

Datum : 15 september 2020

Aan de raadsleden van de gemeente Gennep

Zaaknummer : 401195

Onderwerp : Nieuwe huisstijl

Beste leden van de raad,

Binnenkort introduceren we een nieuwe gemeentelijke huisstijl. Een voorproefje hiervan heeft u onlangs ontvangen: de uitnodiging voor de installatie van onze nieuwe burgemeester. Met deze brief informeren wij u over het waarom van een nieuwe huisstijl en over de opzet daarvan.

De 'oude' huisstijl is ruim 25 jaar geleden ontworpen

Dat was destijds mede ter gelegenheid van de opening van het nieuwe gemeentekantoor. Sindsdien zijn de samenleving en de rol van de overheid wezenlijk veranderd. De manier waarop wij communiceren en de kanalen die ons daarbij ter beschikking staan, zijn anders dan in 1994. Dat geldt ook voor de manier waarop we ons willen presenteren naar inwoners, ondernemers, maatschappelijke partners en andere partijen. Dit vraagt om een actualisering van de huisstijl, die past bij wat we als gemeente willen uitstralen. Hiervoor heeft u in de begroting budget beschikbaar gesteld.

We kiezen voor een fris en eigentijds logo

In 2019 hebben we een huisstijl ontwikkeld voor de toeristische promotie van onze gemeente. Die toeristische huisstijl is heel positief ontvangen. We hebben er daarom – ook vanuit kostenoverwegingen – voor gekozen om voor onze eigen huisstijl daarop voort te borduren. Maar wel zodanig dat de gemeentelijke huisstijl zich duidelijk onderscheidt van de toeristische huisstijl. Wij zijn heel enthousiast over het resultaat. Het logo ziet er zo uit:



De kleurstelling is gelijk aan die van de toeristische huisstijl. Maar in plaats van omkaderde vierkante iconen, kent het logo een gestileerd wapen bestaande uit 4 kwadranten.

Daarin staan kenmerkende symbolen: een droogscheerdersschaar, 5 stippen voor de 5 kernen, watergolven voor Maas en Niers en het silhouet van de toren van het oude stadhuis. In de meeste gevallen zal bij dit wapen de tekst 'gemeente Gennep' geplaatst worden. Dit beeldmerk is exclusief voor de gemeentelijke organisatie.

Op dit logo is onze nieuwe huisstijl gebaseerd

Deze nieuwe gemeentelijke huisstijl:

- heeft een frisse en open uitstraling,
- sluit aan bij de bruisende gemeente die we (willen) zijn,
- heeft een uniforme uitstraling die zorgt voor herkenbaarheid, inclusief beeldtaal (fotografie),
- is (visueel en digitaal) toegankelijk.

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan een huisstijlhandboek. Zodra dat handboek beschikbaar is, gaan we de vormgeving van onze gemeentelijke uitingen zoals brieven, website en nieuwsbrief daarop afstemmen. We kiezen voor een geleidelijke overgang, waarbij we de 'overgangperiode' zo kort mogelijk houden. De uitnodiging voor de installatie van de nieuwe burgemeester hebben we vooruitlopend hierop alvast in de nieuwe huisstijl vormgegeven.

Wanneer merken de inwoners de nieuwe huisstijl?

Vanaf 5 oktober verzenden we de eerste brieven in de nieuwe huisstijl. De meestgebruikte communicatiemiddelen, zoals website, sociale media, de gemeenterubriek en digitale nieuwsbrief, verschijnen vanaf dan ook in de nieuwe stijl. De overige huisstijldragers vernieuwen we geleidelijk, maar zo spoedig mogelijk, daarna. Via onze communicatiekanalen zullen we dan ook tekst en uitleg geven over het nieuwe logo.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

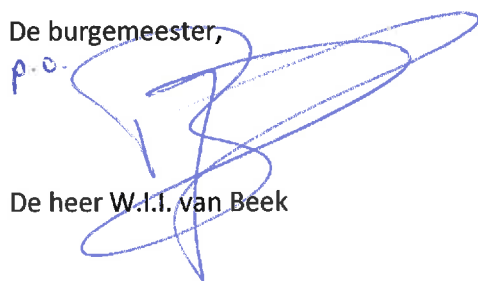
Met vriendelijke groet,
Burgemeester en wethouders van Gennep,
De secretaris,



Mevrouw J.M. Nijland

De burgemeester,

p.o.



De heer W.I.I. van Beek