



IDEEFASE



PLANVORMING

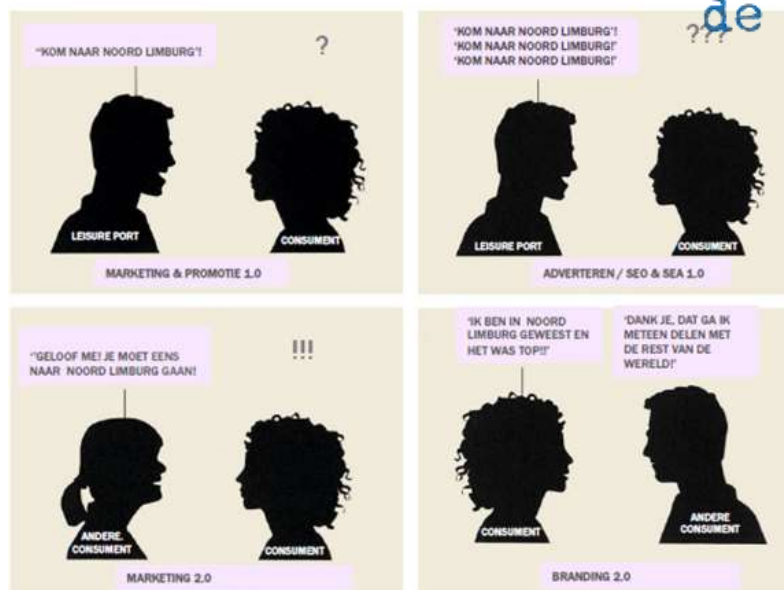
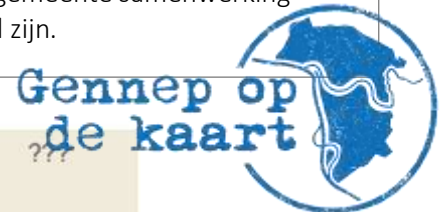


UITVOERING

5-001 Marketing en promotie 2.0

Het idee

Om aan te sluiten bij een veranderende behoefte in informatievoorziening bij potentiële toeristen wil de gemeente Gennep toe naar een nieuwe manier van marketing en promotie. Het is de bedoeling om in te zetten op beleving, via gerichte marketing die aansluit bij leefstijlen, onder andere door mond-op-mond reclame (social media). Hiervoor zoekt de gemeente samenwerking met ondernemers en andere partijen die 'ambassadeurs' van het gebied zijn.



Het waarom van het idee

De toerist en de recreant zijn sterk veranderd in de afgelopen jaren. Enerzijds heeft men een veranderde behoefte aan informatie. De toerist is op zoek naar een verhaal. Het gaat niet meer om de producten, de mensen of het landschap, maar veel meer om de manier waarop unieke ervaringen worden beleefd en gecommuniceerd. Het succes van een bestemming ligt in de manier waarop deze zichtbaar wordt door het enthousiasme van de ervaring van het aanbod en door verhalen van ondernemers en bewoners.

Ook de manier waarop een toerist of recreant zich oriënteert op bestemmingen verandert. Steeds vaker komt informatie via online travel platforms, zoals Tripadvisor en social media. De consument gaat steeds meer uit van mond-op-mond reclame via online kanalen, waar de beleving gedeeld wordt. Daarnaast ontvangt de consument graag een aanbod dat past bij zijn leefstijl.

Om op deze veranderingen in te spelen wil de gemeente naar een nieuwe manier van marketing en promotie.

Impact

Door de marketing en promotie activiteiten anders in te richten en meer af te stemmen op de behoefte van de potentiële toerist en recreant – zowel inhoudelijk als qua informatiekanal – kunnen

we het bezoekersaantal aan de gemeente Gennep laten groeien. Dit zal onder andere leiden tot meer bestedingen in het gebied. Deze manier van promotie en marketing sluit ook aan bij de transitie die momenteel wordt gemaakt op regionaal niveau met de regionale promotie organisatie.

Waar moeten we rekening mee houden?

Om het projectidee een succes te laten worden is het belangrijk om de ‘ambassadeurs’ voor Gennep het gevoel voor de beleving mee te geven. Het is dan ook van belang om samen met ondernemers en andere belangrijke ambassadeurs het verhaal van het gebied te vertellen.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- Gemeente Gennep
- Regio gemeenten
- Toeristisch Platform Maasduinen
- Provinciale promotie organisatie
- Ondernemers
- Federatief Platform Cultuurhistorie Maas en Niers
- Regiobureau Bergen, Gennep, Mook en Middelaar

Activiteiten

In dit project is de rol van de gemeente het faciliteren van een nieuwe aanpak op marketing en promotie, zowel lokaal als regionaal.

Dit betekent dat de gemeente onder meer de volgende activiteiten op zich zal nemen:

- De verschillende stakeholders in de gemeente bij elkaar brengen en gezamenlijk inzetten op:
 - Beleving bij de toerist
 - Leefstijlgerichte marketing en promotie
 - Samenwerking van ondernemers die zich richten op dezelfde doelgroep
 - Mond-tot-mond reclame

Kosten

Op dit moment is er nog geen inzicht in de kosten die met dit project gepaard zullen gaan. Zodra hierover meer duidelijk is zullen we de het college en de gemeenteraad hiervan op de hoogte stellen.

Rol van het college

- Commitment op de aanpak voor zowel de lokale als de regionale aanpak voor promotie.
- Het beschikbaar stellen van de noodzakelijke middelen voor marketing en promotie.

Rol van de gemeenteraad

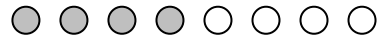
- Commitment op de aanpak voor zowel de lokale als de regionale aanpak voor promotie.
- Het beschikbaar stellen van de noodzakelijke middelen voor marketing en promotie.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-002 Gennep als wielergemeente

Het idee

De gemeente Gennep profileert zich al meerdere jaren als wielergemeente, onder andere door deelname aan de Boels Ladies Tour, Grenslands Mooiste en de Tour de L1mbourg. De profilering als wielergemeente via verschillende evenementen zorgt voor een toename van het aantal fietsers en stimulering van de vrijetijdseconomie. Het idee is om te blijven investeren in Gennep als wielergemeente door deelname aan Grenslands Mooiste, Tour de L1mbourg, de Nijmeegse Fietsvierdaagse, het stimuleren van lokale fietsevenementen en het opzetten van een wielerronde voor professionele ploegen, bedrijven en amateurs.



Het waarom van het idee

Als Limburgse Wielergemeente is de gemeente Gennep inmiddels vier jaar gastgemeente voor de Boels Ladies Tour. In die tijd is Gennep ook gaan deelnemen aan evenementen als een Grenslands Mooiste en Tour de L1mbourg, uitzendingen van de omroep L1 tijdens de Tour de France. 2018 is het laatste jaar in de overeenkomst met de 'Boels Ladies Tour', wat betekent dat kosten voor deelname aan het evenement na 2018 sterk stijgen. Dit geeft aanleiding om te denken over alternatieven om Gennep als wielergemeente te blijven profileren.

Het idee is om gedurende de nieuwe periode te starten met een nieuw Genneps wielerevenement, opgezet door Gennepse ondernemers in samenwerking met de Tourclub. Naar voorbeeld van de jarenlang georganiseerde Wielerronde van Gennep door de papierfabriek, dit kan een evenement zijn voor zowel professionele ploegen, bedrijven als amateurs. Een ander idee, dat zal bijdragen aan de

profilering van Gennep als wielergemeente is deelname aan de Nijmeegse fietsvierdaagse als superstopplaats, een evenement dat enkele duizenden recreatieve fietsers naar Gennep zal brengen.

Impact

Door het zijn van wielergemeente staat Gennep positief in de belangstelling bij zowel de sportieve- als recreatieve fietser. De evenementen trekken veel bezoekers. Door media aandacht melden ook nieuw wiel- en fietsinitiatieven zich bij de gemeente Gennep. Dit alles zorgt voor een toename van het aantal fietsers in ons gebied. Daarnaast zorgen dergelijke goed bezochte evenementen voor positieve reclame voor Gennep als recreatieve trekpleister.

Waar moeten we rekening mee houden?

De huidige overeenkomst met Boels Ladies Tour loopt af in 2018, wat betekent dat de kosten voor het zijn van etappeplaats stijgen van €10.000,- naar ongeveer €40.000,-. Financiering via de huidige provinciale subsidieregeling is daardoor niet meer mogelijk.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- Gemeente Gennep
- Tourclub Gennep
- Organisatie Grensland Mooiste
- Gennepse ondernemers
- Stichting 4Events
- Toeristisch Platform Maasduinen

Activiteiten

In dit project is de rol van de gemeente die van facilitator bij evenement. Het idee is om in het kader van de profilering van Gennep als wielergemeente de volgende activiteiten en/of evenementen op te pakken:

- Eenmalige (laatste) deelname aan de Boels Ladies Tour
- Deelname aan Tour de L1mbourg
- Deelname aan Grensland Mooiste
- Deelname aan de Nijmeegse Fietsvierdaagse als superstopplaats
- Het stimuleren van lokale fietsevenementen
 - ATB tocht Maasduinen
 - ATB tocht Reichswald Mookerheide
- Het opzetten van een wielerronde in Gennep

Kosten

Wielergemeente	€1.500
Kosten Wielerevent (2019)	€10.000 (In 2018 staat dit bedrag gereserveerd voor deelname aan de Boels Ladies Tour. Dit gaat om een provinciale subsidie.)
Kosten Grenslands Mooiste	€2.500
Kosten Tour de L1mbourg	€3.600 (deelname in 2018 staat reeds vast)

Rol van het college

- Commitment uit te spreken voor het zijn van Wielergemeente.

- En indien noodzakelijk middelen beschikbaar te stellen, ten behoeve van cofinanciering voor een provinciale subsidie.

Rol van de gemeenteraad

- Commitment uit te spreken voor het zijn van Wielergemeente.
- En indien noodzakelijk middelen beschikbaar te stellen, ten behoeve van cofinanciering voor een provinciale subsidie.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-003 Onderwijs en vrijetijdseconomie

Het idee

Vrijetijdseconomie is belangrijk voor de werkgelegenheid in Gennepe en ondernemers in de vrijetijdseconomie hebben goed personeel nodig. De onderwijssector in de regio speelt hier een belangrijke rol in. De gemeente Gennepe wil ondernemers en onderwijsinstellingen bij elkaar brengen, om bijvoorbeeld nieuwe initiatieven te laten ontstaan die aansluiten bij de behoefte in de regio. Het verbinden van onderwijs en ondernemers biedt kansen voor kwalitatief hoogwaardig personeel en werkgelegenheid in de regio.



Het waarom van het idee

De vrijetijdseconomie is belangrijk voor de werkgelegenheid in Gennepe. Het behouden (stimuleren) van werkgelegenheid en het opleiden en behouden van goed personeel zijn aspecten van de vrijetijdseconomie die hand in hand gaan. Het is belangrijk om hiervoor verbindingen tussen ondernemers en onderwijs te leggen, opdat vraag en aanbod op elkaar aansluiten. De gemeente zal dan ook inzetten op het faciliteren van gesprekken tussen onderwijs en ondernemers.

Impact

Het afstemmen van behoeften in de vrijetijdseconomie en het aanbod van onderwijs in de regio heeft een grote meerwaarde in verschillende opzichten. Het draagt bij aan het opleiden en behouden van kwalitatief hoogwaardig personeel in de regio, waardoor de toeristisch-recreatieve sector hoge kwaliteit kan bieden.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- ondernemers
- toeristisch platform Maasduinen
- regio gemeenten
- onderwijs instellingen in de regio.

Activiteiten

In het realiseren van dit projectidee heeft de gemeente Gennep voornamelijk een faciliterende rol. De gemeente zal zich richten op het bijeenbrengen van de juiste partijen, opdat zij gezamenlijk initiatieven kunnen ontwikkelen en uitvoeren.

Inmiddels is een aantal ideeën voor initiatieven verzameld:

- Een topopleiding voor gastheer/gastvrouw een aanvullend jaar waarbij studenten met name mee lopen bij ondernemers om te excelleren in gastvrijheid.
- Cursussen voor personeel van bedrijven in de vrijetijdssector door de MBO opleidingen in het gebied.
- Meer lessen op locatie bij ondernemers.
- Het onderzoeken van de kansen voor een minor op de Fontys hogeschool in Venlo in de richting van Vrijetijdseconomie in samenwerking met de NHTV.
- Studenten inzetten voor allerlei toeristisch gerelateerde vraagstukken in de regio.



IDEEFASE

PLANVORMING

UITVOERING

5-004 Deltaplan Trots

Het idee

Gennep en omgeving vormen een uniek gebied. Maar onderzoek wijst uit dat de inwoners, die de beste ambassadeurs zijn, niet voldoende weten over het unieke karakter en het weinig uitdragen. De gemeente wil erop inzetten dat inwoners meer kennis over hun leefomgeving hebben, zodat ze de trots op hun gebied kunnen/zullen uitdragen, wat weer bijdraagt aan een grotere sociale samenhang en gastheerschap voor bezoekers. Het idee is om met verschillende partijen in de gemeente een plan uit te werken om op een interactieve en innovatieve manier de kennis van de inwoners over het gebied te vergroten.



Het waarom van het idee

Degenen die Gennep en omgeving kennen – dat zijn vooral de inwoners – vormen vaak de beste ambassadeurs voor het gebied. Om die ambassadeursfunctie te kunnen vervullen, is het wel belangrijk dat onze inwoners weten waarom het gebied zo speciaal is en daar ook trots op zijn, zodat ze het actief uitdragen.

Onderzoeken wijzen uit dat de inwoners van onze regio niet voldoende bekend zijn met het unieke karakter van het gebied en haar geschiedenis. Daarbij ligt het in de regio niet in het volkskarakter om 'te koop te lopen' met waar je trots op bent. Vanuit het oogpunt van versterking van de vrijetijdseconomie is dat echter in gepaste mate wel wenselijk.

Impact

De redenering achter dit projectidee is dat als inwoners van de gemeente meer kennis van het gebied hebben en bereid zijn die kennis (trots) uit te dragen, dit de sociale samenhang zal bevorderen. Tevens zal het bijdragen aan een groter gastheerschap in de richting van de bezoekers van de gemeente. Dat zal leiden tot een positieve beleving van mensen en dat is weer goed voor onze vrijetijdseconomie.

Waar moeten we rekening mee houden?

Een 'deltaplan' is er op gericht om door een forse inspanning binnen korte tijd iets wezenlijks te veranderen. In dit geval gaat dat om het bevorderen van de kennis van de inwoners van de gemeente over hun woon- en leefgebied opdat ze zich inderdaad als ambassadeurs van het gebied (kunnen) gaan gedragen. De kunst is om dit interactief en innovatief te doen.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- ondernemers in de gemeente
- stichting Monarch
- Federatief Platform Cultuurhistorie Maas en Niers
- Toeristisch Platform Maasduinen
- Staatsbosbeheer
- Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
- Rijkswaterstaat
- Waterschap Limburg
- de lokale en de regionale pers
- de gemeente Gennepe



IDEEFASE

PLANVORMING

UITVOERING

5-005 Norbertustocht

Het idee

Het ontsluiten van sporen van en verhalen over de heilige Norbertus bieden goede mogelijkheden om het historisch belang van Gennep op de kaart te zetten en het Gennepershuis te belichten. Het idee is de Norbertustocht, de route van het Gennepershuis naar Xanten in boekvorm uit te geven. 2018, het jaar waarin de abten van wereldwijde Norbertijnenkloosters in Nederland verblijven en onder andere het Gennepershuis bezoeken is een goede aanleiding hiervoor. In het boekje wordt aandacht besteed aan de sporen van de heilige Norbertus en andere belangrijke historische figuren langs de route.



Het waarom van het idee

In 2018 vindt het zogenaamde generaal kapittel van alle Norbertijnse abten in Nederland plaats. Abdijleiders vanuit de alle windstreken verblijven dan in abdij Rolduc en zullen ook de geboorteplaats van de heilige Norbertus bezoeken: het Gennepershuis. Dit bezoek biedt aanleiding om de aandacht te vestigen op de historie van het Gennepershuis, bijvoorbeeld via de Norbertustocht.

De Norbertustocht is in principe in enkele dagen te wandelen maar is vooral ook heel goed met de fiets af te leggen. De route volgt deels de Via Romana, het traject dat Norbertus vermoedelijk heeft afgelegd toen hij van Gennep naar Xanten reisde. De Norbertustocht biedt goede mogelijkheden om het historische belang van Gennep en zijn Gennepershuis te belichten.

Impact

De Norbertusroute heeft grote toeristische waarde voor met name fietsers en wandelaars. Het uitgeven van de Norbertusroute rond het Norbertijnenbezoek genereert extra publiciteit. Dit draagt bij aan de profilering van het toeristisch-recreatief potentieel van Gennep. Het biedt gelegenheid om side-events te organiseren, die weer aanvullende publiciteit zullen genereren. Dit alles draagt bij aan de cultuurhistorische identiteit, het cultuurhistorisch besef en de bekendheid van de regio Gennep.

Waar moeten we rekening mee houden?

Het bezoek van de Norbertijner abten staat gepland op 1 augustus 2018. Men verblijft slechts enkele uren in Gennep. Ontvangst van de gasten vindt plaats door de burgemeester van Gennep en de pastoor van de St Martinus/Norbertusparochies. Het is belangrijk om de presentatie van de Norbertustocht hierop af te stemmen.

In de directe omgeving van het Gennepershuis staan nu diverse informatieborden met uitleg over deze historisch belangrijke omgeving. Er is echter weinig aandacht voor het Gennepershuis als geboortehuis van Norbertus. Samen met het opschonen van de ruïne en wellicht zelfs het begroeiingsvrij maken van het binnenterrein zal de toeristische en cultuurhistorische waarde van de Gennepershuisomgeving fors toenemen.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- de organisatie van de wandeling
- Federatief Platform Cultuurhistorie
- Stichting Monarch
- Staatsbosbeheer
- Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
- Rijkswaterstaat
- Waterschap Limburg

Activiteiten

Dit project is een idee van de Werkgroep Norbertus van het Federatief Platform Cultuurhistorie Maas en Niers. De werkgroep wil een boekje met de route van het Gennepershuis naar Xanten publiceren, waarin de sporen van Norbertus worden opgenomen.



IDEEFASE

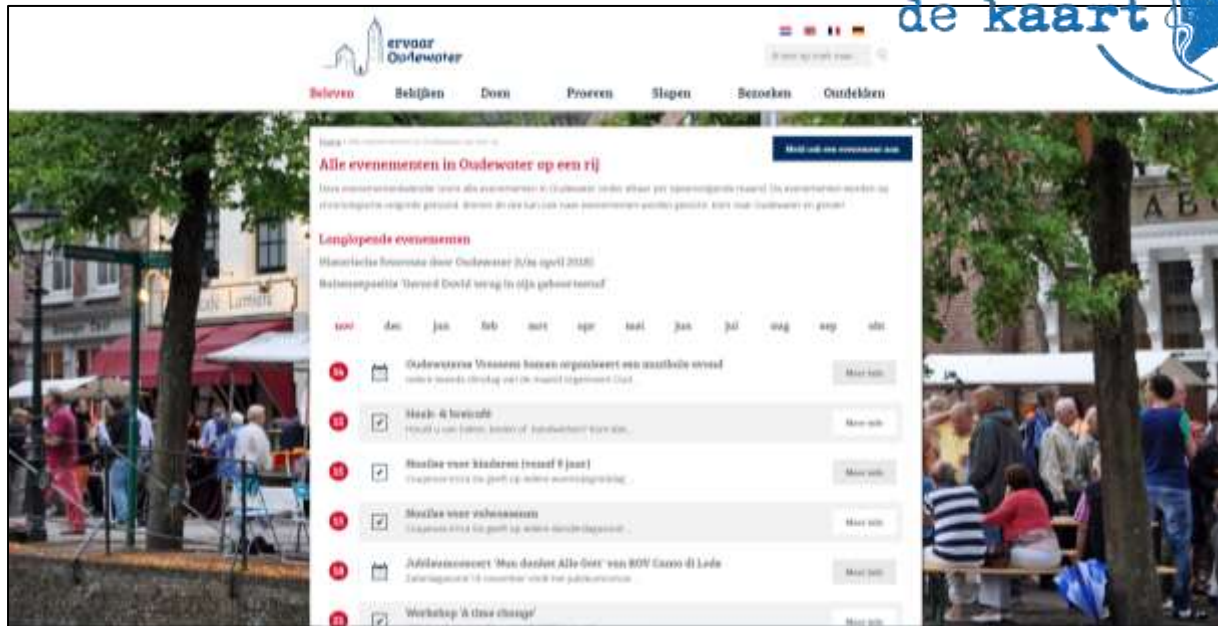
PLANVORMING

UITVOERING

5-006 Evenementenkalender

Het idee

Een goed overzicht van te verwachten evenementen in de regio is zeer waardevol voor zowel de inwoners en ondernemers van Gennepe, als voor toeristen. Het idee is om een website met evenementenkalender te realiseren. Evenementen kunnen hierin ruim van tevoren worden opgenomen, wat afstemming en samenwerking kan bevorderen.



Het waarom van het idee

Vanuit verschillende organisaties in de gemeente – waaronder stichting Summertime en het Platform Cultuurhistorie Maas en Niers – is al meerdere malen het signaal ontvangen dat men een evenementenkalender mist. Bij de ontwikkeling van nieuwe evenementen en activiteiten ontbreekt een overzicht van de te verwachten evenementen, wat belangrijk is voor een goede afstemming.

Via een nog te ontwikkelen digitale evenementenkalender kunnen organisaties hun evenementen ruim van te voren aankondigen, dus al voordat een vergunning aangevraagd moet worden.

Organisaties kunnen ook hun jaarplanning alvast indienen. De kalender biedt dan:

- een goed overzicht van activiteiten en evenementen voor de gemeenschap, toeristen en de gemeente Gennepe
- een goede promotie van het dagrecreatief aanbod van de gemeente Gennepe.

Impact

Evenementen zijn belangrijk voor de stad. Ze brengen leven in de brouwerij, zorgen voor extra bestedingen bij winkels en horeca in de stad en voor werkgelegenheid. Een (digitaal) platform waarin alle evenementen verzameld en ontsloten worden dragen bij aan de promotie van Gennepe en aan de tevredenheid van burgers en bezoekers. Voor organisatoren van evenementen zal het initiatief veel gebruiksgemak opleveren.

Een goede (regionale) evenementenkalender draagt bij aan het welslagen van activiteiten, want die is gebaat bij voldoende publieke belangstelling. Inzicht in andere (of vergelijkbare) evenementen in dezelfde periode in dezelfde is belangrijk voor een goede planning, die belangrijk is voor bezoekersaantallen. Ook is een goede afstemming belangrijk voor de inzet van politie en vrijwilligers.

Waar moeten we rekening mee houden?

- Het is van belang dat de evenementenkalender up-to-date is en goed wordt beheerd en onderhouden. Het beheer en onderhoud van evenementenkalender zou gedaan kunnen worden door een externe partij. Dit zou betekenen ook evenementen kunnen worden opgenomen die nog 'in optie' zijn zolang er geen vergunning voor is afgegeven.
- Het is een grote pré als de kalender interactief is, zodat organisaties hun eigen evenement erop kunnen aanmelden.
- De site zou gekoppeld moet worden aan de gemeentelijke website. Daarnaast 'moet' de evenementensite ook worden gekoppeld aan de toeristische site over Gennep (www.liefdevoorlimburg.nl). Op dit moment zit Stichting Leisure Port in een transitie naar een nieuwe organisatie. Het lijkt ons dan ook goed om deze transitie af te wachten en dan te bepalen waar de evenementen kalender het beste kan landen.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- Afdeling Vergunningen en Communicatie
- Stichting Evenementen Gennep
- VVV
- museum het Petershuis.
- Toeristisch Platform Maasduinen



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-007 Summertime

Het idee

Uit een aantal zomeractiviteiten in 2008 is een actieve stichting 'Summertime' gegroeid, die in de afgelopen 10 jaar verschillende activiteiten voor de inwoners en promotie van Gennep heeft uitgevoerd. De stichting organiseert jaarlijks steeds meer en grotere activiteiten en speelde bijvoorbeeld een bijzondere rol in de organisatie van '400 jaar Stadhuis Gennep' in 2017. De stichting heeft ook voor de toekomst plannen en ambities voor de leefbaarheid en promotie van Gennep. Het idee is om te stichting Summertime als partner te zien in de versterking van de vrijetijdseconomie en haar activiteiten te ondersteunen en waar nodig/mogelijk te faciliteren.



Het waarom van het idee

De Stichting Summertime heeft sinds 2008 een veelheid aan zomeractiviteiten uitgevoerd in de kern van Gennep. De Stichting organiseert jaarlijks steeds meer en grotere activiteiten, hetgeen ook steeds hogere lasten met zich meebrengt voor o.a. PR, beveiliging, verzekering, vrijwilligers etc.

De stichting heeft de ambitie om in kwaliteit te verbeteren, zoals vastgelegd in het "Businessplan Summertime Gennep periode 2018 – 2023" dan onlangs aan het college is overhandigd. Leefbaarheid en samenhang in de lokale samenleving staan hoog in het vaandel bij de stichting en dit sluit aan bij de wensen van de gemeenteraad. Stichting Summertime wil haar ambities graag uitvoeren in overleg met de gemeente en graag als partner betrokken worden bij de verdere ontwikkeling van het ambitiedocument "versterking vrijetijdseconomie".

Waar moeten we rekening mee houden?

In de programma versterking vrijetijdseconomie is veel aandacht besteed aan de "hardware". De stichting Summertime geeft aan dat het ook belangrijk is om aandacht te besteden aan de "software". Zoals het stimuleren van evenementen.

Impact

Stichting Summertime heeft zich de afgelopen 10 jaar intensief bezig gehouden met het bevorderen van samenwerking en ontplooiën van initiatieven om Gennep aantrekkelijker te maken voor inwoners en bezoekers. Blijvende ondersteuning en facilitering van het werk van de stichting zal een positieve

impact hebben op de samenhang en beleefbaarheid van Gennep en draagt bij aan de ambitie van de gemeente om zich als toeristische en culturele gemeente te versterken en de historische kern van Gennep meer op de kaart te zetten.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- Gemeente Gennep
- Ondernemers
- Verenigingen en organisaties;
- Goch-Niers
- Scholen
- Toeristisch Platform Maasduinen
- SEG

Activiteiten

Stichting Summertime wil zich in de komende vijf jaar richten op:

- Samenwerking (speciaal met de Niederrhein) om Gennep nog meer op de kaart te zetten;
- Diversificatie en uitbreiding van activiteiten, ook buiten de zomerperiode en ook op andere plekken dan de Markt;
- Betere afstemming met andere organisaties;
- Ontwikkelen en uitbouwen Summertime, meer professionaliseren en uitbreiden menskracht;
- Inkomstenverbetering en innovatie zijn noodzakelijk om kwaliteitsverbetering te realiseren en continuïteit te waarborgen.

De rol van de gemeente in deze is die van het waar mogelijk faciliteren van de activiteiten van Summertime.

Kosten

In de afgelopen jaren werd meerjarige subsidie toegekend telkens voor de periode van 3 jaren ter hoogte van € 5.000,-- per jaar. Daarnaast ontving de stichting een afzonderlijke subsidie voor het Pruuvemment en de kerstmarkt. Stichting Summertime vraagt structureel om een meerjarige hogere subsidie van € 15.000,-.

Rol van het college

- Stichting Summertime als partner betrekken bij de verdere ontwikkeling en uitvoering van het programma versterken vrijetijdseconomie.

Rol van de gemeenteraad

- Commitment en het beschikbaar stellen van middelen, c.q. een verhoging van de structurele bijdrage tot € 15.000,-.



IDEEFASE

PLANVORMING

UITVOERING

5-008 Cittaslow

Het idee

Het idee is om als gemeente Gennep in te zetten op het verkrijgen van het keurmerk 'Cittaslow'. Dit internationale keurmerk wordt gegeven aan kleine gemeenten die voldoen aan bepaalde eisen op het gebied van leefstijl, landschap, historie en identiteit. Gennep zal hierdoor deel uitmaken van een netwerk van meer dan 200 gemeenten in 30 landen en uitstralen (en promoten) dat het een mens- en milieubewuste leefhouding – het goede leven – nastreeft in een steeds meer globaliserende wereld.



Het waarom van het idee

Cittaslow is een internationaal keurmerk voor kleinere gemeenten met een bepaalde levensstijl. Het erkent zaken als leefomgeving, landschap, streekproducten, gastvrijheid, milieu, infrastructuur, cultuurhistorie en behoud van identiteit. Deelnemers mogen niet meer dan 50.000 inwoners hebben.

Cittaslow betekent goed leven: genieten van de faciliteiten, diensten en voorzieningen die het leven voor de inwoners gemakkelijk en plezierig maken. Het betekent ook slow leven: langzaam haasten en dagelijks op zoek zijn naar een bewuster leven in de moderne tijd. Een Cittaslow gemeente gaat op zoek naar het beste uit het verleden, om daar met behulp van het hedendaagse en toekomstige mogelijkheden van te genieten. Een dergelijke houding resulteert in technologische mogelijkheden, moderne oplossingen op het gebied van communicatie, transport, inkomen, productie en verkoop.

Gennep scoort goed op al deze punten en dat maakt dit tot een interessant keurmerk voor de gemeente.

Impact

Mocht Gennep dit keurmerk (willen) verkrijgen, dan maakt het deel uit van een internationaal netwerk van meer dan 220 gemeenten verspreid over 30 landen. Lokale gemeenschappen floreren bij het onderkennen en delen van hun speciale kwaliteiten. Ze floreren wanneer ze een gezamenlijke, eigen identiteit ontdekken waar ze bij horen, en die door anderen op waarde wordt geschat.

Waar moeten we rekening mee houden?

Het lid zijn van het wereldwijde netwerk Cittaslow kan leiden tot uitwisseling van goederen en ideeën met andere deelnemers. Maar tegelijkertijd kan het ook leiden tot een ongekende (opgelegde)

uniformiteit die bindend is en een vertragende/verlammende werking kan hebben op individualiteit en creativiteit op lokaal niveau. Het is dan ook zaak hier een middenweg in te vinden.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-009 Digitale promotie

Het idee

Promotie is belangrijk voor het succes van evenementen en activiteiten. Momenteel gebeurt dit vooral via tijdelijke reclame- en aankondigingsborden, spandoeken etc. Om de promotie makkelijker, effectiever en veiliger te maken wil de gemeente inzetten op digitale promotieborden. Het idee is om op een aantal gunstige locaties schermen te plaatsen, waar de gemeente, organisaties en verenigingen informatie over evenementen kunnen laten zien.



Het waarom van het idee

Organisatoren van evenementen en activiteiten hebben behoefte hun activiteit of evenement op een zo goed mogelijke wijze onder de aandacht van het publiek te brengen. Momenteel gebeurt dit meestal via tijdelijke reclame- en aankondigingsborden. Een willekeurige, overmatige plaatsing van tijdelijke reclame- en aankondigingsborden kan tot onoverzichtelijke en onveilige situaties leiden. Daarbij betekent een veelheid aan borden in de berm een aantasting van het uiterlijk aanzien van de gemeente.

Er bestaat de mogelijkheid om reclame in de openbare ruimte te reguleren via digitale informatiepanelen. Op deze borden kunnen mededelingen en informatie worden geplaatst over activiteiten van de Gemeente Gennep. Daarnaast kunnen organisaties, verenigingen en instellingen teksten laten plaatsen ter promotie van bijvoorbeeld een evenement.

Impact

Door het gebruik van digitale informatieborden vergroten we de zichtbaarheid van activiteiten in Gennep. Ook de mogelijkheid om meerdere evenementen te gelijk te tonen heeft een positieve impact. Het gebruik van digitale borden kan leiden tot een hogere beeldkwaliteit, meer verkeersveiligheid, sterke aantrekkelijkheid, deregulering en het afstoten van een gemeentelijk taak.

Waar moeten we rekening mee houden?

Er is een grote diversiteit in de mogelijkheden voor digitale promotie. Het is belangrijk dat de gemeente Gennep kiest voor een duurzaam en een gebruikersvriendelijk (makkelijk bij te houden) systeem.

Welke partijen zijn/worden betrokken bij het idee

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- Verenigingen
- Gemeente Gennep
- Organisatoren van evenementen.
- VVV
- Toeristisch Platform Maasduinen
- Ondernemersvereniging.

Activiteiten

In dit project is de rol van de gemeente die van initiatiefnemer. Dit betekent dat de gemeente onder meer de volgende activiteiten op zich zal nemen:

- 1) Een verkenning van de mogelijkheden.
- 2) Het uitwerken van een projectplan om te komen tot digitale promotie.

Kosten

Op dit moment is het nog niet mogelijk om de kosten in beeld te brengen; de kosten voor het projectidee worden nog uitgewerkt.

Rol van het college

- Het college wordt commitment gevraagd om de aanpak voor digitale promotie verder uit te werken.

Rol van de gemeenteraad

- Van de gemeenteraad wordt commitment gevraagd om de aanpak voor digitale promotie verder uit te werken.