

PLAN VAN AANPAK COMMUNICATIE EN PARTICIPATIE

RES 1.0 Midden-Holland
04 november 2020



urban
synergy

Bright

PUBLIQUEST



Maatschappelijk draagvlak voor energietransitie

Bij de behandeling van de concept-RES is - zowel door de regionale stuurgroep, de lokale besturen als de volksvertegenwoordigingen - maatschappelijk draagvlak als kritische succesfactor voor de lokale en regionale energietransitie benoemd.

Communicatie en participatie RES

Middels wensen, bedenkingen en moties bij de behandeling van de concept-RES is gevraagd om een plan van aanpak voor communicatie en participatie waarbij de volgende accenten zijn meegegeven:

- Communicatie: toegankelijke informatievoorziening (ook voor laaggeletterden en anderstaligen), aandacht voor het maatschappelijk belang van de energietransitie, aandacht voor de individuele voordelen (bijv. financieel);
- Participatie: kaders (wat ligt reeds vast, waarover kunnen inwoners input leveren), de wijze waarop wordt omgegaan met input, en de wijze van terugkoppeling.

Dit plan van aanpak

Dit plan van aanpak beschrijft op hoofdlijnen de manieren en momenten waarop inwoners, maatschappelijke organisaties, volksvertegenwoordigingen, besturen en ambtelijke organisaties worden geïnformeerd en betrokken gaan

worden bij het concretiseren van zoekgebieden en scenario's - voor opwek van hernieuwbare elektriciteit op land - ten behoeve van het opstellen van de RES 1.0 voor Midden-Holland. Dit communicatie en participatietraject is de start van en legt de basis voor een langdurige maatschappelijke samenwerking in het realiseren van de doelstellingen van de energietransitie.

Rollen volksvertegenwoordigingen

Het communicatie- en participatieproces wordt ontsloten via een regionaal, digitaal platform. Via dit platform worden o.a. enquêtes en kansentafels georganiseerd. Via lokale en regionale (sociale) media zullen inwoners en maatschappelijke organisaties voor die kansentafels worden uitgenodigd. U kunt als volksvertegenwoordiger aansluiten bij de (lokale) kansentafels voor bewoners.

De RES 1.0 dient voor 1 juli 2021 door de volksvertegen- woordingen van gemeenten, provincie en waterschappen ic. de Raden, Staten en VV-en te worden vastgesteld.

Lokaal wordt u tussentijds in het RES-proces geïnformeerd en meegenomen door uw eigen dagelijks bestuur.

Regionaal wordt u tijdens twee regionale bijeenkomsten (december en februari) meegenomen in de totstandkoming van de RES 1.0.

Communicatiestrategie

1. De 'complexe inhoud' van de RES vertalen naar de doelgroepen - Inhoud

In verband met beperkingen voor fysieke bijeenkomsten vanwege Corona wordt de communicatie- en participatie volledig digitaal vorm en inhoud gegeven. Voor het hele proces wordt een online publieksomgeving ingericht als centraal platform/hub voor communicatie en participatie. Dit platform is 24/7 benaderbaar en in alle communicatie wordt hier steeds naar verwezen. Op het toegankelijke platform is heldere informatie en uitleg over de inhoud en de processtappen te vinden, voor inwoners die iets willen weten of doen met de energietransitie in hun buurt, kern, stad of regio. Een nog vast te stellen kernboodschap vormt de inhoudelijke basis voor alle communicatie uitingen.

In de communicatie (en participatie) worden verschillende doelgroepen op basis van kennisniveau, levensfase en interesse onderscheiden. We stemmen de communicatie en middelen hier op af. Er is speciale aandacht voor jongeren en laaggeletterden, waarvoor speciale middelen ontwikkeld worden. Ook bewoners en organisaties die direct beïnvloed worden door de resultaten van het onderzoek behoeven extra aandacht.

2. Procescommunicatie geeft structuur aan het inhoudelijke verhaal - Proces

De RES is een ontwikkel- en samenwerkingsproces waarbij verschillende groepen en hun belangen

worden betrokken en dat samen met hen wordt doorlopen. Belanghebbenden en betrokkenen moeten in iedere fase weten waar ze aan toe zijn en wanneer en waarover ze mee kunnen praten. Dat is cruciaal voor het onderlinge vertrouwen. Voor het praktische deel is het belangrijk om onderstaande doelen mee te nemen:

- Goed weten en begrijpen waarover men mee kan praten;
- Goed op de hoogte blijven van het vervolg van het proces;
- Goed weten wat de regio met de inbreng doet.

We kiezen voor een getrapte aanpak met ruimte en aandacht voor iedereen. De participatiestappen bestaan uit: (1) ophalen en informeren en (2) verdiepen en (3) toetsen. Vooraf is er voldoende duidelijkheid over de invloed van participatie. Soms gaat het om meeweten (informeren), soms om actief meedenken en adviseren.

De inwoners en maatschappelijke organisaties vervullen een adviserende rol naar de stuurgroep en de daarin vertegenwoordigende overheden, die uiteindelijk over de RES beslissen. De inhoudelijke opbrengsten van de enquêtes en kansentafels worden op het centrale digitale platform gepubliceerd. Bij elke vervolgstap wordt publiek verantwoord hoe met de opbrengsten wordt/is omgegaan. Daarmee is zowel voor de deelnemers als de beslissers het RES-proces voortdurend (na)volgbaar.

3. Een duurzame relatie bouwen – Relatie

Beweging creëren bij doelgroepen met een gezamenlijk doel: het dichterbij brengen van een energie-neutrale regio. Daarvoor zijn vele belanghebbenden nodig die ieder hun bijdrage leveren. Deze belanghebbenden motiveren we en betrekken we nauw bij het proces van de RES 1.0. Dit doen we door de communicatiemiddelen gericht op de verschillende doelgroepen doorlopend in te zetten. De energietransitie stopt niet bij de RES 1.0: het is een proces van meerdere bestuursperiodes, minimaal tot 2050. Uiteindelijk gaan alle Midden-Hollanders met de energietransitie te maken krijgen; het is belangrijk om steeds meer van hen bij de planvorming en uitvoering te betrekken.

4. Maximaal aansluiten bij lokale processen

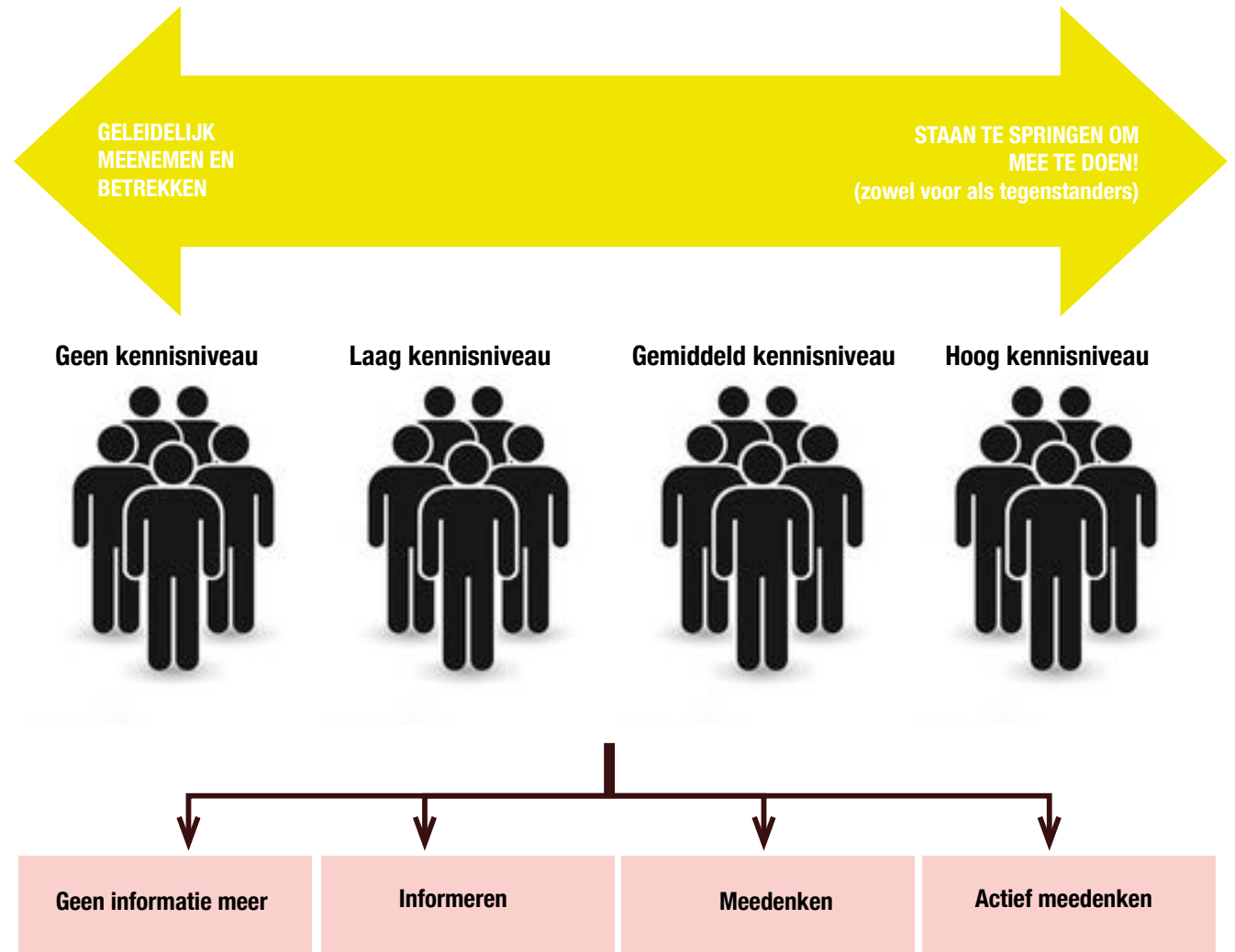
De RES is niet het enige participatieproces wat in de regio loopt en waarbij getracht wordt inwoners te bereiken en te betrekken. De communicatie en participatie rondom de RES probeert zo goed mogelijk aan te sluiten op de 'timing, tafels, taal en toon' van andere lokale trajecten, die een sterke relatie hebben met de RES en v.v., waaronder de transitievisie warmte en energiebesparing (alle gemeenten), implementatie omgevingswet, -beleid en -visie; ontwikkeling toekomst- en dorpsvisies; en projecten op het gebied van (woning)bouw, bereikbaarheid en infrastructuur. De aansluiting wordt gemaakt door:

- Melding te maken via eigen kanalen.
- Toelichten hoe processen zich tot elkaar verhouden en waar informatie gevonden kan worden.
- Eventuele specifieke sessies organiseren of RES op agenda's van bestaande tafels te zetten (maatwerk).
- Integrale afstemming tussen verschillende ruimtelijke ontwikkelingen en claims.

5. Wanneer is het geslaagd?

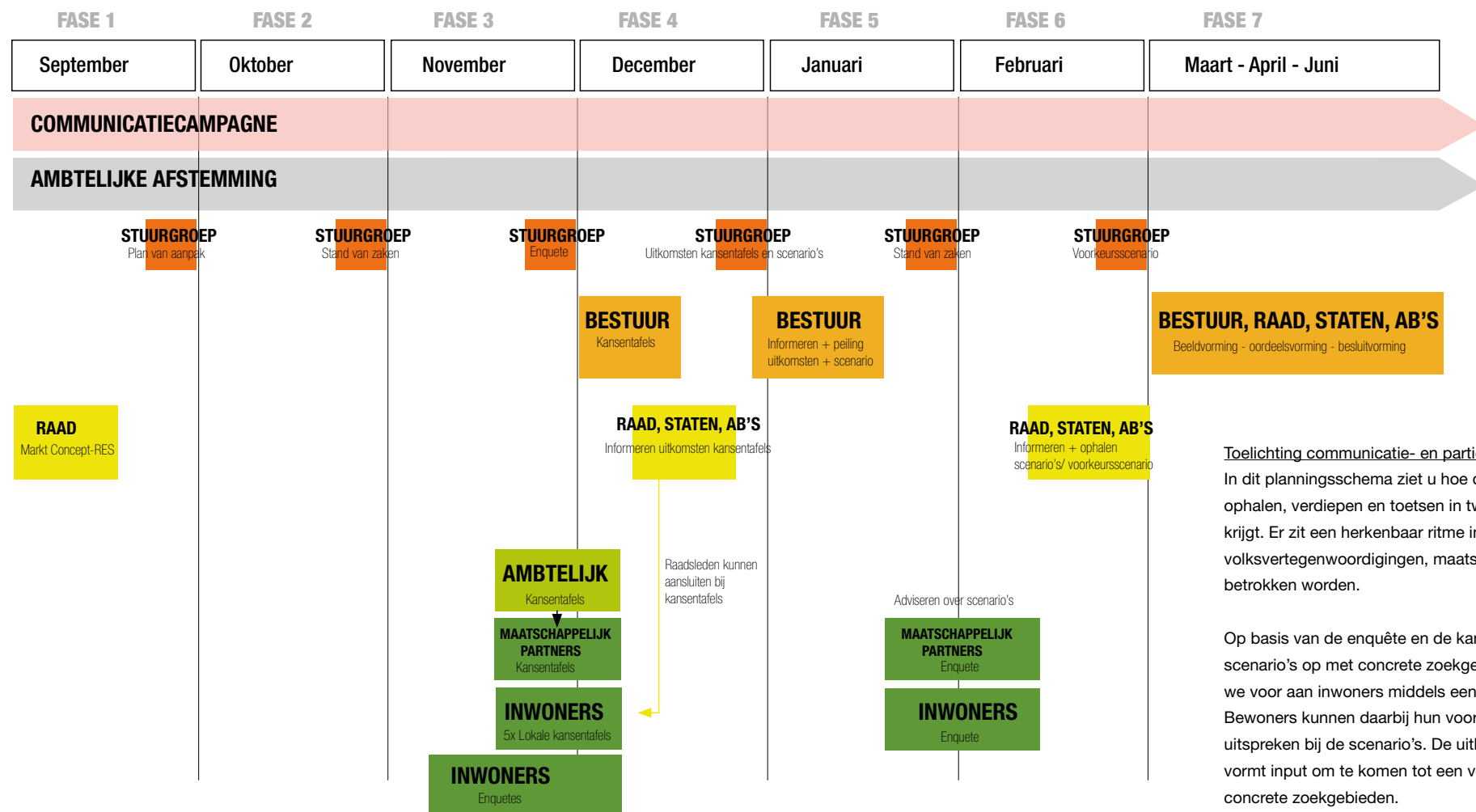
Communicatie en participatie is geslaagd wanneer:

- We een diverse groep mensen en organisaties enthousiast en betrokken hebben gemaakt voor de energietransitie
- Inwoners en maatschappelijke organisatie op allerlei manieren mee werken aan het succesvol maken van de energietransitie en zich deelnemer en eigenaar voelen.
- We streven ernaar bewoners een of meerdere tredes te laten beklimmen op de participatieladder. Van laag kennisniveau, naar hoger. Van geen interesse naar wel interesse, van niet betrokken willen zijn, naar wel betrokken willen zijn.



Verschillende doelgroepen op basis van kennisniveau

Communicatie en participatieproces



Stappenplan communicatie en participatie

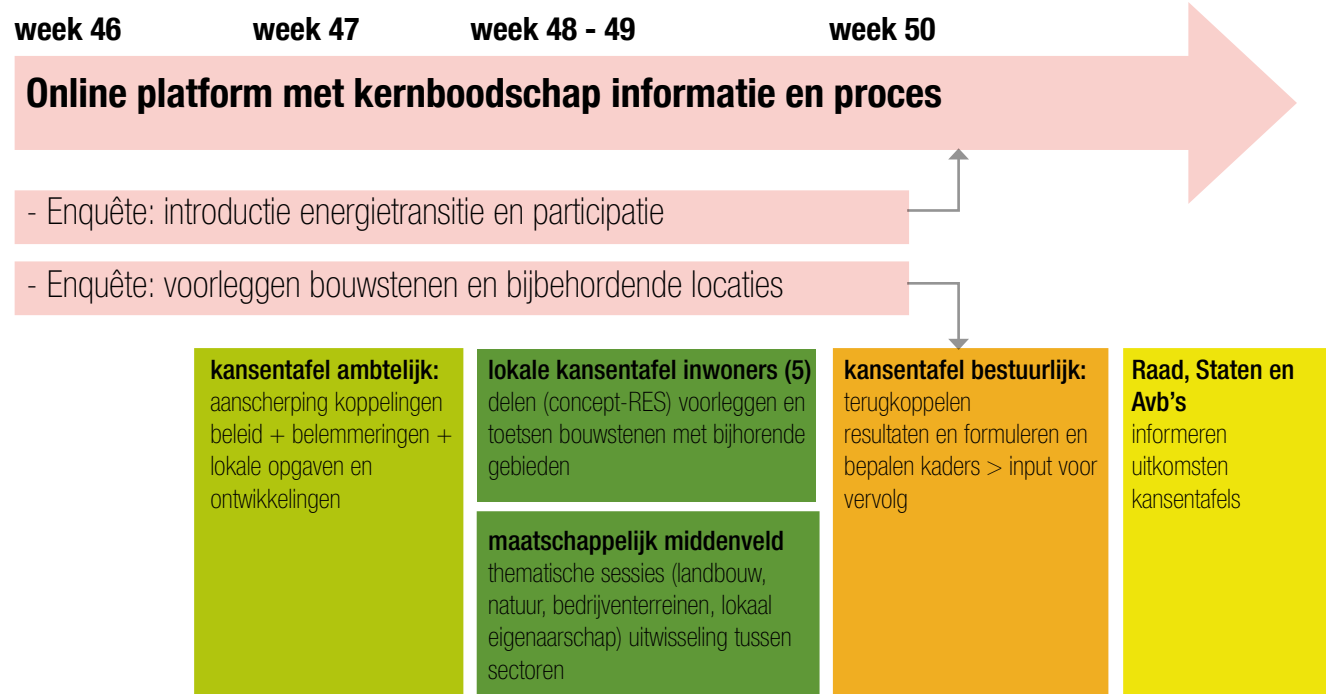
Eerste participatieronde (november-december 2020)

- Digitaal platform met kernboodschap en informatie over de RES en het proces.
- Van doorlopende informatievoorziening, naar ophalen via enquêtes, naar de eerste maatschappelijke samenwerking tijdens kantsentafels.
- De participatie met de samenleving is vervlochten met het ambtelijk en bestuurlijk traject.
- De inhoud van de kantsentafels is gebaseerd op de enquêteresultaten en eerste ruimtelijke analyse.
- De kantsentafels zijn bij integraal en sector-overstijgend. We zetten in op het gesprek tussen verschillende belangen via thematische tafels.
- Na de bestuurlijke kantsentafel worden de volksvertegenwoordigingen betrokken via een regionale informatiebijeenkomst.

Tweede participatieronde (januari - februari 2021)

- Via digitale en analoge media (regionaal en lokaal) wordt continue informatie gedeeld en momenten aangekondigd.
- Resultaten van de enquête, kantsentafels, analyses en scenario-ontwikkeling (impresssiesverslagen, presentaties, video's) worden online gepubliceerd en zijn zo openbaar en (na)volgbaar.

- Via een tweede raadpleging spreken inwoners en maatschappelijke organisaties zich uit over de ontwikkelde scenario's en een voorkeursscenario en geven ze advies mee aan het bestuur.
- Na de bestuurlijke kantsentafel worden de volksvertegenwoordigingen betrokken via een tweede regionale informatiebijeenkomst.
- Met respect voor het participatieresultaat besluiten de volksvertegenwoordigingen op voorstel van de besturen welke resultaten verder uitgewerkt worden.



Schematische weergave eerste ronde participatie