

Datum : 1 oktober 2019

Aan de raadsleden van de gemeente Gennep

Zaaknummer : 337200

Onderwerp : Herziene beleidsregel borden in de openbare ruimte

Geachte leden van de raad,

Naar aanleiding van de reacties die zijn opgehaald tijdens de raadsvergadering van 27 mei jl. inzake de LED-zuilen en posterboxen, alsmede de open informatieavond van 28 mei jl. informeren we u via deze weg over wat we in de tussenliggende periode hebben gedaan en het vervolg.

De basis voor dit traject ligt in het raadsbesluit van begin 2018, toen het Routeboek Versterking Vrijtijdseconomie is vastgesteld, met daarin het fiche over digitale promotie (fiche 5-009). Vervolgens is het college samen met de ambtelijke organisatie aan de slag gegaan om hier uitvoering aan te geven, misschien zijn we daar achteraf te daadkrachtig in geweest. We realiseren ons nu dat de communicatie in de aanloop naar deze beleidswijziging onvoldoende is geweest en we hebben de maatschappelijke impact onderschat.

We reageren met deze brief op de belangrijkste aandachtspunten en gaan ervan uit dat het beleid zo op meer draagvlak kan rekenen. De belangrijkste aandachtspunten zijn:

1. **De (hogere) kosten voor de ondernemers, verenigingen en stichtingen.**
Niet alle organisatoren mogen gratis gebruik maken van de digitale LED-zuilen, waardoor ze genooddaakt worden de posterboxen te gebruiken of te betalen voor de LED-zuilen. Men verwacht met hogere kosten geconfronteerd te worden.
2. **Een uitzondering voor politieke partijen.**
Het besluit om politieke partijen uit te zonderen van de nieuwe beleidsregels, werd niet gedragen in de raad.
3. **Twijfel aan bereik van doelgroepen.**
Zowel de LED-zuilen als de posterboxen worden voornamelijk geplaatst langs invalswegen. Hierdoor zijn ze nauwelijks zichtbaar voor kinderen, ouderen en andere personen die daar minder komen. De roep om posterboxen in de kernen te plaatsen, is gehoord. Daarnaast is de vraag gesteld of de nieuwe manier van adverteren wel evenveel exposure biedt als de huidige driehoeksborden.
4. **Compensatie van gemaakte kosten.**
Een aantal aanwezigen meldde dat zij met hun organisatie onlangs spandoeken en banners hebben aangeschaft die nu en de komende jaren niet meer gebruikt kunnen worden, door de beleidswijziging. De gemeente is gevraagd om dit op de een of andere manier te compenseren.

Wij begrijpen uw zorgen omtrent deze kwestie en hebben bovenstaande input meegenomen in onze overwegingen. We zijn met Jordans in gesprek gegaan om tot oplossingen te komen.

Ad. 1

Volgens de oude beleidsregels was het voor partijen met een commercieel belang niet toegestaan om sandwichborden te plaatsen. Desondanks waren er gevallen waarbij

commerciële aankondigingsborden geplaatst werden. Dit was niet te handhaven door het ontbreken van een duidelijke beleidslijn. Deze gedoogsituatie wordt nu opgelost en gereguleerd door het plaatsen van deze commerciële uitingen in de openbare ruimte wel toe te staan middels de LED-zuilen en de posterboxen.

Voor de vermelding van een evenement door organisaties zonder winstoogmerk op de LED-zuilen hoeft slechts éénmalig € 50,- aan instelkosten betaald te worden, voor vermelding op alle zuilen. Momenteel kost het vermelden van evenementen op portaalborden € 49,- per bord. Kosten voor het maken van spandoeken, komen te vervallen. Het evenement wordt op vier schermen vermeld, waarvan er drie dubbelzijdig zijn, met een maximum van twee weken. Daarnaast hebben wij op basis van alle reacties en in overleg met Jordans besloten dat voor deze organisaties twaalf dubbelzijdige posterboxen (vier in Gennep, twee per kern) gratis beschikbaar worden gesteld, gedurende maximaal twee weken voorafgaand aan het evenement. Wij menen dat we hiermee een realistisch compromis hebben gevonden, waarmee we organisaties van niet-commerciële activiteiten ondersteunen. De locaties worden in overleg door de organisatie en Jordans bepaald. Evenementen hebben altijd voorrang boven reclame-uitingen. De kosten van het drukwerk liggen, net zoals nu, bij de organisatie van het evenement. De mogelijkheid is er om de posters bij een andere drukker te laten maken. Om het belang van lokale evenementen te onderschrijven zijn wij met Jordans overeengekomen de hiermee voor Jordans weggevallen huurkosten evenredig (50/50) te verdelen. Ervan uitgaande dat elke week een organisatie hier gebruik van maakt, betekent dit een jaarlijkse kostenpost van € 8.611,20 voor de gemeente. De financiële gevolgen worden meegenomen in de lopende budgetten van vrijetijdseconomie. Zodra het geval zich voordoet dat meerdere organisaties tegelijkertijd gebruik willen maken van de voor hen beschikbare gratis posterboxen, zullen we met Jordans een oplossing zoeken om extra posterboxen ter beschikking te stellen. De kosten hiervan neemt de gemeente voor haar rekening, tot een maximumbedrag van € 5.000 per jaar. Na het eerste jaar kunnen we een goede inschatting maken wat de periodes zullen zijn waarin deze situaties zich voordoen en het beleid hierop verder en strakker vormgeven.

Ad 2.

Het besluit om politieke partijen uit te zonderen van de nieuwe beleidsregels, wordt ingetrokken. Dit betekent dat ook politieke partijen gebruik moeten maken van de posterboxen en LED-zuilen. Voor hen geldt een semi-commercieel tarief.

Ad 3.

Om alle inwoners van de gemeente goed te bereiken, zijn de locaties van de posterboxen door Jordans nog eens kritisch bekeken. De opmerking over de bereikbaarheid van alle doelgroepen zijn meegenomen in het vaststellen van de locaties. Uitgangspunt hierbij is geweest om ook een aantal posterboxen in de kernen te plaatsen. Deze locaties zijn te raadplegen via de website van Jordans.

Ad 4.

Wij hebben begrip voor organisaties die zich vanwege gemaakte kosten nu gedupeerd voelen door het nieuwe beleid. Wij willen verenigingen en stichtingen die onlangs publicatiemateriaal hebben laten maken dat aantoonbaar bedoeld is voor de langere termijn, tegemoetkomen. Wij zullen de helft van de gemaakte kosten compenseren, vanuit het budget vrijetijdseconomie.

Bovenstaande oplossingen hebben we de afgelopen weken voorgelegd aan verschillende stichtingen en verenigingen die gebruik maken van de huidige promotionele middelen. De

veranderingen werden over het algemeen positief ontvangen, waarbij een evaluatie na een jaar wel noodzakelijk werd geacht. Het grootste pijnpunt, namelijk de hoge kosten voor de gebruikers bij het eerste voorstel, is weggenomen.

Verder is in de raadsvergadering de vraag gesteld wat de kosten zouden zijn als het contract met Jordans opengebroken zou worden, dit blijkt om een substantieel bedrag te gaan. We gaan ervan uit dat bovenstaande veranderingen meer dan voldoende zullen zijn om het niet zover te laten komen.

In 2014 is deze werkwijze in de gemeente Boxmeer geïmplementeerd. Ook daar bestond aanvankelijk scepsis en weerstand, inmiddels heeft men ervaren dat de LED-schermen en posterboxen zorgen voor een mooiere omgeving, een beter bereik van de boodschap en zijn de verenigingen minder tijd kwijt met het plaatsen en opruimen van aankondigingsborden. Zij hoeven nu namelijk alleen de gemaakte poster nog digitaal aan te leveren, waarna Jordans de verdere afhandeling verricht. De samenwerking met Jordans wordt doorgaans als prettig en constructief ervaren. Om te zorgen dat dat ook in Gennep het geval zal zijn, gaan we dit beleid een jaar na invoering evalueren met alle betrokkenen.

Gezien het feit dat de aluminium frames, die momenteel gebruikt worden voor de aankondigingen, niet meer van pas zullen komen, willen we deze opslaan in de gemeentewerf en beschikbaar stellen voor verenigingen uit de gemeente Gennep, die ze wil lenen om te gebruiken voor aankondigingen of andere uitingen op het eigen terrein.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Gennep,
De loco-secretaris,

Mevrouw S. Zijlstra

De loco-burgemeester,

De heer P.J.J. Lucassen

BIJLAGE

Beleidsregel borden in de openbare ruimte, vastgesteld 1 oktober 2019.

