

Datum : 15 oktober 2019

Aan de raadsleden van de gemeente Gennep

Zaaknummer : 349356

Onderwerp : Stand van zaken programma versterking vrijetijdseconomie

Geachte leden van de raad,

Wij hebben u toegezegd dat wij u tweemaal per jaar door middel van een raadsinformatiebrief informeren over de voortgang van de realisering van het programma versterking vrijetijdseconomie. In mei van dit jaar heeft u de eerste rapportage ontvangen. Bij deze raadsinformatiebrief met bijlagen gaat het om de tweede rapportage.

Belangrijke ontwikkelingen

- Investeringsagenda Noord Limburg. Zoals u weet hebben wij vanuit de gemeente Gennep bestuurlijk zwaar ingezet op de totstandkoming van een regionale investeringsagenda waarin wij ons vanuit Gennep daadwerkelijk kunnen herkennen. Dit heeft er onder andere in geresulteerd dat vrijetijdseconomie een wezenlijk onderdeel van de agenda is geworden en dat er twee icoonprojecten op het gebied van toerisme en recreatie voor provinciale cofinanciering in aanmerking zullen worden gebracht. Het proces van de vorming van de strategische regiovisie zelf loopt nog. Samen met andere gemeenten zullen wij er voor zorgen dat het thema vrijetijdseconomie de aandacht krijgt die het verdient; ook in de regiobegroting.
- De herinrichting van ons buitengebied in het kader van de Lob van Gennep. Het proces van de MIRT-verkenning Lob van Gennep loopt. Als college weten we dat er vele mogelijkheden zijn om toeristisch-recreatief baat bij het project te hebben. Die mogelijkheden komen pas concreet aan de orde als de verkenning is afgerond en helder is welke variant/varianten nader uitgewerkt gaan worden. Dat zal naar het zich nu laat aanzien eind 2020 zijn.
- Promotie over een andere boeg. 2019 was het jaar waarin we afscheid namen van Leisure Port. Op dit moment is alleen nog de site 'Liefde voor Limburg' operationeel. In regionaal verband is besloten de regionale promotie over een andere boeg te gooien en met name ondernemers zelf te faciliteren hun eigen marketing en promotie ter hand te nemen. Verder is onze eigen toeristische site zover dat we er toe over kunnen gaan om 'live' te gaan. Dit gebeurt eind oktober/begin november. Inmiddels is de nieuwe toeristische huisstijl al gelanceerd in combinatie met de aankleding van etalages van een (leegstaand) winkelpand in de Zandstraat.

Concrete projecten

Naast deze wat grotere projecten zijn we ook bezig geweest met de realisering van concrete projecten dan wel de voorbereiding daarvan. Wij hebben er voor gekozen om u dit keer niet alleen een update te geven van projecten waar we het afgelopen half jaar mee bezig waren, maar een totale update. Dat betekent dat u in bijlage 1 alle projecten aantreft die in het oorspronkelijke routeboek stonden en de projecten die we er in de loop van de tijd aan toe

hebben gevoegd. Wij vragen uw speciale aandacht voor de ontwikkelingen rondom onze nieuwe toeristische huisstijl, onze nieuwe toeristische site en de uitwerking van 'het verhaal van Gennep' (bijlage 3) die wij binnenkort met u in een openbare werksessie nader willen bespreken.

De uitwerking van het idee 'het verhaal van Gennep' heeft overigens wat langer op zich laten wachten. Dat heeft er mee te maken dat we niet over één nacht ijs hebben willen gaan en dat er diverse ontwikkelingen speelden (huisstijl, website, omgevingsvisie) die allemaal raakten aan wat 'het verhaal van Gennep' zou kunnen zijn.

Middelen

U heeft bij de overheveling van de niet-bestede budgetten over het jaar 2018 besloten om ook de niet-bestede middelen voor het programma versterking vrijetijdseconomie door te sluizen naar 2019. Het voor projecten besteedbare budget voor dit jaar komt daarmee indicatief op € 300.000,-. Zoals u uit het bijgevoegde overzicht (bijlage 2) kunt opmaken, zullen wij deze middelen voor het overgrote deel nog in 2019 aan de realisering van projecten uit het routeboek besteden. Hierbij geldt een 'winstwaarschuwing' die wij reeds eerder afgegeven hebben. Bij de opzet en realisering van projecten trekken wij vaak op met het particulier initiatief en hebben dus niet altijd zelf de regie in handen. Dat kan gevolgen hebben voor zowel de uitvoering van projecten als de daaraan gekoppelde besteding van middelen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Gennep,
De secretaris,



Mevrouw J.M. Nijland

De loco-burgemeester,



De heer P.J.J. Lucassen

BIJLAGEN

1. Update routeboek programma versterking vrijetijdseconomie (oktober 2019)
2. Financieel overzicht bestedingen 2019 versterking vrijetijdseconomie
3. Notitie 'het verhaal van Gennep'.