



mobile

MOVES YOU

Evaluatie
Pilot fase 2
juli 2019



Inleiding

Met Mobie werken we aan een uitgebreid netwerk van slim en duurzaam deelvervoer in Noord Limburg!

Met Mobie verduurzamen we de mobiliteitsbewegingen in Noord Limburg. Dit doen we door de inzet van duurzame elektrische auto's, maar ook door het stimuleren van het gebruik van (elektrische) fietsen en het openbaar vervoer. Door een slimme aanpak en de unieke schaalgrootte van acht samenwerkende gemeenten zijn we in staat duurzaam deelvervoer voor iedereen toegankelijk te maken. Niet alleen voor zakelijke gebruikers in de grotere steden of dorpen, maar uiteindelijk ook voor inwoners en bezoekers van kleinere kernen. We dragen daarnaast als gemeenten bij aan energie- en klimaatdoelstellingen, vervullen een voorbeeld functie, maar het belangrijkste is dat we als gemeenten optreden als launching customer, een groot platform bieden voor een mobiliteitsaanbieder en daarmee mogelijk een oplossing kunnen bieden aan mobiliteitsarmoede in de kleine kernen.

Door het verduurzamen van onze eigen zakelijke mobiliteitsbewegingen en het slim contracteren van een duurzame mobiliteitspartner(s) zorgen we voor een constructieve verduurzamingsslag door opschaalmogelijkheden. Het gaat niet om het inzetten van zo veel mogelijk elektrische auto's of fietsen, maar om een duurzame mobiliteitsbeweging met een optimale en efficiënte inzet van een open duurzame vloot waarbij gebruikers volledig ontzorgd worden.

Met gezamenlijk zo'n 1.700.000 zakelijke kilometers, hebben we een aantrekkelijke omvang om deelvervoer verder uit te rollen. Door het efficiënt inzetten van voertuigen en het sturen op de juiste soort vervoersbeweging wordt het aantal voertuigen op de weg beperkt. Tot slot leidt deze aanpak lokaal direct tot minder uitstoot van schadelijke stoffen, tot minder geluidsoverlast en vitalere medewerkers.

Stapsgewijs werken we aan een netwerk van duurzaam deelvervoer voor iedereen in Noord Limburg. Het afgelopen jaar (november 2018) zijn alle acht gemeenten gestart met de inzet van een elektrische auto, twee elektrische fietsen en een reserveringsplatform om kennis en ervaring op te doen met duurzaam deelvervoer en zo veel mogelijk medewerkers kennis te laten maken met dit concept. Een uitgevoerde enquête onder gebruikers laat zien dat medewerkers bijzonder te spreken zijn over het concept!

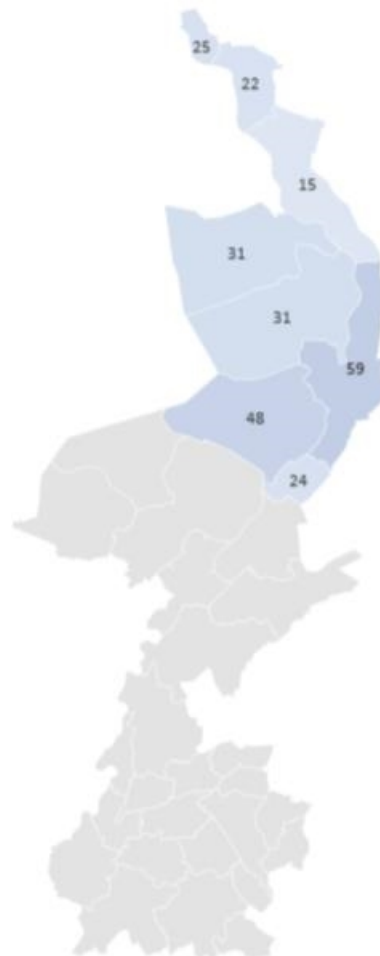
De volgende stap zijn we nu aan het voorbereiden: de volledige verduurzaming van de eigen zakelijke kilometers door het contracteren van een mobiliteitspartner. Voordat we die stap zetten, leest u in deze brochure een evaluatie van de voorgaande fase (nov. 2018 - mei 2019). Deze bestaat o.a. uit de behaalde resultaten, de resultaten van de genoemde enquête en de resultaten van de uitgevoerde marktconsultatie.

Resultaten



- Tot nu toe hebben 221 personen (structureel) gebruik gemaakt van Mobie.
- De elektrische auto's hebben tot nu toe in totaal ongeveer 68.000 km gereden van november tot en met juni. Dit betekent dat een elektrische deelauto gemiddeld 14.500 km per jaar rijdt.
- De gemiddelde besparing aan kilometerdeclaraties bedraagt dan € 5365,- per auto op jaarbasis en is meer dan de voorziene besparing van € 3000,-.
- De gemiddelde afstand is 35 km per rit.
- Bijna 30% van de ritten worden met de e-bikes gemaakt.
- Totaal aantal kilometer gereden per gemeente:

Gemeente	kilometerstand
Beesel	6.949
Bergen	6.939
Gennep	7.744
Horst aan de Maas	11.211
Mook en Middelaar	9.012
Peel en Maas	8.412
Venlo	10.483
Venray	7.490
Totaal	68.240

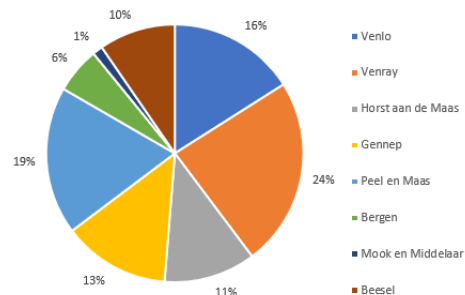


Gebruikerservaringen

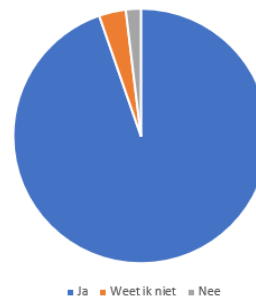


Bij 221 gebruikers van Mobie is een enquête uitgezet. De respons was 71%. De vragen hebben betrekking op duurzame mobiliteit in algemene zin en specifiek over het gebruik van de e-auto en e-fiets. Het gebruik van het OV is niet meegenomen omdat deze niet eenduidig te onderscheiden is.

- Mobie wordt gemiddeld met een 8 beoordeeld.
- Bijna 95% vindt dat een duurzaam deelfervoersysteem past bij de organisatie.
- 40% heeft 1-5 keer gereserveerd. Slechts 13% heeft vaker dan 15 keer een reservering gemaakt.
- 50% van de respondenten heeft wel eens een reservering geannuleerd. Als reden daarvoor is in bijna alle gevallen opgegeven dat de afspraak geannuleerd werd.



In welke gemeente maakt u gebruik van Mobie? n=157



Bent u van mening dat een duurzaam deelfervoersysteem ie past bij uw organisatie? n=113

Gebruikerservaringen

Elektrische deelauto

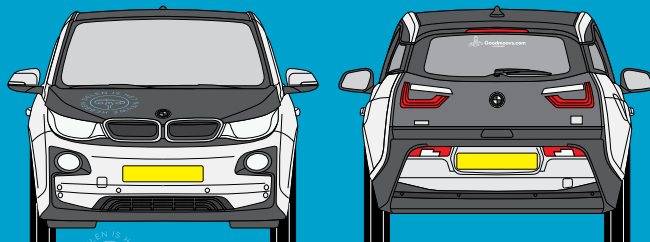
Ongeveer 86% van de respondenten heeft gebruik gemaakt van de auto. Daarbij was bijna 78% tevreden over de werking van de app bij het openen van het slot. Men moet wel wennen aan de auto; hoe werkt het slot, cruise control, ruitenwissers, navigatie, aansluiten stekker, versnelling en hoe ga ik om met de actieradius. Daarnaast zijn er wat klachten over de beperkte beschikbaarheid binnen gekomen. Daar tegenover staat wel dat bijna 72% aangeeft nooit een fiets heeft hoeven gebruiken omdat er geen auto beschikbaar was. Al deze knelpunt(jes) hebben echter niet geleidt tot een laag rapportcijfer. De auto krijgt namelijk een gemiddeld cijfer van 8,4.

Gebruiker Peel en Maas:

ik ben regelmatig er tegenaan gelopen dat de auto niet beschikbaar was. Maar, dan kijk ik of de fiets een optie is om naar de afspraak te gaan. Het alternatief is openbaar vervoer... maar dat is vanuit Panningen niet altijd een goed alternatief.

Elektrische deelfiets

De fiets krijgt een iets lager rapportcijfer dan de auto maar scoort met een 7,5 nog steeds ruimvoldoende. Het openen van het slot met de applicatie was voor de fiets een stuk problematischer dan bij de auto. Van de 50% die dit geprobeerd heeft, geeft bijna 40% aan dat het openen met de app niet goed werkte. Logischerwijs komt bij de knelpunten dan ook het openen en sluiten van het slot met de app het meest vaak naar voren. Gedurende de pilot heeft hier al een aanpassing/ verbetering plaatsgevonden.



Gebruikerservaringen



Gedragsverandering

Minder dan 15% gebruikt nog altijd de eigen auto voor zakelijke ritten. Daartegenover staat dat bijna 25% van de respondenten nooit meer de eigen auto gebruiken. 60% pakt nog af en toe de eigen auto. Dit waarschijnlijk vanwege het feit dat er maar één deelauto beschikbaar is.

Ook heeft Mobie effect op het woon-werkverkeer van de medewerkers. 28% geeft aan anders naar het werk te reizen of heeft de intentie dit te gaan doen (10%).

Om ervoor te zorgen dat Mobie nog meer gebruikt gaat worden binnen de organisaties geeft men aan dat er meer deelauto's nodig zijn. Verder worden er suggesties gedaan om de vrijblijvendheid van het Mobie concept te verminderen (door bv. financiële prikkels) en er nog meer over te communiceren.



Marktconsultatie

Op 15 en 17 april heeft een marktconsultatie plaatsgevonden met betrekking tot de plannen van de 8 Noord-Limburgse gemeenten om hun zakelijke kilometers ter verduurzamen middels een MaaS-oplossing (Mobility as a Service).

In totaal zijn 9 marktpartijen uitgenodigd (Ecarcell, NS, Amber Mobility, Juuve, eMTB, Next Urban Mobility, Wego, Arriva en Reisbalans BV.). Dit zijn (klassieke) vervoerders, MaaS-aanbieders, softwareontwikkelaars en deelfoer-tuigexploitanten die, naar mening van de 8 gemeenten, relevante kennis en ervaring hebben. Alle partijen hebben deelgenomen aan de marktconsultatie.

De marktconsultatie had tot doel om:

- Inzicht te verkrijgen in de huidige markt en marktontwikkelingen t.a.v. het verduurzamen van zakelijke mobiliteit;
- Het toetsen van de eerste plannen om de mobiliteit van medewerkers te verduurzamen;
- Op basis van de input en resultaten van de marktoriëntatie de plannen van de 8 Noord-Limburgse gemeenten verder uit te kunnen werken.

De marktconsultatie heeft aangetoond dat de plannen realistisch en haalbaar zijn, zowel op inhoud als binnen het financieel kader.

De markt is klaar voor deze MaaS-ontwikkeling om mobiliteitsdiensten aan te bieden in relatief rurale gebieden, waarbij het in de markt zetten van de zakelijke kilometers van de samenwerkende overheden de basis bieden voor een sluitende businesscase. De uitrol van deze MaaS-diensten naar individuele bedrijven en burgers is daarmee binnen handbereik gekomen om tot een positief verdienmodel te komen. Het hoofddoel van Trendsportal 'Kwaliteit van Leven, bieden van toegang tot mobiliteit voor iedereen' krijgt hierdoor concrete invulling met duurzame voertuigen.



Vervolgens kan uit de marktconsultatie geconcludeerd worden dat:

- Binnen het huidige en beschikbare budget de mobiliteitsbehoefte ingevuld kan worden;
- Klassieke openbare vervoerders en software ontwikkelaars niet individueel (kunnen) in schrijven, maar wel onderdeel kunnen zijn van een consortium;
- Het mogelijk is om een mobiliteitsgarantie te leveren;
- OV nog niet in ieder reserveringsplatform beschikbaar is, maar dit wel ontwikkeld wordt. Het is wel mogelijk apps met elkaar te koppelen;
- Free floating tussen hubs mogelijk is. Dat wil zeggen dat deelauto's one-way tussen gemeentekantoren gebruikt kunnen worden;
- Het mogelijk is andere voertuigen in het reserveringsplatform op te nemen, mits aan enkele voorwaarden wordt voldaan (startknop, bouwjaar >2013, etc.);
- Marktpartijen kansen zien om de merknaam Mobie voort te zetten;
- Het mogelijk is reserveringssoftware te white labelen. Dat houdt in dat de systematiek blanco aangeboden wordt om vervolgens een eigen stijl eraan te geven. Dit heeft echter niet voor alle marktpartijen de voorkeur;
- Meerdere marktpartijen mogelijkheden zien voor de inzet van elektrische scooters. Een scooter kan voor de kostprijs van een elektrische fiets geleverd worden en is onderhoudsvriendelijker;
- Enkele marktpartijen realtime monitoring kunnen aanbieden aan de gemeenten;

Marktpartijen een minimaal reserveringsplatform 24 uur beschikbaar



Aandachtspunten die de markt meegeeft:

- Fasegewijze invoering (met een klein aantal voor de mobiliteitsaanbod voor de gemeentelijk de voorkeur bij de meeste marktpartijen, een aantal heeft de voorkeur (met het oog op gebruiksgemak en draagsverandering) om in één keer het systeem te en meer dan voldoende aanbod te plaatsen. Na inzichtelijk wordt, stemmen zij het aanbod af. De dient minimaal 6 maanden te bedragen;
- Voor de uitbreiding naar derden heeft een fasege voorkeur van de meeste marktpartijen;
- Het is noodzakelijk snel een beeld te krijgen van laadplekken, daar is input van de gemeenten vo
- Het opstellen van 'spelregels' voor het gebruik van zien marktpartijen als een gezamenlijk verantwo de marktpartijen is dit noodzaak;
- Piekmomenten kunnen mogelijk opgevangen wor van duurzame auto's van lokale dealers, maar oo privéauto's. Daarbij moet ook zeker in het begin gehouden met de inzet van fossiele of hybride au
- Een aantal marktpartijen adviseren om nu al het drag goed te monitoren om zo een betere inscha deelvoertuigen te maken;
- Gamificatie (spelprincipes en speeltechnieken in reserveringsapp) kan helpen om draagvlak te ver organisatie;
- Parkeerkosten zijn ook kosten die inzichtelijk mo maakt en waarvoor iets georganiseerd dient te w



Praktijkvoorbeelden

Gemeente Enschede

Enschede is een organisatie met ongeveer 1200 medewerkers. Jaarlijks wordt € 209.000,- aan kilometers gedeclareerd voor de zakelijke mobiliteit. De gemeente heeft als eerste gemeente dit op innovatieve wijze in de markt gezet in ruil voor een mobiliteitsservice waarbij de gemeente volledig ontzorgt wordt door een commerciële partij.

Vanaf januari 2018 is Baan Twente gestart met de implementatie van de eerste 4 deelvoertuigen van de voorziene 17 benodigde deelauto's. Dat zijn ze nu snel aan het opschalen. De gemeente beschikte zelf al over 24 elektrische fietsen. Daarnaast heeft de NS alle medewerkers gratis een NS-businesscard beschikbaar gesteld.

Het mooie is dat grote werkgevers in Enschede nu ook in beweging komen, zoals het ziekenhuis en de Universiteit. Zij hebben al concreet interesse getoond om zich aan te sluiten bij het concept. De bedoeling is dat de hele stad straks gebruik gaat maken van het deelsysteem.



Praktijkvoorbeelden

Provincie Noord-Brabant

De provincie Noord-brabant gaat de bestaande (fossiele) dienstvoertuigen (12 stuks) op korte termijn vervangen. Hierbij doet zich de eerste concrete verduurzamingsmogelijkheid voor, die tevens dienst kan doen als tussenoplossing naar een volledige verduurzaming van de zakelijke dienstkilometers. Zij willen dus zelf geen auto's meer inkopen, maar mobiliteit inkopen.

Op basis van het aantal gereden km's van het bestaande wagenpark in de afgelopen jaren wordt de markt gevraagd een mobiliteitsgarantie aan te bieden voor deze kilometers. Om meer zekerheden en garanties te geven aan opdrachtnemer, zijn de risico's ingekaderd doordat de opdrachtgever een vast minimum aantal kilometers gaat afnemen. Dit aantal is gebaseerd op de gereden kilometers in de afgelopen jaren. De huidige budgetten zijn hiervoor voldoende.

De oplossing beperkt zich nu nog tot de inzet van elektrische deelauto's. Het sturen op andere vervoersmodaliteiten komt in de volgende fase aan de orde. Het reserveren van de voertuigen gebeurt met een app (en online). Aanbieder moet binnen 'de bundel' de garantie geven dat een medewerker altijd een auto kan reserveren als hij deze 48 uur van te voren reserveert.

Op deze manier wordt kennis en ervaring opgedaan voor verdere opschaling en verduurzaming.



Conclusie

De resultaten van Mobie zijn na 7 maanden ronduit positief. Gebruikers geven aan liever vandaag dan morgen meer deelvoertuigen tot hun beschikking te hebben om hun zakelijke en zelfs eigen mobiliteit verder te verduurzamen.

De ingezette elektrische deelauto's en e-bikes zorgen nu al voor verandering in het (zakelijke) reisgedrag met als gevolg een flinke vermindering van uitstoot van schadelijke stoffen en steeds meer draagvlak voor duurzaam deelvervoer.

Dat blijkt onder andere uit de enquête waar het gebruik van de deelvoertuigen en de reserveringssoftware als zeer positief wordt ervaren. Deze ervaringen worden door de meeste Mobiegebruikers soms tot zeer vaak gedeeld met andere collega's.

Daarnaast blijkt uit de uitgevoerde marktconsultatie dat marktpartijen klaar zijn voor deze MaaS-ontwikkeling en meer kansen zien dan belemmeringen bij de plannen voor verdere verduurzaming van de zakelijke mobiliteit. Het is een haalbaar concept en kan dienen als een vliegwiel om op termijn een open deelsysteem aan slimme en duurzame deelvoertuigen te realiseren.

De verduurzaming van de zakelijke mobiliteit voor de hele organisatie lijkt (op basis van de huidige resultaten, de marktverkenning en bestaande praktijkvoorbeelden) haalbaar en realistisch!

Mobie moves you!

