

Datum : 10 september 2019

Aan de raadsleden van de gemeente Gennep

Zaaknummer : 345128

Onderwerp : Stand van zaken na ontmanteling Leisure Port

Geachte leden van de raad,

Hierbij informeren wij u over de stand van zaken na de ontmanteling van Leisure Port .

Naar aanleiding van het stoppen van de bijdrage van de regiogemeenten aan Stichting Leisure Port, is eind 2018 door het bestuur van de stichting besloten de liquidatie van de stichting in gang te zetten. Die is op dit moment nagenoeg afgerond en het lijkt erop dat er nog een bedrag terugvloeit richting de regiogemeenten.

Team Noord

Eerder hebben we u geïnformeerd dat we gezamenlijk op zoek zijn geweest naar een kwartiermaker. Er is geen geschikte kandidaat gevonden. De wethouders vrijetijdseconomie van de regiogemeenten hebben vervolgens de adviseurs in het transitieproces van Leisure Port de opdracht gegeven om in 2019 met een concreet plan te komen. Dit heeft geresulteerd in de vorming van Team Noord: een flexibel team van ondernemers, overheid en adviseurs. Ook Gennepse ondernemers nemen, in wisselende samenstellingen, hieraan deel. Doel is om met dit team van belanghebbenden de acties en projecten te bepalen, die op een moderne manier de toeristische promotie vervullen. We zullen hierbij aansluiten bij de nieuwe provinciale marketingstrategie, gericht op storytelling.

Organisatie

Om Team Noord sturing te geven en om voor een schakel te zorgen tussen de ondernemers en de overheid, is er onlangs een programmamanager aangesteld die zich bezighoudt met dit proces. Met deze aanstelling hopen we niet alleen slagen te slaan op het gebied van marketing en promotie, maar ook in de uitvoering van de rest van het Actieprogramma Vrijetijdseconomie, met als doel 1 miljard euro bestedingen in 2025.

Het Actieprogramma Vrijetijdseconomie is opgebouwd uit vijf actielijnen: vitale verblijfsrecreatie, vitale dagrecreatie, vrijetijdslandschap, crossovers en de genoemde marketing en promotie. Met Team Noord willen we niet alleen focussen op die vijfde actielijn. Een goede uitwerking van die eerste vier actielijnen zorgt automatisch voor promotie van de regio. Zaken als productontwikkeling, verbetering van het aanbod, trainingen van ondernemers zijn dan ook voorbeelden van acties die uit Team Noord komen, die in eerste instantie niet

direct gekoppeld zijn aan marketing en promotie, maar uiteindelijk wel bijdragen aan het behalen van het gezamenlijke doel van 1 miljard euro aan bestedingen in 2025.

Naast de programmamanager is er een communicatie-expert aangesteld die zich in gaat zetten voor Team Noord. Doel hiervan is om zoveel mogelijk ondernemers te informeren en zo ook te betrekken bij de ontwikkelingen die gaande zijn.

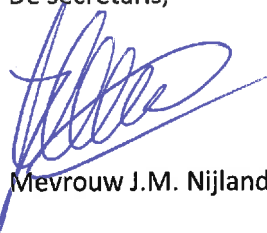
Er is een vast kernteam van ondernemers, met daarom heen kleine flexibele werkgroepen, waarmee snel slagen gemaakt kunnen worden. Uitgangspunt van Team Noord is om tot gedragen en concrete plannen te komen, die tot meetbare resultaten leiden voor de toeristisch-recreatieve ondernemers en de regio.

Liefde voor Limburg

De online toeristische informatievoorziening, in de vorm van de website van Liefde voor Limburg en bijbehorende digitale I-punten, blijft in ieder geval tot 1 januari 2020 in de lucht. Momenteel wordt er samen met de ondernemers en experts hard gewerkt om op die datum een passend en beter functionerend alternatief klaar te hebben staan, waarmee de toerist nog beter bediend wordt. Zo gaan we met de regio naar de 1 miljard euro aan bestedingen in onze vrijetijdseconomie!

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Genneep,
De secretaris,



Mevrouw J.M. Nijland

De loco-burgemeester,



De heer P.J.J. Lucassen