

Technische vragen

Van : CDA Gouda Eppy Boschma
Datum vraag : 3 februari 2022
Onderwerp : VFLOW – reclame exploitatie
Commissiegriffier : Cecile Bus
Datum antwoord : 4 februari 2022

Vragen:

1. In het programma van eisen inzake reclame exploitatie (oktober 2019) wordt vermeld dat de opdrachtnemer en opdrachtgever periodiek overleggen. Hoe vaak is dit overleg er geweest en welke thema's/agendapunten zijn zoal aan de orde geweest? Wanneer staat een volgend overleg gepland?
2. Is er contact en/of overleg tussen opdrachtgever en nemer over het type reclame dat wordt geplaatst in Gouda? Zo ja, waar ziet dat op?
3. In het programma van eisen staat dat bij de toepassing van reclame moet worden voldaan aan de Reclame Code Commissie richtlijn. Dat staat ook opgenomen in het memo aan de raad (*). Tegelijkertijd (en dat is niet gemeld in het memo) blijkt uit het programma van eisen dat reclame 'niet storend en/of aanstootgevend is en niet in strijd is met de goede zeden'. Hoe verhoudt dit zich tot het memo dat het college van B&W de raad deed toekomen in december 2021 naar aanleiding van de in de raad aangenomen motie (**) eind 2021?

(*) Memo aan raad: Afspraken buitenreclames Gouda, 20 december 2021

(**) Motie 9 december 2021 raad Gouda; 'Inventarisatie mogelijkheden inzake potentiële afspraken reclameborden Gouda'

Antwoorden:

1. Afgelopen jaar vond er één fysiek overleg plaats en zijn er meerdere telefoongesprekken gevoerd met de opdrachtnemer. Onderwerpen die aan bod kwamen waren: de financiële afdracht, het plaatsen/verplaatsen van borden en lokale nieuwsartikelen over de digitale borden.
2. Nee. De RCC gaat over het type reclames.
3. Zoals eerder aangegeven bij de beantwoording van schriftelijke vragen, ligt de toetsende rol, voor wat betreft de vorm en inhoud van reclame-uitingen, bij de onafhankelijke Reclame Code Commissie (RCC). Het college volgt het oordeel van de RCC op gebied van wat er als toelaatbaar, storend en/of aanstootgevend wordt beoordeeld.

