



# Memo

**aan** gemeenteraad  
**onderwerp** aanscherping evenementenbeleid Gouda

**van** Daphne Bergman  
**datum** 16 mei 2011

Geachte leden van de Gemeenteraad,

In het coalitieakkoord "Samen werken aan Gouda" is één van de doelstellingen om bezoekers en bewoners naar de mooie binnenstad te trekken door het ondersteunen van goede initiatieven voor nieuwe evenementen. Dit willen we doen door het huidige budget voor evenementen te flexibiliseren, maar ook door een vernieuwingsimpuls aan bestaande evenementen te geven.

In oktober 2008 heeft u kennisgenomen van de nota "Evenementen in Gouda" en de kaders vastgesteld voor het evenementenbeleid. We willen graag voortborduren op de evenementennota uit 2008, met meer aandacht voor het op de kaart zetten van Gouda met aansprekende evenementen. Graag informeer ik u met deze memo over de vernieuwingen die wij willen stimuleren bij de Goudse sterevenementen.

## **de Goudse evenementenorganisaties en vernieuwing**

Gouda heeft meerdere evenementen die al tientallen jaren succesvol worden georganiseerd. Evenementen in Gouda dragen bij aan de sociale cohesie, levendigheid in de stad en zijn vanuit economisch perspectief aantrekkelijk. Bovendien kan met passende evenementen concreet invulling worden gegeven aan de gewenste positionering van Gouda, zoals vastgesteld in Visie Stadsmarketing uit 2007. De Goudse evenementen worden mogelijk gemaakt door betrokken en enthousiaste vrijwilligers. Zonder hen zouden deze evenementen niet mogelijk zijn. Daarom hebben we in januari en maart overlegd met de evenementenorganisatoren van Gouda over hoe we evenementen in Gouda kunnen blijven gebruiken om Gouda op de kaart te zetten bij bewoners en bezoekers. Uit deze overleggen kwam maar voren dat de organisatoren inzien dat vernieuwing noodzakelijk is om bezoekers en media aandacht te blijven trekken. Anderzijds geven zij ook aan dat zij soms de menskracht niet hebben en/of de kennis om hun evenement verder te ontwikkelen. De coördinator stadsmarketing heeft een presentatie gehouden om een beeld te krijgen bij wat vernieuwingen kunnen inhouden en aangeboden om voor de organisaties "kennis buddy's" te zoeken bij het bedrijfsleven, oftewel sponsoring in de vorm van ureninzet van marketing en promotieprofessionals.

Samen is gekeken wat er nodig is om een vernieuwingsimpuls te creëren. Dit heeft geleid tot een 2 sporen aanpak, met als basis de kaders van de evenementennota uit 2008

### **1. Versterken van de positionering van Gouda door vernieuwing te stimuleren van bestaande evenementen.**

Insteek hierbij is dat we gebruik maken van de oude waarden van Gouda, maar hieraan wel een vernieuwende draai geven. De evenementen moeten zich blijven vernieuwen om nieuws waarde te houden en om als evenement te blijven voortbestaan (zie figuur 1 levenscyclus evenementen). De kern van het evenement kan hetzelfde blijven, maar door nieuwe aanvullingen of thematisering kan het verder ontwikkelen. Groei van bezoekers is niet altijd het doel, in ieder geval wel behoud van bezoekers en verhoging van kwaliteit, uitstraling en nieuws waarde.

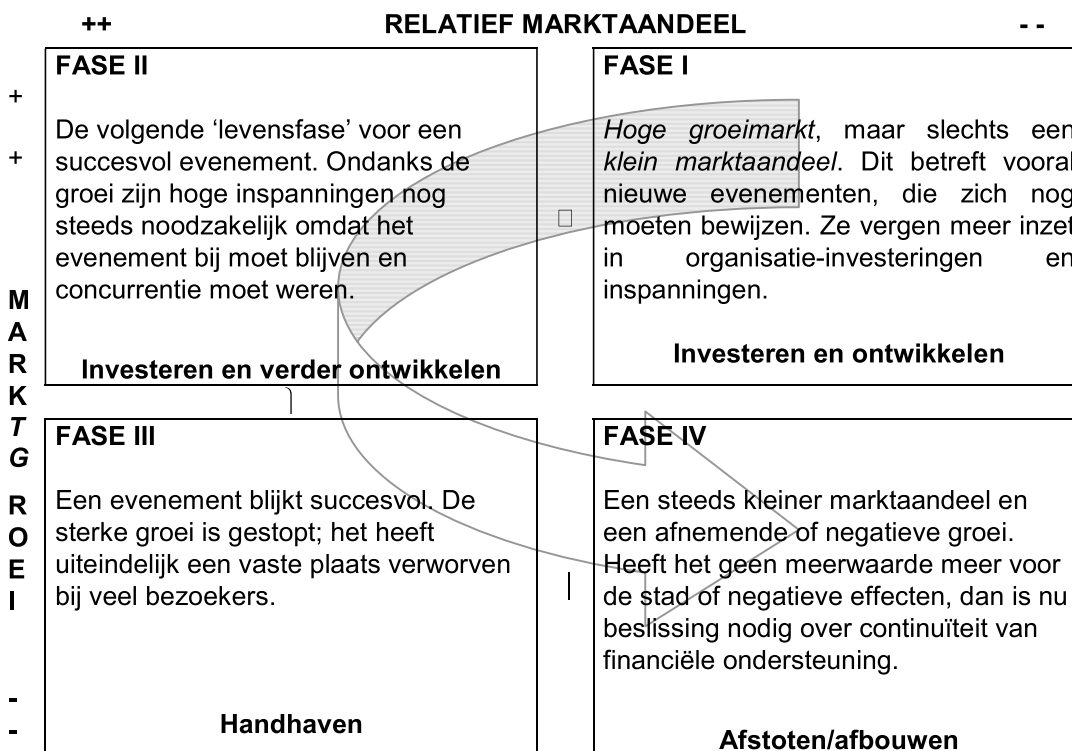
Gekozen is het springplankbudget in te gaan zetten om vernieuwing bij de bestaande evenementen te stimuleren. Dit zal naar verwachting meer vernieuwing opleveren in het Goudse evenementenaanbod dan het stimuleren van nieuwe sterevenementen. Het springplankbudget is beperkt (€ 5.000,- voor twee evenementen) en levert tot nu jaarlijks wel twee nieuwe initiatieven op, maar een doorgroei naar een vernieuwend blijvend sterevenement heeft het niet opgeleverd. Daarnaast is het budget ook te beperkt om financieel wat te betekenen bij het organiseren van éénmalige grote evenementen.



In eerste instantie werd gesproken met de evenementenorganisaties over het inzetten van het springplankbudget voor financieren van vernieuwingsimpulsen bij afzonderlijke evenementen. Naar voren kwam dat er veel gezamenlijke vraagstukken en wensen zijn bij de evenementenorganisaties op het gebied van communicatie, sponsoring en promotie. Omdat het ook een wens is om meer samenwerking tussen evenementen te stimuleren, wordt het budget beschikbaar gesteld voor alle organisaties van de sterevenementen. Per jaar worden door de evenementenorganisatoren gezamenlijke voorstellen uitgewerkt en activiteiten ondernomen om kwaliteit en vernieuwing van de sterevenementen te stimuleren. Tijdens een jaarlijks gepland bestuurlijk overleg met de evenementenorganisatoren staat de vernieuwing van de evenementen en de gezamenlijke inzet van dit budget op de agenda.

Nieuwe evenementen blijven natuurlijk ook welkom. Financieel zijn er ook mogelijkheden om nieuwe initiatieven te ondersteunen. Tot een met 2013 kunnen zij gebruik maken van de subsidieregeling Goed voor Gouda. Een regeling om aansprekende stadsbrede activiteiten mogelijk te maken die bijdragen aan een positief klimaat en ontmoeting in de stad. Soms is er vanuit sectoraal beleid ook financiële ondersteuning van een evenement mogelijk. Daarnaast kan een evenement ook subsidie aanvragen als sterevenement wanneer het twee maal succesvol heeft plaatsgevonden in Gouda en voldoet aan de voorwaarden of een uitzonderlijke publiekstrekker is.

figuur 1; de levenscyclus van evenementen



## 2. Promotie rondom evenementen professionaliseren en de ondersteuning beter organiseren.

Evenementen spelen een grote rol in Gouda door levendigheid in de stad te brengen voor bewoners en bezoekers én mee te helpen het imago van Gouda in te vullen. Hierbij is het van belang op de juiste wijze te communiceren over afzonderlijke evenementen, maar ook over Gouda als stad waar veel te doen is. Er is hierbij een verschil tussen evenementen die promotie hebben om (meer) bezoekers te trekken en die evenementen waarvan de promotie gericht is om het imago van Gouda mee te leiden ofwel te ondersteunen. De laatste groep evenementen willen we meer en beter ondersteunen. Partners als de VVV kunnen hier een belangrijke bijdrage aan leveren door bijvoorbeeld evenementen en andere activiteiten meer in geclusterde programma's aan te bieden. Een voorbeeld hiervan is Gouda bij Kunstlicht, inmiddels worden meer dan 10 verschillende initiatieven gebundeld om 1 programma voor de winter in Gouda te promoten. De evenementenorganisaties zijn en blijven verantwoordelijk voor de communicatie over en promotie van hun evenement. Daarnaast heeft de VVV een belangrijke rol als promotor van het gehele evenementenaanbod en het clusteren van aanbod (evenementen en andere activiteiten) om zo de evenementen optimaal in te zetten als imagoversterkers.

**Hoe nu verder**

Door de bovenstaande vernieuwingsimpuls willen invulling geven aan de doelstelling uit het coalitieakkoord om Gouda ook met evenementen weer op de kaart te zetten. De organisaties van sterevenementen kunnen tot 1 september 2011 een aanvraag doen voor 2012 uit de vernieuwde regeling sterevenementen.