

Technische vragen

Van : GroenLinks
Datum vraag : 15 november 2020
Onderwerp : Welstandsnota

Datum antwoord : 24 november 2020

Vragen:

- 1) In de stad worden toenemend digitale beeldschermen gebruikt in de etalages van winkels. In de nota wordt aangegeven dat het voorkomen en verminderen als algemeen principe “Verlicht op maat” wordt geregeld. Dan wordt verder in de nota qua tijd aangegeven dat de verlichting alleen in gebruik mag zijn als het nodig is. Kan aangegeven worden wat hier wordt bedoeld? Is dat alleen tijdens openingstijden van de winkel en/of onderneming?
- 2) Digitale beeldschermen hebben steeds een veranderend beeld waardoor steeds verschillende lichtsterktes te zien zijn. In de nota wordt aangegeven dat knipperende lichtreclame niet is toegestaan. Wordt dit soort beeldschermen met steeds veranderende licht sterkte niet gezien als knipperende lichtreclame?
- 3) In de nota wordt aangegeven dat er sprake is van hinder als 10% van de geënquêteerden aangeeft erg of heel erg gehinderd te worden. Hoe wordt hinder gemeten bij flora en fauna? En hoe systematisch wordt deze hinder onderzocht?

Antwoorden:

- 1) Gedoeld wordt op de bestuurlijke ruimte om te kunnen toetsen op criterium “nut en noodzaak”. Met andere woorden: In hoeverre is de reclame nodig om het beoogde doel te bewerkstelligen op basis van het redelijkheids criterium, resp. noodzakelijkheidscriterium, zoals beschreven in hoofdstuk 4 van de NSVV Richtlijn Lichthinder. Daarvoor worden de volgende algemene principes gebruikt voor “Verlichting op Maat”. Dat houdt op het gebied van reclame in, dat vastgesteld moet worden of het gebruik van verlichting (waar, wanneer en hoeveelheid) in redelijke verhouding staat met het beoogde doel in de gegeven context. Op basis van de gegeven context is het derhalve mogelijk om op bedrijfsterreinen een ander lichtniveau te hanteren dan bijvoorbeeld in de historische binnenstad.
- 2) Reclames met veranderende lichtsterkte kunnen worden gezien als knipperende lichtreclame. Dit type reclames valt onder de zgn. “dynamische reclame-uitingen”, zoals o.m. beschreven in hoofdstuk 7 van de NSVV Richtlijn Lichthinder.
- 3) In geval van flora en fauna gelden specifieke uitgangspunten. Een en ander is beschreven in hoofdstuk 10 van de NSVV Richtlijn Lichthinder.

Genoemde Richtlijn ligt ter inzage op de Griffie.