

Routeboek Programma Versterking Vrijetijdseconomie

stand van zaken oktober 2019

**WERK IN
UITVOERING**



UPDATE OKT '19

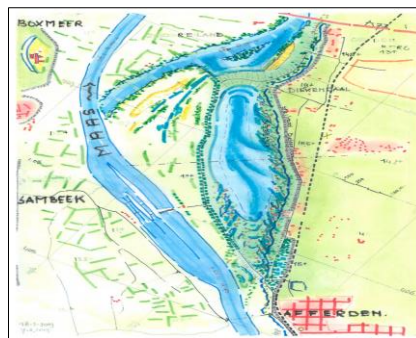
PROGRAMMALIJN 1 : NATUUR EN LANDSCHAP					
1-001	●	Deltaplan Maas	1-010	●	De rondweg als boulevard
1-002	●	Lob van Gennep	1-011	●	Omgevingsvisie
1-003	●	Koningsven – De Diepen	1-012	●	Het gebied monding Kroonbeek
1-004	●	Beeksystemen Lob van Gennep	1-013	●	Ontsluiting Reichswald
1-005	●	Ecoduct Op den Burg	1-014	○	De inlaat Lob van Gennep
1-006	●	PIO Niersdal	1-015	●	UNESCO Geopark
1-007	●	Uitstroomvoorziening Rozenbroek	1-016	●	Kleine Landschapselementen
1-008	●	Herinrichting Kroonbeek	1-017	●	Regiovisie / Uitvoeringsagenda
1-009	●	Versterking Maasheggen	1-018	●	Langzaamverkeerverbinding N271
PROGRAMMALIJN 2 : CULTUURHISTORIE					
2-001	●	Beleefbaar maken cultuurhistorie	2-009	●	Versterken relatie Kranenburg
2-002	●	Erfgoedkaart	2-010	●	Nationale archeologiedagen
2-003	●	Circumvallatie-linie	2-011	●	ArcheoRoute
2-004	●	Behoud door ontwikkeling	2-012	●	Federatief platform CHMN
2-005	●	Versterken relatie Xanten	2-013	●	Aanlichten panden en objecten
2-006	●	Versterken relatie Goch	2-014	○	Cultuurhistorische kaart
2-007	●	Kapellenbaan	2-015	●	Genneper Huys
2-008	●	Kinderboekenreeks geschiedenis			
PROGRAMMALIJN 3 : VERBLIJFSRECREATIE					
3-001	●	Grotere voorzieningen	3-004	●	Camperplaatsen
3-002	●	Potentiële locaties	3-005	●	De Diepen
3-003	●	Kleinere voorzieningen	3-006	●	Rhulenhof
PROGRAMMALIJN 4 : DAGRECREATIE					
4-001	●	Internationale fietsverbinding Maas	4-017	●	Nationaalpark de Maasduinen
4-002	●	Internationale fietsverbinding Niers	4-018	●	Ontvangstlocaties
4-003	●	Genneper Huys	4-019	●	Zorgtoerisme
4-004	●	Natuurgebieden – uitkijktorens	4-020	●	Beleid voor horeca bij de boer
4-005	●	Dagstrandjes Maas en Niers	4-021	●	Ecotoerisme
4-006	●	Beleefbeweging	4-022	●	Ruiter- en mennetwerk
4-007	●	Dagrecreatie voor kinderen	4-023	●	Mountainbike routenetwerk
4-008	●	Fluisterboten op de Niers	4-024	●	Vitaliteit (historisch) winkelhart
4-009	●	Voetveer Gennep-Oeffelt	4-025	●	Summertime Kids
4-010	●	Keramiestad	4-026	●	Cursus gastheerschap
4-011	●	Thematische fiets- en wandelroutes	4-027	●	Natuurspeeltuin Niersdal
4-012	●	Wandelen en fietsen	4-028	●	Wielerbaan
4-013	●	Wandelen en fietsen – Thema's	4-029	●	Dagrecreatie op MOP-terrein
4-014	●	Wandelen en fietsen: Maaskemp	4-030	●	Natuurspeeltuin De Diepen
4-015	●	Europees jaar Cultureel erfgoed	4-031	●	Visvijver
4-016	●	Interactieve routes			
PROGRAMMALIJN 5 : MARKETING EN PROMOTIE					
5-001	●	Marketing en promotie 2.0	5-009	●	Digitale promotie
5-002	●	Gennep als wielergemeente	5-010	●	Blowups Maasfietsroute
5-003	●	Onderwijs en vrijetijdseconomie	5-011	●	Herdenking 75 jaar bevrijding
5-004	●	Deltaplan Trots	5-012	●	Gebruik leien stadhuis
5-005	●	Bezoek Norbertijnen	5-013	●	150 jaar Duits lijntje
5-006	●	Evenementenkalender	5-014	●	Webcam ooievaars
5-007	●	Summertime	5-015	●	Het verhaal van Gennep
5-008	●	Cittaslow	5-016	●	Bungalowpark het Heijderbos
LEGENDA, ONTWIKKELINGSGBIEDEN					
●	Genneper Huys en Maasdal		●	Stuwwal / stuifduinen	
●	Koningsven-De Diepen en beekdalen		●	Stadskern en overig cultureel erfgoed	
●	Niersdal		●	Gebiedsonafhankelijk / -overstijgend	

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-001 Deltaplan Maas

Het idee: In het kader van het Deltaplan Maas voor hoogwaterveiligheid zal op enige termijn worden ingegrepen in de uiterwaarden van de Maas in onze gemeente. De gemeente Gennep blijft nauw betrokken bij de planvorming hiervoor om te kunnen realiseren dat de ingrepen in de uiterwaarden van de Maas de natuurlandschappelijke en cultuurhistorische waarden van het gebied versterken. Zo kunnen we het gebied ook ecologisch en toeristisch-recreatief (meer) te gelde maken.

Actualiteit: Het Maasdal wordt in verband met hoogwaterveiligheid en klimaatadaptatie de komende decennia anders ingericht (ook ter hoogte van de gemeente Gennep). Om in te kunnen spelen op deze ontwikkeling zijn wij bezig samen met een ondernemer uit de gemeente (en met de gemeente Bergen) werk te maken van een visie op de inrichting van het Maasdal waarin ook versterking van de vrijetijdseconomie een belangrijke plaats krijgt. Er ligt inmiddels een concept-schetsplan dat binnenkort voor oriënterende besprekingen in aanmerking komt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-002 Lob van Gennep

Het idee: De gemeente Gennep zet er op in dat de veiligheid van het gebied lob van Gennep op zijn minst conform de wettelijke norm wordt (met een overstromingskans van eenmaal in de driehonderd jaar). Hiervoor zijn hogere dijken nodig. Onder andere vanuit het programma versterking vrijetijdseconomie zet de gemeente Gennep er op in dat de bedijking en inrichting van het gebied Lob van Gennep op een landschappelijk en cultuurhistorisch verantwoorde manier gerealiseerd wordt. Hierdoor kan Gennep toeristisch-recreatief profiteren van de veranderingen in dit gebied. De gemeente Gennep werkt mee aan een MIRT-verkenning om de voor het gebied meest optimale en haalbare variant gerealiseerd te krijgen.

Actualiteit: Het project bevindt zich momenteel in de verkenningfase die moet leiden tot de keuze van een voorkeursvariant (eind 2020). Vanuit de projectorganisatie worden de bewoners van het gebied inmiddels intensief geïnformeerd en geconsulteerd. Op basis van dit deel van het gebiedsproces wordt een aantal varianten voor de bedijking en inrichting van het gebied nader onderzocht op hun effecten ten aanzien van de drie doelstellingen van het project (betere bescherming, betere berging en verbetering van de ruimtelijke kwaliteit). De meerwaarde voor de versterking van de vrijetijdseconomie komt met name in beeld op het moment dat er een definitieve keuze voor een variant is gemaakt.



IDEEFASE



PLANVORMING



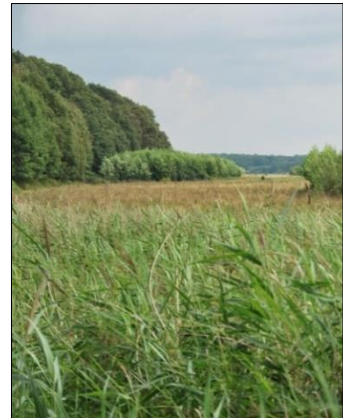
UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-003 Koningsven – De Diepen

Het idee: De gemeente Gennepe wil de ontwikkelingen in het gebied Koningsven – De Diepen gebruiken voor de versterking van onze vrijetijdseconomie. Het gebied gaat de komende jaren grootschalig op de schop. Door het gebied voor bewoners en bezoekers beleefbaar te maken kunnen ook ondernemers hiervan de vruchten plukken. In het kader van de ontwikkeling van Koningsven – De Diepen heeft de gemeente inmiddels afspraken gemaakt over het ‘meennemen’ van toeristisch-recreatieve voorzieningen bij de inrichting van het gebied. De gemeente heeft hierover op incidentele basis overleg met de betrokken partijen.

Actualiteit: In het afgelopen jaar is gestart met de ontwikkeling van het gebied. Het is de bedoeling dat de werkzaamheden rond 2030 zijn afgerond. Het gebied wordt stapsgewijs geëxploiteerd en heringericht door Teunesen Zand en Grint. Na afronding van de werkzaamheden wordt het gebied overgedragen aan Natuurmonumenten. In de plannen is rekening gehouden met de realisering van diverse fietspaden, wandelpaden en laarzenpaden. Ook een uitzichttoren is in de plannen opgenomen. Als gemeente zullen wij ons inspannen om er voor te zorgen dat die voorzieningen bijdragen aan de beleving van het unieke natuurgebied dat het komende decennium in onze gemeente gaat ontstaan.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-004 Beeksystemen Lob van Gennepe

Het idee: Het waterschap wil komen tot een herinrichting van het beekstelsel in de Lob van Gennepe (Aaldonksebeek, Ossenbergsbeek, Schraveltsebeek en Spiekerbeek) om de ecologische waarde te versterken. De gemeente zal erop inzetten dat de herinrichting van dit stelsel ook leidt tot een optimalisering van andere waarden, zoals natuurbeleving en cultuurhistorie; bijvoorbeeld door het wandelen langs de beken beter mogelijk te maken. Een en ander gaat gebeuren in samenwerking met het waterschap en de agrarische sector.

Actualiteit: De gemeente beschikt over unieke beeksystemen. Het was in eerste instantie de bedoeling de ontwikkeling van deze systemen separaat op te pakken in het kader van de reguliere werkzaamheden van het Waterschap Limburg. De aanpak van de beken is echter onderdeel geworden van het project Lob van Gennepe (zie fiche 1-002). Het beekstelsel is niet alleen op het gebied van waterbeheersing en ecologie en landschap van belang, maar kan mogelijk ook een rol spelen in het kader van de hoogwaterveiligheid en de waterbergende functie van het gebied. Hierover ontstaat meer duidelijkheid in het komende jaar (2020). De beken en hun ontstaan maken nadrukkelijk deel uit van het verhaal van Gennepe (zie fiche 5-015).



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-005 Ecoduct Op den Burg

Het idee: In het kader van de Ecologische Hoofdstructuur wil de provincie het gebied ten noorden en zuiden van de A77 verbinden met een ecoduct. De gemeente zal erop inzetten om de aanleg van het ecoduct 'Op den Burg' te verheffen tot een platteland-in-ontwikkeling (PIO) project. Hiermee kunnen we zeker stellen dat de aanleg van het ecoduct ook de belangen van de vrijetijdseconomie en de agrarische sector dient. Zo zou het ecoduct de toeristische routestructuur kunnen versterken, bijvoorbeeld via een wandelpad.

Actualiteit: De provincie heeft de middelen voor het ecoduct enige jaren geleden uit de provinciale begroting geschrapt en vanuit de gemeente Gennepe is er niet op aangedrongen deze voorziening gerealiseerd te krijgen.



VERVALLEN



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-006 PIO Niersdal

Het idee: De Niers en het Niersdal hebben een grote ecologisch-landschappelijke en cultuurhistorische waarde en het gebied is belangrijk voor onze vrijetijdseconomie. Het platteland-in-ontwikkeling project in dit gebied is tweeledig. Ten eerste het ontwikkelen van nieuwe natuur in het Niersdal, door een deel van het grasland natuurvriendelijker te gaan beheren. Ten tweede het grensoverschrijdend beleefbaar maken van het gebied voor wandelaars en fietsers, bijvoorbeeld door de realisering van een wandelpad tussen de Niersdijk in Gennepe en de Oordsebrug in Ottersum en een recreatieve fietsverbinding in de uiterwaarden van de Niers nabij de Zeldersche Driessen.

Actualiteit: We hebben intensief contact met degenen die een rol spelen bij de mogelijke (verdere) ontsluiting van het Niersdal vanaf de Looierbroekweg tot aan de Klockscherweg in Kessel. Het gaat om een gecompliceerd traject waarin vele belangen spelen en waarbij vele partijen betrokken zijn. We zetten steeds kleine stappen in de door de raad gewenste richting. We hopen u voor het einde van het jaar (2019) te kunnen melden dat het project haalbaar en uitvoerbaar is. Dat een lange adem resultaat oplevert mag overigens blijken uit het feit dat eind 2018 het struinp pad tussen de Hamschebrugweg en de Zeldersche Driessen (als onderdeel van het beleefbaar maken van het Niersdal) door de provincie Limburg gerealiseerd is. Met de grondruil die dit mogelijk maakte, startten we ongeveer tien jaar geleden.

We willen zo snel mogelijk komen tot de aanleg van een wandelpad in de weilanden aan de Niers tussen de Niersdijk (ter hoogte van de Marijkestraat) en de Oordseweg. We hebben hierover in principe overeenstemming met de eigenaar van deze weilanden, maar zijn nog op zoek naar compensatiemogelijkheden voor de grond die voor de aanleg van het pad nodig is.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-007 Uitstroomvoorziening Rozenbroek Milsbeek

Het idee: In dit project is het de bedoeling om een natuurvriendelijke uitstroomvoorziening te creëren voor rioolwater aan de Rozenbroek in Milsbeek. Er wordt een groene buffer aangelegd waarin overtollige rioolwater kan uitstromen bij hevige regenval. De groene buffer wordt aangesloten op de Tielebeek, die door het waterschap wordt heringericht (hermeanderen). Het rioolstelsel van Milsbeek zal hierdoor voldoen aan de eisen van de KRW en de groene buffer past bij het karakter van het natuurgebied dat aan de noordzijde van het plangebied wordt gerealiseerd.

Actualiteit: Het project is gewijzigd. Hemelwater en vuilwater worden in het aangepaste plan gescheiden. Dit betekent dat er bij extreme regenval alleen relatief schoon hemelwater het gebied in stroom. De groene buffer kan daardoor nog meer dan oorspronkelijk gepland was, aansluiten bij de inrichting en uitstraling van het natuurgebied van De Diepen. De start van de realisering van de uitstroomvoorziening is gepland eind 2019.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-008 Herinrichting Kroonbeek

Het idee: Het Waterschap Limburg streeft ernaar de beken in de gemeente Gennep ecologisch-landschappelijk te verbeteren en wil de Kroonbeek weer laten meanderen en een meer natuurlijk karakter geven. Dat sluit aan bij de wensen van de gemeente Gennep om de beken te 'verbeteren' in het kader van de versterking van de vrijetijdseconomie. Het idee is om wandel- of fietspaden aan te leggen en de nieuwe Kroonbeek tot een toeristische verbinding te maken tussen het gebied Koningsven/De Diepen/het Reichswald en het dal van de Maas.

Actualiteit: Het was de bedoeling de herinrichting van de Kroonbeek op te pakken in het kader van de reguliere werkzaamheden van het Waterschap Limburg. De aanpak van de beek is echter onderdeel geworden van het project Lob van Gennep, aangezien de beek niet alleen op het gebied van waterbeheersing en ecologie en landschap van belang is, maar ook een rol kan spelen in het kader van de hoogwaterveiligheid en de waterbergende functie van het gebied. Hierover ontstaat meer duidelijkheid in het komende jaar (2020).



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-009 Versterking Maasheggen

Het idee: Het regiobureau Bergen, Gennepe en Mook en Middelaar (BGMM) wil de Maasheggen aan de oostzijde van de Maas versterken. In groot contrast met de Brabantse zijde, heeft aan de Noord-Limburgse zijde een flinke kaalslag van de maasheggen plaatsgevonden. Het idee is om de maasheggen te herstellen en volgens een gedegen inrichtingsplan te beheren, waardoor nieuwe potentie ontstaat voor recreatie, verduurzaming en ondernemerschap.

Actualiteit: We hebben samen met de gemeente Bergen middelen beschikbaar gesteld voor een onderzoek naar het herstel van de Maasheggen in beide gemeenten. Dit onderzoek is bijna afgerond en geeft de nodige inzichten over de staat van onze heggen, de mogelijkheden om het maasheggen-landschap te versterken en de kosten daarvan. Het vervolgproces voorziet in overleg met de belanghebbenden in het gebied en advisering in de richting van de betrokken gemeenteraden. Het is onze bedoeling u vóór het zomerreces van 2020 een concreet plan voor het herstel van de heggen voor te leggen met begroting en dekkingsplan. Wij zijn bereid de kosten van eventuele korte termijn-maatregelen (quick wins) vanuit het programma versterking vrijetijdseconomie te dekken.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-010 De rondweg als boulevard

Het idee: De rondweg om Gennepe, N271, wordt op relatief korte termijn heringericht door de provincie Limburg. In de huidige vorm van de weg is de kern van Gennepe afgesneden van de Maas en weggebruikers zijn 'afgesloten' van het unieke gebied dat ze doorkruisen. Het idee is om te realiseren dat de herinrichting van de weg ook bijdraagt aan de versterking van de Gennepe vrijetijdseconomie. De weg zou niet alleen een verkeersfunctie, maar ook een 'promotionele' functie moeten krijgen, zodat weggebruikers zich realiseren door welk uniek gebied ze rijden en verleid worden tot een bezoekje.

Actualiteit: Wij streven er naar de boulevardfunctie kan mee te nemen bij de reconstructie van de N271. Het verwijderen van de bomen ter hoogte van de Kroonbeek heeft er toe geleid dat het Niersdal inmiddels al beter beleefbaar is vanaf de N271.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-011 Omgevingsvisie

Het idee: Iedere gemeente is bezig om een omgevingsvisie te ontwikkelen, op grond van de omgevingswet. De visie gaat over zaken als identiteit, omgevingskwaliteit en leefbaarheid. Deze concepten vormen ook het programma versterking vrijetijdseconomie: daarin ligt de vraag hoe we de kwaliteiten van de gemeente Gennep (natuur, landschap, cultuur en historie) kunnen gebruiken om de lokale economie en kwaliteit van leven te versterken. Het idee is om de ontwikkeling van de omgevingsvisie hand in hand te laten gaan met het programma versterking vrijetijdseconomie. De omgevingsvisie kan zo geladen worden met de inzichten uit het programma vrijetijdseconomie.

Actualiteit: De omgevingsvisie is onlangs door de gemeenteraad vastgesteld en de ambities op het gebied van de versterking van de vrijetijdseconomie hebben een prominente plaats in de visie gekregen. Dat heeft in belangrijke mate te maken met de input die de bevolking voor de visie heeft geleverd. Voor ons college is de omgevingsvisie een bevestiging dat we met de ambitie om in te zetten op versterking van de vrijetijdseconomie op het goed spoor zitten.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-012 Het gebied monding Kroonbeek

Het idee: Langs de N271, ter hoogte van de afslag naar Ottersum en de kruising met de Bloemenstraat/ Driekronenstraat, bevindt zich bij hoog water een oversteek naar het gebied Lob van Gennep. Het waterschap gaat hier begroeiing verwijderen om de dijken te verstevigen. Dit zal leiden tot beter zicht op het Niersdal vanaf de N271, maar ook tot een slechtere situatie voor flora en fauna. Het idee is om een landschapsarchitect in te zetten om het concept 'oversteek' te vertalen naar een inrichtingsplan, dat aandacht heeft voor de functie van de inlaat en de ecologie van het gebied.

Actualiteit: Waterschap Limburg is begonnen met de aanpassing van Dijkkring 54 ter hoogte van de Bloemenstraat in Milsbeek. In dat verband is de dijk langs de Niers ter hoogte van de Kroonbeek van begroeiing ontdaan en wordt het gebied bij de werkschuur van het Waterschap heringericht als een toeristische overstapplaats opdat bewoners en bezoekers het Niersdal beter kunnen gaan beleven. De werkzaamheden in het kader van het landschapsplan worden in oktober 2019 uitgevoerd.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-013 Ontsluiting Reichswald

Het idee: Het Reichswald is een omvangrijk bosgebied dat ten noorden van onze gemeente ligt. Het gebied heeft grote (toeristisch-recreatieve) potentie en het is de wens van diverse partijen in het grensgebied om deze potentie meer te gaan benutten. Dat sluit mooi aan bij de ambities van de gemeente Gennep.

Actualiteit: Vanuit de gemeente Kleve wordt onderzoek gedaan naar een project om het Reichswald onder andere vanuit toeristisch recreatief perspectief grensoverschrijdend meer toegankelijk te maken. Wij hebben in principe medewerking toegezegd. Met name om de verbinding te maken tussen de toeristische kernen Kranenburg en Gennep en om de ontwikkelingen in het gebied Koningsven-De Diepen optimaal te kunnen benutten. De verwachting is dat het onderzoek nog dit jaar voor Europese subsidie in aanmerking wordt gebracht. Verwachte initiële kosten voor de gemeente Gennep (als bijdrage aan het onderzoek) € 5.000,-. Het projectvoorstel komt een dezer maanden (oktober/november) waarschijnlijk aan de orde in de raad van de Stadt Kleve. Daarna zal ons college nog een besluit nemen over daadwerkelijke deelname aan het project/initiatief.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-014 Inlaat van de Lob van Gennep

Dit onderwerp is onderdeel geworden van fiche 1-002 Lob van Gennep.

VERPLAATST



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-015 UNESCO Geopark

Het idee: Het Nationaal Park Maasduinen is een van de dragers van de identiteit van Noord Limburg. Door bezuinigingen vanuit Rijk en Provincie zijn de mogelijkheden voor het benutten van de mogelijkheden die het park biedt op het gebied van de vrijetijdseconomie sterk ingeperkt. Samen met andere gemeenten willen we er voor zorgen dat Noord Limburg tot UNESCO Geopark en daarmee toegang krijgt tot extra fondsen. Dat moet er toe leiden dat ook gebieden als Mookerhei, Sint Jansberg, Koningsven-De Diepen, het Maasdal en het Gennepse deel van de Maasduinen mee gaan profiteren van de mogelijkheden van de status van ons gebied en het internationaal op de kaart komt te staan.

Actualiteit: De ambitie om te worden tot Geopark is een van de icoonprojecten die zijn opgenomen in het concept van de regionale investeringsagenda. Via deze weg wordt dit project vanuit de Regio voorgedragen voor provinciale subsidiëring.

Om te zorgen dat het Nationaal Park een hogere status krijg, zal mogelijk in eerste instantie worden gepoogd om het gebied de status van 'nationaal landschap' te laten krijgen. Ook dat schept al meer kansen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-016 Kleine Landschapselementen

Het idee: We beschikken over een website en een budget (kwaliteitsmenu) om bewoners van het buitengebied te verleiden te investeren in de uitstraling van dat gebied (www.gennepbuiten.nl). Van deze mogelijkheid wordt tot onze vreugde enthousiast gebruik gemaakt. Dit leidt niet alleen tot een aantrekkelijk buitengebied voor bewoners, maar ook voor bezoekers.

Actualiteit: In 2017 en 2018 zijn er tesamen grofweg 15 projecten gerealiseerd in het kader van het verbeteren van de uitstraling van het buitengebied. We weten nu al dat we dat totale aantal in 2019 zeker ook gaan halen. Het fonds en de subsidieregeling voorzien dus nadrukkelijk in een behoefte. Het gevolg is wel dat de omvang van het fonds langzaam afneemt. Tegen die achtergrond overwegen we te komen met een voorstel hoe het enthousiasme van onze inwoners op dit terrein vast te houden en de middelen eventueel meer gericht in te zetten (bijvoorbeeld door het in te zetten daar waar onze toeristische routes liggen).

Het inzaaien van akkerranden om er bloeiende planten te krijgen, is een onderdeel van 'Gennep Buiten'.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 1: NATUUR EN LANDSCHAP

1-017 Regiovisie / regionaal uitvoeringsagenda

Het idee: Op dit moment is de nieuwe strategische regiovisie en de nieuwe regionale investeringsagenda in ontwikkeling. Bij de samenstelling en vaststelling daarvan wordt ook de gemeenteraad van Gennep nauw betrokken. De visie is er onder andere op gericht een verbond met rijk en provincie te sluiten om gericht te kunnen investeren in de ambities van de regio Noord Limburg. Bovendien is de visie er op gericht om de eigen regiomiddelen in te kunnen zetten op die thema's waarvoor regionaal breed draagvlak is.

Actualiteit: We hebben vanuit de gemeente Gennep op basis van de ambitie van de raad er op ingezet om versterking van de vrijetijdseconomie onderdeel te laten worden van de nieuw te ontwikkelen strategische regiovisie en de nagenoeg afgeronde regionale investeringsagenda. Zoals het er nu uit ziet, gaat de regio inzetten op twee iconprojecten die te maken hebben met versterking van de regionale vrijetijdseconomie. Het gaat daarbij om het vitaliseren van de verblijfsrecreatie en het streven naar de status van UNESCO Geopark voor een deel van Noord Limburg met het Nationaal Park Maasduinen als uitgangspunt (zie fiche 1-015). Verder wordt de toeristische regiovisie zoals het er nu uit ziet één op één vertaald naar het regionaal actieprogramma. De ambitie 'de gezondste regio' sluit ook aan bij andere beleidsprioriteiten van de gemeente. .



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

1-018 Langzaamverkeerverbinding N271

Het idee: De kern van Gennep is fysiek afgesneden van de Maas door de aanwezigheid van de N271. Het is wenselijk voor fietsers en wandelaars een rechte, veilige en obstakelvrije verbinding te realiseren. Zie ook fiche 1-010.

Actualiteit: De raad heeft op 1 juli 2019 een motie aangenomen waarin de raad het college vraagt de wens voor een rechtstreekse verbinding voor langzaam verkeer over of onder de N271 bij de provincie in te brengen in het kader van de reconstructie van de N271 en de mogelijkheden daartoe te onderzoeken. De eerste bestuurlijke contacten hierover zijn reeds in met de provincie gelegd.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-001 Beleefbaar maken cultuurhistorie

Het idee: Gennep heeft een interessante en diverse cultuurhistorie. Het Federatief Platform Cultuurhistorie Maas en Niers heeft het idee om dit toegankelijker en beleefbaarder te maken. Het is de bedoeling om de bestaande middelen te verbeteren en uit te bouwen. We kunnen hierbij denken aan informatieborden, routeborden, bewegwijzering, het aanleggen van paden en verbindingroutes, het koppelen van verschillende soorten informatie etc.

Actualiteit: Samen met leden van het platform en leden van lokale historische verenigingen hebben we de panelen in de gemeente geïnventariseerd en bepaald welke moeten worden vervangen en geactualiseerd. De eerste borden worden medio oktober in Milsbeek geplaatst. Het komende jaar gaan we hiermee verder met het doel binnen twee jaar de infopanelen in de hele gemeente samen met lokale organisaties te hebben geactualiseerd en aangevuld. Daarin nemen we vanaf nu ook onze nieuwe toeristische huisstijl mee. We werken zoveel mogelijk met lokale ondernemers.

Naast de nieuwe borden draagt ook de archeoroute al bij aan het beleefbaar maken van de cultuurhistorie.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-002 Cultuurhistorische waardenkaart (inmiddels erfgoedkaart)

Het idee: Het idee gaat om het ontwikkelen van een erfgoedkaart (voorheen cultuurhistorische waardenkaart); een digitale kaart van het Gennepse grondgebied waarin een scala aan cultuurhistorische informatie (archeologische sites, monumentale panden, historische locaties etc.) wordt weergegeven. Deze kaart kan in een volgende fase ook een interactief worden en is niet alleen een belangrijke basis voor het erfgoedbeleid, maar ook van waarde voor toerisme en recreatie.

Actualiteit: De gemeente gaat gebruik maken van een erfgoedkaart die in eerste instantie bedoeld is voor intern gebruik en inzicht geeft in de cultuurhistorische waarden in de gemeente. De kaart wordt gemaakt op basis van een provinciaal model en vormt onderdeel van een provinciaal initiatief. Wij hebben de wens om de kaart na realisering interactief en voor extern gebruik geschikt te maken; de basis daarvoor is na realisering van de interne kaart namelijk voorhanden. De kosten van de kaart komen ten laste van het werkbudget voor kunst en cultuur en niet ten laste van het programma-budget. Op dit moment zijn we de kaart aan het vullen, opdat we die eind van dit jaar (2019) in gebruik kunnen gaan nemen. Vervolgens gaan we kijken hoe we de kaart verder (voor externe doeleinden) kunnen gaan gebruiken.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-003 Circumvallatie-linie

Het idee: In de omgeving van Gennep is een grootschalige aanvals- en verdedigingslinie aangelegd tijdens de belegering van het Gennep Huys in 1641, de circumvallatie. Van dit cultuurhistorische gegeven zijn overblijfselen aanwezig, maar deze zijn weinig zichtbaar. Het idee is om – samen met het Federatief Platform Cultuurhistorie Maas en Niers – nader onderzoek te doen om te bepalen of en hoe deze linie beter beleefbaar gemaakt kan worden, zodat ze kan bijdragen aan het vertellen van de geschiedenis van Gennep en het Gennep Huys.

Actualiteit: Het leesbaar en beleefbaar maken van de circumvallatielinie is reeds opgepakt vanuit het particulier initiatief in Milsbeek. We willen als college (meer) werk maken van dit project zowel in het kader van het beleefbaar maken van het Gennep Huys als vanuit onze inspanningen in het kader van de Lob van Gennep (en het beleefbaar maken van de geschiedenis in dit gebied). We nemen de kosten van beleefbaar maken van de linie mee in het integrale kostenplaatje voor het beleefbaar maken van het Gennep Huys (eveneens te dekken via het budget voor het programma versterking vrijetijdseconomie). We verwachten eind 2020 een projectvoorstel vanuit het particulier initiatief uit 'Milsbeek'.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-004 Behoud door ontwikkeling monumenten

Het idee: In de gemeente Gennep bevinden zich vele waardevolle gebouwen en monumenten (gemeentelijke en rijksmonumenten). De meeste monumenten zijn in goede staat, maar er zijn ook monumenten die aan restauratie toe zijn. Restauratie en behoud van de monumenten is vaak alleen haalbaar als ze een functie hebben en een sluitende exploitatie. Het idee is om in te zetten op het behoud van deze monumenten, zodat ze onderdeel zijn van het toeristisch product van Gennep en daarmee bijdragen aan de vrijetijdseconomie. De gemeente zal hierin een proactieve rol (moeten) spelen, om indien de gebouwen particulier bezit zijn de eigenaren overtuigen van het belang van behoud.

Actualiteit: We hebben een subsidieregeling waarvan particulier eigenaren van monumenten gebruik kunnen maken. Daar wordt gemiddeld genomen twee tot drie keer per jaar gebruik van gemaakt. Als gemeente voeren wij een actief beleid om eigenaren te wijzen op de subsidiemogelijkheden die er zijn (niet alleen lokaal, maar ook provinciaal en bij het rijk). Wij prijzen ons gelukkig dat ook particuliere eigenaren doorgaans de waarde van hun cultuurhistorisch waardevolle bezit erkennen en bereid zijn er zelf in te investeren. De directievilla van de voormalige moutfabriek bijvoorbeeld word door de huidige eigenaar fors gerenoveerd.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-005 Versterken relatie Gennepe - Xanten

Het idee: De gemeenten Gennepe en Xanten zijn door hun geschiedenis sterk met elkaar verbonden. Toch is er nog weinig samenwerking. Het idee is om de grensoverschrijdende samenwerking met Xanten te vergroten. Door het oppakken/initiëren van concrete gezamenlijke projecten - bijvoorbeeld het op elkaar aansluiten van fietsknooppuntroutes - kunnen we bezoekers aan de regio een completer pakket aan voorzieningen bieden en zo een impuls geven aan de vrijetijdseconomie.

Actualiteit: Het idee is nog niet verder uitgewerkt. Vanuit de gemeente Xanten wordt de noodzaak van samenwerking met de gemeente Gennepe niet gevoeld. Dit baseren wij op de pogingen die wij gedaan hebben om tot samenwerking te komen. De vraag is hoeveel energie wij zouden moeten steken in deze samenwerking met name gezien de nabijheid van gemeenten als Goch en Kranenburg, waarmee we ook allianties zouden kunnen smeden. Mogelijk moeten we daar voorlopig onze prioriteit leggen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-006 Versterken relatie Gennepe - Goch

Het idee: De gemeenten Gennepe en Goch zijn met elkaar verbonden door hun gezamenlijke geschiedenis en het riviertje de Niers. Toch is er nog weinig samenwerking. Het idee is om de grensoverschrijdende samenwerking met Goch te vergroten. Door het oppakken/initiëren van concrete gezamenlijke projecten - bijvoorbeeld het op elkaar aansluiten van fietsknooppuntroutes - kunnen we bezoekers aan de regio een completer pakket aan voorzieningen bieden en zo een impuls geven aan de vrijetijdseconomie.

Actualiteit: Ongeveer een jaar geleden is de Stichting Gennepe-Niers-Goch opgericht. Aangezien de doelstellingen van deze stichting naadloos passen binnen de doelstellingen van het programma versterking vrijetijdseconomie, hebben we besloten de stichting met ingang van 2020 structureel te gaan subsidiëren met een bedrag van € 750,- per jaar. Ook dit jaar hebben we de stichting al financieel ondersteund en daarvoor het genoemde bedrag uit het budget versterking vrijetijdseconomie ter beschikking gesteld. De ondersteuning is er ook voor bedoeld dat de stichting niet steeds per project om subsidie moet vragen, maar een buffer kan opbouwen van waaruit initiatieven betaald kunnen worden.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-007 Kapellenbaan

Het idee: In het internationale project Kapellenbaan zullen kunstenaars/architecten hedendaagse 'veldkapellen' ontwerpen die geplaatst worden in de regio in Nederland en Duitsland. Deze kapellen verwijzen naar een oude traditie en geven een artistieke impuls aan het oudste Nederlandse cultuurlandschap. De gemeente Gennep neemt deel aan dit project, door het laten plaatsen van de kapellen. De kapellen zullen dan deel uitmaken van een culturele en toeristisch aantrekkelijke route.

Actualiteit: De provincie Limburg en de gemeente Gennep hebben middelen toegezegd voor dit project (de realisering van een aantal iconische kunstwerken in de natuur). Realisering van het project (en de mate waarin) hangt op dit moment af van de medewerking van de gemeente Boxmeer en de provincie Brabant. Wij gaan er desondanks voor zorgen dat de realisering van het project in een of andere vorm nog dit jaar zijn beslag gaat krijgen. Het moet er toe leiden dat er spannende combinaties ontstaan tussen natuur en cultuur en verdere verrijking van ons buitengebied voor wandelaars en fietsers. De laatste afspraak met de initiatiefnemer is dat we ons niet afhankelijk van de medewerking van 'Brabant' maken en nog dit jaar van start gaan. Realisering is voorzien in het voorjaar van 2020.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-008 Kinderboekenreeks geschiedenis

Het idee: Veel van Genneps rijke geschiedenis is zichtbaar in gebouwen en omgeving. Ook is er veel over de geschiedenis van Gennep geschreven, maar geen boeken die toegankelijk zijn voor kinderen. In navolging van eerdere kinderverhalen over Gennep van Gerard Sonnemans, bestaat het idee om de boekenreeks voor kinderen uit te breiden. Het is de bedoeling om verhalen te laten schrijven vanuit het perspectief van een kind over belangrijke perioden uit de geschiedenis van Gennep en omgeving, zoals bijvoorbeeld de relatie met Xanten en Goch. Zo wordt deze geschiedenis aantrekkelijk vastgelegd voor een brede doelgroep van jonge mensen.

Actualiteit: Het eerste boek in de reeks over de geschiedenis van Gennep is klaar. Het boek gaat over Norbert van Gennep. De publicatie van het boek vindt plaats in november / december van dit jaar. De eerste verkooppunten zijn bekend (Bruna, AH, Spar Willemssen, Primera, De Diepen, Museum Het Petershuis, VVV, Snoepkado). Illustraties komen van de Gennepse illustratrice Karline Linsen. Scholen worden betrokken bij het project door een bezoek van de schrijver en een activiteit in de bibliotheek. Bij aankoop van het boek krijgen kopers gratis een tweede kaartje voor de Jungle Dome van Het Heijderbos. Het boek ligt voor ongeveer € 7,50 in de winkels.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-009 Versterken relatie Kranenburg - Gennep

Het idee: Grensoverschrijdende samenwerking is interessant voor de vrijetijdseconomie. In 2018 zullen de Duitse grensgemeenten starten met het fietsknooppuntensysteem. Het idee is om meer met buurgemeente Kranenburg samen te werken, bijvoorbeeld rond concrete thema's zoals de ooievaars die in beide gemeente nestelen, de Niederrheinischer Radwandertag, ontwikkelingen rond De Diepen en thema routes. Door een completer pakket aan voorzieningen kunnen bezoekers nog meer genieten van wat de grensregio te bieden heeft.

Actualiteit: De samenwerking met de gemeente Kranenburg zou wat ons betreft met name vorm moeten krijgen door de ontwikkeling van het gebied Reichswald. Wij streven er naar de bestaande recreatieve verbinding tussen Gennep en Kranenburg te verbeteren en te vermarkten. Via de reeds bestaande 'Genneperweg' door het Reichswald willen we beide toeristisch interessante kernen aan elkaar verbinden. De verbinding kan als een katalysator werken voor de samenwerking.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-010 Nationale archeologiedagen

Het idee: De Nationale Archeologiedagen waren in 2017 en 2018 in Gennep een groot succes. Voor ruim 125 deelnemers – jong en oud – kwam de historie tot leven door deze unieke gelegenheid om de schatten uit Nederlandse bodem te bekijken en beleven. Het idee is om ook de komende jaren in te zetten op de beleving van archeologie, middels deelname aan de archeologiedagen. Dit kan in allerlei vormen, zoals schervenworkshops, een meegraafdag, fietstochten, verkleedpartijen, theater en lezingen.

Actualiteit: In 2019 worden er geen extra activiteiten georganiseerd, omdat het stadhuis in de steigers staat.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-011 ArcheoRoute *(voorheen Beacons)*

Het idee: Museum Het Petershuis wil haar collectie op een moderne manier toegankelijk maken, door het ontwikkelen van beacons – zendertjes die specifieke informatie naar mobiele telefoons kunnen sturen. De beacons geven informatie over een kunstwerk of een culturele of historische locatie.

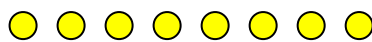
Actualiteit: Mede in overleg met Het Petershuis heeft het idee een andere wending gekregen en zijn we inmiddels aangehaakt op het provinciale initiatief ArcheoRoute. De eerste twee 'Archeospots' in onze gemeente zijn gerealiseerd; eentje bij het Gennep Huys en de andere in de omgeving van de voormalige Frankische nederzetting in de Maaskemp. Op 23 oktober worden de volgende vier 'speren' onthuld. Het gaat om de ijzertijdboeren in Heijen, het houten kerkje bij de Martinustoren in Gennep, de pottenbakkers in Milsbeek en een locatie langs het Duitse Lijntje over de industrialisatie in Gennep. De spots worden gerealiseerd met subsidie van de provincie Limburg en maken deel uit van een provinciaal netwerk. We onderzoeken of we de spots en daarmee de route nog verder kunnen uitbreiden en over kunnen gaan tot het plaatsen van een speer bij Het Heijderbos (als startpunt van de Gennepse ArcheoRoute). De locaties en verhalen zijn totstand gekomen met medewerking van het leden van het platform cultuurhistorie.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-012 Federatief Platform cultuurhistorie Maas en Niers

Het idee: Het federatief Platform cultuurhistorie Maas en Niers vormt een belangrijke speler in de ontwikkeling van cultuurhistorische projecten. In het kader van het programma vrijetijdseconomie hebben zij diverse ideeën ingediend. Voor een deel zijn deze meegenomen in de reeds bestaande fiches. Echter worden een aantal ideeën concreet benoemd: Gennep in de Romeinse tijd, Gennep in de Middeleeuwen, Gennep in het vroegere Hertogdom Kleef en Pruisen, Gennep in Nederland in de 19e eeuw en Gennep in WOI en in WOII.

Actualiteit: We kunnen ons verheugen in uitstekende samenwerking met het platform. De leden van het platform zijn nauw betrokken bij het project ArcheoRoute, bij de vernieuwing van de infopanelen, bij de opzet en organisatie van de open monumentendag en bij het beleefbaar maken van het Gennep Huys. Het platform wordt/is ook betrokken bij projecten in het kader van de samenwerking tussen de gemeenten Mook & Middelaar, Gennep en Bergen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-013 Aanlichten (historische) panden en objecten

Het idee: Het aanlichten van panden/objecten wordt op basis van het beleidsplan openbare verlichting incidenteel en alleen in bijzondere situaties toegepast. Het belang van aanlichting voor de beleving van Gennep is echter zodanig, dat er meer aandacht voor moet zijn. Als spin-off van het verlichtingsbeleid zullen er binnen het beleidsveldtoerisme en recreatie nadere kaders voor aanlichting gesteld worden.

Actualiteit: Vanuit de gemeenteraad is aandacht gevraagd voor het aanlichten van monumentale gebouwen. Dit idee past uitstekend bij de ambitie om de gemeente cultuurhistorisch meer profiel te geven en beter op de kaart te zetten. We zijn van plan samen met het cultuurhistorisch platform te bekijken welke panden voor het aanlichten in aanmerking komen en dit vervolgens meenemen in ons reguliere verlichtingsprogramma.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

2-014 Cultuurhistorische kaart

Dit onderwerp is opgenomen in fiche 2-002 Erfgoedkaart.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 2: CULTUURHISTORIE

2-015 Genneper Huys

Het idee: Maaskemp en Genneper Huys hebben vanuit verschillende perspectieven grote potentie: ondermeer toeristisch-recreatief, ecologisch en landschappelijk. We willen deze potentie optimaal benutten.

Actualiteit: Wij hebben overleg gehad met de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en Staatsbosbeheer om het gebied Genneper Huys meer beleefbaar te maken voor bewoners en bezoekers. We hebben op basis van een inspirerend werkatelier met ook andere stakeholders afgesproken een gezamenlijk pilotproject te starten. Het pilotproject gaat nog dit jaar van start met de nodige onderzoeken. Bij de pilot gaat het met name over de consolidatie. De Rijksdienst is bereid middelen voor het project beschikbaar te stellen. Het project zal er in eerste instantie op gericht zijn zicht te krijgen op hoe het Genneper Huys te consolideren en beter beleefbaar te maken zonder de ecologische waarden aan te tasten. Zodra wij meer zicht hebben op de contouren van het project zullen wij u hierbij nader betrekken.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 3: VERBLIJFSRECREATIE

3-001 Versterking kwaliteit grotere voorzieningen

Het idee: De vitaliteit van de verblijfsrecreatie in Noord-Limburg staat onder druk. De gemeente wil inzetten op het vitaliseren van bestaande recreatieve verblijfsvoorzieningen, zoals campings en bungalowparken. Door met ondernemers in gesprek te gaan en gebruik te maken van instrumenten van de provincie Limburg en de regio Noord-Limburg willen we de kwaliteit van de voorzieningen vergroten, wat kan bijdragen aan toename van het aantal overnachtingen. Ook wil de gemeente nieuwe ondernemers, die toegevoegde kwaliteit leveren en nieuwe markten aanboren, faciliteren om zicht te vestigen in het gebied.

Actualiteit: Regionaal is het project Vitalisering Verblijfsrecreatie bijna een jaar bezig, hier is opdracht gegeven aan een vitaliteitsmanager die alle campings en vakantieparken in de regio heeft geïnventariseerd en benaderd, om vervolgens met een scan te bepalen hoe vitaal de parken zijn. Ongeveer 30 parken worden vervolgens meegenomen in het traject en wordt een advies aangegeven om het park verder te helpen doormiddel van verschillende instrumenten. Dit kan betekenen het ontwikkelen van een bedrijfsplan, een nieuwe marketingstrategie of, aan de onderkant van de markt, het saneren van een park. Daarnaast gaat Center Parcs het Heijderbos komend voorjaar investeren in het opknappen van de huisjes.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

3-002 Potentiële locaties ontwikkeling verblijfsrecreatie

Het idee: Verschillende locaties binnen de gemeente Gennepe bieden kansen voor gebiedsontwikkeling gericht op verblijfsrecreatie, wat zou kunnen bijdragen aan de toeristische ontwikkeling van het gebied. Het idee is om een aantal van deze locaties te identificeren en eventuele (particuliere) initiatieven gericht op verblijfsrecreatie te faciliteren. Te denken valt aan de gebieden rond het zuidereiland, de Gennepermolen, de steenfabriek Milsbeek en het terrein van Dichterbij in Ottersum.

Actualiteit: Wij blijven ons inzetten voor de uitbreiding van het areaal aan verblijfsrecreatieve voorzieningen. Op dit moment lopen er diverse ideeën op dit gebied vanuit het particulier initiatief waarover wij u nader zullen informeren op het moment dat er ook daadwerkelijk zicht is op realisering. Daarbij zijn wij uiteraard nadrukkelijk betrokken bij de ontwikkelingen bij het gebied Gennepermolen en houden we wat betreft het terrein van de steenfabriek in Milsbeek de vinger aan de pols.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 3: VERBLIJFSRECREATIE

3-003 Versterking kwaliteit kleinere voorzieningen

Het idee: De vitaliteit van de verblijfsrecreatie in Noord-Limburg, waaronder kleinschalige voorzieningen zoals mini-campings en bed- & breakfasts, staat onder druk. De gemeente wil inzetten op het vitaliseren van deze kleinschalige verblijfsvoorzieningen. Door met ondernemers in gesprek te gaan en gebruik te maken van instrumenten van de provincie Limburg en de regio Noord-Limburg willen we de kwaliteit van de voorzieningen vergroten, wat kan bijdragen aan toename van het aantal overnachtingen. Ook wil de gemeente nieuwe initiatieven, die toegevoegde kwaliteit leveren en nieuwe markten aanboren, faciliteren.

Actualiteit: Bij diverse ondernemers in de gemeente liggen er plannen om hun voorzieningen uit te breiden. Als gemeente zullen we deze initiatieven ondersteunen en faciliteren waar mogelijk.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

3-004 Camperplaatsen

Het idee: Momenteel kent de gemeente Gennepe 15 camperplaatsen, verdeeld over drie locaties. De bezetting van de huidige camperplaatsen is hoog en de vraag neemt toe. De gemeente wil inzetten op het uitbreiden van het aantal camperplaatsen. Om tegemoet te komen aan de verschillende wensen – veel of weinig voorzieningen – van diverse groepen ‘camperaars’ wil de gemeente in gesprek gaan met bestaande toeristische ondernemers, om te kijken of er aanvullende camperplaatsen gerealiseerd kunnen worden.

Actualiteit: Het aantal camperplaatsen in de gemeente Gennepe is inmiddels uitgebreid doordat de capaciteit van de ‘gereguleerde overnachtingsplaats’ bij restaurant De Diepen is vergroot van vijf naar vijftwintig plaatsen. Verder is ook camping De Bloksberg van plan te investeren in de verbetering van de campervoorzieningen op het terrein aan de Stiemensweg. Verder zijn wij oriënterend in gesprek met een particuliere ondernemer die de ambitie heeft om een nieuwe campervoorziening in de kern Gennepe te gaan realiseren.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 3: VERBLIJFSRECREATIE

3-005 Verblijfsrecreatie De Diepen

Het idee: Restaurant De Diepen aan de voet van de St. Jansberg biedt niet alleen horeca, maar is ook een camperplaats en een toeristische overstapplaats waar veel wandel- en fietsroutes starten. De eigenaren gaan de accommodatie uitbreiden met een recreatievijver, enkele boerenkamers en trekkershutten. De gemeente Gennep ziet dit als een welkome aanvulling op de huidige verblijfsrecreatieve voorzieningen. De gemeente Gennep wil dit initiatief ondersteunen en waar nodig en mogelijk faciliteren.

Actualiteit: De realisering van de voorzieningen is in gang gezet. De trekkershutten zullen in november worden geplaatst. De bouw van het hoofdgebouw met de boerenkamers zal in de loop van 2020 plaatsvinden.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

3-006 Initiatief Rhulenhof

Het idee: Een groep initiatiefnemers wil de zeer succesvolle, maar in 2009 gesloten Rhulenhof Tuinen tussen Ottersum en Ven-Zelderheide nieuw leven inblazen. Het plan is veelomvattend en kan de gemeente Gennep op de (toeristische) kaart zetten. In het plan worden de opgebloeide tuinen het decor voor o.a. cursussen, een restaurant met organische voeding en ecologische accommodatie voor toeristen. Dit 'Rhulenhof Ecovillage' zal een nieuwe doelgroep aanspreken en zal nauw verbonden zijn met de omgeving en bijvoorbeeld lokale werkgelegenheid. De gemeente wil dit plan ondersteunen en daar waar nodig faciliteren.

Actualiteit: De initiatiefnemers hebben de Rhulenhof inmiddels in eigendom verworven en gaan het stapgewijs toeristisch-recreatief ontwikkelen. Het is de bedoeling van de eigenaren om in het toeristenseizoen 2020 de eerste gasten op deze nieuwe verblijfsrecreatieve voorziening te gaan ontvangen. We hebben als college ons uiterste best gedaan om deze nieuwe ondernemers te verleiden zich daadwerkelijk in onze gemeente te vestigen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-001 Internationale fietsverbinding Maas

Het idee: De huidige internationale Maasfietsroute (lange afstandfietsroute LF3) loopt door Gennep. Het LF-netwerk wordt komende jaren veranderd in 'icoonroutes' met herkenbare thema's en hoge service en kwaliteit voor de vakantiefietser. De Maasfietsroute wordt als eerste icoonroute aangepakt. Omdat het concept goed past bij de ambitie als wielergemeente en het sterk kan bijdragen aan (fiets)toerisme en recreatie langs de Maas, wil de gemeente actief zeker stellen dat de vernieuwde Maasroute over Genneps grondgebied loopt, o.a. langs het Gennep Huys. Hiervoor moet de gemeente investeren in het ontsluiten van cultuurhistorische objecten en kwalitatief goede voorzieningen langs de route.

Actualiteit: De LF Maasroute is inmiddels gerealiseerd en geeft een mooie inkijk in onze relatie met een van de belangrijkste rivieren in het zuiden van ons land: de Maas. Je fietst van Maastricht, waar de rivier (ongeveer) het land binnenkomt, naar Hoek van Holland, waar zij uitmondt in de zee. De bordjes wijzen je inmiddels de weg. Al fietsend besef je wat leven langs de Maas inhoudt. Het landschap wordt erdoor bepaald en dat geeft bijzonder mooie plaatjes. Van eeuwenoude vestingstadjes en vruchtbare fruitgaarden tot oer-Hollandse vergezichten met dijken en grazende koeien in de wei. De LF Maasroute is 480 kilometer lang en vormt het Nederlandse deel van de Internationale Maasfietsroute EuroVelo 19. We willen als overheid samen met ondernemers nog meer inspelen op de ligging van de gemeente Gennep aan deze route.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-002 Internationale fietsverbinding Niers

Het idee: Het ecologisch, landschappelijk en toeristisch waardevolle riviertje de Niers loopt door het Nederlands-Duitse grensgebied. Omdat toerisme aan beide kanten van de grens een speerpunt is, wil de gemeente een wandel-/fietspad langs de Niers realiseren en deze aansluiten op de Duitse wandel-/fietsroute langs dezelfde rivier. Hierdoor ontstaat een kleinschalige, interessante internationale Niersroute voor toeristen en recreanten.

Actualiteit: De realisering van een grensoverschrijdend fietspad over de Niers staat nog steeds op het prioriteitenlijstje van het college. De eigendomsverhouding in het gebied en de ecologische waarde van het Niersdal en de Zeldersche Driessen zijn zeer complex van aard. We hebben inmiddels met een van de belangrijkste partijen in het gebied (Staatsbosbeheer) afgesproken samen te bekijken wat het meest haalbare en wenselijke tracé is voor het aan te leggen pad. Als we dat tracé bepaald hebben, kunnen we verder met onze Duitse partners aan de slag om te bekijken of we het project grensoverschrijdend kunnen maken (in de richting van opwaardering van de Nierswanderweg) en er Europese fondsen voor aan kunnen boren.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-003 Genneper Huys (zie ook fiche 2-015 Genneper Huys)

Het idee: De voormalige sterke vestiging het Genneper Huys is tegenwoordig een nauwelijks zichtbare ruïne, waardoor de historie verborgen blijft. Gedeeltelijke herbouw van het huis is niet mogelijk, maar er zijn wel andere manieren om de locatie en de geschiedenis zichtbaar te maken. Het idee is om de resten van het Genneper Huys duidelijk zichtbaar te maken (o.a. door begroeiing te verwijderen, het fietspad te verleggen en informatieborden te plaatsen) en de ruïne goed begaanbaar te maken voor bezoekers. Een beleefbaar Genneper Huys kan grote aantrekkingskracht hebben en een belangrijke schakel zijn in de ontwikkeling van andere (toeristische) initiatieven.

Actualiteit: Wij hebben overleg gehad met de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed en Staatsbosbeheer om het gebied Genneper Huys meer beleefbaar te maken voor bewoners en bezoekers. We hebben op basis van een inspirerend werkatelier met ook andere stakeholders afgesproken een gezamenlijk pilotproject te starten om het Genneper Huys op diverse fronten op een verantwoorde manier meer tot zijn recht te laten komen. De Rijksdienst is bereid middelen voor het project beschikbaar te stellen. Het project zal er in eerste instantie op gericht zijn zicht te krijgen op hoe het Genneper Huys te consolideren en beter beleefbaar te maken zonder de ecologische waarden aan te tasten. Het pilotproject gaat nog dit jaar van start met de nodige onderzoeken.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-004 Ontsluiten natuurgebieden - uitkijktorens

Het idee: Het ontsluiten van de natuurwaarden binnen de gemeente Gennep past binnen het versterken van de vrijetijdseconomie. Het idee is om dit te doen door uitkijkpunten te realiseren. Vanaf een uitkijktoren – op hoogte – wordt een landschap anders ervaren; het geeft een prachtig beeld van de omgeving en het verhaal van het gebied wordt beleefbaarder. Mogelijke locaties voor uitkijktorens zijn: Langeven, Koningsven en Zelder.

Actualiteit: Aan dit idee is nog geen uitvoering gegeven, maar het wordt in ieder geval meegenomen in de detaillering van de planvorming voor het inrichting van het gebied Koningsven - De Diepen (zie fiche 1-003).



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-005 Dagstrandjes Maas en Niers

Het idee: In 2016 heeft de gemeenteraad van Gennep een motie aangenomen betreffende het realiseren van strandjes aan de Maas en de Niers.

Actualiteit: De realisering van de strandjes is gestuit op gebrek aan medewerking van de zijde van Rijkswaterstaat en Waterschap Limburg. Desondanks zullen wij blijven proberen enkele strandjes te realiseren zodra ontwikkelingen in het gebied daartoe aanleiding geven. Daarbij denken we bijvoorbeeld aan ontwikkelingen in de door de raad aangewezen zoekgebieden in het kader van het Deltaplan Maas: de 'nevengeulen' die mogelijk ontstaan in de uiterwaarden van de Maas ten zuiden van de kern Heijen en ten westen van de kern Gennep.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-006 Beleefbeweging

Het idee: De ambitie in de regionale sportvisie om een gezonde koploperregio te worden kan verbonden worden met de vrijetijdseconomie. Naast het stimuleren van wielrennen in de regio, kan via sport en spel een andere doelgroep bereikt worden. Het idee is om een sport- en gezondheidsevenement voor families te organiseren, in samenwerking met vakantieparken en lokale sportverenigingen. In de 'Battle of the Families' strijden familieleden in verschillende sportieve activiteiten gezamenlijk voor de titel 'Beste Familie'.

Actualiteit: Aan dit idee is nog geen uitvoering gegeven.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-007 Dagrecreatievoorzieningen voor kinderen

Het idee: Voor bungalowvakanties in de gemeente Gennepe zijn gezinnen en families een belangrijke doelgroep. Vaak blijven deze gezinnen binnen het park. Het idee is om in Gennepe het aanbod voor dagrecreatie voor gezinnen met kinderen uit te breiden. We willen samen met de verblijfs- en dagrecreatieve ondernemers een brainstorm organiseren om kansrijke initiatieven in beeld te brengen. Hiermee dragen we bij aan de ambitie van de regio Noord-Limburg om het meest aantrekkelijke verblijfsrecreatiegebied van Limburg te zijn voor de 'short break' vakantiemarkt.

Actualiteit: We hebben dit idee nog niet nader uitgewerkt. Wel dragen we bij aan de totstandkoming van een natuurspeeltuin bij De Diepen (zie fiche 4-030) en hebben we ons bereid getoond mee te willen werken aan initiatieven in deze richting van andere ondernemers; daartoe zijn we uiteraard ook in de toekomst bereid.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-008 Fluisterboten op de Niers

Het idee: De komst van de vlinder bij de Gennepermolen biedt kansen om de verbinding over de Niers te vergroten. Het idee is om de mogelijkheden te verkennen om vanaf de vlinder met een kano of fluisterboot naar het Genneper Huys te gaan. Nog een stap verder gaat het verkennen van de mogelijkheden om vanaf de Maas met ondiepe sloepjes de Niers op te gaan, aan te leggen bij de vlinder en even te genieten van het historische centrum.

Actualiteit: Dit idee moet nog worden uitgewerkt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-009 Voetveer Gennep-Oeffelt

Het idee: Met de komst van de Maasbrug verdween de veerdienst tussen Oeffelt en de Loswal in Gennep. Met het opnieuw inrichten van de Loswal is er wellicht opnieuw behoefte aan een veer. Het idee is om onderzoek te doen naar het draagvlak om een veerverbinding – permanent of incidenteel bij evenementen – weer in gebruik te nemen.

Actualiteit: De eigenaar van het Veerhuis heeft het idee opgepakt om een veerverbinding te realiseren tussen de Loswal en het Veerhuis (tussen Gennep en Oeffelt dus). In het verre verleden lag hier ook een veer dat uit de vaart is genomen na de realisering van de Maasbrug. Vanuit toeristisch-recreatief perspectief is het aantrekkelijk om het veer weer te introduceren. We hebben hierover overleg gehad met de gemeente Boxmeer en er ligt momenteel een voorstel vanuit een potentiële exploitant. We gaan ons samen met de gemeente Boxmeer en de eigenaar van restaurant het Veerhuis bezinnen op de mogelijkheden om dit initiatief van de grond te krijgen. Voorjaar 2020 moet hierover meer duidelijkheid ontstaan.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-010 Keramiekstad

Het idee: Door de lange historie van keramiekproductie is keramiek belangrijk geworden voor de identiteit van Gennep. Om de stad verder te profileren als keramiekstad kunnen openbare ruimtes, wandelpaden, winkels en unieke plekken in centrum en buitengebied aangekleed worden met keramiek.

Actualiteit: Keramiek blijft belangrijk voor de gemeente Gennep, maar we willen ons niet meer alleen als keramiekstad profileren. Vanuit de filosofie 'het verhaal van Gennep' kiezen we er als college voor om onze gemeente als 'Grenzeloos Gennep' in de markt te gaan zetten. Het onderwerp keramiek vormt één van de verhalen van Gennep die in dit kader (onder het motto Grenzeloze Geschiedenis) verteld kunnen gaan worden. In het kader van keramiek hebben we inmiddels de keramiekmuur in Gennep aan het Jan Lindersplein gerealiseerd en is op particulier initiatief een keramiekmuur in Ottersum tot stand gekomen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-011 Thematische fiets- en wandelroutes

Het idee: ‘Gezonde smaak’ is een verbindend thema om het huidige toeristisch-recreatieve routenetwerk in de regio van het interreg project Dynamic Borders (Bergen, Boxmeer, Cuijk, Gennep, Goch en Weeze) te optimaliseren. Het idee is in te zetten op het ontwikkelen van agrotouristische beleavingsroutes en zo aan te sluiten bij een behoefte naar routes gerelateerd aan streekproducten. Het is de bedoeling om 10 grensoverschrijdende ‘agriroutes’ voor wandelaars en fietsers in de projectregio te ontwikkelen en deze vervolgens tweetalig te promoten.

Actualiteit: Vanuit Dynamic Borders zijn er zeven grensoverschrijdende fiets- en wandelroutes ontwikkeld. Dat worden er binnenkort tien. De routes zijn geënt op het fietsknooppuntensysteem en zijn bedoeld om de beide systemen niet alleen digitaal en fysiek, maar ook inhoudelijk met elkaar te verbinden en het fietstoerisme in de grensregio te versterken. De kosten worden gedekt vanuit het project Dynamic Borders zelf.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-012 Wandelen en fietsen

Het idee: In het vlakke, afwisselende en unieke landschap van Gennep en omgeving is landschappelijk en cultuurhistorisch veel te beleven, waardoor het uitermate geschikt is om te wandelen en te fietsen. De ontsluiting van het gebied voor bewoners en bezoekers kan naar een hoger niveau worden gebracht, onder andere door de uitbreidingen van fiets- en wandelroutes. Het idee is om tot een integrale masterplanning te komen voor de opwaardering (uitbreiding) van het fiets- en wandelpadensysteem. Het is de bedoeling om hierin ook aandacht te besteden aan de toegankelijkheid voor mensen met een beperking (vergrijzing) en te kiezen voor bijvoorbeeld niet-traditionele vlonderpaden, verzonken paden of paden met bijzondere verlichting.

Actualiteit: Zie de volgende fiches 4-012-1 t/m 4-012-3.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-012-1 Fietspadennetwerk

Het idee: Zie toelichting bij fiche 4-012.

Actualiteit: In het netwerk van snelfietsroutes ontbreekt de schakel tussen Mook en Venlo. Voor Gennep is het van wezenlijk belang dat ons gebied niet alleen voor utilitair fietsverkeer, maar ook voor recreatief fietsverkeer goed bereikbaar is. Het is goed voor onze lokale economie als fietsers vanuit (bijvoorbeeld) het gebied Nijmegen Gennep en omgeving makkelijk kunnen bereiken en toegang krijgen tot onze toeristisch-recreatieve voorzieningen. We willen in 2019/2020 onderzoek in de vorm van een quick scan laten doen naar de haalbaarheid van de route.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-012-2 Onderzoek fietsroutes

Het idee: Zie toelichting bij fiche 4-012.

Actualiteit: Om inzicht te krijgen in welke routes veel gebruikt worden door onze inwoners en mensen die in Gennep werken, willen we een enquête houden. Welke routes gebruiken ze veel, hoe beoordelen ze de kwaliteit en veiligheid en waardoor zouden ze meer gebruik maken van de fiets. Dit past ook mooi in het streven om tot 'de gezondste regio' te worden.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-012-3 Fietsknooppuntensysteem

Het idee: In de Kreis Kleve wordt momenteel een fietsknooppuntensysteem gerealiseerd naar Nederlands/Belgisch model. Wij willen daar op inhaken om het toeristisch product van de regio verder te versterken.

Actualiteit: Het Nederlandse en het Duitse systeem zijn al met elkaar verbonden en van borden voorzien. Dat geldt bijvoorbeeld voor de verbinding tussen de Kartenspielerweg (Kranenburg) en de Grensweg die op ons verzoek tot stand is gekomen. Inmiddels is de route ook aan de Duitse zijde van informatieborden voorzien waardoor de verbindingen ook fysiek gestalte heeft gekregen. Het fietsnetwerk kan toeristisch gezien van nog grotere waarde worden op het moment dat het gebied Koningsven – De Diepen gerealiseerd is (en voorzien van aantrekkelijke fiets- en wandelpaden) én het Reichswald toeristisch-recreatief verder wordt ontwikkeld. Hiervoor wordt binnenkort een grensoverschrijdend project ontwikkeld.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-013 Wandelen en fietsen – Thema's

Het idee: Om het unieke karakter van Gennep en omgeving 'te verkopen' is alleen het optimaliseren van de wandel- en fietspadeninfrastructuur niet voldoende. Het aanbieden van thematische routes verhoogt de kwaliteit van het aanbod en de aantrekkelijkheid van de gemeente Gennep. We kunnen hierbij denken aan 'geo-paden', agrotouristische belevingsroutes en een wandelroute door het eeuwenoude bekenstelsel. Het idee is om de realisering van goede en innovatieve routes tot beleidsprioriteit te maken en vervolgens initiatieven ontwikkelen die samen met derden worden uitgevoerd.

Actualiteit: Dit initiatief hebben we met name in euregionaal verband opgepakt in het kader van het project Dynamic Borders. Eventuele verdere lokale uitwerking kan nog plaatsvinden.

Zie ook fiche 4-011.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-014 Wandelen en fietsen: Maaskemp

Het idee: Om het gebied rond Gennep nog beter toegankelijk en interessant te maken voor bewoners en bezoekers is het idee om een fietsverbinding aan te leggen tussen het Gennep Huys, de Loswal en de Paesplas. Daartoe zou met name het fietspad tussen de loswal dat onder de Maasbrug naar de jachthaven in Heijen voert, opgewaardeerd moeten worden.

Actualiteit: We hebben een ontwerp laten maken voor het wandelpad tussen loswal en Gennep Huys met bijbehorende voorzieningen. Met de betrokkenen van de benodigde gronden is overeenstemming bereikt over de realisering van het pad. We willen het struinp pad in het voorjaar van 2020 aanleggen en vervolgens bezien of het wenselijk en mogelijk is het pad van de benodigde rasters en borden te voorzien. In het kader van het opwaarderen van wandel- en fietspaden in het gebied Maaskemp hebben we samen met Staatsbosbeheer de vee-roosters in het reeds bestaande pad naar het Gennep Huys rolstoeltoegankelijk gemaakt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-015 Europees jaar voor het Cultureel Erfgoed

Het idee: 2018 is het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. In het kader hiervan is in Nederland gekozen voor het thema 'erfgoed verbindt, Europa inspireert'. De gemeente Gennep kan dit jaar aangrijpen om de aandacht te vestigen op haar cultuurhistorie.

Actualiteit: De gemeente Gennep heeft in 2018 geparticipeerd in het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. We hebben met name meegedaan aan het Geldersch Erfgoedfestival. Met name het particulier initiatief (waaronder Staatsbosbeheer en het Federatief Platform Cultuurhistorie Maas en Niers) is hierin bijzonder actief geweest en heeft hierin een belangrijke rol gespeeld. Het heeft ons in ieder geval veel exposure en bekendheid opgeleverd binnen het gebied van het oude Hertogdom Gelre.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-016 Interactieve routes

Het idee: De ontwikkeling van thematische routes draagt bij aan de promotie van een toeristisch gebied. Hedendaagse routegebruikers willen een route graag naar eigen voorkeuren inrichten en inzicht hebben in faciliteiten rondom de route. Om aan deze wensen tegemoet te komen wil de gemeente een app ontwikkelen met interactieve routes, waarin bezoekers hun voorkeuren kunnen opgeven en die gekoppeld kunnen worden aan andere informatiebronnen (o.a. archeospots, informatie van lokale ondernemers).

Actualiteit: Dit projectidee is nog niet opgepakt.



● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

IDEEFASE

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

PLANVORMING

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

UITVOERING

4-017 Versterking band en imago Nationaal park de Maasduinen

Het idee: Nationaal park de Maasduinen is een begrip en een sterk merk. Hoewel niet binnen de grenzen van het nationale park, behoort de gemeente Gennep wel tot het Maasduinen gebied. Samen met de gemeenten en ondernemers uit Mook en Middelaar en Bergen wil de gemeente Gennep werken aan een eenduidige en zichtbare uitstraling van het gebied. Het is de bedoeling een toekomstbestendige marketing strategie voor de Maasduinen te ontwikkelen om zo de potentie van het gebied beter te benutten. Ook wordt bekeken of de Gennepse natuurgebieden op termijn aansluiting kunnen vinden bij het Nationaalpark.

Actualiteit: We participeren in het Overlegorgaan Nationaal park Maasduinen en proberen vanuit dat bestuurlijke orgaan bij te dragen aan het ontwikkeling van het Nationaal Park en de uitbreiding van het park in noordelijke richting. In dat licht hebben we ons bij de totstandkoming van de nieuwe regiovisie ook ingespannen om het Nationaal Park als belangrijke drager van onze regionale identiteit tot icoonproject te laten worden (en daarmee voor meer provinciale subsidie in aanmerking te brengen).



● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

IDEEFASE

● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

PLANVORMING

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-018 Ontvangstlocaties

Het idee: Een ontvangstlocatie is een start- of eindpunt van een natuuractiviteit, die de toegankelijkheid van het buitengebied vergroot. De bezoeker kan er wat eten of drinken en ontvangt informatie over de locatie en de wandel- of fietsroutes. Door ontvangstlocaties te koppelen aan bestaande horeca ontstaat een win-win situatie. Het idee is om initiatieven voor het ontwikkelen van een ontvangstlocatie te steunen en waar nodig te faciliteren. Het gaat daarbij om drie locaties: De Diepen/Koningsven/Jansberg/Reichswald, Old Inn-de Looi en Hoeve Carpe Diem-de Noordpoort van de Maasduinen.

Actualiteit: Dit projectidee is nog niet verder opgepakt. Inmiddels ontwikkelt 'restaurant' De Diepen zich wel gaandeweg steeds meer tot een toeristische hotspot. Regionaal gaan we de toeristische overstapplaatsen inventariseren en daar kunnen we deze in meenemen. Dat geldt ook voor de overstapplaats aan de Bloemenstraat op het terrein van Waterschap Limburg (ter hoogte van de Kroonbeek).



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-019 Zorgtoerisme

Het idee: Gennep kent van oudsher veel zorginstanties, maar door veranderingen in de sector zijn veel banen verloren gegaan en zijn er veel werkzoekenden in de zorg. Tegelijkertijd is er behoefte aan vakantie of recreatie bij een groeiende groep zorgbehoevenden. Zorgtoerisme is een interessante nieuwe markt voor toeristisch-recreatieve ondernemers. Het idee is om samen met ondernemers de mogelijkheden en kansen in deze markt te onderzoeken. Nadat interesses bij ondernemers en de behoefte van potentiële toeristen in beeld zijn gebracht kunnen eventuele concepten verder ontwikkeld worden.

Actualiteit: Dit projectidee is nog niet verder opgepakt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-020 Beleid voor kleine horeca 'bij de boer'

Het idee: Fietzers en wandelaars in de regio – vooral langs de knooppuntenroutes – blijken behoefte te hebben aan kleinschalige horeca voor een korte stop. Vooral boeren langs de route zien hierin kansen voor met name kleinschalige horeca. Momenteel is horeca in het buitengebied niet gewenst. Het idee is om beleid te ontwikkelen en vast te stellen dat kleinschalige horeca-initiatieven 'bij de boer' toestaat, rekening houdend met o.a. belangen van gevestigde horecaondernemingen en openbare orde en verkeersveiligheid.

Actualiteit: dit projectidee is nog niet verder opgepakt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-021 Ecotoerisme

Het idee: De samenwerkende toeristische promotie-organisaties in de regio hebben het initiatief genomen voor een interreg project dat inzet op het stimuleren van ecotoerisme. Het gaat hierbij enerzijds om bewustwording bij ondernemers over de mogelijkheden rondom ecotoerisme en anderzijds om ondernemers te stimuleren hun onderneming daadwerkelijk duurzamer te maken. Hiermee komen we tegemoet aan een groeiende vraag naar ecologisch toerisme. Onder andere door te participeren in Euregionale projecten, kan de gemeente Gennep kansen vinden voor ondernemers in Gennep om producten te ontwikkelen die gerelateerd zijn aan Ecotoerisme.

Actualiteit: dit projectidee is nog niet verder opgepakt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-022 Ruiter- en mennetwerk

Het idee: In Gennep wordt veel gebruik gemaakt van het bestaande netwerk van ruiter- en menroutes. Het netwerk is inmiddels 10 jaar oud en er zijn plannen om het te transformeren naar een knooppuntensysteem, een goede gelegenheid om de routes kritisch te bekijken en te verbeteren. De gemeenten Gennep, Bergen en Mook en Middelaar willen gezamenlijk werken om hun routes beter op elkaar te laten aansluiten en eventueel grensoverschrijdend te maken.

Actualiteit: In het kader van de samenwerking met de gemeenten Mook en Middelaar en Bergen (BGMM) wordt op basis van het actieprogramma-BGMM dit jaar werk gemaakt van de vernieuwing van het ruiter- en menroutenetwerk in onze drie gemeenten. De kosten gaan ten laste van het samenwerkingsbudget. Vanuit de Regiovisie BGMM is inmiddels opdracht gegeven aan het routebureau voor het actualiseren van het huidige ruiter- en menroutenetwerk en de aanleg van nieuwe routes binnen dit netwerk. In september is begonnen met de aanleg van het verbeterde netwerk, dat vervolgens in mei 2020 geopend wordt. Uiteindelijk resulteert dit in zo'n 230 kilometer aan ruiter en menroutes in de drie gemeenten.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-023 Mountainbike routenetwerk

Het idee: In het kader van de profilering als wielergemeente en de opkomst van het mountainbiken leent het gebied rondom Gennep zich voor het aanleggen van 'singletrack' mountainbike routes. De huidige mountainbike route door de gemeente (onderdeel van de route in het Rijk van Nijmegen) is aan vernieuwing toe en wordt opnieuw aangelegd. Het eerste projectidee is het vernieuwen van de bestaande mountainbike route tot een singletrack route. Mogelijk leidt dit op termijn tot aanvullende routes.

Actualiteit: dit projectidee is nog niet verder opgepakt vanuit de gemeente.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-024 Vitaliteit (historisch) winkelhart

Het idee: Het historisch (winkel)centrum van Gennep heeft een hoog onderscheidend vermogen; het is als het ware een van de ijzers die Gennep toeristisch-recreatief in het vuur heeft.

Actualiteit: We werken op diverse fronten aan vitalisering van de historische kern. Dat gebeurt onder andere door:

- 1) de herinrichting van het gebied Pottenhoek. Die krijgt begin 2020 zijn beslag en parallel daaraan maken we de achterwanden van de panden in de Pottenboek aantrekkelijk (bijvoorbeeld door middel van street-art) waarbij we uiteraard de eigenaren van de panden, de gebruikers van de panden en de omwonenden nauw betrekken.
- 2) het traject dat we in gang hebben gezet om te komen tot vermindering van de winkelleegstand en waar de raad een centrumvisie voor heeft vastgesteld. Daarbij richten we ons niet alleen op maatregelen voor de langere termijn, maar ook op korte termijn-maatregelen om de kern (letterlijk en figuurlijk) op te fleuren. We willen meer (gevel)groen in de tuin en zoeken naar manieren om leegstaande winkelpanden tijdelijke functies te geven om de Zandstraat levendig te houden.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-025 Summertime Kids

Het idee: Summertime Kids is een idee van Stichting 4Events, het speelt in op de behoefte aan dagrecreatie gedurende de zomerperiode. Stichting 4Events wil een tijdelijke dagattractie organiseren voor kinderen t/m 12 jaar, in de zomervakantie. Het gaat om diverse activiteiten in de tuin en de zalen van Pica Mare, een mini pretpark.

Actualiteit: Stichting 4Events heeft in 2019 voor de tweede keer het evenement Summertime Kids georganiseerd. Dit jaar zal de organisatie tijdens de kerstvakantie voor de eerste keer ook een winteractiviteit voor kinderen organiseren met de titel Wintertime Kids. Als college hebben we besloten de combinatie van beide evenementen te subsidiëren. Hiertoe hebben we besloten zowel vanuit de gemeentelijke toeristisch-recreatieve ambities als onze ambities om sporten en bewegen te stimuleren.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-026 Cursus gastheerschap

Het idee: Uit onderzoek is gebleken dat natuur een steeds belangrijkere rol speelt bij het kiezen van een vakantiebestemming. Noord- Limburg is rijk aan natuur en cultuur, daar kunnen recreatie ondernemers de vruchten van plukken. IVN en Nationaalpark De Maasduinen geven daarom cursussen gastheerschap. Het idee is deze cursus uit te bereiden met informatie uit de gemeente Gennepe, zodat de cursus zich niet alleen richt op het nationaalpark, maar ook op de Gennepe landschappen.

Actualiteit: Dit projectidee is nog niet verder opgepakt.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-027 Natuurspeeltuin Niersdal

Het idee: De rivier de Niers is een van de kernkwaliteiten van het Gennepe landschap. De afgelopen periode is de vlonder aangelegd bij de Gennepermolen. Het Nierspark in Gennepe kent een aantal elementen om ontmoeten en recreëren te stimuleren. Om bezoekers te stimuleren om naar Gennepe te komen kan meer gebruik gemaakt worden van de natuurlijke kwaliteiten van het Nierspark. Het inrichten van een aantrekkelijke natuurspeeltuin –annex outdoor-centrum is een stimulans voor toerisme om Gennepe-centrum te bezoeken. Deze speeltuin zou kunnen worden aangelegd achter de Martinuskerk.

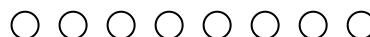
Actualiteit: Dit projectidee is nog niet verder opgepakt



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-028 Wielerbaan *(voorheen 4-025)*

Het idee: Er is vanuit de lokale samenleving een verzoek gedaan om binnen de gemeente op een daartoe geschikte locatie een wielervedbaan te realiseren; onder andere om de jeugd op een veilige manier met de wielersport kennis te kunnen laten maken.

Actualiteit: Zowel vanuit onze toeristisch-recreatieve ambities als onze ambities om sporten en bewegen te stimuleren, denken wij actief met de initiatiefnemers mee over geschikte locaties. Voorlopig heeft die zoektocht nog geen concrete resultaten opgeleverd. Als gemeente houden we onze ogen open met name ook omdat het initiatief past in ons streven om Gennep als wielervedgemeente te promoten en ook vanuit die optiek het verhaal van Gennep te (kunnen) vertellen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-029 Dagrecreatieve voorzieningen op het MOP-terrein *(voorheen 4-026)*

Het idee: het voormalige mobilisatiecomplex aan de Kampweg biedt vele mogelijkheden tot medegebruik van dit relatief kleinschalige natuurgebied. Als gemeente willen we het verantwoord medegebruik graag stimuleren en daarover in overleg treden met de eigenaar Staatsbosbeheer.

Actualiteit: We zijn in overleg met het Staatsbosbeheer (SBB) onder ander over het gebruik van het voormalige MOP-terrein voor dagrecreatieve voorzieningen (zoals een natuurspeeltuin en een hardloopparkours) en wil daar graag ook de belendende natuurgebieden bij betrekken. SBB is bezig zich strategisch te bezinnen op het gebruik van het MOP-terrein. Afsproken is dat zowel gemeente als SBB suggesties voor het eventuele alternatieve gebruik van het terrein inventariseren en daarna weer bij elkaar komen om de koers samen te bepalen. Uiteraard heeft SBB als eigenaar van het terrein de regie van het proces.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 4: DAGRECREATIE

4-030 Natuurspeeltuin De Diepen *(voorheen 4-027)*

Het idee: de raad wil graag komen tot realisering van een of meerdere natuurspeeltuinen in de gemeente Gennep enerzijds om aanvullende voorzieningen voor de jeugd (en hun ouders) te scheppen en anderzijds om de beleving van de natuur in onze gemeente te bevorderen.

Actualiteit: De exploitanten van restaurant De Diepen en de gemeente zijn samen opgetrokken om een natuurspeeltuin aan de boorden van het Reichswald te kunnen realiseren. We verwachten dat deze speeltuin in het voorjaar van 2020 in gebruik wordt genomen. De aanvraag voor vergunning voor de aanleg van de speeltuin loopt (het project bevindt zich in het gebied Lob van Gennep) en na toestemming van Rijkswaterstaat zullen de benodigde materialen en toestellen worden aangeschaft. We nemen kosten van de speeltoestellen voor onze rekening en geven de toestellen in bruikleen aan de exploitant (onder andere) onder de voorwaarde dat de speeltuin openbaar toegankelijk is en het karakter van een natuurspeeltuin krijgt. Ook andere ondernemers die aan deze randvoorwaarden kunnen en willen voldoen, zullen we faciliteren.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

4-031 Visvijver *(voorheen 4-028)*

Het idee: De Viswaterbeheervereniging (VBV) heeft het verzoek bij ons neergelegd om een eigen visvijver te realiseren met name voor de jeugd. De VBV telt meer dan 2300 leden van deze en gene zijde van de rijksgrens.

Actualiteit: Samen met de Viswaterbeheervereniging (VBV) hebben wij gezocht naar een geschikte locatie voor een visvijver. Overleg met Teunesen Zand en Grint en Natuurmonumenten heeft er in geresulteerd dat een deel van De Banen (aan de zuidwestzijde) in ieder geval tijdelijk als visvijver gebruikt mag worden. VBV blijft echter streven naar een eigen vijver op een locatie dicht bij de bebouwde kom. .



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-001 Marketing en promotie 2.0

Het idee: Om aan te sluiten bij een veranderende behoefte in informatievoorziening bij potentiële toeristen wil de gemeente Gennep toe naar een nieuwe manier van marketing en promotie. Het is de bedoeling om in te zetten op beleving, via gerichte marketing die aansluit bij leefstijlen, onder andere door mond-op-mond reclame (social media). Hiervoor zoekt de gemeente samenwerking met ondernemers en andere partijen die 'ambassadeurs' van het gebied zijn.

Actualiteit: De gemeente Gennep is de trekker van de toeristisch-recreatieve ambities op het gebied van de regionale vrijetijdseconomie. We zijn momenteel druk bezig om de toeristisch-recreatieve promotie op een andere meer innovatieve leest te schoeien. We willen nauw aansluiten bij de wensen van ons eigen toeristisch-recreatieve bedrijfsleven en bij de nieuwe marketingstrategie van de provincie. Hiervoor zijn we een nieuwe weg ingeslagen met "Team Noord" een kernteam van ondernemers, adviseurs en gemeenten. De nieuwe strategie is met name gericht op de ondernemers om hen toe te rusten om hun eigen marketing voor hun rekening te nemen en daarmee ook de regio op de kaart te zetten.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-002 Gennep als wielergemeente

Het idee: De gemeente Gennep profileert zich al meerdere jaren als wielergemeente, onder andere door deelname aan de Boels Ladies Tour, Grenslands Mooiste en de Tour de L1mbourg. De profilering als wielergemeente via verschillende evenementen zorgt voor een toename van het aantal fietsers en stimulering van de vrijetijdseconomie. Het idee is om te blijven investeren in Gennep als wielergemeente door deelname aan Grenslands Mooiste, Tour de L1mbourg, de Nijmeegse Fietsvierdaagse, het stimuleren van lokale fietsevenementen en het opzetten van een wielerronde voor professionele ploegen, bedrijven en amateurs.

Actualiteit: De gemeente Gennep zal ook de komende twee jaar weer etappeplaats zijn van de Boels Ladies Tour. Daarmee blijven we de gemeente als interessante wielergemeente op de kaart zetten. Om de kosten te dekken hebben we de samenwerking met een lokale ondernemer opgezocht. Teunesen Zand en Grint is bereid gevonden een deel van de rekening te betalen. De komende jaren zal er meer om de tour heen worden georganiseerd om het zo een nog aantrekkelijker evenement te maken. Daarnaast wordt de overeenkomst met Tour de L1mbourg verlengd, waardoor we uitzendplaats (radio en tv) blijven en heeft 'Limburgs Mooiste editie Noord' Gennep ook weer 'bezocht' in het najaar van 2019.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-003 Onderwijs en vrijetijdseconomie

Het idee: Vrijetijdseconomie is belangrijk voor de werkgelegenheid in Gennep en ondernemers in de vrijetijdseconomie hebben goed personeel nodig. De onderwijssector in de regio speelt hier een belangrijke rol in. De gemeente Gennep wil ondernemers en onderwijsinstellingen bij elkaar brengen, om bijvoorbeeld nieuwe initiatieven te laten ontstaan die aansluiten bij de behoefte in de regio. Het verbinden van onderwijs en ondernemers biedt kansen voor kwalitatief hoogwaardig personeel en werkgelegenheid in de regio.

Actualiteit: Op dit onderdeel is nog geen nadere actie ondernomen. Wel worden er vanuit de regio de nodige gastvrijheids cursussen verzorgd en leidt het IVN eigen gidsen op onder andere om belangstellenden te informeren over de bijzondere natuur die we (ook) in onze gemeente hebben.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-004 Deltaplan Trots

Het idee: Gennep en omgeving vormen een uniek gebied. Maar onderzoek wijst uit dat de inwoners, die de beste ambassadeurs zijn, niet voldoende weten over het unieke karakter en het weinig uitdragen. De gemeente wil erop inzetten dat inwoners meer kennis over hun leefomgeving hebben, zodat ze de trots op hun gebied kunnen/zullen uitdragen, wat weer bijdraagt aan een grotere sociale samenhang en gastheerschap voor bezoekers. Het idee is om met verschillende partijen in de gemeente een plan uit te werken om op een interactieve en innovatieve manier de kennis van de inwoners over het gebied te vergroten.

Actualiteit: In de afgelopen maanden is werk gemaakt van de totstandkoming van een toeristische website (die gekoppeld wordt aan onze gemeentelijke website) en aan een huisstijl die past bij onze ambities op het gebied van de vrijetijdseconomie en het deltaplan trots). De site gaat oktober / november 'live' en is tot stand gekomen samen met diverse ondernemers uit onze gemeente die er digitaal een deel van hun verhaal van Gennep vertellen. De website maakt deel uit van het 'deltaplan trots' dat er op gericht is dat de inwoners van de gemeente Gennep zich ambassadeurs voelen van hetgeen we landschappelijk, cultuurhistorisch en qua voorzieningen in de gemeente voorhanden hebben.

De gemeente Gennep heeft veel om trots op te zijn...



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-005 Bezoek Norbertijnen en Norbertustocht

Het idee: Het ontsluiten van sporen van en verhalen over de heilige Norbertus bieden goede mogelijkheden om het historisch belang van Gennep op de kaart te zetten en het Gennep Huys te belichten. Het idee is de Norbertustocht, de route van het Gennep Huys naar Xanten in boekvorm uit te geven. 2018, het jaar waarin de abten van wereldwijde Norbertijnenkloosters in Nederland verblijven en onder andere het Gennep Huys bezoeken is een goede aanleiding hiervoor. In het boekje wordt aandacht besteed aan de sporen van de heilige Norbertus en andere belangrijke historische figuren langs de route.

Actualiteit: De werkgroep Norbertus heeft met steun van de gemeente het boekje over Norbertus gemaakt. Dit boekje is tijdens het bezoek van de Norbertijnen en daarna zeer goed ontvangen door zowel als inwoners en bezoekers.

Samen met de werkgroep hebben we een bezoek van de Norbertijnen georganiseerd aan de stad Gennep als aan de geboortegrond van Norbertus, het Gennep Huys. In de lokale en regionale media heeft dit bezoek veel aandacht gekregen en mooie plaatjes opgeleverd.



AFGEROND



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-006 Evenementenkalender

Het idee: Een goed overzicht van te verwachten evenementen in de regio is zeer waardevol voor zowel de inwoners en ondernemers van Gennep, als voor toeristen. Het idee is om een website met evenementenkalender te realiseren. Evenementen kunnen hierin ruim van tevoren worden opgenomen, wat afstemming en samenwerking kan bevorderen.

Actualiteit: De evenementenkalender maakt deel uit van de nieuwe toeristische website en krijgt een prominente plaats op de homepage van de site. Het onderhoud van de site hebben we extern belegd en vindt plaats op basis van inhoud die door de gemeente, ondernemers en organisatoren van manifestaties wordt aangeleverd. Het is de bedoeling de site oktober/november 2019 live te laten gaan en dit geldt dus ook voor de evenementenkalender.



AFGEROND



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-007 Summertime

Het idee: Uit een aantal zomeractiviteiten in 2008 is een actieve stichting 'Summertime' gegroeid, die in de afgelopen 10 jaar verschillende activiteiten voor de inwoners en promotie van Gennep heeft uitgevoerd. De stichting organiseert jaarlijks steeds meer en grotere activiteiten en speelde bijvoorbeeld een bijzondere rol in de organisatie van '400 jaar Stadhuis Gennep' in 2017. De stichting heeft ook voor de toekomst plannen en ambities voor de leefbaarheid en promotie van Gennep. Het idee is om te stichting Summertime als partner te zien in de versterking van de vrijetijdseconomie en haar activiteiten te ondersteunen en waar nodig/mogelijk te faciliteren.

Actualiteit: Ook dit jaar hebben we vanuit het programma versterking vrijetijdseconomie financieel bijgedragen bij aan het welslagen van Summertime. Dat zal ook in het jaar 2020 weer gebeuren.



AFGEROND



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-008 Cittaslow

Het idee: Het idee is om als gemeente Gennep in te zetten op het verkrijgen van het keurmerk 'Cittaslow'. Dit internationale keurmerk wordt gegeven aan kleine gemeenten die voldoen aan bepaalde eisen op het gebied van leefstijl, landschap, historie en identiteit. Gennep zal hierdoor deel uitmaken van een netwerk van meer dan 200 gemeenten in 30 landen en uitstralen (en promoten) dat het een mensen milieubewuste leefhouding – het goede leven – nastreeft in een steeds meer globaliserende wereld.

Actualiteit: Aan de uitwerking van dit idee is de afgelopen jaren nog geen aandacht besteed.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-009 Digitale promotie (digitale informatieborden)

Het idee: Promotie is belangrijk voor het succes van evenementen en activiteiten. Momenteel gebeurt dit vooral via tijdelijke reclame- en aankondigingsborden, spandoeken etc. Om de promotie makkelijker, effectiever en veiliger te maken wil de gemeente inzetten op digitale promotieborden. Het idee is om op een aantal gunstige locaties schermen te plaatsen, waar de gemeente, organisaties en verenigingen informatie over evenementen kunnen laten zien.

Actualiteit: Bij dit project gaat het om de vervanging van de informatieborden bij de komgrenzen en het introduceren van een systeem van lantaarnpaalborden ter vervanging van losse door organisatoren te plaatsen papieren borden. De vervanging vindt deels plaats in 2019 (de digitale infoborden in Gennepe) en deels in 2020 (de digitale infoborden aan de N271 in Heijen en Milsbeek).



IDEEFASE



PLANVORMING

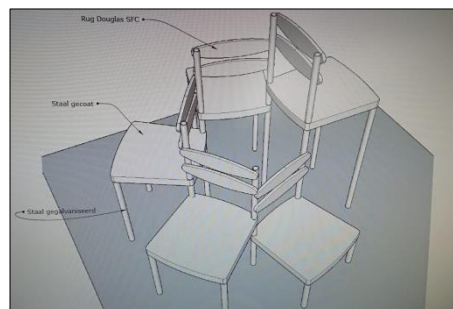


UITVOERING

5-010 Blowups Maasfietsroute

Het idee: In de Regio Noord Limburg is afgesproken de fietsroute langs de Maas te verlevendigen met kunstwerken (blow ups) die ook te gebruiken zijn als speelobjecten. Deze kunstwerken worden het volgende jaar geplaatst op negen locaties in Noord Limburg. Daarbij gaat het om plekken in de gemeenten Maasgouw, Echt-Susteren, Stein, Beesel, Peel en Maas, Venlo, Horst aan de Maas, Venray en Gennepe.

Actualiteit: Het project wordt gerealiseerd in 2020. We hebben inmiddels overeenstemming met een ondernemer aan de Bloemenstraat in Milsbeek voor plaatsing van een dergelijk kunstwerk aan de Maasroute. Het gaat om een locatie nabij het theehuisje tegenover het Gennepers Huys. Ook hier mogen we ons verheugen in de samenwerking met een ondernemer. De plaatsing van het object vindt plaats in het voorjaar van 2020.



Het ontwerp van het kunstwerk voor de gemeente Gennepe



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-011 Herdenking 75 jaar bevrijding

Het idee: In 2020 is het 75 jaar geleden dat Gennep en omgeving werd bevrijd. In dit kader worden er vanuit particulier initiatief activiteiten georganiseerd... en wordt een deel van het historische verhaal van Gennep verteld.

Actualiteit: De activiteiten rondom de herdenking worden georganiseerd / gecoördineerd door de stichting Evenementen Gennep (SEG). Een werkgroep bestaande uit de SEG, de stichting Veritable, de stichting Gennep – Niers – Goch en de veteranen uit Gennep hebben een programma samengesteld: het jaar van vrede, vrijheid en vriendschap. Op dit moment is de organisatie druk bezig om de financiën voor het programma op orde te krijgen. De nadruk van het programma ligt op activiteiten in de maanden februari tot en met mei 2020.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-012 Gebruik leien stadhuis

Het idee: In de loop van dit jaar wordt het dak van het historische stadhuis vervangen. We zullen een deel van de leien van het dak gebruiken voor promotionele doeleinde waarbij we nadrukkelijk de samenwerking met de ondernemers uit de gemeente zullen opzoeken. We willen met name de ambachtelijke ondernemers en de lokale horeca 'inschakelen' om iets met de leien te doen. Geschatte kosten € 2.500,-.

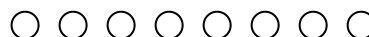
Actualiteit: De aannemer houdt zo'n 3000 stuks voor de gemeente apart opdat wij de leien kunnen gebruiken voor promotionele doelen. Hoe moet nog nader worden uitgewerkt.



IDEEFASE



PLANVORMING



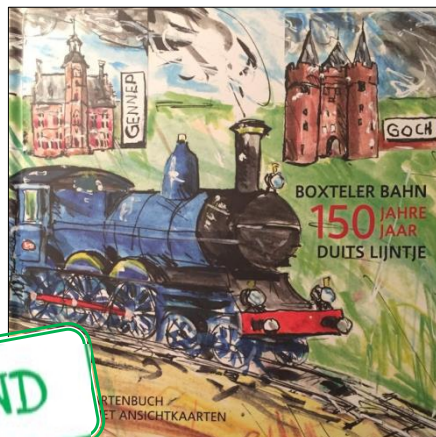
UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-013 150 jaar Duits Lijntje

Het idee: Het is dit jaar honderdvijftig jaar geleden dat de Noord-Brabantsch-Duitsche Spoorweg-Maatschappij (NBDS) werd opgericht. Het particulier initiatief wilde dit jubileum gebruiken om extra aandacht te besteden aan de 'Boxteler Bahn' en vroeg onder andere de gemeente Gennep om medewerking.

Actualiteit: De oprichting van de NBDS was aanleiding voor de Stichting Gennep-Niers-Goch (GNG), spoorweggroep De Maaslijn en Heimatverein Goch om gezamenlijk een grensoverschrijdend herdenkingsproject te organiseren: een wisseltentoonstelling over het Duits Lijntje. De tentoonstelling was te bezichtigen in het 'Haus zu den Fünf Ringen' in Goch en in de KennisKeuken in Gennep en was een groot succes. Bij gelegenheid van de expo verscheen een nieuw boek met ansichtkaarten over de Boxteler Bahn. Een belangrijk neveneffect van de manifestatie is dat de genoemde werkgroepen elkaar gevonden hebben en er een goede samenwerking tussen hen tot stand is gekomen.



AFGEROND



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-014 Webcam ooievaars

Het idee: Vogelbescherming Nederland is dé vereniging voor iedereen die van vogels houdt en ze wil beschermen. Met ruim 140.000 leden wil de vereniging de leefgebieden van vogels beschermen, of dat nou in de natuur, de stad of op het platteland is. Met de webcams van Beleef de Lente en via de gelijknamige website kan iedereen vogels leren kennen op een makkelijke en toch spannende manier. Op het oude stadhuis staat een webcam om het leven van 'onze' ooievaars vast te leggen en dat via de website 'beleef de lente' te kunnen volgen. De webcam is aan vervanging toe.

Actualiteit: De huidige webcam (geïnstalleerd begin 2015), waarmee de ooievaars op het raadhuis worden gevolgd, is na bijna vijf jaar aan vervanging toe. Behalve de webcam, is ook een infrarood camera en een hoog-gevoelige microfoon nodig. De beelden zijn in de winter te zien via www.gennep.nl en worden gedurende het broedseizoen live uitgezonden via de site "Beleef de Lente". De fragmenten worden per jaar vele duizenden keren bekeken. De nieuwe camera wordt in combinatie met de verbouwing van het stadhuis geïnstalleerd.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

PROGRAMMALIJN 5: MARKETING EN PROMOTIE

5-015 Het verhaal van Gennep

Het idee: De vermarkting van Gennep en omgeving zou idealiter plaats moeten vinden aan de hand van één leidend thema: het verhaal van Gennep. Dit thema moet herkenbaar zijn en aansluiten bij de kernkwaliteiten van het gebied, én het uitgangspunt moeten zijn voor het storytelling. Dat wil zeggen het communiceren van datgene wat bijzonder is aan Gennep (en omgeving) door middel van het identificeren en vertellen van iconische verhalen. De bedoeling hiervan is niet alleen bezoekers, maar ook de inwoners en de ondernemers van de gemeente te binden en te boeien.

Actualiteit: Als college hebben wij er voor gekozen voort te bouwen op het thema: 'Grenzeloos Gennep'. Net als elk ander thema heeft ook dit 'leitmotiv' sterke en zwakke kanten. Desondanks kan juist dit thema vanuit allerlei invalshoeken specifiek Genneps geladen worden en uitstekend gebruikt worden om onze gemeente op de kaart te zetten. Binnenkort zullen we met een voorstel in de richting van de raad komen om onze keuze / ons voorstel nader te onderbouwen en met het nieuwe thema aan de slag te gaan. De nieuwe huisstijl maakt onderdeel uit van het verhaal van Gennep.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING

5-016 Bungalowpark Het Heijderbos

Het idee: jaarlijks bezoekt een groot aantal toeristen onze gemeente via een bezoek aan bungalowpark Het Heijderbos. Wij hechten grote waarde aan dit park en dragen graag bij aan het succes van deze onderneming. Vanuit deze optie en de wens van de raad om de bezoekers van het park te informeren over het gebied waar zij zich bevinden, willen wij (mede op suggestie van de directie van het park) bij de receptie van het park een aantrekkelijke informatiepunt over Gennep en de Maasduinen inrichten.

Actualiteit: Het park wordt begin 2020 gerenoveerd en dat is niet alleen goed nieuws voor de bezoekers van het park, maar ook goed nieuws voor onze gemeente. In combinatie met de 'verbouwing' hebben wij de kans gekregen ter hoogte van de receptie van het park een aantrekkelijke informatiehoek over Gennep en de Maasduinen in te richten. We gaan opdracht geven voor het maken van een inrichtingsplan voor de desbetreffende locatie van het park. Wij gaan er van uit dat de realisering van de infohoek medio 2020 plaats heeft gevonden. Ook op deze plek gaan we het verhaal van Gennep vertellen.



IDEEFASE



PLANVORMING



UITVOERING