Diverse vragen ter voorbereiding behandeling APV (4e kwartaal 2019)

Deel 1: algemene vragen

Artikel 1.8
Er wordt gesproken over a-b-c evenementen. Wat is de definitie van a-b-c evenementen? Waar staat dit opgenomen in ons evenementen-beleid?

Op dit moment wordt aan actualisatie van het evenementenbeleid gewerkt en daar gaan we deze categorieën ook in opnemen. Dit onderscheid sluit aan op de categorie-indeling die gehanteerd wordt door de Veiligheidsregio Limburg Noord. In dit onderscheid komen de mate van risico's op het gebied van openbare orde en veiligheid, de impact op de omgeving en de gevolgen voor het verkeer, tot uitdrukking.

Ter toelichting:

Categorie A	Laag risico-evenement, waarbij sprake is van een beperkte impact op de omgeving en de gevolgen voor het verkeer beperkt zijn.
Categorie B	Gemiddeld risico-evenement, waarbij sprake is van grote impact op de directe omgeving en/of gevolgen voor het verkeer, openbare orde en veiligheid, gezondheid en milieu.
Categorie C	Hoog risico-evenement, waarbij sprake is van grote impact op de stad en/of regionale gevolgen voor verkeer, openbare orde en veiligheid, gezondheid en milieu.

Huidige info bron website Gennep:

Aanvullende informatie

De gemeente maakt onderscheid tussen kleine en grote evenementen.

Kleine evenementen:

- buurt- of straatfeest,
- opening van een winkel met activiteiten op de openbare straat,
- jubileum of bruiloft,
- optocht, (zie optochtvergunningen)
- rommelmarkt,
- barbecue of grill,
- tentoonstelling,
- toneeluitvoering,
- muziekuitvoering te organiseren.

Grote evenementen:

- Braderie;
- Kermis (zie Kermis standplaats vergunning);
- Circus (zie Circusvergunning);
- Concerten;
- Carnaval (optocht);
- Internationale sportwedstrijden;
- Fancyfair.

Met een evenementenvergunning regelt u:

- een ontheffing voor geluidshinder (art. 4:5 APV: € 80,-) ;
- een tijdelijke ontheffing voor het schenken van zwakalcoholische drank (€ 80,-);
- een vergunning voor het plaatsen van een tent (groot €225,- / klein € 80,-);
- een vergunning voor het gebruiken van de openbare weg;
- een vergunning voor het plaatsen van reclameborden.

De website van de gemeente geeft op dit moment voorbeelden van kleine en grote evenementen. Na vaststelling van het evenementenbeleid zal de website aangepast worden en zullen de specifieke regels te vinden zijn.

Artikel 2.6: wij begrijpen dit artikel gewoonweg niet. Graag een toelichting, liefst zonder juridisch jargon in "klare taal".
Folderen en flyeren mag, behalve als het college een weg of gedeelten heeft aangewezen waar dit niet mag.

Artikel 2.10
Zijn er dan geen voorwerpen op of aan de weg die niet plichtig zijn voor de wabo maar toch als ongewenst gezien kunnen worden? Dit artikel roept meerdere vragen op. Zeker in combinatie met andere artikelen en beleidsregels vragen we ons af wat nu wel of niet mag.
Hiervoor verwijzen we naar deel 2 van onze vragen met de nodige voorbeelden.
U kunt denken aan voorwerpen als (bouw)steigers, bloembakken, uitstallingen, bankjes, containers, banners, luchtkussens. Deze zijn vaak niet vergunningsplichtig, maar kunnen wel als ontsierend worden ervaren.

Art. 2:39 Speelgelegenheden
Is met dit artikel voldoende grondslag om onze verordening Speelautomatenhal in te trekken? Deze aparte verordening is hiermede toch overbodig.
De verordening is niet overbodig, omdat de APV gaat over speelautomaten binnen horeca inrichtingen. Het hebben van speelautomaten in dit soort bedrijven is een nevenactiviteit.
Maar we komen ook een tegenstrijdigheid tegen in de twee regelgevingen: In de verordening is het college het bevoegd gezag. In de APV is het de burgemeester. Hoe zit dat? Wat heeft dan voorrang of is het gewenst om aanpassingen te doen?
Zowel in de APV als de Verordening Speelautomatenhal is de burgemeester het bevoegd gezag. Dit blijkt uit artikel 2 van de Verordening Speelautomatenhal. De burgemeester is het bevoegd gezag om een vergunning voor een spelautomatenhal te verlenen of weigeren. Dit is conform met de Wet op de Kansspelen.

Art. 2.57: het college kan plaatsen buiten de bebouwde kom aanwijzen waar het niet wenselijk is om honden los te laten lopen. Wat betekent dit: "niet wenselijk" vinden we een vreemde term in dit kader. Dat betekent dat het zou mogen, want niet wenselijk is een vrijblijvende term. Moet hier niet staan waar het verboden is om…
Artikel 2:57 staat dat het verboden is. De term wenselijk heeft u in de toelichting op het artikel gelezen.
Wat voor aanleidingen zijn er om te veronderstellen dat deze regels strenger gemaakt moeten worden. Is er beleid geformuleerd in dit kader door de raad, of krijgt het college een brede bevoegdheid die ze nu niet heeft?
Het artikel is overgenomen uit de model APV van de VNG. Daarbij sluit het aan op het uitvoeringsplan hondenbeleid gemeente Gennep.
Zijn er nu gebieden die op de nominatie staan om aangewezen te worden?
Nee het college heeft geen plaatsen aangewezen.
En hoe zit het met de natuurgebieden. Daar staat toch dat honden niet mogen loslopen. Hoe verhoudt zich het een met het ander?
In de meeste natuurgebieden (zie bijv. Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer) mogen honden alleen aangelijnd worden uitgelaten, met uitzondering van de speciale aangewezen vrije losloopgebieden. De opname van dit artikel sluit daarmee aan op de regels in natuurgebieden, die veelal buiten de bebouwde kom liggen.

2.78: gebiedsontzeggingen. Is dit niet sterk afwijkend van de modelverordening?
Nee, het artikel is overgenomen uit de model APV van de VNG.
Hoe vaak is dit artikel afgelopen 10 jaar gebruikt.
De afgelopen 3 jaar is hier geen gebruik van gemaakt
Wat is de reden voor dit artikel. Wat is het risico als we dit niet aannemen?
Gelet op landelijke ontwikkelingen (decentralisaties, toename verwarde personen, overlast gevende jongeren e.d.) bestaat er behoefte aan dit instrument. Ook vanuit de regionale driehoek is aangegeven dat het belangrijk is dat de gemeente een eigen instrumentarium heeft om maatregelen op het gebied van openbare orde en veiligheid te kunnen nemen.

2.42 plakken en kladden: de komst van posterborden is gepaard gegaan met de verwijzing naar reclame op eigen terrein. In dit artikel staat toch juist dat dit zonder vergunning van het college niet mogelijk is? Hoe verhoudt zich dat tot elkaar? Ook hier zie deel 2. Wat mag nu wel en wat mag nu niet in Gennep.
In dit artikel gaat het om bekrassen en bekladden van onroerende zaak. Bijvoorbeeld door affiches op een muur of lantaarnpaal te plakken. Het verschil met artikel 2:10 is dat er geen voorwerp wordt geplaatst, maar geplakt wordt op een bestaand voorwerp.

Artikel 4:15 APV reguleert reclame-uitingen op eigen terrein. Het is toegestaan mits het verkeer niet in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving. Uiteraard gelden daarnaast de regels van de Wabo.

->Artikel 2.10 Voorwerpen op of aan de weg.
Lid 1. Wij begrijpen dit niet. Wanneer is dit artikel van toepassing en wanneer niet. Voor de nieuwe posterborden worden de regels per 1-1-2020 actueel. Maar overal staan posterborden zonder dat er een vergunning is aangevraagd door en voor het college.
De APV treedt in werking op 1 januari 2020. Dit geldt ook voor het Aanwijzingsbesluit 2020 en de beleidsregels ‘borden in de openbare ruimte’. Tot 1 januari 2020 geldt een overgangstermijn.

Artikel 4.5: onversterkte muziek: wat is de beargumentering tbv deze regel voor onversterkte muziek. Zijn er het afgelopen 5 jaren klachten geweest die aanleiding geven tot deze strikte handhaving. Zo nee, is hier dan geen sprake van regelgeving vanuit de model APV die meer ingegeven worden door de stedelijke regio’s. Is dit niet een ongewenste regulering: spontane optredens, of het opluisteren van feestelijkheden met korte serenades van plaatselijke muziekgezelschappen worden hiermee feitelijk verboden. Dit kan toch niet de bedoeling zijn van het college?
Het artikel geeft regels over het ten gehore brengen van onversterkte muziek binnen inrichtingen (cafe’s, gemeenschapshuizen e.d.) Het Activiteitenbesluit geeft het college de mogelijkheid om in de gemeentelijke verordening voorwaarden te stellen aan festiviteiten binnen een inrichting. Hiermee kan overlast en geluidshinder worden beperkt. Daarom is dit artikel opgenomen.
Om vooral amateurgezelschappen in niet professionele oefenruimtes de kans te geven tot het hobbymatig beoefenen van onversterkte muziek, is voor hen, in het tweede lid, een mogelijkheid gecreëerd om een aantal uur in de week uitgezonderd te zijn van de geluidsniveaus.

Hoe verhoudt de tabel en de regels zich t.a.v. de Beleidsregels terrassen gemeente Gennep.
De geluidsniveau's en tijdstippen zijn niet coherent. Naar inzicht vragensteller is de definiëring in de beleidsregels terrassen gemeente Gennep niet adequaat. Er zouden meer specificaties nodig zijn: afstanden en soorten Db(A) meetwijzen.
Artikel 4:5 APV geeft regels voor het ten gehore brengen van onversterkte muziek binnen een inrichting. Terrassen bevinden zich buiten de inrichting. Voor geluid in de openlucht gelden de regels van artikel 4:5b van de APV.
Artikel 2.65a: Hoe verhoudt zich dit tot 4.17 - 4.18: wat voegt dit in onze gemeente toe. Hoeveel situaties zijn opgetreden afgelopen 10 jaar waarbij deze regel noodzakelijk was?
Artikel 2:65a is opgenomen om in de winter dak- en thuislozen van straat te kunnen halen met het oog op de zorg voor kwetsbare groepen in het kader van openbare orde en veiligheid. Voorheen werd in de winter een noodverordening afgekondigd om daklozen van de straat te halen. Hiervan is de afgelopen drie jaar eenmaal gebruik van gemaakt. Deze personen hebben geen kampeermiddelen ter beschikking en kunnen niet met toepassing van artikel 4:18 worden gevraagd te vertrekken.
Artikel 4:17 en 4:18 zien op het plaatsen van kampeermiddelen buiten een kampeerterrein. De boa's hebben dit jaar 15 keer een proces-verbaal opgemaakt wegens overtreding van dit artikel.

Deel 2:

->Hoe verhouden de verschillende regels zich nu ten opzichte van de praktijk.

- diverse artikelen in de Apv (plaatsen van voorwerpen op/aan/boven de weg, maken van handelsreclame, reclamevoertuigen, plakken en kladden)op de Apv gebaseerde uitvoeringsbesluiten (algemeen aanwijzingsbesluit, beleidsregels lichtmastreclames supermarkten, beleidsregels sandwichborden, beleidsregels terrassen)
- de Wabo (soms vergunningvrij, maar vaak vergunningplichtig)
- bestemmingsplan
- de diverse kwaliteitsplannen van toepassing om delen van de gemeente (dus zeer divers regime)
- Omgevingsverordening Limburg
- Wegenverkeerswet

We volgen de model APV van de VNG. De verschillende wetten en regels zijn aanvullend aan elkaar en dienen elk een eigen doel.

Wij constateren een wildgroei van lichtbakken.
In de nadere regels (**Beleidsregels reclameborden hangend aan een lichtmast)**
Maximaal 2 reclameborden per supermarkt binnen de kern Gennep. Het zijn er vele male meer.
Hoeveel staan er thans per supermarkt. Brengen wij per lichtbak 30,- per jaar in rekening?
De regel is inderdaad twee per supermarkt. De stroomkosten worden niet verhaald.
Gaat de gemeente hier handhaven?
Middels een uitsterfconstructie zullen de lichtbakken verdwijnen uit het straatbeeld. De contracten worden niet verlengd.
Hoe staan de nieuwe regels t.o.v. de posterborden tegenover deze eerdere beleidsregels inzake de lichtbakken. De lichtbakken vallen toch onder de nieuwe regels en worden verboden per 1-1-2020? Hoe moeten we dit duiden? Het college is voornemens om de beleidsregels in te trekken.

Hoe gaat het college de nadere regels m.b.t. **Beleidsregels sandwichborden en driehoeksborden** toepassen na 1 januari 2020? Worden deze ingetrokken?
Ja
Inmiddels hebben we geconstateerd dat enkele vergunningen voor sandwichborden afgegeven zijn voor na 1-1-2020.
Dit is ons onbekend.

Hoe zijn de Abri's geregeld. Is hier sprake van een regulier Wabo-vergunning? En is dit inclusief een reclame-uiting? Hoe verhouden zich de nieuwe posterborden-regeling tot deze reclame-uitingen. Is dit beleidsmatig ergens vastgelegd / vastgesteld? Is er een overzicht.
Reclame op abri's wordt om kostendekkende redenen toegestaan (plaatsing, beheer en onderhoud van het bushokje). Deze afspraken zijn contractueel vastgelegd met de beheerder van de abri's (RBL). Uit archief onderzoek blijkt dat voor een aantal andere abri's een bouwvergunning (incl. reclame) is verleend.

En dan de beeldvoorbeelden.

Graag **een korte reactie met motivering bij elk voorbeeld** m.b.t. de volgende vragen:

Wat mag 4e kwartaal 2019 wel: Wat mag 4e kwartaal niet.
Wat mag na vaststellen nieuwe APV wel en wat mag na nieuwe APV niet.
Wat mag voor 1-1-2020 wel en mag na 1-1-2020 (i.v.m. nieuwe regels posterborden) niet

	
	Reclameuiting vanuit winkelvenster richting drukke straat tegenover verkeersknooppunt met zebrapad. Het gaat om wisselende reclame d.m.v. een TV-scherm (na zonsondergang extra zichtbaar) Dit valt niet onder 2:10 APV noch het beleid borden in de openbare ruimte. Art. 4:15 APV is van toepassing. Dit is toegestaan tenzij naar het oordeel van het college het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder voor de omgeving ontstaat.

	
Dit valt niet onder 2:10 APV en Beleid borden in de openbare ruimte. Dit valt onder 4:15 APV. Toegestaan, tenzij het college van oordeel is dat het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder voor de omgeving ontstaat.	Het spandoek aan een hekwerk/ terrasafscheiding op de openbare weg of weggedeelte (stoep) valt onder 2:10 APV en is vanaf 1-1-2020 niet meer toegestaan.
	Gevelreclames: Wat mag nu wel en wat mag nu niet volgens de regels. Dit zijn maar enkele voorbeelden. 4:15 APV (reclame aan of op onroerende zaak (gebouw) is van toepassing. Per geval zal het college moeten beoordelen of er hinder voor het verkeer en omgeving is.
	Reclames voor bedrijven. Gehangen aan de tuin, of in de wei een stellage. Of middels een aanhangwagen. Art. 2:10 voorwerp aan weggedeelte (stoep) is niet toegestaan en valt onder het beleid. Borden in weilanden (onroerende zaak) vallen onder 4:15 APV. Dit is toegestaan tenzij er gevaar is voor het verkeer of ernstige hinder. Dit geldt ook voor aanhangers in het weiland. Een reclame-aanhangwagen op de weg (bijv. parkeervak of berm) is op grond van 5:7 APV verboden.

	
	En hoe zit een soortgelijke situatie als die zich op de Provinciale Wegen voordoet? Dan is provincie bevoegd gezag en gelden provinciale regels Welke regels gelden dan: binnen en buiten de bebouwde kom? De APV maakt geen verschil tussen binnen en buiten de bebouwde kom. Het gaat om het plaatsten van voorwerpen op of aan de weg of een weggedeelte. Onder het begrip weg of weggedeelte wordt verwezen naar het begrip in de Wegenverkeerswet.
	Hoe zit het met Abri's. Onder welke regels vallen deze in de gemeente Gennep? Reclame in abri's is toegestaan (contractueel) om de plaatsing, beheer en onderhoud rendabel te houden. In 2007 was het de wens van het college om bij alle bushaltes abri's te plaatsen.

	Vlaggen van supermarkten die los in perken gestoken worden? Onder welke regels vallen deze. Mogen die ’s nachts blijven staan? Mogen die permanent worden ingezet? Dit valt onder 2:10 APV en is zonder vergunning niet toegestaan.
	Ander voorbeeld uit het buitengebied. Anti-reclame. Mag dat? Dit valt onder 2:10 APV en is zonder vergunning niet toegestaan
	Een of andere veiligheidscampagne: Maar dan op de Weverrotonde waar alle aandacht nodig is voor het drukke verkeer. (nu gelukkig een heel stuk veiliger) Valt onder 2:10 APV en is zonder vergunning niet toegestaan. Vanaf 1-1-2020 zal dit in een posterbox thuishoren op basis van het beleid.

Tot slot: hoe zit het met ons. Met de politiek.

In de nieuwe regels is het voor zover wij nu inzicht hebben niet meer toegestaan om sandwichborden te plaatsen rondom de verkiezingen.
Dit is juist.
Tot nu toe was de regel maximaal 15 dubbele sandwichborden per politieke partij (bij de gemeenteraadsverkiezingen).
In onze gemeente komen we dan tot een aantal van 75.
Komende verkiezingen mag dat niet meer. Er zijn dan enkel de algemene borden die gefaciliteerd worden door de gemeente. En er zijn de 50 posterborden die gehuurd moeten worden bij de firma die hiervoor gecontracteerd is door het college.
Naast de posterboxen worden er grote aanplakborden geplaatst op de bekende locaties in de kernen. De locaties zijn aangewezen in het Aanwijzingsbesluit en wijkt niet af van voorgaande jaren.

Wat zijn er dan nog voor mogelijkheden om reclame te maken voor politieke partijen. Mag dat wel allemaal op die manier gereguleerd worden. Hoe zit het met de vrijheid van meningsuiting. Hoe verhoudt zich dat tot de APV en hoe verhoudt de APV zich dan ten opzichte van de grondwet?
Het gehele jaar kunnen politieke partijen van de posterboxen gebruik maken.
In verkiezingstijd worden in de publieke ruimte aanplakborden geplaatst voor het aanbrengen van meningsuitingen en bekendmakingen. Deze borden worden op vaste locaties in alle kernen geplaatst. Hierop kunnen politieke partijen affiches plakken ten behoeve van de partij.

Op de in artikel 7 van de Grondwet gewaarborgde Vrijheid van meningsuiting zou inbreuk worden gemaakt als die bekendmaking in het algemeen zou worden verboden of van een voorafgaand overheidsverlof afhankelijk zou worden gesteld. Artikel 2:42 maakt op dit grondrecht geen inbreuk, aangezien het verbod uitsluitend een beperking van het gebruik van dit middel van bekendmaking meebrengt. Een voorwaarde is dat de gemeente moet zorgen voor voldoende aanplakplaatsen. Het college wijst aanplakborden aan en stelt nadere regels voor het gebruik van de borden (bijv. eenvoudig te verwijderen). Zou de gemeente geen mogelijkheden bieden voor politieke partijen om hun mening te uitten, dan is er mogelijk sprake van strijd met artikel 7, van de Grondwet. Dit is niet het geval.

Met vriendelijke groet

Frank Pubben