

Datum : 28-06-2019
Zaaknummer : 335471
Uw kenmerk :
Uw brief van :
Onderwerp : Beantwoording artikel 46-vragen over Nieuwe regels reclame-uitingen

Fractie D66
Mevrouw A.M.H. Sonnemans
Gagelveld 30
6596 CA MILSBEEK

Geachte mevrouw Sonnemans,

Ingevolge artikel 46 van het 'Reglement van orde voor vergaderingen en andere werkzaamheden van de raad van Gennep 2018' (RvO) heeft u ons namens uw fractie vragen gesteld over Nieuwe regels reclame-uitingen. Hieronder hebben wij uw vragen cursief herhaald en voorzien van een antwoord.

1. De heer Jordans vertelde op deze avond dat de vergunningen voor de led reclame zuilen al binnen waren. Even later zei de wethouder dat de zuil in Ottersum tegen een tuin aan zou staan maar er nog geen contact gelegd was met de eigenaar. Hoe had deze inwoner kunnen weten dat er vergunning afgegeven was voor een zuil tegen zijn/haar tuin aan? Hoe hadden andere inwoners aankondigingen kunnen vinden over deze vergunningen? Het is de fractie niet gelukt hier informatie over te vinden.

Voor deze zuilen is een provinciale vergunning vereist. Provinciale vergunningen zijn te vinden op <https://www.limburg.nl/actueel/bekendmakingen>

De eigenaar van de woning aan de St. Janstraat zal zo snel mogelijk geïnformeerd.

2. De nieuwe regels zouden op 1 juni ingaan. Hoe moeten evenementen, zoals de jeugd4daagse in Ottersum, reclame maken zonder led zuilen en posterboxen die nog nergens hangen? Ze mogen zelf geen reclame neerhangen na 1 juni.

Tot de posterboxen en LED zuilen operationeel zijn, blijft de huidige regeling van kracht.

3. Hoe gaat de gemeente om met verenigingen van plan zijn in de toekomst hun aankondigingen op particuliere gronden langs de wegen neer te zetten omdat ze de hoge kosten van de posterboxen niet kunnen betalen?

Aankondigingen op particuliere grond zijn toegestaan, tenzij deze leiden tot verkeersonveilige situaties en/of deze belastend zijn voor de omgeving.

4. Er worden sponsoren gezocht die de posterboxen gaan financieren voor evenementen. Verenigingen werken al nauw samen met sponsoren en hebben voor de organisatie en accommodatie van hun evenementen het sponsorgeld hard nodig. Als het sponsorgeld in de reclame gestoken moet worden zal er niet veel overblijven voor andere sponsoring. Is het college het hiermee eens?

Jordans bemiddelt bij sponsoring. Naar aanleiding van de reacties tijdens de raadsvergadering en op de informatieavond zijn we met Jordans in gesprek gegaan om met een nieuw voorstel te komen, waarmee we tegemoet komen aan de door de verenigingen geuite zorgen.

5. Nu staan er alleen aankondigingen voor evenementen langs de weg. Straks komen er 100 posterboxen langs de invalswegen met daarop het grootste deel van het jaar reclame uitingen van supermarkten en andere bedrijven. Schiet de nieuwe regeling op deze manier niet haar doel voorbij?

Er komen 50 duoboxen met voor- en achterzijde. Daarnaast staan er nu ook sandwichborden, tijdens de verkiezingen zo'n 75. Als gemeente gedogen we op dit moment al commerciële uitingen omdat ons beleid onduidelijk was. Zie hiervoor APV gemeente Gennep art. 2.10 en art.4.15

6. De aankondigingen zijn na invoering van de nieuwe regels alleen te zien voor mobiele inwoners die met de auto of fiets regelmatig het dorp of de stad uitgaan. Inwoners en kinderen die niet mobiel zijn zullen hier niets van mee krijgen. Wat vindt het college hiervan?

De locaties worden opnieuw bepaald door de gemeente in overleg met Jordans. Een aantal borden zal in de kernen geplaatst worden, om zo alle doelgroepen van informatie te voorzien.

7. Er komt geen led reclamebord bij de kern Ven-Zelderheide. Willen de inwoners van Ven Zelderheide geen informatie zien?

In Ven-Zelderheide worden posterboxen geplaatst; bij enkele inwoners is geïnformeerd of dit voldoende is of dat ook nog een LED zuil wenselijk is.

8. Waar baseert de wethouder zich op als ze aangeeft dat de huidige plannen en het nieuwe bordenbeleid gebaseerd is op een raadsopdracht.

Het college voert het fiche uit het Routeboek Versterking Vrijtijdseconomie uit. Op 29 januari 2018 heeft uw raad het beleid op het gebied van vrijetijdseconomie vastgesteld, met het routeboek als onderlegger. Het routeboek staat vol kansen en mogelijkheden waar we als college mee aan de slag kunnen als deze kansen zich voordoen. In het kader van opschoning van de openbare ruimte, zag het college heil in dit plan.

9. Het kan toch niet zo zijn dat het college de beleving heeft dat het kennisnemen van een dikke nota betekent dat er een opdracht is verstrekt. En als we inzoomen in de beschrijving van de pagina in deze dikke nota zien we dat het gaat om enkel de led-borden bij de ingangen van de kernen.

In het fiche wordt onder andere gesproken over aankondigingsborden. De raad heeft kennis genomen van het totale boek, en neemt ook op andere onderwerpen kennis van documenten, waardoor mag worden verwacht dat men akkoord is met het stuk. De raad had dit fiche ook uit het stuk kunnen halen of een matrix voor besluitvorming kunnen eisen.

10. Betekent dit besluit tevens dat het college het besluit terugdraait inzake de beleidsregels reclameborden hangend aan een lichtmast (11-6-2013)?
Indien dit niet het geval is, bent u dan niet bang voor bezwaren die door de verenigingen gemaakt worden tegen de kosten die in rekening gebracht worden voor de posterboxen. Het kan juridisch en moreel toch niet houdbaar zijn om aan verenigingen per week een kleine 30,- te vragen voor een posterbox terwijl alle grote supermarkten kunnen profiteren van het feesttarief van 30,- per lichtbak per jaar. En dit bedrag is dan bedoeld als vergoeding voor de energierekening die de gemeente betaald.

Dit beleid is nog niet aangepast, maar zal in een volgende fase aangepast worden.

11. In de aanloop van het routeboek heeft een D66 aan de portefeuillehouder gevraagd of er een advies is ingewonnen bij ons Gelders Genootschap. Het gaat om een besluit dat beeldbepalend zal zijn voor Gennep. Destijds heeft de (vorige) portefeuillehouder gemeld dat er nog geen ruggespraak is geweest met stakeholders maar dat het hem verstandig leek om ons Gelders Genootschap te betrekken bij de verdere planvorming. Wat is hun advies geweest en indien dit niet is ingewonnen, is dit niet een afwijking van ons beleid inzake de inrichting van onze openbare ruimte?

Er is zowel in de vorige als in de huidige raadsperiode geen advies ingewonnen bij het Gelders Genootschap.

12. Alle projecten van het routeboek zijn gebaseerd op vooroverleg met stakeholders en belanghebbenden. We lezen ook in elk besluit dat belanghebbenden en stakeholders geconsulteerd zullen worden bij de verdere voortgang van het routeboek en de projecten. Met welke belanghebbenden heeft u vanaf het moment van kennisname door de raad van het routeboek (jan 2018) tot aan uw collegebesluit gesproken over uw voornemen voor de digiborden.

Wij citeren uit het projectplan:

De volgende partijen zijn nodig voor de realisering van het project:

- Verenigingen
- Gemeente Gennep
- Organisatoren van evenementen.
- VVV
- Toeristisch Platform Maasduinen
- Ondernemersvereniging.

Graag een overzicht van partijen / belanghebbenden waar u mee gesproken heeft.

Graag ook in dit overzicht de mening van de belanghebbenden.

Er is met diverse belanghebbenden en belangstellenden gesproken, ook informeel. Vandaar dat wij geen overzicht kunnen verstrekken dat weergeeft met wie is gesproken.

13. Op welke wijze is de oorspronkelijke opzet, de realisatie van een aantal digitale aankondigingsborden, verbreed naar een opzet waarbij alle losse posterborden verboden zouden worden en middels de voorgestelde aanpak via Jordans gereguleerd gaan worden. Wie heeft er op welk moment het besluit genomen om die koers te wijzigen?

Zie het antwoord op vraag 8. Gezien het feit dat Jordans enkel deze package deal aanbiedt, hebben we voor deze combinatie gekozen.

14. De portefeuillehouder heeft in de raadsvergadering van mei 2019 gemeld dat er sprake is geweest van een aanbesteding. Kunnen wij kennisnemen van de wijze waarop dit aanbestedingsproces is aangegaan? Graag willen wij een afschrift van de vraagstelling en het programma van eisen dat naar alle drie partijen is gezonden. Daarnaast ook een inzicht in de selectiekriteria die u heeft gebruikt. U stelt dat de regionale positie van Jordans een belangrijk argument is geweest bij de keuze: waarvoor hulde. Zijn de andere twee partijen ook regionale / plaatselijke partijen?

Vanwege de geringe financiële omvang van het project voor de gemeente, is aanbesteding niet nodig. Er zijn gesprekken gevoerd met Jordans Sign en Promotion, Suurland Outdoor B.V. en City Outdoor Sign (de leverancier van de verwijzingsborden op de Gennepse bedrijventerreinen).

15. Het contract met Jordans is 15 mei jl. getekend. We zouden graag ter visie het getekende contract met voorwaarden en bijlagen kunnen inzien.

Het contract wordt u toegezonden.

16. Van het Route boek:

- a. Graag ter inzage alle gedateerde concreet geformuleerde besluitvorming van B. en W.
- b. Zo ook de marsroute en de besluitvorming door de Gemeenteraad.

Tijdens de raadsvergadering van 28 januari 2018 is het routeboek Versterking Vrijtijdseconomie ter kennisgeving aangeboden aan de raad.

17. Hoeveel zijn de gemeentelijke kosten tot nu toe en op welke posten geboekt ten aanzien van de nieuwe regels? Welke kosten worden nog incidenteel en structureel verwacht? Inclusief claims van huidige gebruikers van vergunde reclame middelen.

Tot op heden zijn er geen kosten gemaakt. De kosten van aansluiting op het energienet bedragen eenmalig € 2.500,-- per Led zuil. De geschatte energiekosten voor vier LED zuilen bedragen € 370,-- per maand.

18. Hoeveel stellages/frames bezit de gemeente? Heeft het college in haar voortvarendheid al van deze frames verkocht of aan derden toegezegd?

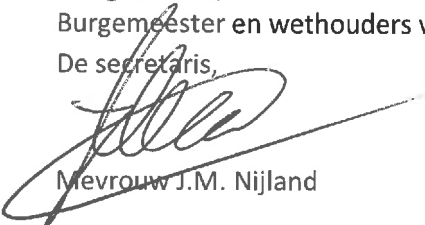
De gemeente beschikt over drie spandoekframes. Er zijn geen toezeggingen gedaan over uitleen of verkoop van de frames.

19. Zowel jl. maandag/raad en dinsdag/ inwoners werden er vanaf sheets/boekwerk informatie gegeven. Graag ontvangen wij het boekwerk en de gepresenteerde beelden.

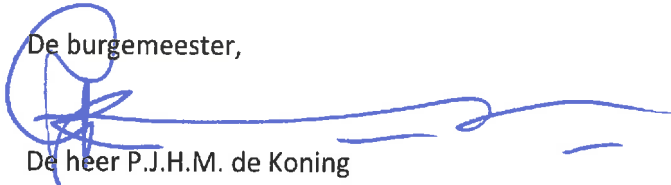
Het boekwerk was een uitgeprinte presentatie, deze zal worden toegezonden.

Wij nemen aan u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Gennep,
De secretaris,


Mevrouw J.M. Nijland

De burgemeester,


De heer P.J.H.M. de Koning

BIJLAGEN

- 1. OVE digitale informatiezuilen
- 2. City Info Concept Gemeente Gennep

