

## Inleiding Reactie Filmwerkgroep op Routeboek Vrijetijdseconomie

In 2006 vroeg de nieuw gekozen gemeenteraad de burgers om ideeën voor het nieuwe raadsprogramma. Dit om de burger dichter bij de politiek te brengen. Hiervan heb ik gebruik gemaakt. Het idee was een cultuurhistorisch museum in Gennep als middelpunt van een netwerk van cultuurhistorische routes, gelegen in onze fraaie landschappen. Ik kreeg hier veel positieve reacties op, maar daar bleef het bij.

In 2007/2008 heb ik in samenwerking met de lokale omroep op basis van dit idee de film 'Gennep en het land van Maas en Niers' gemaakt. Deze is jarenlang, met tussenpozen, via de lokale omroep uitgezonden. En eenmalig via L1. De gemeente heeft deze film eveneens als DVD gratis ter beschikking van de burgers gesteld.

Aan de basis van dit idee voor de raad stond de vraag die ik me stelde: "Hoe komt het dat Gennep met (destijds) 1 miljoen toeristische overnachtingen, omgeven door fraaie landschappen en rijk aan cultuurhistorie zo weinig toeristen naar het centrum trekt?"

Om hierin verandering aan te brengen is het burgerinitiatief Filmwerkgroep CMN ontstaan (sinds 2011 een stichting). Het werd een filmwerkgroep vanuit het idee, dat als de burgers hun cultuurhistorische rijkdom en hun landschappen slechts in geringe mate kennen, ze er ook in toeristisch opzicht weinig mee zullen doen. Het vehikel om de burgers filmisch te bereiken en te informeren werd de lokale omroep, waarmee de filmwerkgroep tot voor kort heeft samengewerkt.

In 2010 werd [bezoekerscentrum Martinustoren](#) geopend. Veel van de ideeën, films, geluidsfragmenten van de Filmwerkgroep vindt u in het bezoekerscentrum terug. In datzelfde jaar had de Filmwerkgroep de 2<sup>de</sup> ronde van de Gennepse iD Trofee gewonnen met het idee: 'een virtueel museum als middelpunt van een netwerk van cultuurhistorische fietsroutes'. Dit werd de drietalige website [www.martinustoren.nl](http://www.martinustoren.nl). Dit is in wezen de website van de Filmwerkgroep, maar deze staat helemaal ten dienste van het bezoekerscentrum incl. social media.

In de tussentijd realiseerde de gemeente veel cultuurhistorische projecten: het Gennep Huys, het Duits lijntje, 4 luisterkeien van de Liberation Route. Er kwam een goed fiets- en wandelknooppuntensysteem. En in het centrum kwam de [Keramiemuur](#) met de [Groene Gracht](#), het [Groene Gracht Theater](#), de [Gennep Huys Beschietertjes](#), de [Nieuwe Poort](#), de [Nierspromenade](#), de [Highlanderbridge](#), de [Loswal Gennep](#) etc. Bovendien werd de Filmwerkgroep door de gemeente gevraagd om voor de tekst, beeldmateriaal en ten dele de ideeën voor 11 toeristische infopanelen te zorgen. Deze kregen QR-codes zodat de toerist via het internet snelle toegang had tot de informatie op de website van het bezoekerscentrum Martinustoren (NL/D) en museum het Petershuis. Hier trof men vervolgens tekst, foto's, films en routes aan.

Ook was in de tussentijd de overkoepelende toeristische website Liefde voor Limburg ontstaan (Toeristisch Platform Maasduinen/Leisure Port). Hier werken de 7 Noord-Limburgse gemeentes samen met meer dan 400 toeristische ondernemers om Noord-Limburg toeristisch te promoten.

Door de goede samenwerking met het Toeristisch Platform Maasduinen/Leisure Port lukte het de Filmwerkgroep om Gennep in 2016/2017 van een matige middenmoter op diverse gebieden naar de eerste plaats te krijgen. Het betreft hier:

1. de omgevingsmodule. Dit betreft [de bezienswaardigheden en landschappen](#).

Gennep staat met 99 items op de eerste plaats gevolgd door Venlo (45 stuks) en Milsbeek (37). De items vormen de bouwstenen voor de Martinustoren fiets- en wandelroutes. Sinds 2017 staat Gennep ook op de eerste plaats met

2. de [Fietsroutes](#) Van de 14 fietsroutes zijn er 12 Martinustorenroutes.
3. de [Wandelroutes](#) Van de 11 zijn er 5 Martinustorenroutes.

Alle routes zijn van zeer hoge kwaliteit en via de mobiele telefoon te gebruiken. Ze bevatten films, historische foto's, stadsdichten, hoorspelen en een GPS functie. Men hoeft al deze functies uiteraard niet te gebruiken. Men kan de routes thuis bekijken en printen. Ook is het mogelijk om gebruik te maken van het netwerk van i-points van het Toeristisch Platform Maasduinen (o.a. VVV, museum het Petershuis, Stadsherberg, etc.).

Inmiddels heeft de Filmwerkgroep zijn oorspronkelijke idee, 'een museum als middelpunt van een netwerk van cultuurhistorische en natuurhistorische fiets- en wandelroutes' grotendeels gerealiseerd. Gennep is drukker en gezelliger geworden, maar nog steeds niet het gezellige toeristenstadje dat het o.i. in potentie zou kunnen zijn. Zeker niet als men de volgende cijfers vergelijkt.

Aantal toeristische overnachtingen Gennep (ca. 17.000 inw.) :

[2016: circa 965.000](#)

Aantal toeristische overnachtingen [stadsregio Arnhem Nijmegen](#) (ca. 740.000 inw.):

[2016: 2,1 miljoen](#)

De stadsregio heeft 44 keer zoveel inwoners en iets meer dan 2 keer zoveel toeristische overnachtingen.

Het grote aantal leegstaande winkelpanden werkt bepaald niet toerismebevorderend. Vergelijkt men Gennep met de landelijke gegevens dan heeft Nederland gemiddeld 9,2 % leegstand als % van de totale winkelvloeroppervlakte. [Gennep zit daar fors boven met 14,1 %](#)

Vanuit onze achtergrond en onze ervaring hebben we als burgerinitiatief gekeken naar het Routeboek Vrijtijdseconomie en ondanks de waardering die we er voor hebben, voelen we ons toch genoodzaakt diverse kritische kanttekeningen te plaatsen.

Zie Bijlage 2. Kritische kanttekeningen Routeboek.

Uiteraard hebben we ook ideeën hoe men op relatief korte termijn een aanzienlijke impuls kan geven aan de Gennepse vrijtijdseconomie. Zie Bijlage 3: Projectvoorstellen Filmwerkgroep 2018-2020.

Bijlage 4 laat zien hoe Gennep met de aanpak van de Filmwerkgroep CMN op de kaart gezet kan worden. (Zie programmaliijn 4 van het Routeboek: 4-015 Europees jaar voor het Cultureel Erfgoed

*Deelname aan het Erfgoedfestival Gelderland Grensland (zomer 2018); de provincie Limburg ziet dit festival, waarin meer dan honderd erfgoed-activiteiten in en buiten Gelderland plaatsvinden, als een kans om onze bijzondere geschiedenis onder de aandacht te brengen.)*

