



SCHRIFTELIJKE VRAGEN AAN HET COLLEGE
(vragen ingevolge artikel 46 van het reglement van orde voor de vergaderingen van de gemeenteraad van de gemeente Gennep)

RG nr.:	<i>(In te vullen door de raadsgriffie)</i>
Datum: 6 oktober 2021	
Aan de voorzitter van de raad.	
Steller vragen: Frank Pubben	
Onderwerp: Beleidsregels reclameborden hangend aan een lichtmast	
<i>Het college wordt verzocht de volgende vragen schriftelijk te beantwoorden.</i> Waarom zijn de beleidsregels reclameborden hangend aan een lichtmast (nog steeds) niet ingetrokken door het college? Reeds in december 2019 heeft u aangegeven deze regels te zullen gaan intrekken en een sterfhuisconstructie toe te gaan passen. Hoe hoog bedragen de gemeentelijke kosten voor de reclameborden. Graag uitgesplitst in een bedrag van raming voor de vergunningverlening en het ophangen van de reclamebakken. En daarnaast graag een raming van de energielasten per reclamebord en een overzicht van aantallen reclameborden per supermarkt in onze gemeente. En eventueel een overzicht van de inkomsten door de bijdrage per reclamebord.	
Toelichting Eind 2019 is er tijdens diverse vergaderingen uitgebreid gesproken over de gewenste aanpassingen van de APV van de gemeente Gennep. Hierbij zijn de beleidsregels reclameborden ook betrokken bij de beraadslagingen (net zoals het thema posterborden waar we nog in afwachting zijn van een toegezegde evaluatie) Bij de voorbereidende raadsvergadering december 2019 zijn door uw college n.a.v. vragen van ondergetekende schriftelijk enkele antwoorden gegeven over de beleidsregels reclameborden hangend aan een lichtmast (naast diverse antwoorden inzake andere reclame-uitingen in de openbare ruimte). Uw college heeft toen schriftelijk toegezegd dat deze beleidsregels ingetrokken zullen worden. (in combinatie met de nieuwe APV en in de context van de beraadslagingen heb ik opgemaakt dat dit gekoppeld zou worden aan 1-1-2020 en niet al te lang daarna zou gaan plaatsvinden).	

Uw college heeft destijds schriftelijk beaamd dat er inderdaad sprake is van een wildgroei: er zijn volgens de regels maar twee van deze reclameborden per supermarkt toegestaan. Het waren en zijn er in de praktijk vele malen meer per supermarkt.

Uw college heeft in december 2019 schriftelijk gemeld dat de lichtbakken middels een uitsterfconstructie zullen gaan verdwijnen uit het straatbeeld en contracten niet zullen worden verlengd.

Tevens heeft uw college aangegeven dat de beleidsregels v.w.b. de het in rekening brengen van € 30,- per jaar per lichtbak niet zijn uitgevoerd. Er is nimmer een bedrag in rekening gebracht aan de supermarkten.

Thans constateer ik dat de beleidsregels reclameborden hangend aan een lichtmast nog steeds vigerend zijn. Dat er in plaats van minder juist meer reclamebakken zijn gekomen vanaf december 2019. Dat er (nog steeds) meer reclamebakken per supermarkt zijn dan de toegestane 2 stuks. Dat er nieuwe supermarkten bij zijn gekomen. Dat er reclamebakken op rotondes hangen en ook daar zelfs nieuwe bijgehangen zijn (terwijl dit volgens de regels vanuit verkeersveiligheidsoogpunt sowieso niet is toegestaan).

Ondertekening en naam, Frank Pubben

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Frank Pubben', with a large, stylized flourish above the name.