



GENNEP

Datum : 19 december 2017
Zaaknummer : 269876
Onderwerp : Regionale Mobiliteitsvisie RMO Noord-Limburg

Geachte raad,

Op 4 februari 2016 heeft het Bestuurlijk RMO Noord-Limburg (Regionaal Mobiliteitsoverleg) besloten om te komen tot een nieuw Mobiliteitsplan voor de regio en inliggende gemeenten. In het door het college op 12 april 2016 vastgestelde Plan van Aanpak is onder meer afgesproken om eind 2017 het Mobiliteitsplan voor Noord-Limburg aan te bieden aan de gemeenteraden. Over dit besluit bent u in 2016 geïnformeerd via een raadsinformatiebrief en zijn de benodigde financiële middelen via de begroting 2017 beschikbaar gesteld.

Het Plan van Aanpak bevat een aantal uitgangspunten, waaronder:

1. Eén mobiliteitsplan voor de regio en acht gemeenten;
2. Het plan ontwikkelen volgens de uitgangspunten van co-creatie (met stakeholders);
3. Het mobiliteitsplan op een vernieuwende manier vormgeven, passend bij de dynamiek van mobiliteit en de samenleving (digitaal en dynamisch);

Op 2 november 2017 heeft het bestuurlijk RMO Noord-Limburg de visie en doelen van het Mobiliteitsplan vastgesteld en vrijgegeven voor behandeling in alle colleges en gemeenteraden van Noord-Limburg. De visie en doelen zijn beschikbaar in de vorm van een animatiefilm en infographic op de website van Trendsportal (www.trendsportal.nl).

Gelet op het voorgaande, stelt ons college uw gemeenteraad voor

1. De visie (kernwaarden, ambities en missie) en doelen van Trendsportal vast te stellen;
2. Kennis te nemen van de concept-doelstellingen, de programmalijnen en de concept-projectenlijst met projecten voor de gemeente Gennep.

ARGUMENTEN

Na vaststelling van het Plan van Aanpak door alle gemeenten van Noord-Limburg is medio 2016 gestart met de ontwikkeling van het regionale Mobiliteitsplan. Met het ontstaan van het platform "Trendsportal, slimme mobiliteit voor morgen" is invulling gegeven aan het uitgangspunt om samen met onze lokale en regionale stakeholders, een regionaal mobiliteitsplan te ontwikkelen.

Trendsportal is de naam voor de samenwerking van de gemeenten onder de paraplu van het RMO Noord-Limburg om te komen tot een nieuw beleidsplan verkeer en vervoer voor de regio en de acht inliggende gemeenten. Trendsportal staat open voor iedereen die zich, persoonlijk of professioneel, betrokken voelt bij en actief wil bijdragen aan duurzame, veilige en slimme mobiliteit.

In november 2016 is Trendsportal gestart met een tweedaagse bijeenkomst met circa 70 regionale stakeholders in Baarlo over de toekomst van mobiliteit in Noord-Limburg. De stakeholders hebben daar de mogelijkheid gekregen om mee te denken en mee te doen in de visiefase van het te ontwikkelen Regionale Mobiliteitsplan. Daaruit is de gezamenlijke missie van Trendsportal ontstaan en zijn de kernwaarden en doelen van het Mobiliteitsplan voortgekomen.

Trendsportal heeft als missie om gezamenlijk met burgers, ondernemers, het onderwijs, maatschappelijke partijen en (semi)overheden de waarden leidend tot de visie op mobiliteit en de te bereiken doelen op mobiliteitsgebied te bepalen, nu en in de toekomst. Alleen van uit een multidisciplinaire focus kunnen we het gewenste mobiliteitseffect maximaal bereiken en maximaal toekomstgericht acteren.

Met onze regionale partners zijn drie kernwaarden en een ambitie voor Trendsportal benoemd. Het betreffen de volgende kernwaarden:

- Geluk, genieten en beleven;
- Samen en gemeenschap;
- Ondernemend.

De ambitie van Trendsportal is om in 2040 dé klimaat vriendelijkste, toegankelijkste en veiligste regio van Nederland te laten zijn op het gebied van mobiliteit, waarbij mobiliteit bijdraagt aan een fijne leefomgeving voor iedereen.

Naar aanleiding van de bijeenkomst in Baarlo is er een vijftal regionale themawerkgroepen ontstaan, waarbij stakeholders in de periode december 2016 t/m juli 2017 samen hebben gebrainstormd over bepaalde thema's. In deze periode hebben vrijwel alle gemeenten lokale stakeholdersessies georganiseerd (in Gennep op 22 mei 2017) en is er vlak voor de zomer een leaflet verspreid onder de politieke partijen ten behoeve van de gemeenteraadsverkiezingen in 2018, om de partijen te informeren over Trendsportal en de veranderende mobiliteitswereld. In september en oktober zijn diverse lokale evenementen bezocht om Trendsportal onder de aandacht te brengen en de bezoekers kennis te laten maken met de vraagstukken waar wij mee bezig zijn, waaronder de Loopfietsjesrace in Gennep en de Hiltho in Horst. Meerdere malen is er terugkoppeling gegeven over de stand van zaken van Trendsportal aan raads- en commissieleden, aan de regionale Raadswerkgroep Ruimte en Economie en tijdens bestuurlijke regiodagen.

In oktober is op Droompark Maasduinen een activiteit, het Mobility Lab, gehouden voor de jeugd van 4 tot 12 jaar, waarbij circa 70 kinderen spelenderwijs hun blik en visie op mobiliteit van de toekomst hebben gegeven. In november is de oudere jeugd in de vorm van een driedaagse Hackathon bevraagd over het onderwerp Mobility as a Service.

Daarnaast is Trendsportal momenteel bezig in samenwerking met een extern adviesbureau en het CBS een GIS-tool te ontwikkelen waarin de verschillende verkeersnetwerken (o.a. wegcategorys, fietsnetwerken, busroutes) worden vastgelegd en waarin eenieder inzage kan krijgen in de verkeersgegevens, zoals bijvoorbeeld verkeersintensiteiten,

prognoses en ongevals cijfers. Zodra deze GIS-tool voldoende is gevuld, worden deze ter vaststelling aangeboden aan de colleges van B&W.

De oogst van voorgaande acties, evenementen en bijeenkomsten hebben uiteindelijk geleid tot de Regionale Mobiliteitsvisie van Trendsportal, onze waarden en doelen, concept-doelstellingen, programmaliijnen en concept-projecten.

Trendsportal heeft gezamenlijk met de partners in een co-creatief proces de onderstaande doelen ten aanzien van mobiliteit voor 2040 benoemd:

1. Het verhogen van de kwaliteit van leven. Mobiliteit zodat iedereen kan meedoen;
2. Het verbeteren van veiligheid. Streven naar 0 verkeersslachtoffers;
3. Een aantrekkelijk mobiliteitssysteem. Robuust, attractief en betrouwbaar;
4. Het ondersteunen van de milieu- en energietransitie, door over te schakelen op schone en stille mobiliteit;
5. Het verbeteren van de ruimtelijk-economische bereikbaarheid, voor de toeristische-agro-, maak- en logistieke sector in Noord-Limburg.

De visie en de doelen van Trendsportal zijn verbeeld in een animatiefilm. In een interactieve infographic is de verdere uitwerking van de visie in voorlopige doelstellingen en mijlpalen opgenomen en is de visie verder vertaald in strategische programmaliijnen. Tevens is er een concept-projectenlijst opgenomen, bestaande uit een opsomming van mogelijke projecten.

Het Regionale Mobiliteitsplan heeft een digitale en dynamische vorm, waarbij vanuit verschillende invalshoeken informatie opgezocht kan worden. Het grote voordeel van deze vorm is dat het zich bij uitstek leent voor aanpassingen. Deze dynamiek sluit aan op de dynamiek van Trendsportal en van de dynamische omgeving waarin ontwikkelingen om ons heen zich ontplooiën.

Via de volgende link <http://trendsportal.nl/mobiliteitsvisie> zijn de animatiefilm en de interactieve infographic te bekijken. Op de website www.trendsportal.nl zijn alle activiteiten, evenementen, bijeenkomsten en de GIS-tool van Trendsportal terug te vinden.

Nadrukkelijk wordt vermeld dat de voorlopige doelstellingen, mijlpalen en programmaliijnen nog verder uitgewerkt dienen te worden per gemeente. Nadere invulling met de omgeving dient nog plaats te vinden. Met de vaststelling van de visie voor de gemeenteraadsverkiezingen, kan na de verkiezingen een uitstekend vervolg worden gegeven met de nieuwe gemeenteraden om verder invulling te geven aan de doelstellingen, mijlpalen en projectenprogramma's.

In het overleg van het bestuurlijk RMO op 2 november 2017 zijn de visie en doelen van het Regionale Mobiliteitsplan van Trendsportal akkoord bevonden en zijn deze vrijgegeven voor behandeling in de colleges en gemeenteraden.

KANTTEKENINGEN EN RISICO'S

De technologische ontwikkelingen op het gebied van elektrische voertuigen, zelfrijdende auto's, drones, truckplatooning en robotisering gaan razendsnel. Een groot deel van deze ontwikkelingen gebeurt bij marktpartijen waarop weinig zicht is. Om dit risico op een acceptabel niveau te houden, zullen we alert moeten blijven op nieuwe ontwikkelingen en toepassingen zodat daarop tijdig geanticipeerd kan worden.

WAT BETEKENT DIT VOORSTEL VOOR DE INWONERS?

Met de vaststelling van de visie en doelen van het Regionale Mobiliteitsplan worden de kaders voor de verdere invulling van de doelstellingen, mijlpalen en mogelijke projecten vastgelegd. De inwoners en de lokale stakeholders van de gemeente Gennepe worden na de verkiezingen betrokken bij de keuzes voor de lokale projecten.

EXTERN ADVIES, INSpraak EN DRAAGVLAK

Trendsportal heeft zowel regionaal als lokaal afstemming gezocht met bewoners, raads- en commissieleden, ondernemers, onderwijs en andere belanghebbenden. In november 2016 is de aftrap gegeven voor regionale stakeholders en hebben de early-adapters zich aangesloten. Vervolgens zijn verschillende werkgroepen aan de slag gegaan en zijn lokale stakeholders sessies georganiseerd in de deelnemende gemeenten. In de gemeente Gennepe is op 22 mei 2017 een lokale stakeholdersbijeenkomst georganiseerd, waarbij een brede afspiegeling van Gennepe stakeholders was uitgenodigd.

COMMUNICATIEPARAGRAAF

Trendsportal communiceert continu via de website, facebook en nieuwsbrieven over haar missie en de nieuwste technologische ontwikkelingen. Na besluitvorming door het college zijn de lokale stakeholders geïnformeerd over de visie en doelen van Trendsportal. Medio januari is een netwerkbijeenkomst georganiseerd voor de stakeholders, waarbij de animatiefilm en infographic zijn gepresenteerd en toegelicht. Na besluitvorming door de Raad zal opnieuw via onze gemeentelijke website, facebookpagina en gemeenterubriek aandacht worden geschonken aan de visie en doelen van Trendsportal.

JURIDISCHE PARAGRAAF

Trendsportal is ontstaan vanuit het RMO Noord-Limburg. Het betreft een samenwerkingsverband waarin samengewerkt wordt aan de mobiliteit van morgen.

FINANCIËLE PARAGRAAF

Het voorliggende raadsvoorstel hebben (nog) geen financiële consequenties. De financiële afweging, die bij de projecten hoort, vindt plaats binnen de gemeentelijke begrotingscyclus, zodat de gemeenteraad jaarlijks wordt meegenomen in het afwegingsproces van keuzes en prioritering.

UITVOERING

Na het vaststellen van de visie en doelen van Trendsportal in de gemeenteraad, kan na de verkiezingen, met de nieuwe gemeenteraad de verdieping worden opgepakt over de te stellen doelstellingen en mijlpalen, waarna er een projectenprogramma wordt ingediend voor de behandeling van de voorjaarsnota 2018 en de begroting 2019.



GENNEP

In de concept-projectenlijst van het Mobiliteitsplan zijn voorlopig 13 (mogelijke) projecten opgenomen die betrekking hebben op de gemeente Gennep (zie bijlage 2). Dit betreft een aantal bestaande infraprojecten (bijvoorbeeld Fietstunnel Weverstraat en Herinrichting Zwarteweg buiten de bebouwde kom) en een aantal toekomstgerichte projecten zoals bijvoorbeeld het opzetten van een pilot voor een elektrisch deelautosysteem en de aanschaf van E-cars door de gemeente Gennep. Het betreffen voornamelijk projecten die zijn aangedragen door de lokale stakeholders tijdens de lokale Trendsportal-sessie in Gennep. Bij de nadere uitwerking van de projectenlijst kunnen er projecten worden toegevoegd en kunnen er projecten afvallen.

Ondertussen wordt de GIS-tool nader gevuld met de verkeersnetwerken en verkeersgegevens én worden de stakeholders opnieuw betrokken bij de het verder uitbreiden van het Trendsportal-netwerk en de aandacht voor mobiliteit verder vorm te geven.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders van Gennep,
De secretaris,

Mevrouw J.M. Nijland

De burgemeester,

De heer P.J.H.M. de Koning

BIJLAGEN

1. Concept raadsbesluit
2. Concept-projectenlijst Gennep

