aandacht voor verschillende scholen, na- en bijscholingsmogelijkheden en via heruitzending van beschikbare educatieve programma's in samenwerking met lokale instanties.

Dus:

- Informeren over lokale sport en cultuur
- Educatieve Informatie

Kweekvijver voor omroeptalent en formats

De lokale omroep is vaak een eerste stap in de carrière van medewerkers van de regionale en landelijke (publieke en commerciële) omroep of de audiovisuele sector. De voorbeelden zijn legio, om er een paar te noemen: Giel Beelen vanuit Omroep Haarlem; Sven Kockelman vanuit Omroep Maarssen; Ton van Royen vanuit AT5 Amsterdam; Sacha de Boer vanuit AT5; Chazia Mourali vanuit AT5; Edwin Cornelissen vanuit Omroep Rijswijk (SOR); Jeroen Overbeek vanuit Omroep Bloemendaal en Radio Haarlem. Ook programma-ideeën, formats genoemd, zijn in loop der tijd overgenomen.

Rol in de gemeentelijke informatie- en communicatiemix

De lokale omroep kan onderdeel uitmaken van de informatie- en communicatiemix door in samenwerking met verschillende afdelingen berichten naar buiten te brengen. De Mediawet bepaalt dat de lokale omroep daarbij vrij moet zijn van overheidsinvloeden.

Met tussenkomst van de redactie van een lokale omroep kan de gemeente veel berichten die voor haar inwoners belangrijk zijn via alle dragers van een lokale omroep laten lopen. Hiermee wordt de band tussen politiek en burger versterkt.

Intrinsieke waarde

Evenals bij vele andere sociale en culturele instellingen kan het gegeven dat mensen binnen de lokale omroep samen bezig zijn, veelal op vrijwillige basis, volgens ons al een doel op zich voor gemeenten zijn. De lokale omroep kan in samenwerking met de gemeente een plek bieden aan mensen (met de juiste vaardigheden) die tijdelijk of voor langere tijd geen uitzicht op werk hebben of plaats bieden aan verschillende stagiaires.

CONCREET.

Uit het bovenstaande kunnen we onder andere de volgende concrete zaken halen:

1. Centraal aanbieden van lokale informatie. Dit betekent dat de lokale omroep middels TekstTV, radio en Internet snel lokale informatie en nieuws zichtbaar kan maken voor een heel groot publiek.
Je zou zelfs via narrow casting middels TV schermen in openbare locaties als gemeentehuis, bibliotheek, welzijnsinstellingen enzovoorts de gemeentelijke info kunnen laten verschijnen. Een en ander kan aangestuurd worden middels de Mediahub
2. Openbaarmaking van het gemeentelijk beleid middels TekstTV en internet. Middels een aparte button op de site kan de gemeente Gennep haar communicatie mogelijkheden met de lokale bevolking uitbreiden. Dit kan per gemeentelijke afdeling afgesproken worden. Denk hierbij aan wegwerkzaamheden, openstellingen, vuilnisophaal, openingstijden gemeentehuis, attenderen op belangrijke besluiten enz.
We kunnen daarbij dus onderdeel uitmaken van de communicatiemix van de gemeente.
De lokale omroep als "Content organiser"

3. Door de sterk (hyper)lokale functie is de lokale omroep in staat om communicatie voor individuen en groepen te verbeteren op alle mediadragers. Dit kan door hiervoor een aparte functie te maken in de Mediahub, maar ook door iedereen op een laagdrempelige wijze de mogelijkheid te geven middels de lokale omroep met anderen te kunnen communiceren.
4. Extra aandacht geven aan sport, cultuur en educatie middels alle mediadragers. Hier kan juist gebruik gemaakt worden van lokale content die door individuen en groepen wordt gegenereerd. Hierdoor wordt het zelf organiserend vermogen en versterken van het verenigings- en maatschappelijk leven. (User generated content)
5. In overleg met de gemeente kunnen er specials of andere specifieke programma's gemaakt worden zoals een maandelijks interview met Burgemeester, discussie programma op de radio, dagelijks gemeentenieuws op de radio (1x opnemen en drie keer uitzenden) of een modernere vorm van raad & daad.
6. In het kader van de verbetering van de cohesie kan er een project gestart worden om dorpskernen de gelegenheid te geven 0,5 uur programma (radio, tv) per periode te laten maken. Hierdoor kan men laten zien, horen, lezen wat er in de eigen omgeving gebeurt. Een en ander wordt al via onze mediahub georganiseerd omdat iedere dorpskern een aparte button krijgt.
7. Ook in het kader van de verbetering van de cohesie kunnen op alle dragers van de omroep specifieke berichten uit de verschillende kernen zicht/lees/hoorbaar gemaakt worden.
8. Gezien het aantal arbeidsmigranten kan een informatief programma ontwikkeld worden waarin de migranten geïnformeerd worden over wat er allemaal te doen is. Ook voor hen is de gemeentelijke info belangrijk.
9. De lokale omroep kan gebruikt worden als leerwerkervaringsplaats of als plaats waar mensen die reeds lang werkeloos zijn een arbeidsmatige dagbesteding kunnen vinden. Het is wel belangrijk dat dit soort krachten (na een inwerkperiode) moeten kunnen voldoen aan de bij een functie horende eisen.
10. De lokale omroep kan gebruikt worden als stageplaats voor de omroep relevante opleidingen of als plaats voor maatschappelijke stages.

Zo zijn er nog vele zaken die benoemd kunnen worden. Graag zou ik samen met de afdeling communicatie eens willen verkennen waar de verschillende afdelingen van de gemeente Gennep behoefte aan hebben waardoor Omroep Maasduinen een goed aanbod kan doen.

Gennep, februari 2017

Bijlage 5: REGLEMENT PROGRAMMABELEIDBEPALEND ORGAAN (PBO)

Artikel 1 Taak PBO

1. Het PBO bepaalt het media-aanbodbeleid van de lokale publieke media-instelling, rekening houdend met het in artikel 2.70 van de Mediawet opgenomen programma-aanbodvoorschrift.
2. Het PBO controleert of het door hem vastgestelde beleid voor het media-aanbod wordt uitgevoerd. Het PBO rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste twee maal per jaar aan het bestuur van de lokale publieke media-instelling.
3. Het PBO rapporteert jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media over de uitvoering van het door hem vastgestelde media-aanbodbeleid.
4. Het PBO kan het bestuur van de lokale publieke media-instelling adviseren over aangelegenheden die direct verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

Artikel 2 Samenstelling PBO

1. Het PBO is representatief voor de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen en streeft naar een evenredige vertegenwoordiging naar leeftijd en geslacht. In geval het verzorgingsgebied van de lokale publieke media-instelling meer dan een gemeente omvat streeft het PBO tevens naar een evenredige vertegenwoordiging.
2. Het PBO bestaat uit ten minste vijf leden die afgevaardigd zijn door organisaties/verenigingen/instellingen die een van de in het eerste lid genoemde stromingen vertegenwoordigen.
3. Het PBO kan, naast de in het tweede lid genoemde representatieve leden, bestaan uit leden op persoonlijke titel. De representatieve leden vormen te allen tijde een meerderheid ten opzichte van de leden op persoonlijke titel.
4. Tot lid van het PBO kan uitsluitend worden benoemd een persoon die de leeftijd van 16 jaar heeft bereikt en die woonachtig is in het gebied waarvoor het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling is bestemd.
5. Met het lidmaatschap van het PBO zijn onverenigbaar:
 - een lidmaatschap van de raad van de betrokken gemeente;
 - de functie van burgemeester of wethouder van de betrokken gemeente;
 - een lidmaatschap van een van de commissies als bedoeld in Hoofdstuk V van de Gemeentewet;
 - een bestuurslidmaatschap of een betrekking, al dan niet tegen betaling, bij een commerciële media-instelling;
 - betrokkenheid bij een productiebedrijf waaraan de lokale publieke media-instelling de verzorging van (een deel van) haar media-aanbod heeft uitbesteed.
6. Het PBO wijst uit zijn midden een voorzitter aan.

Artikel 3 Benoeming leden PBO

1. De leden van het PBO worden voorgedragen en benoemd op de wijze als in de statuten van de lokale publieke media-instelling voorzien.
2. Een vacature dient zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen zes maanden te worden vervuld.
3. De leden van het PBO worden voor een periode van vijf jaar benoemd met de mogelijkheid van één herbenoeming voor dezelfde periode.

Artikel 4 Besluitvorming PBO

1. Het PBO vergadert ten minste driemaal per jaar, waarvan in ieder geval eenmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid en voorts zo dikwijls als de voorzitter dit nodig acht of ten minste de helft van het aantal leden of het bestuur van de lokale publieke media-instelling daarom verzoekt.
2. De vergaderingen van het PBO kunnen worden bijgewoond door leden van het bestuur van de lokale publieke media-instelling en/of door leden van de (hoofd)redactie die door het bestuur zijn aangewezen. De leden van het bestuur en van de (hoofd)redactie hebben geen stemrecht in de PBO-vergadering.
3. De termijn van oproeping en kennisgeving bedraagt ten minste vier weken.
4. Het bestuur van de lokale publieke media-instelling draagt zorg voor de verslaglegging van de vergadering waarin het media-aanbodbeleid wordt vastgesteld. Voor de verslaglegging van de overige vergaderingen draagt het PBO zorg.
5. Het PBO beraadslaagt en besluit omtrent de vaststelling van het media-aanbodbeleid, uitsluitend indien ten minst de helft plus één van zijn leden aanwezig is.
6. Besluiten worden genomen bij meerderheid van stemmen; bij het staken van de stemmen beslist de voorzitter.

Artikel 5 Het media-aanbodbeleid

De vaststelling van het media-aanbodbeleid door het PBO heeft in ieder geval betrekking op de verspreiding van de publieke omroepdiensten van de lokale publieke media-instelling via radio, televisie en/of teksttelevisie. Het beleid wordt vastgelegd in een document waarin wordt beschreven:

- a. welke doelstellingen de lokale publieke media-instelling met haar media-aanbod nastreeft;
- b. met welk type programma's en met welk programma-aanbodschema de publieke media instelling haar doelstellingen beoogt te realiseren;
- c. welke doelgroepen de lokale publieke media-instelling met haar gehele media-aanbod en onderdelen daarvan beoogt te bereiken;
- d. welke programma's en/of programmatypen de lokale publieke media-instelling zelf verzorgt en welke programma's en/of programmatypen in haar opdracht door derden worden verzorgd.

Artikel 6 Vorm en geldigheidsduur vastgestelde media-aanbodbeleid

1. Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid wordt vastgelegd in een schriftelijk document en binnen vier weken na vaststelling overhandigd aan het bestuur.
2. Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid geldt voor één jaar.
3. Het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid kan door het PBO tussentijds gewijzigd worden.

Bijlage 6: De functieprofielen/omschrijvingen

De directeur (toekomstige wens bestuur) heeft 1x per maand overleg met het bestuur, 1x per maand met het managementteam, dagelijks met de redactie, wekelijks met frontdesk en facilitaire dienst.

Profielschets:

- Leiding geven, als eindverantwoordelijk functionaris, aan de totale organisatie en aan de uitvoering van het beleid van Stichting LOGO (Omroep Maasduinen)
- het adviseren van het Stichtingsbestuur bij de voorbereiding en evaluatie van het beleid;
- optreden als woordvoerder inzake het beleid van Omroep Maasduinen

Functieomschrijving

- Is belast met de voorbereiding, uitvoering, evaluatie en ontwikkeling van het totale bedrijfsbeleid van (Omroep Maasduinen)
- Doet voorstellen aan het Stichtingsbestuur inzake de hoofdlijnen van de inrichting van de werkorganisatie en inzake het omroepprogrammabeleid
- Is met betrekking tot het programmabeleid verantwoordelijk voor de naleving van Statuten, relevante beleidsnota('s) en richtlijnen van SR.
- Onderzoekt en creëert voorwaarden voor het op korte, middellange en lange termijn te voeren beleid ten aanzien van de lokale omroep in het algemeen en ten aanzien van de SR in het bijzonder.
- Is verantwoordelijk voor een efficiënte en effectieve bedrijfsvoering en alle directionele zaken van het omroepbedrijf, zoals financiële, personele, sociale, technische, juridische en algemene zaken; en voor het studio- en faciliteitenbeheer.
- Is verantwoordelijk voor het opstellen van de concept begroting en de concept jaarstukken, voor de uitvoering van de regeling van de financiering, voor het voorbereiden en uitvoeren van investeringsplannen, voor de vaststelling van bedrijfsregelingen en voor reclame- en fondsenwerving.
- Bewaakt de door het Stichtingsbestuur vastgestelde begrotingen.
- Is verantwoordelijk voor de toewijzing van de menskracht, zendtijd, budgeten en faciliteiten.
- Is verantwoordelijk voor het structureren en functioneren van werkoverleg.
- Is woordvoerder inzake het beleid van SR.
- Legt aan het Stichtingsbestuur periodieke verantwoording af voor het gevoerde beleid.
- Stelt beleidsstukken op en adviseert het Stichtingsbestuur en de Stichtingsraad.

De directeur/hoofdredacteur

- Draagt zorg voor de continuïteit van de uitzendingen van alle (non-print) media van SR en is verantwoordelijk voor vorm en inhoud.
- Is verantwoordelijk voor een coherent omroep programmabeleid, toegespitst op synergie tussen de diverse media (radio, televisie en internet).
- Is verantwoordelijk voor het ontwerpen en stimuleren van nieuwe programma-ideeën en van bijzondere programma's.

Profielschets Nieuwsredacteur

De nieuwsredacteur valt direct onder de directeur van Omroep Maasduinen.

De nieuwsredacteur heeft bij aanvang van de dienst overleg met de directeur (of zijn vervanger). Een maal per maand overleg met alle nieuwsredacteurs en de directeur

Profielschets Nieuwsredacteur

- Verantwoordelijk voor het verzamelen van nieuws en informatie uit Gennep
- Het verwerken en plaatsen van nieuws voor berichtgeving op de Kabelkrant, de website, twitter, nieuwsberichten op de radio en onderwerpen voor TV
- Actueel houden van de kabelkrant, teletekst, website en sociale media
- Aanleveren van berichten voor radio – nieuwsblokken
- Ondersteuning redactie van TV voor het aanleveren van onderwerpen

Functie-eisen

- Nieuwsjager met uitgebreid netwerk
- In staat verbanden te leggen tussen gebeurtenissen
- Zelfstandig en initiatiefrijk, kritisch, creatief, flexibel, stressbestendig en nauwkeurig
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Bekend met sociale media
- Crossmediaal werker
- Handig met computer, MS office, andere software pakketten van omroepen
- Bij voorkeur woonachtig in Gennep en omstreken
- Affiniteit met Gennep
- Moet redactiewerk kunnen organiseren

Profielschets frontdesk medewerker(ster)

De frontdesk medewerker valt direct onder de directeur van Omroep Maasduinen.

De Frontdesk medewerker heeft wekelijks overleg met de directeur, samen met de medewerker in facilitaire dienst.

De frontdesk medewerker:

- is verantwoordelijk voor de gang van zaken op de frontdesk
- is aanspreekpunt voor bezoekers
- distribueert de inkomende informatie naar de juiste personen
- neemt de telefoon aan en staat personen en/of instanties te woord
- verzorgt de communicatie en/of informatie naar externen
- opstellen en verzenden van standaardbrieven en e-mails; verzorgen van de uitgaande post
- rapporteert aan de directeur

De frontdesk medewerker:

- is communicatief vaardig in woord en geschrift
- is initiatiefrijk, besluitvaardig en flexibel
- is gastvrij
- kan werken met de PC (Office pakket)
- is vaardig in het gebruik van moderne communicatiemiddelen
- heeft geen schroom

Profielschets coördinator Televisie

De coördinator TV valt direct onder de directeur van Omroep Maasduinen en maakt deel uit van het managementteam.

Het management van Omroep Maasduinen bestaat uit coördinator Radio, coördinator TV, coördinator techniek en de coördinator WEB. Het managementteam wordt geleid door de directeur.

Het managementteam vergadert 1x per maand.

De coördinator TV:

- Is verantwoordelijk voor het (doen) vervaardigen van de tv uitzendingen
- geeft operationeel leiding aan de programmamakers
- bewaakt de uitvoering van het format, de continuïteit en de kwaliteit van de tv-uitzendingen
- is aanspreekpunt voor en begeleider van programmamakers
- coördineert de bijzondere uitzendingen
- rapporteert aan de directeur

Functie eisen

- Uitgebreide kennis van software die gebruikt wordt bij maken van items
- Hands-on mentaliteit
- Bij voorkeur woonachtig in Gennep
- Teamplayer, vertrouwenspersoon
- Crossmediaal werker
- Initiator, creatief, zelfstandig, stressbestendig en kritisch
- Goede communicatieve vaardigheden

Profielschets coördinator Techniek

De coördinator Techniek valt direct onder de directeur van Omroep Maasduinen en maakt deel uit van het managementteam.

Het management van Omroep Maasduinen bestaat uit coördinator Radio, coördinator TV, coördinator techniek en de coördinator WEB. Het managementteam wordt geleid door de directeur.

Het managementteam vergadert 1x per maand.

De coördinator Techniek:

- stuurt de overige medewerkers van de technische dienst aan
- voor het onderhoud van de bestaande apparatuur, technische infrastructuur (data, audio, video, hard- en software
- planning van vervanging en vervangingsinvesteringen
- geeft leiding aan en is aanspreekpunt van de techniek vrijwilligers
- coördineren de technische ondersteuning van locatie-uitzendingen, zowel voor radio als voor televisie
- rapporteert in de maandelijkse stafvergaderingen aan de directeur

Profielschets coördinator Radio

De coördinator Radio valt direct onder de directeur van Omroep Maasduinen en maakt deel uit van het managementteam.

Het management van Omroep Maasduinen bestaat uit coördinator Radio, coördinator TV, coördinator techniek en de coördinator WEB. Het managementteam wordt geleid door de directeur.

Het managementteam vergadert 1x per maand.

De coördinator Radio:

- verantwoordelijk voor alle uitzendingen op de radio
- bewaakt de uitvoering van het format, de continuïteit en de kwaliteit van de radio-uitzendingen
- geeft operationeel leiding aan de programmamakers
- is het aanspreekpunt voor en begeleider van de programma makers
- coördineert bijzondere uitzendingen
- rapporteert aan de directeur

De coördinator Radio:

- is een echte radioman/vrouw
- ervaring met het maken van radio-uitzendingen is een pré
- is bij voorkeur radio technisch onderlegd
- heeft bij voorkeur kennis van PC Radio
- is creatief, flexibel, stressbestendig en positief kritisch
- is een crossmediaal werker



**Omroep
Maasduinen**

-
- bezit leidinggevende vaardigheden
 - heeft goede communicatieve vaardigheden
- kan een vertrouwenspersoon zijn

Profielschets coördinator Web

De coördinator Web valt direct onder de directeur van Omroep Maasduinen en maakt deel uit van het managementteam.

Het management van Omroep Maasduinen bestaat uit coördinator Radio, coördinator TV, coördinator techniek en de coördinator WEB. Het managementteam wordt geleid door de directeur.

Het managementteam vergadert 1x per maand.

De coördinator Web:

- verantwoordelijk voor ontwikkelingen binnen de mediadragers website, twitter, Facebook
- coördineert inhoudelijke en uiterlijke wijzigingen
- bewaakt de uitvoering van het format, de continuïteit en de kwaliteit van de berichtgeving
- geeft operationeel leiding aan de web medewerkers
- is het aanspreekpunt voor en begeleider van de web-medewerkers
- coördineert alle activiteiten
- rapporteert aan de directeur

De coördinator Web:

- haalt voldoening uit web redactionele en uitvoerende communicatiewerkzaamheden
- is een echte communicatieman/vrouw
- ervaring met internet, websites en nieuwe media
- is bij voorkeur communicatief onderlegd
- heeft bij voorkeur kennis van wensites
- is creatief, flexibel, stressbestendig en positief kritisch
- is een crossmediaal werker
- bezit leidinggevende vaardigheden
- heeft goede communicatieve vaardigheden
- kan een vertrouwenspersoon zijn

Bijlage 7: Redactie- of Programmastatuut Omroep Maasduinen.

Doelstelling Stichting Omroep Maasduinen

Artikel 1

De Stichting LOGO (Omroep Maasduinen) stelt zich uitsluitend, althans hoofdzakelijk ten doel, een omroepprogramma te verzorgen dat in zodanige mate is gericht op de bevrediging van de in de gemeente Gennep c.a., levende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke behoeften, dat deze geacht kan worden van algemeen nut te zijn.

Beginselverklaring

Artikel 2

1. De uitgangspunten die betrekking hebben op het samenstellen van het omroepprogramma van Omroep Maasduinen zijn neergelegd in de statuten van de Stichting LOGO (Omroep Maasduinen) en het door het PBO vastgestelde programmabeleid, alsmede in hieruit voortvloeiende regelingen.
De directeur en de programma staf zijn hieraan gebonden. Statuten, programmabeleid en regelingen worden geacht bij de medewerkers van de Stichting Omroep Maasduinen bekend te zijn. Statuten, Programmabeleid en regelingen kunnen worden gewijzigd, zoals bepaald in de desbetreffende artikelen van de statuten en men inachtneming van de regels, zoals deze in dit Programmastatuut zijn beschreven.
2. Dit Programmastatuut beoogt de programmamedewerkers waarborgen te geven voor het onafhankelijk uitoefenen van de hieruit voortvloeiende taken, zonder rechtstreekse beïnvloeding door wie dan ook, noch van buitenaf, noch van binnenuit, anders dan op de wijze als in dit Programmastatuut wordt geregeld.
3. Op grond van deze onafhankelijke taakuitoefening gaan de programmamedewerkers bij de samenstelling van de programmaonderdelen:
 - Zonder vooroordelen te werk;
 - Geven de gelegenheid tot hoor en wederhoor;
 - Betrachten zorgvuldige verificatie;
 - Weren verkapte reclame;
 - Brengen een zo herkenbaar mogelijk onderscheid aan tussen feitelijke gegevens en de interpretatie daarvan of het commentaar daarop;
 - Laten tot de programmaonderdelen toe wat informatief en opinievormend is;
 - Stellen zich terughoudend op tegenover sponsoractiviteiten;
 - En verrichten geen nevenactiviteiten die met hun onafhankelijke taakuitvoering strijdig kunnen zijn.

Organen- hun bevoegdheden en onderlinge verhoudingen

Definities

Artikel 3

Dit statuut verstaat onder:

- Directeur/hoofdredacteur: degene aan wie de samenstelling van het omroepprogramma van Omroep Maasduinen is gedelegeerd.
- Programmamedewerkers: de medewerkers van Omroep Maasduinen belast met werkzaamheden in het kader van de samenstelling van het omroepprogramma, voor zover deze een arbeidscontract of medewerker overeenkomst heeft afgesloten.
- Programmastaf: de gezamenlijk programmamedewerkers.
- Redactieraad: de directeur/hoofdredacteur en een door de programmastaf uit zijn midden aangewezen vertegenwoordiging.

Omroep Maasduinen

Artikel 4

Omroep Maasduinen is verantwoordelijk voor de vorm en inhoud van hetgeen in haar zendtijd wordt uitgezonden, zowel intern als tegenover derden. De samenstelling van het omroepprogramma is gedelegeerd aan de directeur/hoofdredacteur. Namens Omroep Maasduinen oefent het bestuur achteraf en met terughoudendheid toezicht uit op de naleving van statuten, programmabeleid en regelingen.

De programmamedewerkers

Artikel 5

Uitgangspunten voor het beleid bij benoeming, schorsing of ontslag van de programmamedewerkers zijn vastgelegd in de statuten van Omroep Maasduinen.

De directeur/hoofdredacteur.

Artikel 6

Uitgangspunten voor het beleid bij benoeming, schorsing of ontslag van de directeur/hoofdredacteur zijn vastgelegd in de statuten van Omroep Maasduinen.

Artikel 7

1. Bij voorziening in een vacature voor de functie van directeur/hoofdredacteur wordt door het bestuur een sollicitatie- en selectiecommissie ingesteld.
2. Daarin hebben zitting:
 - Twee leden van de PBO
 - Twee leden van het bestuur, waaronder het bestuurslid belast met het personeelsbeleid;
 - Een lid, aangewezen door de redactieraad.
3. Het bestuurslid belast met het personeelsbeleid zit de vergaderingen van de sollicitatie- en Selectiecommissie voor.
4. De sollicitatie- en selectiecommissie stelt een voordracht op en dient deze, vergezeld van een verslag van haar werkzaamheden, in bij het bestuur.

Artikel 8

1. De directeur/hoofdredacteur kan worden ontslagen overeenkomstig de betreffende bepalingen in de statuten van de Stichting LOGO (Omroep Maasduinen).

2. De redactieraad is bevoegd een voorstel tot ontslag of schorsing van de directeur/hoofdredacteur in te dienen bij het bestuur. Een dergelijk voorstel vereist de instemming van tweederde van de leden van de redactieraad.

Artikel 9

1. De directeur/hoofdredacteur is belast met de verantwoordelijkheid inzake de samenstelling van het omroepprogramma van Omroep Maasduinen.
Hij is met betrekking tot het omroepprogramma verantwoordelijk voor de naleving van statuten, programmabeleid en regelingen.
Hij draagt binnen dit kader de verantwoordelijkheid voor de uitwerking van de programmaonderdelen en heeft de dagelijkse leiding over de programmastaf en hij wijst mankracht, zendtijd en budget toe en bindt zijn opdracht eventueel aan nadere instructies.
2. De directeur/hoofdredacteur woont de vergaderingen van het bestuur van Omroep Maasduinen bij. Hij heeft daarin een adviserende stem.

De programmastaf

Artikel 10

1. De programmastaf adviseert de directeur/hoofdredacteur over de uitgangspunten van het te voeren redactionele beleid.
2. De programmastaf kiest jaarlijks uit zijn midden een afvaardiging voor de redactieraad, zodanig dat deze in ieder geval een redelijke afspiegeling vormt van de diverse bij de samenstelling van het omroepprogramma betrokken onderdelen (*Tekst tv, radio, tv en Internet*) van de programmastaf.
3. De programmastaf vergadert tenminste 1 maal per jaar. Voorts vergadert hij telkenmale wanneer de directeur/hoofdredacteur dit wenselijk acht of wanneer tenminste een vijfde van de leden van de programmastaf daartoe de directeur/hoofdredacteur verzoekt.
4. De oproeping tot de vergadering geschiedt door de directeur/hoofdredacteur, die tevens de vergadering voorziet en zorg draagt voor de verslaglegging.

De redactieraad

Artikel 11

1. De redactieraad, die bestaat uit minimaal drie personen, ondersteunt de directeur/hoofdredacteur bij de vormgeving van de uitgangspunten van het te voeren redactionele beleid. Hij beziet in het kader daarvan onder meer:
 - De coördinatie van het omroepprogramma;
 - De bewaking van de interne en externe communicatie;
 - En een behoorlijke technische kwaliteit van de programmaonderdelen.
2. De directeur/hoofdredacteur zit de vergaderingen van de redactieraad voor.
3. De redactieraad kiest uit zijn midden een secretaris; deze neemt bij ontstentenis van de directeur/hoofdredacteur dienst taken, zoals in dit programmastatuut geformuleerd, waar.
4. De redactieraad kan besluiten vertegenwoordigers van andere geledingen binnen Omroep Maasduinen aan zijn vergaderingen deel te laten nemen. Zij hebben een adviserende stem.
5. Van de vergaderingen van de redactieraad wordt een verslag en een besluitenlijst opgemaakt.

Verhoudingen redactieraad, bestuur en directeur/hoofdredacteur

Artikel 12

1. Alvorens het bestuur en/of directeur/hoofdredacteur een beslissing nemen over zaken die van wezenlijk belang zijn voor de werkzaamheden van de programmastaf, wordt de redactieraad zo tijdig mogelijk geïnformeerd en gehoord.
2. Als zodanige zaken van wezenlijk belang worden tenminste aangemerkt:
 - Ingrijpende wijzigingen in statuten, programmabeleid en regelingen, voor zover deze wijzigingen betrekking hebben op het voorbereiden en samenstellen van het omroepprogramma.
 - Ingrijpende wijzigingen in de uitzendschema van Omroep Maasduinen.
 - Ingrijpende wijzigingen in de huisvestingssituatie van Omroep Maasduinen.
 - Overeenkomsten voor programmatische samenwerking met derde voor zover deze een ander dan incidenteel karakter hebben.
 - De benoeming van de directeur/hoofdredacteur, met inachtneming van het daarover statutair bepaalde.
 - Ingrijpende wijziging in de samenstelling van de programstaf.
 - Wijzigingen in de techniek, voor zover deze ingrijpende gevolgen hebben voor de werkzaamheden van de programmastaf.
 - Disciplinaire maatregelen ten aanzien van de medewerkers van de Omroep Maasduinen.
3. Tijdig voordat de begroting van de Omroep Maasduinen wordt vastgesteld, wordt deze door het bestuur aan de redactieraad voorgelegd voor wat betreft de posten die rechtstreeks betrekking hebben op de werkzaamheden van de programmastaf. De redactieraad brengt zijn opmerkingen bij de begroting ter kennis aan het bestuur van de Omroep Maasduinen.

Persoonlijke verantwoordelijkheid

Artikel 13

1. Wanneer een programmamedewerker ernstige gewetensbezwaren heeft ten een aan hem verstrekte opdracht in verband met een programmaonderdeel en hij of zij zich niet kan neerleggen bij een door de directeur/hoofdredacteur ter zake te nemen of genomen beslissing, kan hij of zij zich wenden tot de redactieraad om een uitspraak.
2. Wanneer de directeur/hoofdredacteur besluit ingrijpende wijzigingen aan te brengen of te doen aanbrengen in een programmaonderdeel, kan (kunnen) de betrokken programmamedewerker(s) verzoeken om het programmaonderdeel niet uit te zenden. Indien door de directeur/hoofdredacteur niettemin tot uitzending wordt besloten, zal het programmaonderdeel niet van de naam van de betrokken programmamedewerker(s) kunnen worden voorzien. Als de betrokken programmamedewerker(s) het niet met de genomen beslissing een si (zijn) kan (kunnen) de betrokken programmamedewerker(s) zich achteraf wenden tot de redactieraad met het verzoek om een uitspraak.
3. Wanneer de directeur/hoofdredacteur meent een uitspraak, zoals hierboven bedoeld, van de redactieraad niet te kunnen aanvaarden, maakt hij zijn standpunt gemotiveerd kenbaar aan de redactieraad.
4. Indien het bestuur van Omroep Maasduinen ernstige klachten heeft over het gevoerde redactionele beleid of een of meer uitgezonden programmaonderdelen, dienen de directeur/hoofdredacteur en de betrokken leden van de programmastaf ter zake te worden gehoord. Als het bestuur van de Stichting Omroep Maasduinen daarna de klacht handhaaft, kan het maatregelen treffen.

Geschillen

Artikel 14

Geschillen die naar aanleiding of in verband met dit programmastatuut of het redactioneel beleid mochten ontstaan, zullen -indien niet tot onderlinge overeenstemming kan worden gekomen- worden voorgelegd aan een geschillencommissie.

Artikel 15

Deze geschillencommissie bestaat uit drie leden. 1 aan te wijzen door de redactieraad, 1 door het bestuur en 1 door redactieraad en bestuur gezamenlijk.

Artikel 16

De uitspraken van de geschillencommissie zijn voor alle betrokkenen bindend.

Wijziging programmastatuut

Artikel 17

Wijzigingen van dit programmastatuut worden vastgesteld met inachtneming van hetgeen daarover in de statuten van de Stichting LOGO (Omroep Maasduinen) wordt vermeld.

Bijlage 8: Begroting Omroep Maasduinen periode 2017 - 2019

Deze heeft het CvdM in februari j.l ontvangen

Bijlage 9: Aanvullende informatie en opmerkingen m.b.t. de zendvergunning.

Naast de uitgewerkte aanvraag voor het verlenen van de zendvergunning van Gennep wil het bestuur van de stichting LOGO nog iets kwijt.

Het zal niemand ontgaan gaan zijn dat iets meer dan een jaar geleden het bestuur afscheid heeft genomen van een groep mensen. Het betrof hier de mensen van stichting SMOG. Deze groep is in 2007 onder druk van de gemeente samen gegaan met onze stichting. Net zoals toen ging deze stichting voor de zendvergunning. Besturen gingen samen en binnen 3 jaar zijn de mensen van SMOG uit het bestuur gestapt en hebben deze posities verzilverd voor strategische functies binnen de omroep. Denk aan hoofd TV, hoofd ICT, hoofd techniek, enz. Binnen een korte periode is deze groep hun eigen beleid gaan bepalen en namen nauwelijks nog iets aan van het zittende bestuur. Als de druk te hoog op liep dreigden ze met het staken van de uitzendingen op radio & televisie waardoor het toenmalige bestuur met grote regelmaat door de knieën moest.

Wat waren hun problemen met het beleid?

SMOG wilde op geen enkele manier samen gaan met andere omroepen. De nieuw gekozen naam "GennepNews" waar de groep veel in investeert en hard mee aan het promoten is, wijst ons inzien, ook niet op ambities voor toekomstige regionale activiteiten.

Het samengaan in 2012 met de MOS in Mook is dan ook op alle fronten getorpedeerd. Ook toen is er veel achter de schermen gelobbyd door de mensen van SMOG. Uiteindelijk is het samen gaan op het laatste moment door de Mookse politiek afgeblazen en de MOS hield op te bestaan. Het oude bestuur heeft hierna nog diverse pogingen gedaan om met andere lokale omroepen samenwerking te zoeken maar dat is op niets uit gelopen. Vervolgens is in 2015 een samenwerking aangekondigd met Omroep Reindonk in Horst. Ook dit was tegen het zere been van SMOG. Onder een valse noemer van een, volgens hun, niet beantwoorde brief van een jaar daarvoor hebben ze toen het werk neergelegd. Deze patstelling heeft 2 maanden geduurd. Inmiddels was ondergetekende tot het bestuur toegetreden en trof daar een bestuur in chaos aan. Ondergetekende heeft diverse pogingen ondernomen om de mensen van SMOG hun werkzaamheden weer op te laten pakken.

Deze pogingen zijn op niets uitgelopen omdat het eisenpakket van SMOG te groot was. Namelijk : Het bestuur stapt op en er wordt een nieuw bestuur gevormd waarvan SMOG weer onderdeel uitmaakt (lees een vijandige overname van de stichting). Ook wilde SMOG dat er tot die tijd geen verantwoording meer aan het bestuur moest worden afgelegd door de vrijwilligers. Ik citeer Dhr J. van Agt, huidige voorzitter SMOG: (toenmalig hoofd TV) *"Laat ons gewoon ons ding doen en er zullen mooie dingen gebeuren"*.

De toenmalige voorzitter van LOGO en zijn adjudant konden niet de beslissing nemen om de groep de wacht aan te zeggen. In een zeer emotionele vergadering zijn de mensen van SMOG met 4 tegen 2 stemmen uit de omroep gezet. De toenmalige voorzitter en zijn adjudant hebben in die vergadering besloten om hun bestuursfunctie neer te leggen omdat zij zich mede verantwoordelijk voelde voor de ontstane situatie. Namelijk, jaren aangemodderd met de groep en niet hebben durven ingrijpen om de vrede maar te bewaren. Later hebben beide heren een andere draai gegeven aan dit gebeuren en stelde zij dat door een oneerlijk besluit van de overige bestuursleden zij feitelijk gedwongen werden om hun functie neer te leggen.

Tot zover een beknopte zakelijke inzage van de gebeurtenissen waarbij we een heleboel dingen bewust niet benoemd hebben omdat die te belastend zijn voor deze groep mensen en feitelijk niets bijdragen aan dit schrijven.

SMOG had niet verwacht dat de omroep hen allemaal te gelijk zou buiten zetten. Ze hadden immers alle strategische onderdelen van de omroep in handen, echter bestuurlijk ingrijpen kon niet uitblijven.

SMOG voert tot de dag van vandaag een felle campagne tegen de omroep. Op zich is dat prima, competitie houdt je scherp. Het gaat ons echter om op de manier waarop dit gebeurt. De media en de politiek zijn meer dan een jaar bestookt met hun eigen 'nieuws'. Op zijn zachts gezegd was dat alles behalve positief. Niet gehouden aan waarheidsvinding en wederhoor kunnen zij op hun facebook en website GennepNews ongehinderd hun gang gaan. De omroep, gehouden aan journalistieke regels, hoor en wederhoor staat hier feitelijk machteloos tegen.

Met name met het bestoken van de lokale politiek zitten wij zeer in ons maag. Hoe ga je als omroep om met politieke partijen die volledig verkeerd worden geïnformeerd door een groep mensen die alle politieke partijen en B&W blijven bestoken met eigen eenzijdig nieuws? Hoe ga je om met politici die vertellen dat wat het bestuur van de omroep heeft gedaan fout is, zonder confrontatie of enige vorm van wederhoor?. Let wel dat enkele van deze mensen al decennia lang nauwe banden heeft met de lokale politiek.

Dat is erg lastig. Het huidige bestuur heeft bij aanvang besloten dat de omroep politiek neutraal dient te zijn. Dit was eerst duidelijk niet zo. Er was een cultuur ontstaan van vriendendiensten. Zo kreeg de ene partij meer zendtijd en aandacht dan de andere tijdens verkiezingen en dergelijke. Dit strekte zich ook uit tot de carnavalsverenigingen en met de kerngemeenten van Gennep. Zo kwamen veel mensen en nieuws niet in beeld bij gebeurtenissen omdat zij niet tot hun vriendenkring behoorde.

Tot grote opluchting van velen bestaat dit beleid niet meer en nu krijgt iedereen gelijke aandacht, zelfs content van GennepNews (SMOG).

Door enkele politieke partijen zijn wij kortgeleden wederom geïnformeerd dat SMOG al heel lang extreem aan het lobbyen is en dat het verstandig is om dit ook te gaan doen willen we de strijd niet gaan verliezen. Het bestuur van LOGO heeft besloten om niet het zelfde pad te gaan

bevaren als SMOG omdat dit niet te combineren is met de onafhankelijke positie van de omroep.

Wij hebben echter van 1 politieke partij de vraag gehad om uit te komen leggen wat er aan de hand is. Hier hebben wij gehoor aangegeven. Met 3 bestuursleden hebben wij de vragen zo goed mogelijk beantwoord waar dit mogelijk was. Bij deze politieke partij was het gelijk duidelijk dat wij onafhankelijk van de politiek wensen te blijven en niet overal op in konden gaan en ook niet van plan waren met modder te gaan gooien. Dit werd gerespecteerd.

Het bestuur van de omroep spreekt zijn zorg uit over de gang van zaken. Op enkele, op persoonlijke titel, ontladingen van een paar collega's die even niet meer met het onrecht konden omgaan heeft de omroep naar buiten toe geen mededelingen gedaan of berichten uitgebracht die kwetsend en/of belastend kunnen zijn voor anderen. Met andere woorden, wij hebben niet meegedaan aan de hetze om zelf 'nieuws' creëren.

SMOG, Maasduinen-Centraal en Maasland Radio hebben dit helaas wel gedaan. Maasduinen-Centraal kwam gelukkig zelf tot de ontdekking dat er iets mis was in de berichtgeving over onze omroep en heeft ontdekt dat zijn platform misbruikt werd. Maasduinen-Centraal is, na enkele zeer goede gesprekken, inmiddels overgestapt naar Omroep Maasduinen en we werken op dit moment enkele maanden goed samen met de editie Bergen op TV en radio.

De wensen van de raad om raadsvergaderingen door de omroep te laten uitzenden is iets waar de omroep uiteraard voor openstaat. Onlangs hebben we nog een voorstel gedaan voor een mobiel systeem die stukken goedkoper uitpakt voor de gemeente. Door dit bijvoorbeeld samen met de gemeente Bergen aan te schaffen kunnen de kosten ook nog eens gedeeld worden.

De omroep zal op de wens van de raad over uit te zenden evenementen duidelijk antwoord geven. De omroep zendt het liefst alles wat informatief is uit en dan ook nog eens van hoge journalistieke kwaliteit.

Het probleem wat er wel en niet wordt uitgezonden ligt bij het budget dat de omroep ter beschikking heeft. De omroep investeert nog steeds in het platform waar op wij onze uitzendingen bij de luisteraar en kijkers brengt. Dit kost veel geld. De gemeente zal met een deugdelijke bekostiging van de omroep moeten komen willen we dat voor de toekomst kunnen handhaven.

Afgelopen jaar heeft de omroep een bekostiging van 55.000,- ingediend en we hebben 8.000,- euro gekregen. Zonder dat de gemeente dit onderbouwd of toegelicht heeft. Het bestuur had simpelweg naar de rechter kunnen stappen en had zonder pardon gelijk gekregen. Er is namelijk veel jurisprudentie over dit onderwerp en alle uitspraken zijn in het voordeel van de omroepen uitgesproken.. Echter gelijk krijgen en winnen zijn twee verschillende dingen. De verstandhouding tussen het bestuur en de gemeente was erg fragiel en begint, ons inzien, inmiddels te verbeteren. Een gang naar de rechter zou dus alleen maar verliezers opleveren.

Het bestuur heeft het verlies aan bekostiging voor lief genomen en heeft flink gesneden in de uitgaven en heeft projecten 'on-hold' gezet er vanuit gaande dat bij nieuwe besprekingen er wel een deugdelijk budget komt. Immers zonder een deugdelijke bekostiging is het praktisch onmogelijk om een lokaal toereikend media-aanbod aan te bieden. Omroep Maasduinen nodigt de gemeente dan ook uit om aan tafel te gaan en samen invulling te geven aan het lokaal toereikend media-aanbod en de financiering daarvan.

Dit is wat het bestuur van LOGO nog even kwijt moest. Dit schrijven is niet bedoeld en moet zo ook niet gezien worden om mensen schade toe te brengen. Wij voelen ons in deze fase genooddaakt, om de politieke partijen die geen wederhoor hebben gedaan bij ons, de aantijgingen van SMOG en derden te weerleggen zodat er een besluit kan worden genomen die niet gebaseerd is op eenzijdige informatie.

Wij wensen de raad oprecht veel kracht en wijsheid toe.

Namens het bestuur van de stichting LOGO
(Lokale Omroep Gennep en Omstreken)



Interim voorzitter
Rob Stolk
Omroep Maasduinen