

HET VERHAAL VAN....



Het verhaal van Gennepe (is nooit af...)



Inleiding

De gemeenteraad heeft de ambitie om Gennepe toeristisch-recreatief op de kaart te zetten met het doel de gemeente vitaal en bruisend te houden. De potentie daartoe is aanwezig, want we beschikken over kwaliteiten die van groot belang zijn voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Daarbij gaat het met name om natuur en landschap, cultuurhistorie en het monumentale winkelhart van Gennepe. Om die potentie ten volle uit te buiten heeft de gemeenteraad het programma versterking vrijetijdseconomie vastgesteld. Binnen dat programma wordt inmiddels op een groot aantal fronten gewerkt aan de realisering van allerlei projecten. Wat nog ontbreekt is een overkoepelend concept aan de hand waarvan de vele verhalen kunnen worden verteld die Gennepe en omgeving zo de moeite waard maken, én dat de samenhang tussen de vele projecten verheldert. Daar gaat deze notitie over.

Het verhaal van Gennepe

In mei 2018 vond een bijeenkomst met de raad plaats. Op basis daarvan hebben raad en college er voor gekozen om gebruik te gaan maken van het instrument 'storytelling' om de aantrekkelijkheid van onze gemeente in samenhang uit te gaan dragen. Dit betekent dat we iconische verhalen, die over het wezen van Gennepe gaan, gaan gebruiken om onze gemeente in de markt te zetten. Voor dit doel werd tijdens de sessie met de raad 'het verhaal van Gennepe' als stip op de horizon geïntroduceerd. De raad vroeg zich af: 'wat is het verhaal van Gennepe en hoe dragen we dat verhaal uit?'. Deze vraag vormde het startpunt voor een zoektocht naar het DNA van Gennepe (in dit geval datgene wat Gennepe zo uniek en interessant maakt voor bewoners en bezoekers) én naar de verhalen die gebruikt kunnen worden om Gennepe op de kaart te zetten. We weten inmiddels dat het verhaal van Gennepe geen roman is, maar een bloemlezing; een bundel die vele verhalen bevat die allemaal de moeite waard zijn verteld te worden. Het zijn als het ware onze mooiste short story's en het aardige is dat er nog steeds nieuwe verhalen bij komen. Het verhaal van Gennepe is nooit af...

Uitgangspunten

Bij de zoektocht naar het verhaal van Gennepe en de geschikte verhalen die in onze bloemlezing vallen, hebben we de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De verhalen moeten te maken hebben met het DNA van de gemeente en dus te maken hebben met natuur en landschap en/of cultuurhistorie cq een relatie hebben met het historische winkelhart van Gennepe;
- De verhalen moeten onder te brengen zijn onder een centraal thema dat betrekking heeft op wat Gennepe is (en dat we proberen uit te bouwen).

Slogan / motto / concept

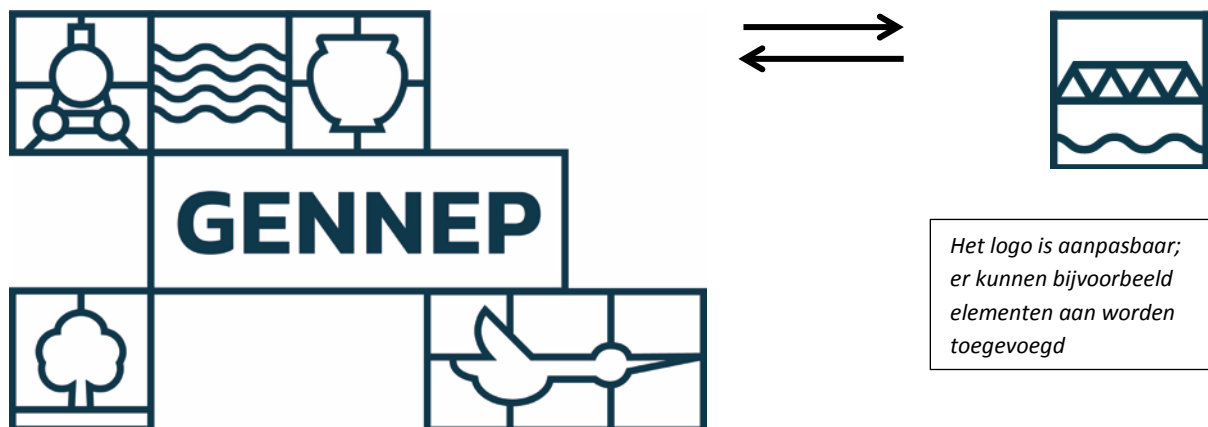
In diverse sessies in diverse samenstellingen hebben we in eerste instantie onderzocht wat het overkoepelende thema (voor de verhalen die we over Gennepe zouden willen vertellen), zou kunnen



zijn. In het verleden zijn al vele pogingen gedaan om de promotie van Gennep met behulp van één slogan op te pakken. Een terugblik levert de volgende bloemlezing op:

- Gennep Keramiekstad
- Gennep Niersstad
- Gennep Spoorstad
- Gennep Vestingstad
- Gennep Wielergemeente
- Gennep Ooievaarstad
- Gennep Vitale Vesting

Het aardige is dat elk van deze slogans (nog steeds) van toepassing is, maar dat elk van deze slogans ook slechts een deel van het verhaal van Gennep vertelt. Wat we nodig hebben, zo luidde de redenering, is een slogan die niet beperkend werkt (en niet slechts een deel van het verhaal belicht), maar ons de mogelijkheid biedt om het hele verhaal van Gennep te vertellen. Een mooi voorbeeld hoe dit inmiddels al vorm heeft gekregen, is de nieuwe toeristische huisstijl van de gemeente (zie ook de laatste twee pagina's van deze notitie):



Deze modulaire huisstijl vertelt meerdere verhalen, gaat over meerdere kwaliteiten, is flexibel en kan bovendien worden aangepast aan de behoefte van de gebruiker, maar... communiceert wel hoe we als 'gemeente' gekend willen worden. In het bovenstaande voorbeeld-logo is het verhaal van Gennep in beeldtaal weergegeven. In het bovenstaande logo (dat dus aanpasbaar is) gaat het onder meer over geschiedenis, Maas en Niers, keramiek en natuur en landschap.

We willen, voortbordurend op de huisstijl, een slogan hebben die de lading dekt en net zoveel mogelijkheden biedt als het bovenstaande logo: het moet flexibel in gebruik zijn, modulaair inzetbaar zijn, er moeten vele Gennepse verhalen verteld kunnen worden en er moet desondanks onmiskenbaar sprake van samenhang. In het bovenstaande beeldmerk is dit bereikt door een herkenbare vormgeving te kiezen die op elk 'verhaal' van toepassing is. Dat bindende karakter moet ook gelden voor onze 'nieuwe' slogan. Dat klinkt gecompliceerd, maar hoeft het niet te zijn. Het aardige is namelijk dat we in het verleden al een slogan hebben gebruikt die aan deze wensen voldoet. Onderstaand gaan we daar nader op in...

Grenzeloos Gennep?

De slogans die tot nu toe de revue zijn gepasseerd hebben beperkte gebruiksmogelijkheden; ze zijn goed te gebruiken om één facet van het verhaal van Gennep te belichten, maar gaan niet over het



geheel. Bovendien hebben sommige slogans een wat meer tijdgebonden karakter, terwijl we op zoek zijn naar een slogan / concept waar we langjarig mee uit de voeten kunnen. Onze zoektocht heeft geresulteerd in dit 'voorstel' om de slogan 'Grenzeloos Gennep' te gaan gebruiken. Die slogan komt niet helemaal uit de lucht vallen, want hij is al incidenteel gebruikt om promotie te bedrijven met name bij gelegenheid van de doortocht van de Nijmeegse Vierdaagse.



Samenvattend kunnen we stellen dat we gezocht hebben naar een slogan die:

- zelfstandig iets wezenlijks over de gemeente Gennep (het totaal-verhaal) communiceert;
- als een kapstok kan functioneren voor de thema's die aansluiten op de kernkwaliteiten van onze gemeente (bijvoorbeeld cultuurhistorie); en
- als een paraplu kan dienen voor het vertellen van iconische verhalen die passen binnen die thema's en die kernkwaliteiten (bijvoorbeeld de totstandkoming van onze oostgrens).

De slogan 'Grenzeloos Gennep' communiceert zelfstandig iets over onze gemeente. Dat valt te concluderen uit de onderstaande opsomming (die allerminst de pretentie heeft uitputtend te zijn):

THEMA

de geschiedenis van de Gennep en omgeving

de mogelijkheden binnen de gemeente

de ambities van de gemeente

de activiteiten van ondernemers en bewoners

UITWERKING

* de gemeente heeft tot vele landen behoord en is nog steeds 'grensgemeente'

* de 'onbegrensde' mogelijkheden om hier te recreëren, te ondernemen en aangenaam te wonen

* de 'grenzeloze' ambitie om te komen tot een bruisende, veilige, sociale, leefbare, duurzame en klantgerichte gemeente

* de 'onbegrensde' dynamiek in de gemeente vanwege de inspanningen van lokale organisaties op het gebied van bijvoorbeeld evenementen



De slogan 'Grenzeloos Gennep' kan gezien het bovenstaande zelfstandig worden gebruikt en geladen; dus zonder een inhoudelijke verbijzondering. De slogan kan echter ook thematisch worden geladen en dienen als basis voor separate iconische verhalen over Gennep. We hebben dan als het ware een 'bloemlezing' met thema's en verhalen die onder die thema's passen. Onderstaand enkele voorbeelden hoe dat (uitgesplitst naar thema's) zou kunnen gebeuren:

Gennep grenzeloos genieten

- * horeca
- * wandelen, fietsen en watersport
- * musea, monumenten en het historisch winkelcentrum
- * evenementen (zoals summertime)



Iconische verhalen over onze toeristische infrastructuur:

- * het verhaal van de horeca in onze binnenstad
- * het verhaal van onze toeristische routes
- Het verhaal van het wandelen in onze gemeente gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met Natuurmonumenten nader uitwerken.

Gennep grenzeloos gezond

- * sportevenementen en sport
- * gezonde voeding
- * de gezondste regio



Iconische verhalen over onze evenementen:

- * het verhaal van de Niersdal Survival Run
- * het verhaal van Roepaen
- * het verhaal van Summertime
- * het verhaal van de Mértzitting
- Het verhaal van de Niersdal Survival Run gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met de organisatie van de run nader uitwerken.

Gennep, grenzeloos goed

- * logistiek (transportbedrijven en onze haven)
- * ambachtelijke bedrijven



Iconische verhalen over onze (logistieke) bedrijvigheid:

- * het verhaal van onze transportondernemers
- * het verhaal van onze binnenstad-ondernemers
- * het verhaal van onze agrarische ondernemers
- * het verhaal over onze haven in Heijen
- * het verhaal over het Duitse Lijntje
- * het verhaal van ons station
- * het verhaal van de Page
- * het verhaal van de Zuidooster
- Het verhaal van ons station en het Duitse Lijntje gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad nader uitwerken.



Gennep grenzeloos gastvrij

- * horeca
- * tolerantie (een open samenleving toen en nu)



Iconische verhalen over onze gastvrijheid:

- * het verhaal van Het Heijderbos
- * het verhaal van de horeca in onze binnenstad
- * het verhaal van onze toeristische routes
- * het verhaal van Maria Roepaen en Augustinus
- * het verhaal van onze hervormde gemeente
- Het verhaal van het culinair genieten in onze gemeente gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met een ondernemer nader uitwerken.

Gennep grenzeloos groen

- * natuur en landschap
- * agrarische sector
- * ambities op het gebied van duurzaamheid
- * het verhaal van Rijn, Maas en Niers en onze beken



Iconische verhalen die we over natuur en landschap kunnen vertellen zijn:

- * de wording van de stuwwal en het reichswald (inspiratie voor de droomvlucht)
- * het ontstaan van ons buitengebied; de Rijn in Gennep
- * gennepse agrariërs
- * het verhaal van zand, grind en klei
- * het verhaal van water en waterberging
- * het verhaal van kip en ei
- * het verhaal van producten en producenten (bijvoorbeeld Kamps)
- Het verhaal van het Kamps bonen gaan we ten behoeve van de werksessie met de gemeenteraad in samenwerking met de ondernemer nader uitwerken.

Gennep grenzeloze geschiedenis

- * keramiek
- * Gennepershuis
- * geologie
- * archeologie
- * monumenten
- * tweede wereldoorlog en Operation Veritable



Iconische verhalen die we over onze cultuurhistorie kunnen vertellen zijn:

- * het kanonschot dat onze grenzen bepaalde
- * Norbertus van Gennep
- * het historisch winkelhart
- * keramische industrie (en pottenbakkers)
- * eerste protestantse kerk in Nederland in relatie tot tolerantie
- * het verhaal van Ellen Hoffmann en de joden van Gennep



- Het verhaal van het kanonschot dat onze oostgrens bepaalde, hebben we in samenwerking met de 4Events al nader uitgewerkt.
- Het verhaal van Norbertus van Gennep, hebben in samenwerking met de schrijver Gerard Sonnemans nader uitgewerkt.

Straks hebben we al die verhalen en wat doen we er dan mee...?

We willen graag dat onze bewoners en onze bezoekers kennis kunnen nemen van de verhalen die wij de moeite van het vertellen waard vinden. Om die verhalen te kunnen vertellen beschikken we over onze eigen toeristische website. Daar zijn straks alle verhalen (als in een soort basisadministratie) te vinden. Vanuit de website kunnen de verhalen 'opgehaald' worden om ze voor meerdere doeleinden en via meerdere media en instrumenten te verspreiden. De verhalen zijn net als het logo niet exclusief bedoeld om gebruikt te worden door de gemeente zelf, maar kunnen ook (al is het maar ter inspiratie) gebruikt worden door bewoners en ondernemers. En natuurlijk is onze digitale bloemlezing nooit af; net zoals het verhaal van Gennep nooit af is...

Bij elk van de verhalen die we vertellen, gebruiken we het nieuwe toeristische logo van de gemeente Gennep en maken we de verhalen beleefbaar via (onder andere) de gemeentelijke website. Zo zorgen we er voor dat de toeristische kernwaarden van de gemeente vertaald worden naar verhalen en dat de verhalen ondersteund worden via de site en via ons beeldmerk (en andere analoge en digitale promotie-instrumenten en materialen die we gaan inzetten; zie de bijlage 1).

Het vertellen van 'het verhaal van Gennep' moet er toe leiden dat:

- De inwoners en bezoekers van de gemeente Gennep tot onze ambassadeurs worden
- We bovenregionale, nationale en mogelijk zelfs internationale bekendheid krijgen
- Onze ondernemers elkaar en elkaars verhalen beter leren kennen
- Onze unique selling points nog meer profiel krijgen

Welke verhalen willen we als eerste vertellen...?

Om de veelkleurigheid van Gennep en omgeving recht te doen, willen - we om te beginnen - per thema minimaal één verhaal per thema ontwikkelen en voor derden toegankelijk maken. Daarmee willen we verder gaan na de werksessie met de raad. Verder gaan, omdat we in wezen op onderdelen al stappen hebben gezet, namelijk door het vullen van de toeristische website, publicatie van het kinderboek over Norbertus van Gennep en filmpje over de totstandkoming van de gemeentelijke oostgrens. Welke andere verhalen we gaan vertellen, willen we graag aan de orde stellen in de werksessie met de raad. Daar willen we ook bespreken welke verhalen we het eerst op zouden moeten pakken en welke verhalen later...

Gebruik huisstijl en logo

De nieuwe huisstijl mag binnen (grafische) randvoorwaarden worden gebruikt door elke ondernemer of instelling in de gemeente Gennep; als de huisstijl maar gebruikt wordt om Gennep toeristisch-recreatief op een positieve manier in de markt te zetten. Dat geldt in wezen ook voor de nieuwe slogan en de verhalen die onder die paraplu over Gennep en omgeving verteld worden.



Samen maken we Gennep...

In het kader van de omgevingsvisie hebben wij de slogan 'samen maken we Gennep' geïntroduceerd. Vanwege het modulaire karakter van de huisstijl is ook deze slogan uitstekend te koppelen aan de huisstijl. De slogan zelf is bedoeld om samen met bewoners en ondernemers vorm te geven aan de toekomst van onze gemeente (in de meest brede zin des woords). 'Grenzeloos Gennep' is met name bedoeld om onze gemeente toeristisch-recreatief op de kaart te zetten en de schijnwerper op die zaken te richten die onze gemeente de moeite waard maken. Afhankelijk van het doel en de doelgroep kunnen we die slogan nemen die het best passend is.

Voorbeelden van toepassingen van onze huisstijl



Deze voorbeelden sluiten bijvoorbeeld aan bij de thema's grenzeloos gezellig of grenzeloos gastvrij...





Rodi Ozuag
Pizzeria - Shoarma - Grillroom
Zandstraat 6, Gennep

Als je bij ons de straat vervolgd richting het oude stadhuis, vind je daarachter Museum Het Petershuis. Naast een vaste collectie aan archeologische vondsten, maquettes en historische informatie over Gennep en de regio, herbergt het museum 8 tot 10 keer per jaar een scheidsheid aan wisselende exposities. Hedendaagse kunstenaars of een actueel thema staat dan centraal. Het museum is letterlijk de plek waar verleden en heden elkaar ontmoeten. Ons eigen verleden in het gebied van de Eufraat nemen wij mee in het heden bij onze grillroom aan de Zandstraat.



Jeroen en Andy
Lecoreel de Kinkloep
Kerkstraat 10, Milsbeek

Vele malen in de geschiedenis werd Gennep belegerd. In de tweede wereldoorlog werd Gennep de proloog, het beginpunt van het Rijnlandoffensief met als uiteindelijk resultaat de totale bevrijding van heel West-Europa. Als je bij mij de zaak uitloopt richting Gennep dan kom je bij de Highlanders Bridge over de Niers. Vernoemd naar de helden die Gennep kwamen bevrijden. Beleef deze geschiedenis opnieuw met de Liberation Route (www.liberationroute.nl)

Henri Geurts
Plaza Gennep
Ottersumseweg 2, Gennep

MAAK verhaal in Gennep en WIN
een ambachtelijk gemaakte sleutelhanger

Het verhaal van Gennep is divers en nooit af... want Gennep veert mee met alle tijden. Wat beleef jij in Gennep of waar vertoef jij graag? Wat is jouw verhaal? Vertel het ons door jouw foto of zelfde te uploaden op www.visitgennep.nl. De eerste 100 uploaders ontvangen een ambachtelijk gemaakte sleutelhanger van gerecyclede fietsbanden. Made in Gennep!



Janine van Hulst
Wethouder gemeente Gennep

Mijn favoriete plek in onze gemeente verschilt per tijdstip van de dag. 's Ochtends vind ik het heerlijk om te wandelen, lekker de bossen en de natuur in met mijn trouwe viervoeters. Ik loop bijvoorbeeld graag het 'Héls Run.dje' (het Heijens Rondje). Deze wandelroute start bij de kerk in Heijen. Maar op het einde van de dag, als het zonnetje een beetje schijnt, komt het bourgondische van Limburg bovendien en geniet ik graag van een goed koud glas bier of wijn op één van de mooie terrassen.



“DE HISTORIE LIGT HIER VOOR HET OPRAPEN”



Maak verhaal in Gennep en treed in de voetsporen
van Romeinen, hertoginnen, prinsessen, tarren en Norbertus

Het verhaal van Gennep is nooit af... Al sinds de Romeinen heeft Gennep een prominente positie op de kaart. Er gaan zelfs geruchten dat de Vikingen Gennep al ontdekten. Of het waar is? Eén ding is zeker: zowel boven als onder de grond zijn de overblijfselen van een rijk verleden aanwezig. De geschiedenis ligt hier voor het oprapen! Gennepse ondernemers vertellen er over in deze Gennepse menukaart. Grenzeloos kun je hier genieten van wat de geschiedenis ons gebracht heeft en dat leidt tot nieuwe verhalen. Welk verhaal maak jij in Gennep?

Handtekening Gerard



Nu te koop
het eerste deel van een historische kinderboekenserie over Gennep geschreven door Gerard Sonnenmans. Koop het bij:

- AH van der Laan, Wilhelminalaan 4, Gennep
- Bruna, Zandstraat 56, Gennep
- Spar Willemsen, Kerkstraat 1a, Milsbeek
- VVV, Markt 1, Gennep
- Museum Het Petershuis, Niersstraat 2, Gennep
- Primera, Zandstraat 71, Gennep
- De Diepen, Zwarteweg 60, Milsbeek
- SnoepKado, Zandstraat 7, Gennep



www.visitgennep.nl

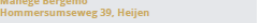


Boven onder : het concept van een folder gericht voor de horecagelegenheden in de gemeente Gennep.



Ankie Vloet - van der Mooren
Brasserie 't Gevelje
Zandstraat 55, Gennep

In 1732 was Gennep Pruisisch en kreeg als eerste stad van het latere Koninkrijk der Nederlanden een kadatrale kaart om een juiste belasting te kunnen heffen. Op de kaart staat 'de sandt poort', de toenmalige zuidelijke entree tot de stad. Het huidige monument ligt niet alleen boven het fundament maar ook naast ons terras. Neem eens een kijkje!



Hans Thijssen
Manege Bergemo
Hommersumseweg 39, Heijen

???



Nena en Britt van Arensbergen
Hotel de Kroon
Markt 11, Gennep

Als je vanuit ons etablissement door de glas-en-lood-raampjes naar buiten glurpt zie je de eerste hervormde kerk op Nederlands grondgebied dat met eigen middelen gebouwd is. In de 16de eeuw was Gennep een geliefd toevluchtsoord voor protestanten uit de Nederlanden die in opstand waren gekomen tegen de Spaanse Koning. In Gennep kon het namelijk wel: rooms-katholieken en protestanten die gezamenlijke kerkdiensten hielden. Hier ligt de voedingsbodem voor de tolerantie en gastvrijheid van de Gennepenaars! Geniet ervan bij ons!



Bart Tonnisson
Old Inn Bar & Kitchen
Siebengewaldseweg 13, Ottersum

Ten tijde van het 'Duits Lijntje', ons stadje van plezier, het middelpunt tussen Londen en Sint Petersburg met Russische tarren als vaste bezoekers. De oude spoorlijn liep naast ons etablissement. De spoorrails zijn inmiddels vervangen door een mooi fiets- en wandelpad. Ontdek voormalige stationnetjes, seinpalen en kijk je goed dan kun je in het landschap het tracé op plekken nog herkennen. Voor routes zie dynamiborders.eu.



Sjoerd Arts
Bakker Arts
Sint Janstraat 21, Ottersum

Gennep heeft een rijke historie in (ambachtelijk) bedrijvigheid. Jan Linders opende zijn eerste filiaal in Gennep, heel wat keramische potjes verlieten Milsbeek naar de veiling. De toelietrolen van PACE (ja, Papierfabriek Gennep) deden daar niet voor onder. Tegenwoordig zit er nog steeds veel ambacht: denk aan prijswinnende spareribs, een ingerichte zaak met al 100 jaar mooie klanten of een opa met de lekkerste vis! En dat is zeker nog niet alles. De historie van onze zaak vind je in het Bakkerijmuseum van Bakker Harriet Hij vertelt honderd over het vak, aangevuld met smeuïge bakkerspraatjes. Leuk te combineren met een workshop zoals zelf brood bakken, tarte tartin of bruidstaart bakken. Uiteraard alleen op afspraak via www.artsbakkers.nl.



Esther Visser
Theehuisje Milsbeek
Bloemenstraat 8, Milsbeek

Vanuit ons theehuisje fiets je zo over de bruggetjes naar de ruïne van het eens zo machtige Gennepshuis. Waar de Eed'le burcht, zo fier en stevig stond, is nu een uitkijkpost herren. Klim erop en ontdek waarom juist hier één van de machtigste vestigingen uit lang vervlogen tijden verrees. Hier is het waar Prins Hendrik het opnam tegen de Spaanse overheersers. Nakomeling Norbertus van Gennep, schopte het tot aartsbisdom en werd heilig verklaard. Vergeet je telefoon niet! Met de archeospot haal je de onderste steen boven! LET OP: het theehuisje is gesloten van.....





Marc en Franc Holthuysen
Eetcafé De Diepen
Zwarteweg 60, Milsbeek



Ilona
Eetcafé De Fabrick
De Grens 3, Heijen

Weet jij waar Prinses Beatrix leerde beeldhouwen? Het is niet al te ver van ons eetcafé, namelijk op het pittoreske Huys Heijen. www.kas-teelheijbeek.nl. Meer over de industriële geschiedenis van Gennep leer je op de fotowand in ons eetcafé. We vertellen je er graag over!

 **GENNEP**