



Datum : 7 mei 2019

Aan de raadsleden van de gemeente Gennep

Zaaknummer : 320487

Onderwerp : Nieuwe beleidsregels voor plaatsing van borden in de openbare ruimte

Geachte leden van de raad,

Met deze raadsinformatiebrief informeren wij u over de nieuwe beleidsregels voor plaatsing van borden in de openbare ruimte. Wij hebben die nieuwe regels op 7 mei 2019 vastgesteld en ze treden op 1 juni 2019 in werking.

Aanleiding

De wirwar aan portaal c.q. komborden, spandoekframes, andere aankondigings- en sandwichborden geven een rommelige en vervuilende uitstraling aan de omgeving en zijn verkeersonveilig. Wij gaan die situatie verbeteren door verenigingen en andere partijen die tijdelijke aankondigingen willen doen, voortaan gebruik te laten maken van vaste informatiezuilen en posterboxen. Wij moderniseren én uniformeren hiermee de wijze waarop evenementen in onze gemeente aangekondigd worden. Deze ontwikkeling sluit aan op onze ambitie om een bruisende gemeente te zijn.

Nadere uitwerking

Wij gaan die informatiezuilen en posterboxen niet zelf plaatsen en beheren, dat laten we graag over aan een deskundige en ervaren marktpartij. We hebben Jordans Signs & Promotions uit Beugen bereid gevonden in de gemeente Gennep vier digitale informatiezuilen te plaatsen en 50 hoogwaardige, tweezijdig te gebruiken posterboxframes.

In eerste instantie worden 2 digitale zuilen geplaatst aan:

- de Brabantweg in Gennep (halverwege de Weverrotonde en de abri);
- de St. Janstraat in Ottersum (net buiten de komgrens).

Op een later moment volgen er nog 2 aan:

- de Rijksweg in Milsbeek, voorbij het verwijzingsbord 'War cemetery';
- de Hoofdstraat in Heijen, even voorbij de afslag N271 voor de splitsing Gennep – Heijen.

De posterboxframes komen verspreid over de gemeente aan lantaarnpalen langs de doorgaande wegen. De kosten voor plaatsing, onderhoud en exploitatie komen voor rekening van Jordans.

Met Jordans zijn wij overeengekomen dat er een vaste prijs wordt gehanteerd voor gebruik van een posterbox, namelijk € 13,65 per week per zijde van een box. Hiervoor worden de posters geplaatst (en verwijderd) en wordt de box regelmatig schoongemaakt. Om de kosten voor verenigingen te drukken, kan Jordans bemiddelen bij het vinden van sponsors.

Voor het gebruik van de digitale informatiezuil zijn drie prijscategorieën overeengekomen. Het reguliere tarief (100%) bedraagt € 150,- per scherm per week (exclusief instelkosten) en geldt voor bedrijven, organisaties en verenigingen die een evenement met entreeheffing organiseren.

Het tweede tarief is het semi-commerciële tarief (30%). Dit tarief bedraagt € 40,- per scherm per week (exclusief instelkosten) en geldt voor gratis evenementen van non-profit organisaties of evenementen rondom een goed doel.

De gemeente kan gebruik maken van het gratis tarief. Deze optie is gemaximeerd op drie schermbeelden (à vijf seconden) per minuut. Wij kunnen 'onze ruimte' ook inzetten voor berichtgevingen over goede doelen of evenementen zonder winstoogmerk.

Belangstellenden kunnen rechtstreeks met Jordans contact opnemen en afspraken maken. Er hoeft geen melding meer bij de gemeente gedaan te worden.

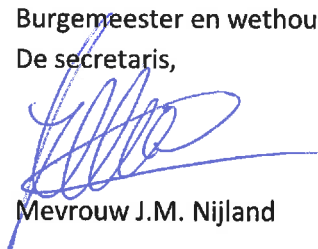
Ten slotte maken wij u er op attent dat voor verkiezingscampagnes de bestaande situatie wordt behouden.

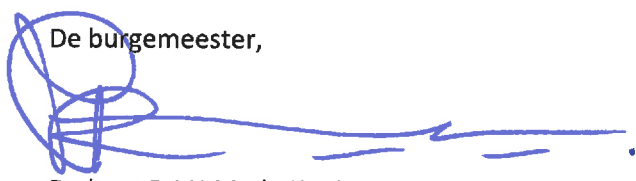
Communicatie

Op 28 mei organiseren wij een informatiebijeenkomst voor verenigingen en organisaties. Samen met Jordans Signs & Promotions zullen we dan toelichten hoe de nieuwe wijze van aankondigen in de praktijk werkt. Voor die avond nodigen wij de organisaties uit die in het afgelopen jaar een omgevingsvergunning hebben aangevraagd of een melding hebben gedaan voor plaatsing van sandwich- en andere aankondigingsborden. Uiteraard zijn raadsleden en andere belangstellenden ook van harte welkom op deze avond.

Op basis van het bovenstaande hopen wij u voldoende geïnformeerd te hebben over de wijze waarop de nieuwe informatievoorziening gerealiseerd zal worden.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Gennep,
De secretaris,


Mevrouw J.M. Nijland


De burgemeester,

De heer P.J.H.M. de Koning