



Kritische kanttekeningen bij Routeboek Vrijtijdseconomie

- **Programmaliijn 2 Cultuurhistorie.** De ideeën en plannen van deze programmaliijn maken een erg versnipperde indruk. Hierdoor ontstaat geen duidelijk toeristisch beeld van hetgeen de gemeente Gennep op het gebied van cultuurhistorie te bieden heeft. Toch is bijna alles onder enkele hoofdonderwerpen te vangen. Dit ziet men op Liefde voor Limburg bij de bezienswaardigheden van [Gennep](#) (99 stuks) en van [Milsbeek](#) (37 stuks). De gezichtsbepalende items voor de gemeente Gennep zijn [Vestingstad Gennep](#), [Kunst & Keramiek](#), [Liberation Route](#) en [Duits lijntje](#). Al deze gezichtsbepalende items worden gekenmerkt door het bezit van 3 themaroutes, 1 of 2 permanente exposities en diverse films. Vaak eveneens hoorspelen en stadsdichten. Deze items hebben daardoor volume en maken door hun diversiteit Gennep aantrekkelijk voor een gemengd publiek. Zie bijlage 4 als voorbeeld van een duidelijke presentatie om Gennep op de kaart te zetten (projectfiche 4-015 Europees jaar voor het Cultureel Erfgoed) .

- Gennep heeft twee grote internationale cultuurhistorische projecten binnen de gemeentegrenzen: het Duits lijntje en **de Liberation Route**. In het Routeboek is geen visie te vinden op het 2-talige [Duits lijntje](#) en de 5-talige [Liberation Route](#). In beide projecten is Gennep een grote speler vanwege de historische rol. Op de [Liberation Route is Gennep](#) met 4 luisterkeien, bezoekerscentrum Martinustoren (aangeduid als museum), 2 fietsroutes, 1 wandelroute, films en de nieuwe expositie '[Kenniskeuken W.O.2](#)' prominent aanwezig. Bij 13 luisterkeien staan een of meerdere Martinustorenroutes vermeld. Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- Het grote **toeristische project Duits lijntje** is ontstaan als een project ter revitalisering van het Brabantse platteland (Initiatief Mill). Gennep kon hier op meeliften. In Gennep stonden het directiegebouw, de werkplaatsen, het grensstation, etc. Gennep is de grootste '[cultuurdrager](#)' van het project. Het project is niet goed van de grond gekomen, mede omdat van de Gennepse kant, zijnde de 'hoofdstad' van het Duits lijntje, te weinig input kwam. Inmiddels zijn er 3 Martinustorenroutes, diverse films en de permanente tentoonstelling [Miniatuurspoorstad Gennep](#) bijgekomen. Er was al een permanente tentoonstelling in museum het Petershuis. Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- Bij het **projectfiche 2-011 Beacons voor historische verhalen** zetten we kanttekeningen vanwege de onbekendheid van het systeem van iBeacons, ook bij ons. Ook het internet verschaft ons niet voldoende informatie. Toeristen moeten in elk geval een app downloaden en volgens ons moet bij gebruik in de openbare ruimte voor films en verhalen ook gebruik gemaakt worden van het internet met de eigen databundel. Mogelijk is het voor museum het Petershuis zelf prima geschikt. In de gemeente Gennep kunnen de toeristen momenteel extra informatie krijgen vanaf het internet via [QR-codes](#). Dit kunnen films, foto's, hoorspelen en

tekstinformatie zijn. Meestal afkomstig van de website van bezoekerscentrum Martinustoren. Meestal NI/D. Men komt de QR-codes tegen op 11 informatiepanelen, 4 luisterkeien en op alle etages van bezoekerscentrum Martinustoren. Hier krijgt de bezoeker in drie talen aanvullende informatie over het geëxposeerde. De permanente expositie in de Kenniskeuken wordt ook voorzien van QR-codes. De bezoeker kan hier gratis gebruik maken van de wifi van de Bibliotheek. Op de overige locaties moet de toerist gebruik maken van zijn eigen databundel en zijn er kosten mee gemoeid. Openbare wifi in Gennep of hotspots op diverse locaties bieden de oplossing. Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- De tekst bij projectfiche **4-013 Wandelen en fietsen – Thema's** verbaast ons. *Om het unieke karakter van Gennep en omgeving 'te verkopen' is alleen het optimaliseren van de wandel- en fietspadeninfrastructuur niet voldoende. Het aanbieden van thematische routes verhoogt de kwaliteit van het aanbod en de aantrekkelijkheid van de gemeente Gennep. We kunnen hierbij denken aan 'geopaden', agrotouristische belevingsroutes en een wandelroute door het eeuwenoude bekenstelsel. Het idee is om de realisering van goede en innovatieve routes tot beleidsprioriteit te maken en vervolgens initiatieven te ontwikkelen die samen met derden worden uitgevoerd.*

De Filmwerkgroep heeft inmiddels 17 cultuurhistorische en natuurhistorische themaroutes ontwikkeld, de Martinustorenroutes, die men zondermeer als innovatief mag beschouwen. Van realisatie van onze routes hebben we telkens de gemeente op de hoogte gebracht. Bovendien staan ze vermeld op Liefde voor Limburg.

- Betreffende de projectfiche **4-014 Wandelen/fietsen Gennepershuis, Loswal, Paesplas** willen we enige extra informatie geven.

We hebben u reeds eerder op de hoogte gebracht van onze inbreng bij het projectteam van de provincie Noord-Brabant betreffende het koploperproject 'Flessenhalsproblematiek Oeffelt'. Het gaat hier met name om een veilige en landschappelijk aantrekkelijk ingepaste Maas, waarbij men rekening houdt met cultuurhistorische en toeristische waarden. Tevens bestaat de mogelijkheid om 'meekoppelkansen' te realiseren. Hiertoe hoort eventueel de verbinding Loswal – Paesplas. Het 1ste werkatelier heeft inmiddels plaatsgevonden.

Met name de verbinding Loswal-Paesplas vinden wij zeer belangrijk. Belangrijker dan de verbinding Loswal- Gennepershuis.

Argumenten hiervoor:

1. Gennep heeft maar twee "noord – zuid verbindingen" in het fietsknooppunten-systeem (Siebengewaldseweg en Zandstraat/Heijenseweg). Dit is een grote beperking. De verbinding Loswal-Paesplas lost dit probleem op en verhoogt daardoor de aantrekkelijkheid van Gennep als fietsgebied aanzienlijk.
2. De verbinding Paesplas-Loswal haalt de toeristische Loswal uit haar isolement. Er ontstaat een doorgaande verbinding. De verbinding Loswal-Gennepershuis creëert een lus of een cirkel en vormt een minimale bijdrage aan het fietsrouteknooppunten netwerk.
3. Het toeristische project "Duits lijntje" krijgt een extra impuls door de toegankelijkheid van de eerste steen in de Maasbrug van het grootste civieltechnische kunstwerk van de NBDS, tevens rijksmonument. Ook aan het project Liberation Route draag het bij.

Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- Betreffende **projectfiche 4-012 Wandelen en fietsen** missen we de relevantie van een goede samenwerking met de Brabantse burens. Er wordt wel gewezen op het belang van grensoverstekende routes naar Duitsland (3 Martinustorenroutes) maar we zijn geen ideeën tegengekomen over **provinciegrens-overstekende routes**. Deze zijn voor onze Brabantse burens en Gennep evenwel zeer belangrijk zoals uit de 6 Martinustorenroutes blijkt. We hebben zeer veel gemeenschappelijke cultuurhistorie en ook het Maasheggenlandschap hoort bij onze omgeving. Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- Betreffende **projectfiche 4-024 Vitaliteit (historisch) winkelhart**

Opvallend hierbij is de afwezigheid van de promotie van de historische kern gericht op CenterParcs Heijderbos toeristen.

Gennep heeft in 2016 ongeveer 965.000 toeristische overnachtingen gehad. Hiervan vonden er [882.000 plaats op CenterParcs het Heijderbos](#). Dat is 91%. Gemiddeld zijn er dagelijks circa 2400 toeristen in de gemeente Gennep. Men ziet slechts enkelen in het historisch centrum. Men mag verwachten dat in het routeboek ideeën staan om een deel van dit grote aantal toeristen naar het historisch centrum e.o. te krijgen. Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- Het niet of gebrekkig kunnen bereiken van de toeristen op CenterParcs Heijderbos heeft ook grote gevolgen voor de nieuwe **visie op Marketing en promotie**.

Zie 5-001 Marketing en promotie 2.0. *Het is de bedoeling om in te zetten op beleving, via gerichte marketing die aansluit bij leefstijlen, onder andere door mond-op-mond reclame (social media). Hiervoor zoekt de gemeente samenwerking met ondernemers en andere partijen die 'ambassadeurs' van het gebied zijn..... Het succes van een bestemming ligt in de manier waarop deze zichtbaar wordt door het enthousiasme van de ervaring van het aanbod en door verhalen van ondernemers en bewoners.*

Het probleem bij deze aanpak is uiteraard dat 85 à 90% van de toeristen in de gemeente Gennep onze kwaliteiten niet leren kennen omdat ze niet in het historisch centrum e.o. komen.

- Belangrijke partij voor de promotie van Gennep en omgeving is **de VVV** in ons fraaie oude stadhuis. Het woord VVV hebben we nergens kunnen vinden. Dit terwijl hier wel een belangrijke kwaliteitsslag te maken valt, zeker vanuit het oogpunt van marketing en promotie 2.0. Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.

- Ook bij de **projectfiche 5-004 Deltaplan Trots** zetten we vraagtekens. Hier staat: *Gennep en omgeving vormen een uniek gebied. Maar onderzoek wijst uit dat de inwoners, die de beste ambassadeurs zijn, niet voldoende weten over het unieke karakter en het weinig uitdragen.*

Is dit wel zo? Het overkoepelende Cultuurhistorische Platform (PCMN) telt 19 leden! De vergelijkbare overkoepelende organisatie van het Rijk van Nijmegen telt 29 leden. Verder heeft de Filmwerkgroep de afgelopen 10 jaar via de lokale omroep jaarlijks meer dan 10 cultuurhistorische programma's uitgezonden (incl. herhalingen). Het PCMN heeft al 4 jaar maandelijks een cultuurhistorisch radioprogramma. Het probleem zit o.i. vooral bij de ondernemers. Ruime kennis van de regionale cultuurhistorie en landschappen is essentieel voor de verkoop van het toeristische product Gennep en omgeving.

Zie voorstellen Filmwerkgroep bijlage 3.