

Datum : 9 mei 2023

Aan de raadsleden van de gemeente Gennepe

Zaaknummer : 647083

Onderwerp : Vaststelling herijking Actieprogramma Toerisme en Recreatie Noord-Limburg

Beste leden van de raad,

Hierbij informeren wij u over de vaststelling van de herijking van het Actieprogramma Toerisme en Recreatie Noord-Limburg.

Aanleiding

Sinds 2017 werken we met de acht Noord-Limburgse gemeenten aan het Actieprogramma Vrijtijdseconomie. In die jaren zijn veel projecten regionaal opgepakt en uitgevoerd. De regionale investeringsagenda heeft daar financieel ook een belangrijke rol in gespeeld en sommige projecten in een stroomversnelling gebracht. Onder andere projecten als het Rode/Groene spoor (met daarbij de inzet van de vitaliteitsmanager voor campings en bungalowparken), het Platform Agrotourisme en de regionale aanhaking op de Liberation Route Hiking Trail zijn voortgekomen uit deze intensieve samenwerking de afgelopen jaren. Momenteel lopen er nog projecten zoals het regionale TOP-netwerk, het actieplan dagrecreatie en het onderzoek naar de mogelijkheden om te komen tot een regionaal dekkend MTB-netwerk. Al deze projecten zijn ontstaan uit de regionale samenwerking waar het Actieprogramma Vrijtijdseconomie de afgelopen jaren de basis voor is geweest.

Het actieprogramma loopt tot en met 2025. In 2022 hebben we geconcludeerd dat, zo ongeveer op de helft van de looptijd en met de roerige coronatijd zo goed als achter ons, het tijd was om het actieprogramma te herijken. Samen met Ginder (voorheen ZKA) zijn we in het voorjaar van 2022 daarmee begonnen. De kernvragen daarbij waren: zijn we nog met het juiste bezig en is hetgeen in het actieprogramma is opgeschreven nog steeds wat de markt nodig heeft? Doormiddel van interviews en groepsgesprekken met ondernemers, marketingorganisaties, vertegenwoordigers van de regiogemeenten en andere stakeholders is antwoord gegeven op die vragen. Dat heeft geresulteerd in het nieuwe Actieprogramma Toerisme en Recreatie. In deze raadsinformatiebrief gaan we in op de belangrijkste wijzigingen.

Belangrijkste wijzigingen

Een grote verandering ten opzichte van het vorige stuk zit in de gewijzigde ambitie. Waar die voorheen vooral kwantitatief van aard was (1 miljard aan bestedingen in 2025) is die nu verbreed naar een meer kwalitatieve ambitie. Dit ligt geheel in lijn met landelijke wijzigingen en ook in ons Programma Versterking Vrijtijdseconomie is hier meer aandacht aan besteed.



Het doel van het herijkte actieprogramma is: Vrijtijdseconomie is de stuwende topsector in Noord-Limburg. Dit hoofddoel heeft op drie niveaus effect:

1. Direct economisch effect: toename bestedingen, banen en nieuwe bedrijvigheid.
2. Toeristische ecosysteem versterken: bouwen van coalities, versterken aantrekkings- en concurrentiekracht, vergroten veerkracht van sector en versterken onderlinge verbondenheid.
3. Betekenis voor de maatschappij: bijdrage aan brede welvaart, positieve bijdrage aan (Noord-Limburgse) maatschappelijke opgaven, bijdragen aan opgaven in andere sectoren en duurzaamheid niet als onderscheidend element maar als een harde voorwaarde.

In het actieprogramma wordt gewerkt met de volgende actielijnen:

1. Vitale verblijfsrecreatie
2. Vitale dagrecreatie
3. Vrijtijdslandschappen
4. Cross-overs
5. Regiomarketing

Tijdens de herijking is gebleken dat deze actielijnen nog steeds treffend zijn voor de doelen die we willen bereiken in de sector. Binnen de actielijnen zijn aanpassingen gedaan om de uitvoering meer aan te laten sluiten op de nieuwe ambitie en de huidige situatie in de sector. Naast de gewijzigde ambitie zijn er nog twee onderwerpen waarvoor een nieuw koers gekozen is. Dat zijn actielijn 5 regiomarketing en de governance als het gaat om het betrekken van de ondernemers uit de sector.

Regiomarketing

Regiomarketing is de afgelopen jaren een lastig thema geweest, sinds de liquidatie van Leisure Port en daarmee Liefde voor Limburg. Met het nieuwe actieprogramma is een nieuwe gezamenlijke visie opgetuigd waar de regiogemeenten de regie weer pakken. In de herijking is gebleken dat de ondernemers en marketingorganisaties zich ook kunnen vinden in de uitgangspunten zoals die nu voorliggen:

- Noord-Limburg wordt niet vermarkt als bestemming.
- Overheid neemt de regie en al het aanbod krijgt een plek. Geen ledenstructuur.
- Er wordt een onderscheid gemaakt tussen promotie (gasten verleiden te komen), gastheerschap (gasten informeren tijdens verblijf) en bestemmingsontwikkeling en management (productontwikkeling en -innovatie).
- Noord-Limburg = Limburg: de regio verbindt zich aan de Limburgse merkwaarden en positioneert zich als Limburg.



Na vaststelling van de herijking gaan we als regiogemeenten een opdracht formuleren op basis van deze uitgangspunten en zetten deze vervolgens uit bij een nieuw op te richten stichting. Daarnaast komt een uitvoeringsorganisatie, waar de marketingspecialisten in zitten, die de opdracht uit zal gaan voeren.

Governance

We willen de sector zo goed als mogelijk betrekken bij het actieprogramma. Niet alleen bij de uitvoering van projecten, maar ook om op strategisch niveau mee te denken over bepaalde keuzes. Veel ondernemers hebben tijdens het proces van de herijking ook aangegeven dit graag te willen doen en er meerwaarde in te zien. Om die reden wordt er een strategische ondernemerstafel opgericht. In deze strategische ondernemerstafel komen ondernemers uit verschillende geledingen binnen de sector. Het regionale PHO kan deze tafel gebruiken om op te halen en te klankborden en de ondernemerstafel kan input leveren richting de regionale besluitvorming.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gennep,
De waarnemend secretaris,

Ad de Kroon

De burgemeester,

Hans Teunissen

BIJLAGEN

1. Actieprogramma Toerisme en Recreatie Noord-Limburg