

JAJA-sticker



Ontvangt u thuis wel eens reclamefolders?



Observaties

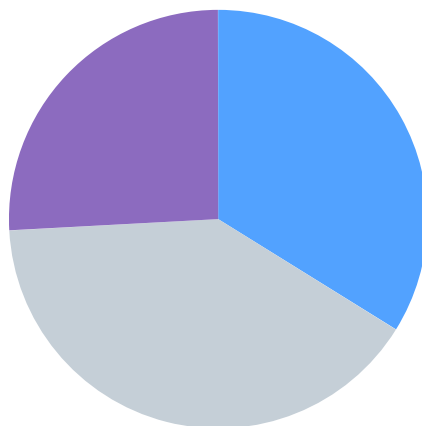
Totaal

543

- Ja, één keer per week of vaker
- Ja, bijna elke week
- Ja, minder dan één keer per maand
- Nee

38.9%
11.2%
9.8%
40.1%

Bekijkt u, of iemand anders in uw huishouden, de ontvangen reclamefolders?



Observaties

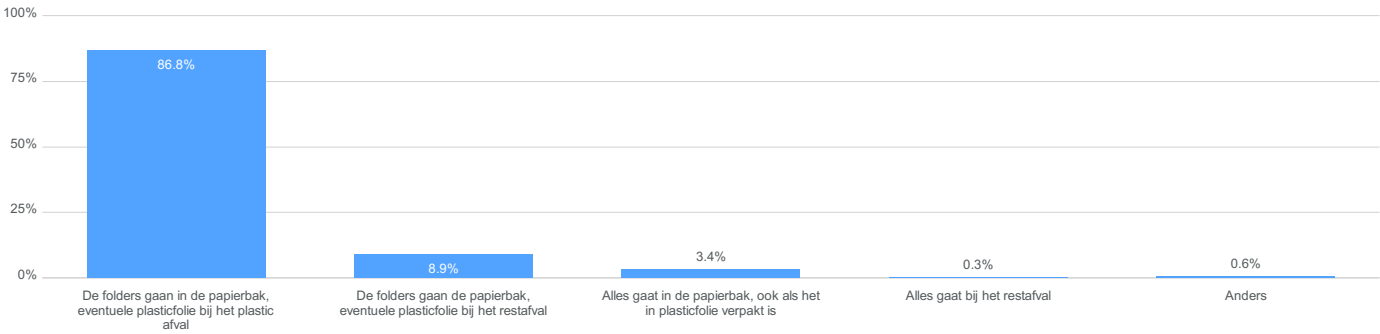
Totaal

325

- Ja, (bijna) alle folders worden doorgenomen
- Ja, een (klein) gedeelte van de folders wordt doorgenomen
- Nee, de folders worden zonder te bekijken weggegooid

33.8%
40.3%
25.8%

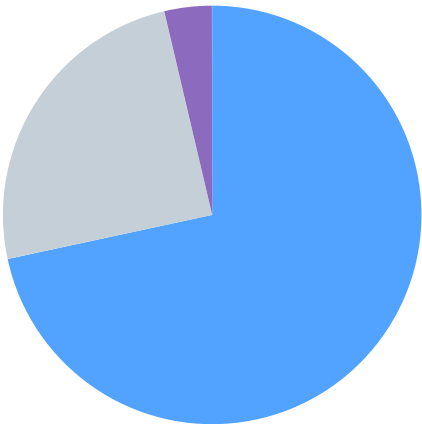
Wat doet u uiteindelijk meestal met de ontvangen reclamefolders?



Observaties

Totaal 325

Wilt u huis-aan-huisbladen ontvangen?

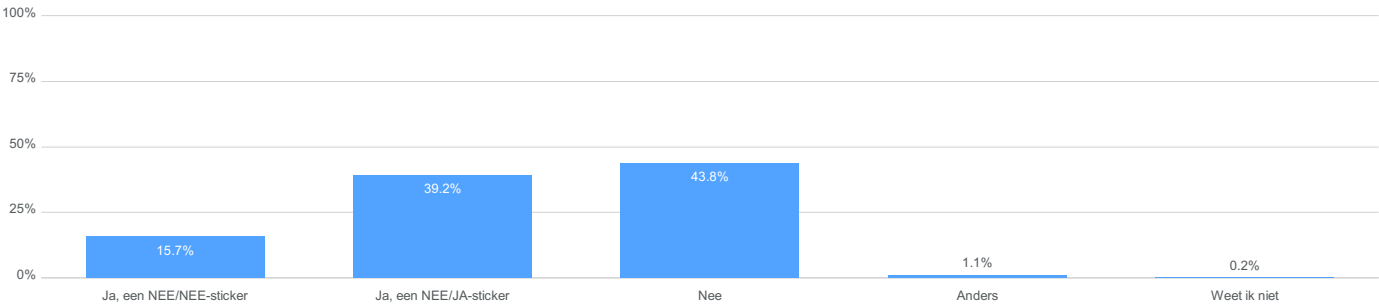


Observaties

Totaal 543

- Ja 71.6%
- Nee 24.7%
- Weet ik niet 3.7%

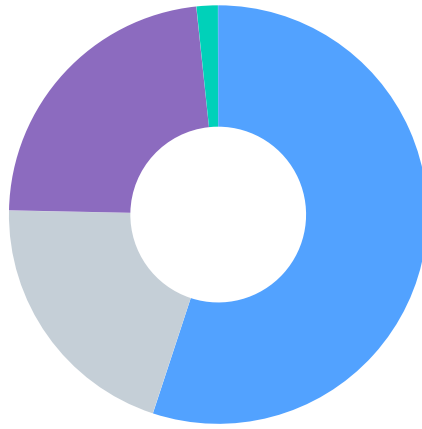
Zit er één van deze stickers op uw brievenbus?



Observaties

Totaal 543

Wat vindt u van deze mogelijke aanpassing?



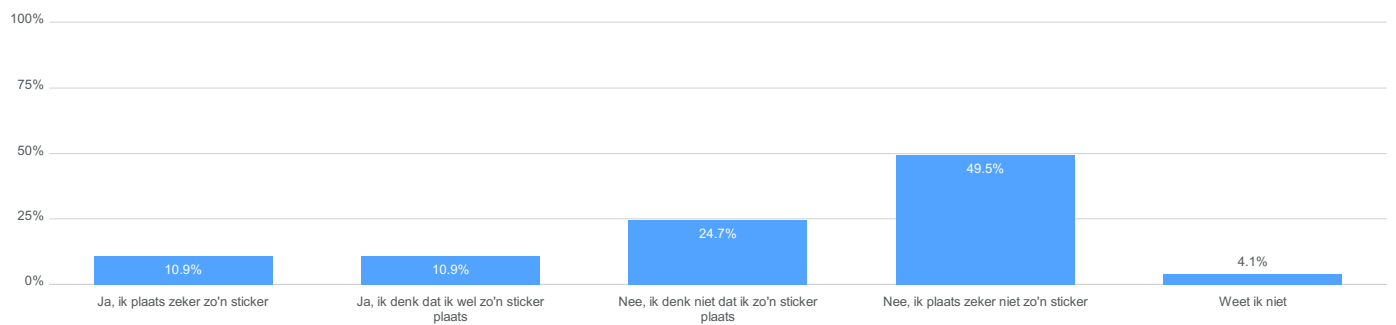
Observaties

Totaal

543

Goed idee	55.1%
Neutraal	20.3%
Slecht idee	23.0%
Weet ik niet/geen mening	1.7%

Denkt u dat u in de mogelijke nieuwe situatie een JA/JA-sticker plaatst?

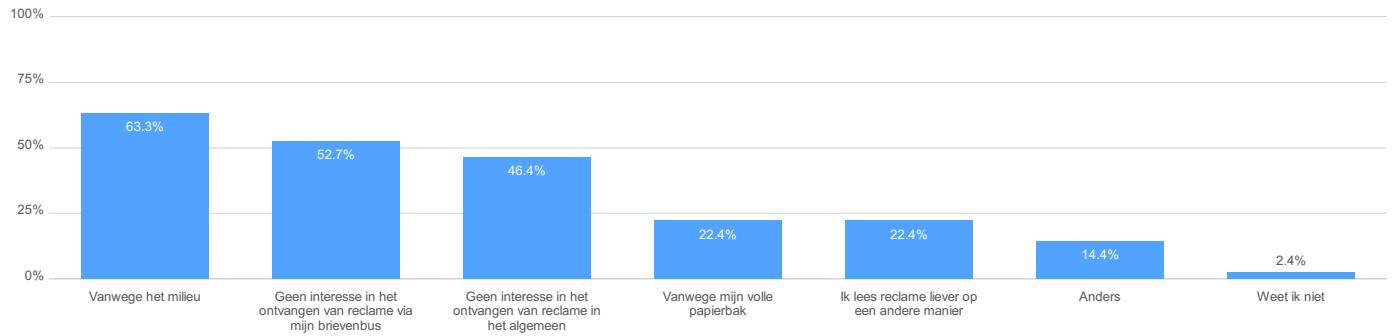


Observaties

Totaal

543

Waarom zou u er, in de mogelijk nieuwe situatie, voor kiezen géén JA/JA-sticker op uw brievenbus te doen en dus géén reclamefolders te ontvangen? Meerdere antwoorden mogelijk.

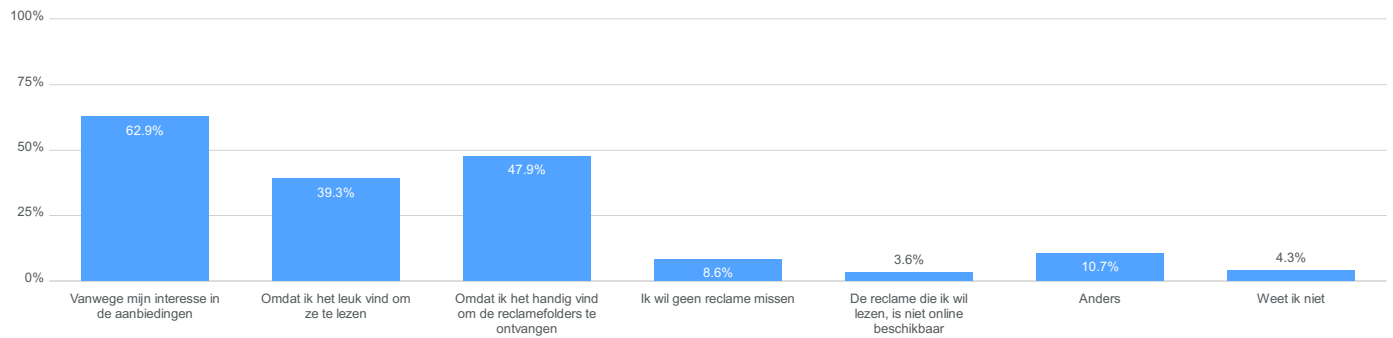


Observaties

Totaal

425

Waarom zou u er, in de mogelijk nieuwe situatie, voor kiezen een JA/JA-sticker op uw brievenbus te doen en dus wél reclamefolders te ontvangen? Meerdere antwoorden mogelijk.

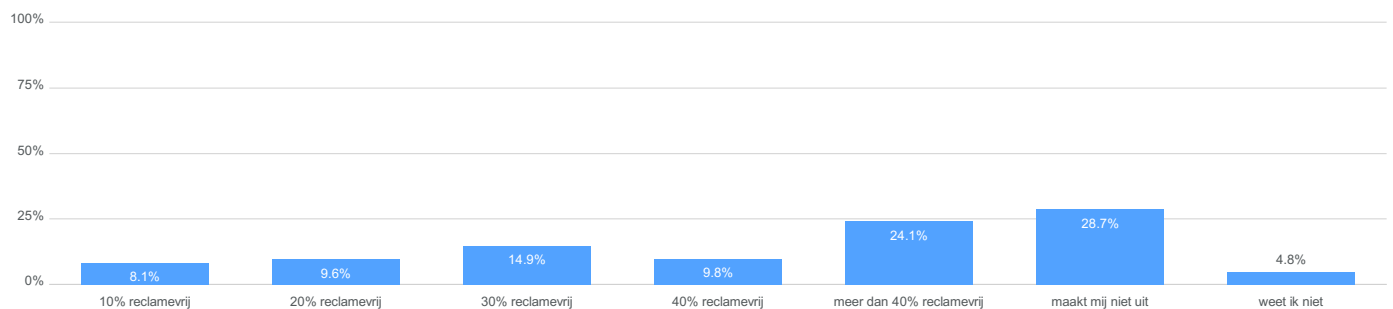


Observaties

Totaal

140

Hoeveel procent zou u minimaal reclamevrij willen hebben in huis-aan-huisbladen?



Observaties

Totaal

543

Heeft u nog opmerkingen of suggesties over ongeadresseerd drukwerk?

103

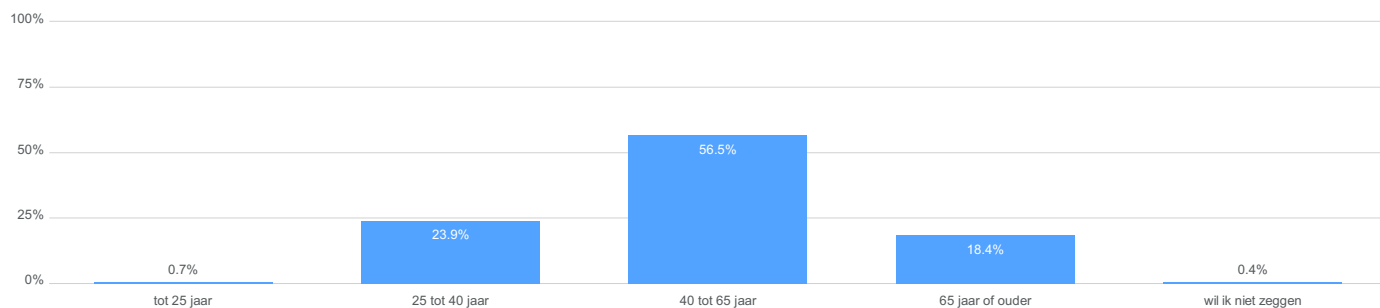
Open antwoorden

Observaties

Totaal

103

Wat is uw leeftijd?

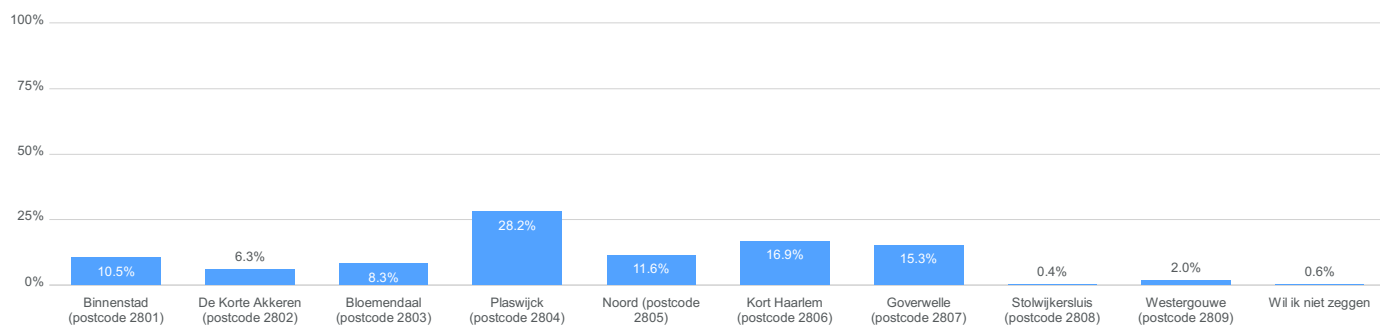


Observaties

Totaal

543

In welke wijk woont u?



Observaties

Totaal

543

Open antwoorden

JAJA-sticker



Heeft u nog opmerkingen of suggesties over ongeadresseerd drukwerk?

1. Ik kan de stad niet in om te winkelen of boodschappen te doen. Voor mij is het dat ik daar kijk voor mijn boodschappen of andere dingen die ik nodig heb. Maar een sticker op mijn brievenbus vind ik vies, ik ben dus dan de dupe
2. Gewoon zo houden als het nu is.
3. Mijn dochter had een krantenwijk en kreeg veel te veel kranten en reclame mee. Daar is dus ook nog winst te behalen.
4. Ook de gemeente of bv KPN en dergelijke bedrijven hebben regelmatig post aan de bewoners van dit pand. Dat zou met een sticker ook niet meer kunnen. Ik vind zoals het nu gaat prima. Iedereen kiest wat bij hem/haar past. En de nee/nee sticker kan tijdens afwezigheid altijd gebruikt worden.
5. Ik vind heel dit onderzoek eigenlijk beetje klinkklare onzin. Ik leef met beperkingen in Gouda, altijd als ik iets wil vragen is het: kijk maar op Facebook. Want dat Facebook is het en weet wat!! En kan dan ook even het geld erbij geleverd worden, via de rechtbank, om die aankopen te doen want mensen als ik staan onder vrijwillig bewind en ik heb al jarenlang, ook in winkels, geen reclames te kijken. Wat ik nodig heb ga ik kijken in een webshop om het dan in een fysieke Goudse (bekende) winkel te kopen/op te halen. Terecht worden wij gekort op het milieu maar dat geldt voor anderen, en dus ook de commercie ook. Ik heb weleens mijn bewindvoerder in moeten schakelen. Ook wil ik hierbij graag deze gelegenheid hiervoor te baat nemen: ik ontving afgelopen zaterdag een folder in mijn brievenbus van een jong stel dat mijn woning wil kopen. Allereerst zit een nee-nee sticker op de brievenbus, ten tweede is dit complex sociale huurwoningen, ten derde is dit niet leuk voor mensen als ik, in de huidige zeer ernstige woningnood, die in het (een ver) verleden met dakloosheid te maken hebben gehad, met wie het al jaren goed gaat. En ook bijzonder pijnlijk. Ik word in mijn eigen woning begeleid door Eleos. Al jaren. Het is dan net of andere mensen, "met wie het goed gaat", zitten te azen op het dak boven je hoofd dat ik dan nog mag hebben, in deze coronatijd. Bijzonder aanstootgevend. Er was geen afzenderadres. Alleen digitale adressen die gecontroleerd worden bij mij, ook kwa verkeer, door mijn bewind en begeleiding. De aanbiedingen loop ik af met de digitale folders, bijvoorbeeld bij Kruidvat, op internet. Funest voor ons is ook het feit dat Xenos is weggegaan uit winkelcentrum Bloemendaal. Ik heb een duurzaam afgekeurden uitkering van UWV en een arbeidsmatige dagbesteding via gemeente Gouda in Boskoop. Dank voor dit onderzoek en dat ik eraan mocht meewerken. Ik werk in een tuin en zit daardoor momenteel thuis door het weer. Ik wil vandaag proberen of lukt al deze onderzoeken in te vullen, mede omdat ik op FB contact heb gehad met de burgemeester. Ook dank voor voldoende schrijfruimte. Ik wens u ook van harte heel veel succes met alles onder het horen van alle burgers. Gouda is de voorzieningstad van het Groene Hart, heel erg hartelijke dank ook daarvoor. Vanwege mijn zorg is in 2014 de bewuste keuze gemaakt, dus nog voor de transities, in Gouda te komen wonen. Bij/via Eleos. Ook voor hen wil ik, indien mogelijk, ook weleens een keer een goed woordje doen.
6. Veel reclame heeft een adresetiket bewoners van ... en wordt dan wel bezorgd. Kan dit omzeilen van mijn nee-sticker niet aangepakt worden?
7. Ondanks de sticker krijg ik toch reclame. Vooral thuisbezorgd e.d. ik vind dit zonde van het papier om te maken en vervolgens direct in de papierbak.
8. Ook het blokkeren van :aan de bewoners van.....
9. Ik vind het lelijk en zonde om zo'n sticker te plakken op mijn brievenbus. Je moet er tegenwoordig voor betalen voor zo'n sticker en dat ga ik niet doen. De reclamefolders bekijken de huis aan huisbladen en reclame gaan zo de papierbak in
10. Stel: Ik wil wel reclame ontvangen maar geen huis-aan-huis bladen. Waarom is daar geen sticker voor?
11. Misschien raar gezegd, maar bij nee/nee stickers gaat er weer een beroepsgroep naar de En gek genoeg hebben we deze groep juist heel hard nodig, nl de grafici
12. Het gebeurt veel te vaak dat er "stiekem" een reclame-uiting in het huis-aan-huis blad wordt gedaan
13. Je kunt reclamefolders ook met diverse apps lezen. Dat is helmaal milieuvriendelijk.
14. Verbieden
15. Waar is het te melden als een bedrijf of instelling zich hier niet aan houdt?
16. Wijk informatie wel huis aan huis verspreiden, ondanks nee/ja sticker. Ik vind het erg vreemd dat de krant van Gouda= huis aan huis krant, in reclamefolders zit. Deze krant ontvangen wij al lange tijd niet meer ondanks de nee/ja sticker
17. We ontvangen veel ongewenste reclame naar 'bewoners van dit adres', vooral bedrijven voor zonnepanelen en isolatie. Hoe kunnen we dat stoppen?
18. In het kader van de vraagstukken klimaat duurzaamheid zou je als gemeente willen/moeten bijdragen aan het terugdringen van het onnodig in circulatie brengen van papier, inkt, plastic die samenhangen met ongeadresseerd drukwerk. Goed dat de gemeente gouda dit onderzoekt!
19. Meldpunt waar je kunt doorgeven dat je ondanks sticker toch nog iets in de bus krijgt.
20. Verbied ook de reclame verborgen achter anonieme adressering "de bewoners van [adres]"
21. Wil ik niet ontvangen en ook geen huis aan huisbladen en geen kranten .
22. Waar bemoeien jullie je mee. Is toch amper een probleem
23. Het is opdringerig, via een omweg toch ongewenste reclame verspreiden.
24. Overheids nieuws moet in huis aan huisbladen. Anders zijn die ook niet echt interessant
25. Via een app

26. Zoveel mogelijk ontmoedigen. Het is slecht voor het milieu en bevordert dat mensen onnodige dingen kopen, minder repareren of naar de kringloop gaan.
27. De gemeente moet actief stickers gaan verspreiden en aanbieden Zoals plastic afvalzakken bv via supermarkten etc
28. afschaffen
29. Bedrijven die reclamefolders willen blijven verspreiden een vorm van milieuheffing bovenop de productiekosten laten betalen.
30. Ouderwets, alle folders zijn ook online te vinden.
31. Afschaffen
32. Graag goed door de brievenbus doen en niet half. Zo zie je dat iemand niet thuis is.
33. Al die loterij mails zouden verboden moeten worden. Daar heeft niemand iets aan en komt vaker dan reclame en is ook ongevraagd maar niet te stoppen.
34. Zorg voor actuele registratie per buurt/wijk/stad van de Nee/Ja of de Ja/Ja stickers zodat er ook echt minder reclame gedrukt wordt/minder verspilling van papier. Want dit ligt nu na de folderdag in stapels naast de papierliko = verspilling van papier. Stoppen met plastic verpakking om stapels reclamedrukwerk. Papieren wikkels ook een idee? Zat vroeger ook om de krant.
35. Ik wil geen stickers op mijn brievenbus. Maar wil wel reclamefolders ontvangen. Dus GEEN aanpassing
36. Verbieden
37. Standaard verbieden!
38. Ik geloof niet dat een ja ja sticker het productieproces snel zal terugschroeven dus verwacht ook veel verspilling en dumpingen. Daarbij zijn nu de stickers ook niet kosteloos en wel weer een extra product wat gefabriceerd moet worden. Vraag me af of inwoners die gewend zijn reclame te ontvangen de moeite gaan doen of niet eerder klagend aan de telefoon hangen. Ander punt: ik wil graag een cursor zien als ik in dit veld aan het typen ben
39. Niet verspreiden, denk aan de hoeveelheid overlast van het milieu.
40. Huidige situatie met opt-out regeling is prima. JA/JA leidt mogelijk tot veel meer stickers. Daarnaast voelt het als onnodige bemoeienis van de overheid, waarbij je zelf actie moet ondernemen om het drukwerk te blijven ontvangen.
41. Zoals het nu gaat kan het ook
42. Verzin aub een list tegen zg. geadresseerd reclame drukwerk: 'aan de bewoner van [adres]'
43. Ik zie geen motivatie waarom dit nu nodig is. Andere steden volgen is geen motivatie
44. Wil graag een Ja/nee sticker. Wel reclame geen huis-aan-huis bladen. Huis-aan-huis bladen gaan ongelezen de papierbak in. Zonde van het papier. Reclame wil ik wel ontvangen
45. Het zou fijn zijn als dat stopt
46. Stop hier mee!
47. Ik ontvang hier al jaren geen huis-tot-huisbrand... 2806ZH
48. Ik woon in een appartementencomplex. Onze brievenbussen hebben een uitsparing. Hierin kunnen wij een blanco, ja/nee of nee/nee bordje schuiven. Stickers geven een rommelig aanzien.
49. Wellicht moeten we overschakelen naar aanbiedingen zoeken op internet.
50. Niet-commerciele boodschappen blijven welkom bij mij, ook wanneer ik geen reclame wil ontvangen. Dat zou ik wel als algemene regel willen toevoegen.
51. Ik ga de ja/ja sticker niet plakken omdat ik geen kranten wil ontvangen. Is het mogelijk om het volgende te doen: - geen sticker: niets de bus - ja/nee: wel folders -nee/ja : wel kranten - ja/ja :beide Ik vind het vreemd dat ik moet kiezen geen afval kn mijn brievenbus te willen. Dit zou andersom moeten zijn. Standaard: geen afval, keuze voor papierafval. De gemeente zou ook kunnen overwegen digitale alternatieven voor reclame en huis aan huis kranten te promoten/stimuleren.
52. Veel folders worden verspreid via PostNL. Zij negeren de stickers. Dat moet anders. Verder zijn er reclames met adressering "Aan de bewoners van". Ook hiervoor worden stickers genegeerd terwijl het in feite om ongeadresseerde meuk gaat. Zulke zaken lijken me belangrijker dan een triviale discussie over het soort sticker.
53. Gouda krant
54. Laat het lekker zo het nu al is. Ik wil alles blijven ontvangen maar niet verplicht dan een sticker op m'n deur. Als iemand het niet wil kan hij het aangeven
55. Helemaal mee ophouden
56. Het is een van de weinige manieren waarmee 13 jarigen iets kunnen bijverdienen.
57. Geen huis aan huisbladen en geen reclame !
58. Geadresseerd drukwerk nl aan de bewoners van dit adres is ongelooflijk irritant en zou tevens onmogelijk moeten worden
59. Ik ontving een tijdje een pakket folders wat ik zelf kon samenstellen. Dit is ook een goed systeem. Weet eigenlijk niet waarom ik deze niet meer ontvang

60. De belangrijkste reden voor mij om geen sticker op mijn deur te plakken is dat ze zo vreselijk ontsierend zijn. Met name op deuren van monumentale panden in de historische binnenstad vind ik ze erg lelijk! Is er niet iets acceptabelers te bedenken dan zo'n lelijke sticker?
61. Raar om jaja stickers te doen. Geen neenee is toch jaja!!! Bezorgers trekken zich er nu ook geen reet van aan!!!
62. Afschuwelijk zo'n sticker op mn brievenbus. Wie het niet wil plakt m er maar op. Laat mij met rust.
63. Moet verboden worden alles is digitaal beschikbaar. Verder is dit onderzoek bijzonder nutteloos. Gewoon veranderen en niet oeverloos zeuren over zaken die als het nieuwe normaal overal verteld moeten worden
64. Ook alleen bezorgen met sticker
65. Niet in plastic verpakken
66. Veel mensen die nu geen sticker plakt en wel alles ontvangen, gaan dan ook geen sticker plakken. Ik mis in deze vragenlijst de bereidheid tot het plakken van de sticker. Ten eerste een foeilelijk ding op mn nieuwe brievenbus en ten tweede waarom wijzigen. Alje kijkt naar onderzoeken worden deze kranten en reclame goed gelezen. Ik ben TEGEN.
67. Afschaffen
68. Stoppen met inpakken in folie. Dat is op zichzelf al slecht voor het milieu maar belandt ook regelmatig bij het oud papier
69. Graag gewoon laten bestaan. Online zoek ik het namelijk niet op.
70. Overregulering. Dames en heren, is er binnen het afval beleid nog wel ruimte (acceptatie) voor meer (opgelgde)regels?
71. Erg goed idee om de JA/JA sticker (mogelijk) in te voeren! Gedrukte reclame is echt niet meer van deze tijd
72. Ik ben voor reclame aan de deur maar wil geen sticker want dit milieu aanhangers de mogelijkheid om schade aan te brengen. Tevens zie ik geen vraag dat ik folders bij oudpapier doe en de omhulsel bij het plastic. Dus niet eventueel maar altijd bij het plastic.
73. Verbied het!
74. Het moet dan wel bezorgd worden.
75. Zonder sticker wil ik ook geen huis aan huis blad. Onduidelijk dat er dan een sticker bestaat die aangeeft dat iemand wel iets wil hebben (de jaja voor de reclame) en een sticker die aangeeft dat iemand iets niet wilt hebben (de neenee voor huis aan huis bladen). Dat maakt het systeem niet goed scanbaar voor bezorgers. Duidelijker om zonder sticker niks te krijgen en met een sticker aan te geven dat je wel iets wilt.
76. Hoe kom ik aan die stickers?
77. Vaak wordt 'aan de bewoners van -adres- gebruikt' net zo irritant als in de brievenbus.
78. Laat onderscheid komen tussen folders van supermarkten en drogisterijen en overige winkels. Ik kijk alleen de folders van supermarkten en drogisterijen, de rest gaat weg
79. Ik vind dat overheden een informatiplicht hebben. Logischerwijs zou de gemeente dus kunnen meebetalen aan een of meerdere huis-aan-huisbladen, als daar nieuws in te vinden is waardoor de burger meer kan participeren/zich meer verbonden of betrokken voelt bij de gemeente.
80. Bij een reclame vrij huis aan huisblad zou ik een ja nee sticker overwegen. Zeker voor een betrouwbaar gesubsidieerd lokaal weekblad.
81. Om Bij het dumpen van hele pakken reclamefolders een nummer of een teken toe te voegen waaraan de bezorger gekoppeld kan worden en zo een hoge boete uit te delen valt.
82. Ik wil geen rommel in mijn bus Heel simpel
83. Wij krijgen ook reclame geadresseerd aan "de bewoners van" (veelal van religieuze instanties). Dit valt dan officieel niet onder de nee/nee sticker omdat het zogenaamd geadresseerd is maar ook dit willen we niet ontvangen. Is hier nog iets tegen te doen?
84. Reclamefolders worden dan wel ingevouwen met de h aan h bladen
85. Gewoon houden zoals het is i.p.v mensen op kosten jagen. Puur hobbyisme van beleidsmakers.
86. Ik wil wel reclamefolders en de huisaanhuishuisbladen via de brievenbus blijven ontvangen, maar geen sticker op mijn brievenbus plakken. Want dat vind ik lelijk. Maar deze optie kan nergens worden ingevuld!! Dat vind ik heel vreemd, hierdoor wordt het eindresultaat van de enquête gestuurd.
87. Wil geen sticker op mijn brievenbus, dus geen verandering, wil gewoon de folders blijven ontvangen.
88. Soms wordt er (stiekem?) reclame drukwerk in de huid-aan-huis bladen gestoken. Wat mij betreft zeer onwenselijk. Men dit aub mee in uw overwegingen om het beleid te veranderen.
89. Bezorgen op zondag vind ik een doorn in het oog. Maar ik heb er geen behoefte aan de brievenbus vol stickers te plakken
90. Geen reclame of ander drukwerk tegelijk met huis aan huis krant
91. Al de ongevraagde post van bijvoorbeeld de bankgiroloterij zouden ze moeten verbieden !!
92. Bladen subsidiëren door gemeente is randvoorwaarde voor functioneren gemeentelijke cohesie.
93. Post geadresseerd 'aan de bewoners van ...' wordt regelmatig gebruikt om toch reclame te verspreiden. Kan hier iets aan gedaan worden? Misschien een soort bel-me-niet-register voor reclame?
94. Verbieden.
95. Maak het van iets eetbaars, zoals de dozevulling van popcorn, zodat we het aan de vogels kunnen geven.

- 96.** Ondanks onze nee/ja sticker ontvangen we met regelmaat nog ongeadresseerd reclamedrukwerk. Helemaal waterdicht is het niet, maar alles wat het tegenhoudt is mooi meegenomen. Reclameapps gebruiken is even wennen, maar het scheelt veel papier.
- 97.** Ben baas over mijn brievenbus en wat ik er niet op plak op een brievenbus van 120€ is een sticker wat zoveel troep nalaat dat mijn brievenbus naar de klote is
- 98.** Ik zou de nu bestaande stickers ja/nee en nee/nee laten vervallen. Met drie verschillende stickers ziet de bezorger door de bomen het bos niet meer vrees ik. Hou het simpel dat is voor zowel de bezorger als voor de bewoner het meest begrijpbaar.
- 99.** Ik zal geen jaja sticker plakken omdat ik wel huis aan huis bladen wil blijven ontvangen
- 100.** Momenteel maak ik gebruik van de Nee/Nee sticker, echter zie ik nog steeds reclame bij mij op de mat vallen, wellicht dat naast het beleid aanpassen het ook de moeite waard is om te peilen bij hen die de post bezorgen.
- 101.** Hoe kom ik aan een JA/NEE sticker?
- 102.** Ik vind het een verschrikkelijk ontsierend onding, die Ja/Ja sticker. Daarnaast vind ik het deels symbool politiek. Neem gerust contact op voor een toelichting.
- 103.** Ook opletten dat reclame niet wordt meegestuurd in huis aan huiskrantjes