

HET VERHAAL VAN....



Het verhaal van Gennepe (is nooit af...)



Inleiding

De gemeenteraad heeft de ambitie om Gennepe toeristisch-recreatief op de kaart te zetten met het doel de gemeente vitaal en bruisend te houden. De potentie daartoe is aanwezig, want we beschikken over kwaliteiten die van groot belang zijn voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Daarbij gaat het met name om natuur en landschap, cultuurhistorie en het monumentale winkelhart van Gennepe. Om die potentie ten volle uit te buiten heeft de gemeenteraad het programma versterking vrijetijdseconomie vastgesteld. Binnen dat programma wordt inmiddels op een groot aantal fronten gewerkt aan de realisering van allerlei projecten. Wat nog ontbreekt is een overkoepelend concept aan de hand waarvan de vele verhalen kunnen worden verteld die Gennepe en omgeving zo de moeite waard maken, én dat de samenhang tussen de vele projecten verheldert. Daar gaat deze notitie over.

Het verhaal van Gennepe

In mei 2018 vond een bijeenkomst met de raad plaats. Op basis daarvan hebben raad en college er voor gekozen om gebruik te gaan maken van het instrument 'storytelling' om de aantrekkelijkheid van onze gemeente in samenhang uit te gaan dragen. Dit betekent dat we iconische verhalen, die over het wezen van Gennepe gaan, gaan gebruiken om onze gemeente in de markt te zetten. Voor dit doel werd tijdens de sessie met de raad 'het verhaal van Gennepe' als stip op de horizon geïntroduceerd. De raad vroeg zich af: 'wat is het verhaal van Gennepe en hoe dragen we dat verhaal uit?'. Deze vraag vormde het startpunt voor een zoektocht naar het DNA van Gennepe (in dit geval datgene wat Gennepe zo uniek en interessant maakt voor bewoners en bezoekers) én naar de verhalen die gebruikt kunnen worden om Gennepe op de kaart te zetten. We weten inmiddels dat het verhaal van Gennepe geen roman is, maar een bloemlezing; een bundel die vele verhalen bevat die allemaal de moeite waard zijn verteld te worden. Het zijn als het ware onze mooiste short story's en het aardige is dat er nog steeds nieuwe verhalen bij komen. Het verhaal van Gennepe is nooit af...

Uitgangspunten

Bij de zoektocht naar het verhaal van Gennepe en de geschikte verhalen die in onze bloemlezing vallen, hebben we de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De verhalen moeten te maken hebben met het DNA van de gemeente en dus te maken hebben met natuur en landschap en/of cultuurhistorie cq een relatie hebben met het historische winkelhart van Gennepe;
- De verhalen moeten onder te brengen zijn onder een centraal thema dat betrekking heeft op wat Gennepe is (en dat we proberen uit te bouwen).

Slogan / motto / concept

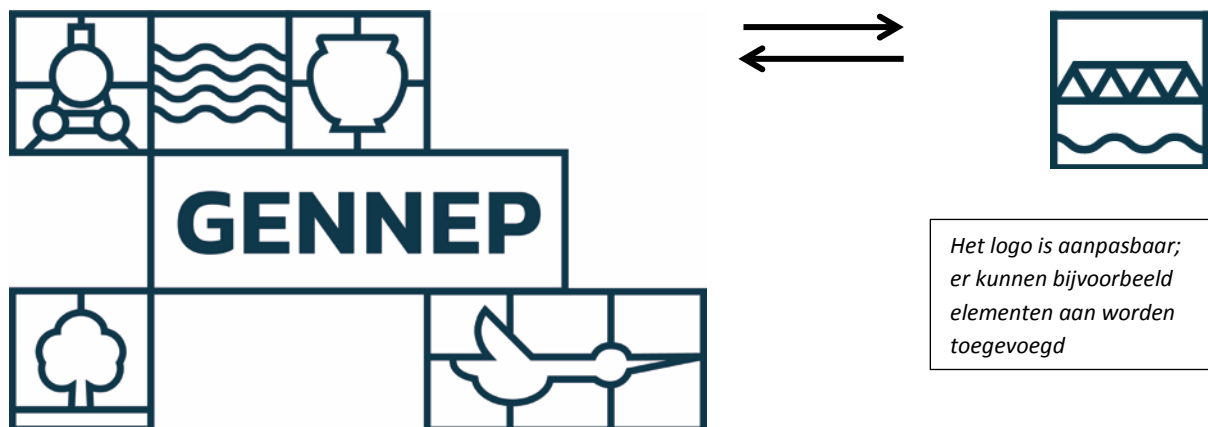
In diverse sessies in diverse samenstellingen hebben we in eerste instantie onderzocht wat het overkoepelende thema (voor de verhalen die we over Gennepe zouden willen vertellen), zou kunnen



zijn. In het verleden zijn al vele pogingen gedaan om de promotie van Gennep met behulp van één slogan op te pakken. Een terugblik levert de volgende bloemlezing op:

- Gennep Keramiekstad
- Gennep Niersstad
- Gennep Spoorstad
- Gennep Vestingstad
- Gennep Wielergemeente
- Gennep Ooievaarstad
- Gennep Vitale Vesting

Het aardige is dat elk van deze slogans (nog steeds) van toepassing is, maar dat elk van deze slogans ook slechts een deel van het verhaal van Gennep vertelt. Wat we nodig hebben, zo luidde de redenering, is een slogan die niet beperkend werkt (en niet slechts een deel van het verhaal belicht), maar ons de mogelijkheid biedt om het hele verhaal van Gennep te vertellen. Een mooi voorbeeld hoe dit inmiddels al vorm heeft gekregen, is de nieuwe toeristische huisstijl van de gemeente (zie ook de laatste twee pagina's van deze notitie):



Deze modulaire huisstijl vertelt meerdere verhalen, gaat over meerdere kwaliteiten, is flexibel en kan bovendien worden aangepast aan de behoefte van de gebruiker, maar... communiceert wel hoe we als 'gemeente' gekend willen worden. In het bovenstaande voorbeeld-logo is het verhaal van Gennep in beeldtaal weergegeven. In het bovenstaande logo (dat dus aanpasbaar is) gaat het onder meer over geschiedenis, Maas en Niers, keramiek en natuur en landschap.

We willen, voortbordurend op de huisstijl, een slogan hebben die de lading dekt en net zoveel mogelijkheden biedt als het bovenstaande logo: het moet flexibel in gebruik zijn, modulaair inzetbaar zijn, er moeten vele Gennepse verhalen verteld kunnen worden en er moet desondanks onmiskenbaar sprake van samenhang. In het bovenstaande beeldmerk is dit bereikt door een herkenbare vormgeving te kiezen die op elk 'verhaal' van toepassing is. Dat bindende karakter moet ook gelden voor onze 'nieuwe' slogan. Dat klinkt gecompliceerd, maar hoeft het niet te zijn. Het aardige is namelijk dat we in het verleden al een slogan hebben gebruikt die aan deze wensen voldoet. Onderstaand gaan we daar nader op in...

Grenzeloos Gennep?

De slogans die tot nu toe de revue zijn gepasseerd hebben beperkte gebruiksmogelijkheden; ze zijn goed te gebruiken om één facet van het verhaal van Gennep te belichten, maar gaan niet over het



[illegible]

- zelfstandig iets wezenlijks over de gemeente Genneep (het totaal-verhaal) communiceert;
- als een kapstok kan functioneren voor de thema's die aansluiten op de kernkwaliteiten van onze gemeente (bijvoorbeeld cultuurhistorie); en
- als een paraplu kan dienen voor het vertellen van iconische verhalen die passen binnen die thema's en die kernkwaliteiten (bijvoorbeeld de totstandkoming van onze oostgrens).

THEMA

de activiteiten van ondernemers en bewoners

- * de 'onbegrensde' dynamiek in de gemeente vanwege de inspanningen van lokale organisaties op het gebied van bijvoorbeeld evenementen



De slogan 'Grenzeloos Gennep' kan gezien het bovenstaande zelfstandig worden gebruikt en geladen; dus zonder een inhoudelijke verbijzondering. De slogan kan echter ook thematisch worden geladen en dienen als basis voor separate iconische verhalen over Gennep. We hebben dan als het ware een 'bloemlezing' met thema's en verhalen die onder die thema's passen. Onderstaand enkele voorbeelden hoe dat (uitgesplitst naar thema's) zou kunnen gebeuren:

Gennep grenzeloos genieten

- * horeca
- * wandelen, fietsen en watersport
- * musea, monumenten en het historisch winkelcentrum
- * evenementen (zoals summertime)



Iconische verhalen over onze toeristische infrastructuur:

- * het verhaal van de horeca in onze binnenstad
- * het verhaal van onze toeristische routes
- Het verhaal van het wandelen in onze gemeente gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met Natuurmonumenten nader uitwerken.

Gennep grenzeloos gezond

- * sportevenementen en sport
- * gezonde voeding
- * de gezondste regio



Iconische verhalen over onze evenementen:

- * het verhaal van de Niersdal Survival Run
- * het verhaal van Roepaen
- * het verhaal van Summertime
- * het verhaal van de Mértzitting
- Het verhaal van de Niersdal Survival Run gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met de organisatie van de run nader uitwerken.

Gennep, grenzeloos goed

- * logistiek (transportbedrijven en onze haven)
- * ambachtelijke bedrijven



Iconische verhalen over onze (logistieke) bedrijvigheid:

- * het verhaal van onze transportondernemers
- * het verhaal van onze binnenstad-ondernemers
- * het verhaal van onze agrarische ondernemers
- * het verhaal over onze haven in Heijen
- * het verhaal over het Duitse Lijntje
- * het verhaal van ons station
- * het verhaal van de Page
- * het verhaal van de Zuidooster
- Het verhaal van ons station en het Duitse Lijntje gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad nader uitwerken.



Gennep grenzeloos gastvrij

- * horeca
- * tolerantie (een open samenleving toen en nu)



Iconische verhalen over onze gastvrijheid:

- * het verhaal van Het Heijderbos
- * het verhaal van de horeca in onze binnenstad
- * het verhaal van onze toeristische routes
- * het verhaal van Maria Roepaen en Augustinus
- * het verhaal van onze hervormde gemeente
- Het verhaal van het culinair genieten in onze gemeente gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met een ondernemer nader uitwerken.

Gennep grenzeloos groen

- * natuur en landschap
- * agrarische sector
- * ambities op het gebied van duurzaamheid
- * het verhaal van Rijn, Maas en Niers en onze beken



Iconische verhalen die we over natuur en landschap kunnen vertellen zijn:

- * de wording van de stuwwal en het reichswald (inspiratie voor de droomvlucht)
- * het ontstaan van ons buitengebied; de Rijn in Gennep
- * gennepse agrariërs
- * het verhaal van zand, grind en klei
- * het verhaal van water en waterberging
- * het verhaal van kip en ei
- * het verhaal van producten en producenten (bijvoorbeeld Kamps)
- Het verhaal van het Kamps bonen gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met de ondernemer nader uitwerken.

Gennep grenzeloze geschiedenis

- * keramiek
- * Gennepershuis
- * geologie
- * archeologie
- * monumenten
- * tweede wereldoorlog en Operation Veritable



Iconische verhalen die we over onze cultuurhistorie kunnen vertellen zijn:

- * het kanonschot dat onze grenzen bepaalde
- * Norbertus van Gennep
- * het historisch winkelhart
- * keramische industrie (en pottenbakkers)
- * eerste protestantse kerk in Nederland in relatie tot tolerantie
- * het verhaal van Ellen Hoffmann en de joden van Gennep



- Het verhaal van het kanonschot dat onze oostgrens bepaalde, hebben we in samenwerking met de 4Events al nader uitgewerkt.
- Het verhaal van Norbertus van Gennep, hebben in samenwerking met de schrijver Gerard Sonnemans nader uitgewerkt.

Straks hebben we al die verhalen en wat doen we er dan mee...?

We willen graag dat onze bewoners en onze bezoekers kennis kunnen nemen van de verhalen die wij de moeite van het vertellen waard vinden. Om die verhalen te kunnen vertellen beschikken we over onze eigen toeristische website. Daar zijn straks alle verhalen (als in een soort basisadministratie) te vinden. Vanuit de website kunnen de verhalen 'opgehaald' worden om ze voor meerdere doeleinden en via meerdere media en instrumenten te verspreiden. De verhalen zijn net als het logo niet exclusief bedoeld om gebruikt te worden door de gemeente zelf, maar kunnen ook (al is het maar ter inspiratie) gebruikt worden door bewoners en ondernemers. En natuurlijk is onze digitale bloemlezing nooit af; net zoals het verhaal van Gennep nooit af is...

Bij elk van de verhalen die we vertellen, gebruiken we het nieuwe toeristische logo van de gemeente Gennep en maken we de verhalen beleefbaar via (onder andere) de gemeentelijke website. Zo zorgen we er voor dat de toeristische kernwaarden van de gemeente vertaald worden naar verhalen en dat de verhalen ondersteund worden via de site en via ons beeldmerk (en andere analoge en digitale promotie-instrumenten en materialen die we gaan inzetten; zie de bijlage 1).

Het vertellen van 'het verhaal van Gennep' moet er toe leiden dat:

- De inwoners en bezoekers van de gemeente Gennep tot onze ambassadeurs worden
- We bovenregionale, nationale en mogelijk zelfs internationale bekendheid krijgen
- Onze ondernemers elkaar en elkaars verhalen beter leren kennen
- Onze unique selling points nog meer profiel krijgen

Welke verhalen willen we als eerste vertellen...?

Om de veelkleurigheid van Gennep en omgeving recht te doen, willen - we om te beginnen - per thema minimaal één verhaal per thema ontwikkelen en voor derden toegankelijk maken. Daarmee willen we verder gaan na de werksessie met de raad. Verder gaan, omdat we in wezen op onderdelen al stappen hebben gezet, namelijk door het vullen van de toeristische website, publicatie van het kinderboek over Norbertus van Gennep en filmpje over de totstandkoming van de gemeentelijke oostgrens. Welke andere verhalen we gaan vertellen, willen we graag aan de orde stellen in de werksessie met de raad. Daar willen we ook bespreken welke verhalen we het eerst op zouden moeten pakken en welke verhalen later...

Gebruik huisstijl en logo

De nieuwe huisstijl mag binnen (grafische) randvoorwaarden worden gebruikt door elke ondernemer of instelling in de gemeente Gennep; als de huisstijl maar gebruikt wordt om Gennep toeristisch-recreatief op een positieve manier in de markt te zetten. Dat geldt in wezen ook voor de nieuwe slogan en de verhalen die onder die paraplu over Gennep en omgeving verteld worden.



Samen maken we Gennepe...

In het kader van de omgevingsvisie hebben wij de slogan 'samen maken we Gennep' geïntroduceerd. Vanwege het modulaire karakter van de huisstijl is ook deze slogan uitstekend te koppelen aan de huisstijl. De slogan zelf is bedoeld om samen met bewoners en ondernemers vorm te geven aan de toekomst van onze gemeente (in de meest brede zin des woords). 'Grenzeloos Gennep' is met name bedoeld om onze gemeente toeristisch-recreatief op de kaart te zetten en de schijnwerper op die zaken te richten die onze gemeente de moeite waard maken. Afhankelijk van het doel en de doelgroep kunnen we die slogan nemen die het best passend is.

Voorbeelden van toepassingen van onze huisstijl



Deze voorbeelden sluiten bijvoorbeeld aan bij de thema's grenzeloos gezellig of grenzeloos gastvrij...



