



## Projectvoorstellen stg. Filmwerkgroep CMN

Voornaamste doelen:

- Gennepe e.o. als een fiets- en wandelregio op de kaart te zetten met een duidelijk profiel betreffende cultuurhistorie, natuur en landschappen.
- Door een gerichte aanpak de toeristen op CenterParcs Heijderbos (91% van het totaal) te verleiden tot een bezoek aan Gennepe e.o.

### -1- Programmalijn 2 Cultuurhistorie.

De voornaamste 'unique selling points' van Gennepe zijn de combinatie van cultuurhistorie en landschappen. Deze zijn onderling verweven. Belangrijk is dat er een duidelijk beeld van deze kwaliteiten naar buiten gebracht wordt en geen diffuse verzameling van allerlei items.

Daartoe hanteert de Filmwerkgroep een **duidelijke indeling** die men terugziet in structuur van de [website van de bezoekerscentrum Martinustoren](#), op het Gennepe deel van de [website Liefde voor Limburg](#) en in [de Martinustorenroutes](#).

Dat deze indeling door de gemeente niet gehanteerd wordt, komt duidelijk tot uiting op de gemeentelijke website bij [toerisme, fietsen en wandelen](#). Het is een bonte verzameling van fietsroutes en wandelroutes. Het gezicht van Gennepe als historisch stadje in een bijzondere cultuurhistorische en landschappelijke regio komt niet tot uiting. Van de 17 Martinustorenroutes staat slechts 1 op de gemeentelijk site vermeld.

Voorstel: In samenwerking met de Filmwerkgroep het onderdeel **fietsen en wandelen op de gemeentelijke site aanpassen** met gebruikmaking van de bijbehorende CMN-films. (Zie ook kanttekening bij projectfiche 4-013 Wandelen en fietsen – Thema's)

-2- De verspreiding van de Martinustorenroutes kan momenteel slechts langs digitale weg. Toeristen die via hun mobiel geen gebruik ervan kunnen/willen maken moeten de routes thuis printen of, voor zover bekend, op een i-point. We stellen daarom voor om de **Martinustorenroutes ook in flyervorm** via de VVV te verkopen. Het is mogelijk kosten neutraal realiseerbaar. Als voorbeeld van de flyervorm de [Spoorstadwandeling](#) en de [Liberation Route wandeling](#).

-3 Als de Martinustorenroutes als papieren flyers worden uitgegeven ontstaat er ook een tastbaar, compleet en systematisch beeld van cultuurhistorische en landschappelijke waarden die Gennepe en het land van Maas en Niers te bieden heeft. Reeds 7 Martinustorenfietsroutes hebben een korte filmtrailer. Het is de bedoeling dat **alle fietsroutes een korte filmtrailer** krijgen. Deze kunnen via de VVV en plaatselijke ondernemers verkocht worden (mogelijk kostenneutraal). Martinustorenroutes op papier hebben niet alleen een bijdrage aan Programmalijn 5: Marketing en Promotie, maar zijn ook belangrijk voor de eerder genoemde kennisverhoging van de VVV-medewerkers en ondernemers. Ze leren beter het product kennen dat ze verkopen en daarop projecten afstemmen.

Zie ook: '5-004 Deltaplan Trots' voor de invloed op burgers en ondernemers. Het Deltaplan bestaat slechts in ideevorm, maar het routeboek geeft aan: *Een 'deltaplan' is er op gericht om door een forse inspanning binnen korte tijd iets wezenlijks te veranderen.*

Als voorbeeld de korte [overzichtsfilmtrailer](#).

-4- De fiets- en wandel **informatiepanelen op de achterkant van het stadhuis en op het gemeentekantoor** zijn inmiddels achterhaald en dienen aangepast te worden. Door communicatie via QR-codes kan men hier bijv. korte filmtrailers laten zien van de routes en allerlei andere informatie geven.

-5- Dit is ook de ideale plek voor een **E-bike oplaadpunt voor in de openbare ruimte**. Het heeft diverse voordelen: -1- De locatie krijgt extra bezoek via weergave op internetsites voor vermelding oplaadpunten. -2- De locatie ligt aan het fietsknooppuntennetwerk. -3- De fietstoerist kan in de tussentijd museum het Petershuis, bezoekerscentrum Martinustoren, de Kenniskeuken of de VVV bezoeken, etc. Allen vlakbij gelegen en gratis toegankelijk. Allen geven informatie over de cultuurhistorie en natuur van Gennep en het land van Maas en Niers.

-6- De Filmwerkgroep stelt voor de naam '**Museumkwartier**' te gaan gebruiken voor de combinatie [museum het Petershuis](#) (17,5 uur geopend), [bezoekerscentrum Martinustoren](#) (49-56 uur geopend) en [Kenniskeuken W.O. 2](#) (28 uur geopend). Dit kweekt verwachtingen die bovendien worden waargemaakt.

-7- Het project Liberation Route is een groot 5-talig internationaal project en Gennep neemt een belangrijke positie in. Filmwerkgroep CMN heeft hier veel aan bijgedragen en gaat proberen de permanente expositie 'Kenniskeuken W.O. 2 en [de Highlanderbridge](#) op deze website vermeld te krijgen. De Filmwerkgroep is overigens een van de organisaties die deelneemt aan genoemde permanente W.O.2 expositie. Gennep kan zijn positie op een unieke manier versterken door een **5de luisterkei** te nemen. Het hoorspel vertelt het bijzondere verhaal van de Gennepse burgemeester van Banning wiens leven in sept. 1944 met medewerking van o.a. de burgemeester van Goch gered werd. (Van Banning vertelt het zelf in een interview). De luisterkei kan het beste bij het stadhuis geplaatst worden. Het hoorspel kan via een QR-code ter plekke via een mobiele telefoon beluisterd worden. Plaatsing in 2019 als onderdeel van diverse herdenkingen. Het is dan 75 jaar geleden en past prima bij de projectfiche 2-006 Versterken relatie Gennep & Goch.

-8- Het toeristische project Duits lijntje is nooit goed van de grond gekomen. Het is een project in het kader van de revitalisering van het Brabantse platteland met Mill als trekker (vanwege de slag bij Mill). Bij dit cultuurhistorische project hebben de Brabanders het platteland (m.u.v. Mill) en Gennep de cultuurhistorie. De Filmwerkgroep was vanaf het begin bij het project betrokken en heeft na de oplevering van het project nog 3 Martinustorenroutes en meerdere films geproduceerd. Sinds enkele maanden is in de Kenniskeuken de expositie '[Miniatuur Spoorstad Gennep](#)'. Deze expositie is o.a. gekoppeld aan de slag bij Mill (W.O.2.). Een van de routes gaat naar Mill: '[De Pantsertrainroute](#)'. Deze film laat zien dat de gemeentes Mill en Gennep hier door samenwerking veel baat bij kunnen hebben. Hetzelfde geldt voor Gennep en Goch bij [De Tsaren en Keizerroute](#). Voor deze **vitalisering van het toeristische Duits lijntje** is de steun van de gemeente nodig.

-9- In de openbare ruimte van Gennep kan de toerist vanaf het internet veel cultuurhistorische informatie krijgen via QR-codes. Hier zijn voor de toerist enige kosten aan verbonden via zijn (mobiele) telefoonabonnement. Deze eventuele drempel kan weggenomen worden door **openbare wifi of hotspots** op locaties als Markt, Jan Lindersplein, busstation, Vrijheidsplein en bezoekerscentrum Martinustoren.

-10- In het kader van de oplossing van de ‘flessenhalsproblematiek Maasbrug’ komt er een unieke gelegenheid om de diverse projecten te realiseren zoals een **fiets-wandelverbinding tussen de Loswal en de Paesplas**. Zie voor argumenten bijlage 2: kanttekening projectfiche 4-014 Wandelen/fietsen Gennepershuis, Loswal, Paesplas

-11- Een tweede project om te realiseren in het kader van de flessenhalsproblematiek is **verbreding van het fietspad op de Maasbrug**. In de huidige situatie is het met name i.v.m. het grote aantal schoolgaande jongeren niet bepaald een veilige situatie. Het fietspad is ook van toeristisch belang. Dit is in Gennep de enige koppeling tussen het fietsroutenetwerk van Noord- en Midden Limburg met het fietsroutenetwerk van Noordoost Brabant.

-12- Een derde project om te realiseren in het kader van de flessenhalsproblematiek is een **uitzichtpunt met informatie paneel** halverwege het fietspad op de Maasbrug. Het biedt een uniek uitzicht op het Maasheggenlandschap, het stuwwallandschap van St. Jansberg en Reichswald, de Maas en het historisch stadje Gennep. De brug zelf is een [historische locatie \(Duits lijntje, WO2\)](#) en een [kunstwerk](#).

-11- **Speciale Martinustorenroutes voor CenterParcs Heijderbos**. Om meer toeristen van CenterParcs Heijderbos naar het centrum van Gennep te krijgen, heeft de Filmwerkgroep reeds een [speciale Martinustorenroute ontwikkeld](#). Deze begint en eindigt niet bij de Martinustoren, maar bij CP het Heijderbos. De reden hiervoor is dat de CP-toeristen waarschijnlijk niet weten dat ze voor fietsroutes op Liefde voor Limburg onder Gennep moeten zoeken. De website van CP het Heijderbos geeft als locatie ook niet Gennep aan maar ‘Heijen ten zuiden van Nijmegen’. Dus niet Heijen gemeente Gennep. De naam Gennep kan daardoor net zo goed door elke andere plaatsnaam in de buurt worden ingeruild. Gennep krijgt natuurlijk geen voorkeursbehandeling. Wil Gennep CP- toeristen trekken, dan moet het deze iets te bieden hebben! Vandaar dat de Filmwerkgroep nog 4 extra Martinustorenroutes wil maken die bij het Heijderbos beginnen en eindigen en die onder de kern Heijen vallen. De thema’s zijn uiteraard de Gennepse hoofdthema’s met permanente exposities, films etc. en komen natuurlijk in het historisch centrum. CenterParcs is met goede routes ook gediend. Het park heeft namelijk een [uitgebreide fietsen- verhuur](#) en promoot het genieten van de omgeving. CenterParcs het Heijderbos ligt aan het fietsrouteknooppunt systeem.

-12- **Rolstoelwandelingen voor CenterParcs Heijderbos**. CP het Heijderbos is ingesteld op rolstoelgebruikers en verhuurt ook rolstoelen. Tevens zijn de locaties en wandelpaden erop ingericht. Er zijn geen cottages speciaal voor mindervaliden. Gennep heeft 2 rolstoelwandelingen: de [Historisch Gennep Rolstoelroute](#) (cultuurhistorie) en de [Rolstoelroute op de Logte](#) (natuur). De Filmwerkgroep heeft van de oorspronkelijke ‘Rolstoelroute Gennep’ 2 op toeristen georiënteerde rolstoel-

routes gemaakt volgens de Martinustorenroute-formule. Ze staan op Liefde voor Limburg. Museum het Petershuis is grotendeels rolstoeltoegankelijk. De permanente exposities in de Kenniskeuken helemaal, evenals de VVV in het stadhuis. Een gering aantal horeca bedrijven is rolstoeltoegankelijk, o.a. Xieje.

De ervaring van de Filmwerkgroep is dat men weinig oog heeft voor de toeristische potenties ervan. Het is evenwel een **nichemarkt** waarmee de toeristische betekenis van Gennep voor CP het Heijderbos zal toenemen. Gennep moet zich verder ontwikkelen tot **rolstoelvriendelijk toeristenstadje** en dit in haar promotie naar buiten brengen. Zie 5-001 Marketing en promotie 2.0.

-13- Voor het beleefbaar maken van de cultuurhistorie (en natuur) zijn goede informatiepanelen, bewegwijzering en routeborden zeer belangrijk (2-001 Beleefbaar maken Cultuurhistorie).

De Filmwerkgroep heeft hier duidelijke ideeën over, met name ook gericht op CenterParcs toeristen.

Allereerst het plaatsen van een **extra bord onder de toegangsborden** van elke kern met de tekst: **“Natuur en historie langs Maas en Niers”**.

-14- Vooral **langs de toegangswegen naar het CP het Heijderbos** moet aandacht gevraagd worden voor de **toeristische kwaliteiten van Gennep**. Allerlei organisaties hebben we dit in de loop der jaren zien doen ( Miljoenenlijntje Zuid-Limburg, Zomerfeesten Afferden, kofferbakverkoop Beugen, etc.). Van de kant van Gennep zagen we nooit actie.

-15- Gennep heeft **4 rotondes die een cultuurhistorisch thema hebben** en dit naar de voorbijganger willen communiceren. Deze boodschap kan geoptimaliseerd worden. Men kan bijvoorbeeld de rotondes officieel een naam geven en deze op de rotonde kenbaar maken middels een naambord (?) bijv. De [Gennep Huys Rotonde](#) en de [Stone Hands Rotonde](#) . Deze voldoen verder prima. De [Duits lijntje Rotonde](#) en de [Keramiekrotonde](#) hebben een behoorlijke upgrade nodig en maken hun boodschap niet duidelijk.

-16- Langs de N271 kan men de historische uitstraling van Gennep zichtbaar maken door:

- gerichte boomkap langs de N271 om het ‘torentjes-silhouet’ van Gennep zichtbaar te maken.
- gebruik de geluidsmuur (eigenaar provincie?) voor de promotie van Gennep.

-17- De **bewegwijzering in het historisch centrum** doet afbreuk aan de historische uitstraling. Met name bij de Markt en bij het Geveltje op de Zandstraat. Het grote aantal en de forse afmeting van de wegwijzers ervaren wij als gezichtsvervuilend (foto 1). Het gebrek aan historische uitstraling en het probleem van de gezichtsvervuiling kan men eenvoudig oplossen door bij de Markt en het Geveltje een wegwijzer te plaatsen zoals op foto 2. Op de top van de paal kan een fietser of een wandelaar geplaatst worden . Zie foto 3. Het uiterlijk is karakteristiek voor Nederlandse historische steden. De wegwijzers kunnen veel informatie bevatten. Tevens is er door de box aan de paal de mogelijkheid om foto's van de voornaamste bezienswaardigheden te tonen met hun locatie op plattegronden. Zie foto 4. Met QR-codes kan deze informatie uitgebreid worden.



Foto 1.



Foto 2.



Foto 3.

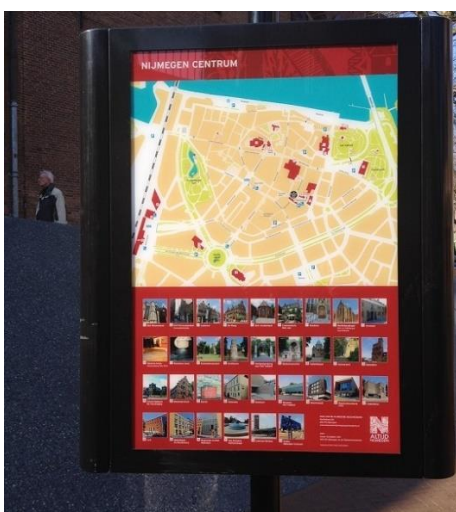


Foto 3

- 18- Met behulp van talrijke Martinustorenroute-flyers met de bijbehorende routefilms en audiovisuele presentaties verandert de uitstraling van de VVV. Gennep en omgeving kan nu zijn rijkdom aan cultuur, natuur en landschappen ter plekke laten zien. Overdracht van kennis aan de VVV-medewerkers is nodig ook in verband met o.a. de audiovisuele mogelijkheden van de routes etc.

-19- Als Gennep een duidelijk toeristisch gezicht heeft gekregen zien de ondernemers sneller hun mogelijkheden. Kennisoverdracht is vergelijkbaar met die van de VVV-medewerkers. Weinig Gennepse ondernemers nemen deel aan het Toeristisch Platform Maasduinen/Leisure Port. Als ze een goed beeld hebben van de toeristische mogelijkheden van Gennep e.o. zal dit aantal waarschijnlijk toenemen.

-20- Aanstraling van de historische gebouwen optimaliseren zodat het silhouet van historisch Gennep s' avonds beter tot zijn recht komt.