

Datum : 30 september 2019

Portefeuillehouder : Hulsteijn, van J.

Zaaknummer : 349420

Status : ☒ Openbaar ☐ Niet openbaar

Gemeenteraad : ☐ N.v.t. ☐ Besluitvormend ☐ Opiniërend ☐ Informerend

Onderwerp : Nadere uitwerking van 'het verhaal van Gennep'

Samenvatting

U heeft met de raad afgesproken te komen met een overkoepelend thema voor de toeristisch-recreatieve promotie van onze gemeente met de bedoeling 'het verhaal van Gennep' in al zijn diversiteit te gaan vertellen. De bijgaande adviesnota gaat over de uitwerking van deze afspraak, de keuze van een passend overkoepelend concept en het laden van dit concept met iconische verhalen over Gennep en omgeving.

(VOORSTEL) Het college besluit

1. De notitie over nadere uitwerking van het verhaal van Gennep vast te stellen;
2. De raad uit te nodigen voor een werkbijeenkomst om een bijdrage te leveren aan die nadere uitwerking.

(BESLUIT) Datum: 15 oktober 2019

Het college besluit:

1. De notitie over nadere uitwerking van het verhaal van Gennep vast te stellen;
2. De raad uit te nodigen voor een openbare werkbijeenkomst om een bijdrage te leveren aan die nadere uitwerking.

AANLEIDING

Een van de onderdelen van het programma versterking vrijetijdseconomie is het op de kaart zetten van Gennep als een gemeente die interessant is voor bewoners en bezoekers vanwege natuur en landschap, cultuurhistorie en het (historische) winkelhart. Met de raad is afgesproken dat we dit onder andere gaan doen via 'storytelling'. Daarbij gaat het om het uitdragen van iconische verhalen over Gennep en omgeving onder de noemer 'het verhaal van Gennep'. Dit voorstel gaat over de nadere uitwerking van die afspraak.

BESTUURLIJKE KADERS

De bestuurlijke kaders waarbinnen dit voorstel zich beweegt, worden gevormd door:

- het collegeprogramma 'Volle kracht vooruit!'
- het Programma Versterking Vrijetijdseconomie van januari 2017.

ADVIES

De ambtelijke organisatie stelt aan het college van burgemeester en wethouders voor:

1. De notitie over nadere uitwerking van 'het verhaal van Gennep' vast te stellen;
2. De raad uit te nodigen voor een werkbijeenkomst om een bijdrage te leveren aan die nadere uitwerking.

NADERE ONDERBOUWING / ARGUMENTEN

In een werksessie van de raad (15 mei 2018) over de promotie van Gennep werden onder meer de volgende conclusies getrokken: a) bij het routeboek versterking vrijetijdseconomie gaat het om een prima inventarisatie van mogelijke projecten; b) er is behoefte aan een overkoepelend concept waarmee al die projecten onder één noemer in de markt kunnen worden gezet; en c) het vertellen van 'het verhaal van Gennep' is een goede manier om dat op te pakken.

Om 'het verhaal van Gennep' te kunnen vertellen is er na de werksessie werk gemaakt van een theoretische bezinning op wat dat verhaal precies is, én van een praktische vertaling van dat verhaal naar concrete instrumenten en projecten. De resultaten van die bezinning en de vertaling daarvan zijn opgenomen in de bijlage bij dit collegevoorstel.

Voor het welslagen van het vermarkten van 'Gennep' is het van groot belang dat de manier waarop Gennep in de markt wordt gezet niet alleen kan rekenen op draagvlak binnen het college, maar ook binnen de gemeenteraad (en vervolgens ook binnen de lokale samenleving). Daarom vragen wij u op de eerste plaats de bijgevoegde notitie vast te stellen en op de tweede plaats om de inhoud van de notitie in een werksessie met de raad nader uit te werken. Die sessie zou op 18 november plaats kunnen vinden, zo blijkt uit vooroverleg met de griffie.

KANTTEKENINGEN EN RISICO'S

We hebben al eerder enkele pogingen gedaan om Gennep door middel van één concept op de kaart te zetten en de aantrekkelijkheid van onze gemeente daarin samen te vatten. U kunt daarbij bijvoorbeeld denken aan 'Gennep Vitale Vesting' en 'Gennep Keramiekstad'. De beperking van deze slogans is dat ze slechts een deel communiceren van wat onze gemeente is, terwijl we juist willen laten zien dat Gennep heel veel heeft: natuur en landschap, (cultuur)historie, een aantrekkelijk historisch winkelhart, gepassioneerde (ambachtelijke) ondernemers en een strategische ligging. Het is de kunst om al deze eigenschappen te vatten in één overkoepelend concept dat de lading dekt en zich leent om verder uitgebouwd te worden. Dat concept zou kunnen zijn 'Grenzeloos Gennep'; een concept aan de hand waarvan vele

verhalen over Gennep en omgeving kunnen worden verteld. Een nadere uitwerking van deze gedachte treft u aan in de bijlage bij dit voorstel.

WAT BETEKENT DIT VOORSTEL VOOR DE INWONERS?

Door middel van het nader introduceren van het concept 'Grenzeloos Gennep' en het ophalen en vertellen van de iconische verhalen die hierbij passen, ontstaat een soort canon van Gennep; een inventarisatie van verhalen die voor inwoners (en bezoekers) van belang zijn en iets communiceren over wat onze omgeving zo de moeite waard maakt.

EXTERN ADVIES, INSPRAAK EN DRAAGVLAK

De wens om te komen tot een overkoepelend concept voor het vermarkten van Gennep en omgeving, komt voort uit overleggen met diverse stakeholders. Met de introductie van het concept 'Grenzeloos Gennep' en het vullen van dat concept, komt u tegemoet aan de wensen van die stakeholders. Of de manier waarop u 'het verhaal van Gennep' wilt vertellen ook kan rekenen op draagvlak binnen de gemeenteraad, kan worden getoetst door middel van een werksessie met de raad. Deze sessie kan ook gebruikt worden om het concept verder te vullen en te laden.

COMMUNICATIEPARAGRAAF

Zodra er bestuurlijk overeenstemming bestaat over de introductie van 'Grenzeloos Gennep' en de manier waarop dat geladen kan worden, zal het concept communicatief nader uitgerold worden. In feite gaat het om een proces dat al is gestart; bijvoorbeeld door de introductie van de nieuwe toeristische huisstijl en de manier waarop de nieuwe toeristische website van inhoud is voorzien.

In het kader van de omgevingsvisie hebben wij de slogan 'samen maken we Gennep' geïntroduceerd. Vanwege het modulaire karakter van de huisstijl is ook deze slogan uitstekend te koppelen aan de huisstijl. De slogan zelf is bedoeld om samen met bewoners en ondernemers vorm te geven aan de toekomst van onze gemeente (in de meest brede zin van het woord). 'Grenzeloos Gennep' is met name bedoeld om onze gemeente toeristisch-recreatief op de kaart te zetten en de schijnwerper op die zaken te richten die onze gemeente de moeite waard maken. Afhankelijk van het doel en de doelgroep kunnen we die slogan nemen die het best passend is.

De uitwerking van het idee 'het verhaal van Gennep' heeft wat langer op zich laten wachten. Dat heeft er mee te maken dat we niet over één nacht ijs hebben willen gaan en dat er diverse ontwikkelingen speelden (huisstijl, website, omgevingsvisie) die allemaal raakten aan wat 'het verhaal van Gennep' zou kunnen zijn.

JURIDISCHE PARAGRAAF

Niet van toepassing.

FINANCIËLE PARAGRAAF

De gemeenteraad heeft voor een periode van drie jaar een bedrag van € 250.000,- per jaar beschikbaar gesteld voor de realisering van projecten uit het routeboek van het programma versterking vrijetijdseconomie. Indien er kosten gemoeid zijn met de introductie en uitwerking van het concept 'Grenzeloos Gennep' zullen die uit dit budget worden voldaan.

PERSONELE PARAGRAAF

Voor de realisering van het programma versterking vrijetijdseconomie wordt op onderdelen gebruik gemaakt van inhuur van externe (lokale) expertise en capaciteit. De kosten daarvan worden ten laste gebracht van het door de raad beschikbaar gestelde bovengenoemde projectbudget.

UITVOERING / VERVOLG

Indien u akkoord gaat met dit voorstel zal er op 18 november 2019 een bijeenkomst met de gemeenteraad worden georganiseerd om het draagvlak voor het concept af te tasten en het nader in te vullen. De uitnodiging voor deze bijeenkomst zal begin november de deur uit gaan.

BIJLAGEN

1. Notitie 'Het verhaal van Gennep'.