

Technische vragen

Van : PvdA Max de Groot
Datum vraag : 16-2-2023
Onderwerp : Communicatie aangaande het Winterplan
Commissiegriffier : J. Holdijk
Datum antwoord : 21-02-2023

Vragen:

T.a.v. het Winterplan heeft de PvdA nog de volgende vragen.

1. De communicatie over de maatregelen wordt gericht gecommuniceerd o.a. via de gemeentelijk overzichtspagina "Slim met geld". Welke andere vormen van communicatie zullen er worden gebruikt?
2. Hoe worden laaggeletterde inwoners bereikt?
3. Hoe worden niet digitaal vaardige inwoners bereikt?
4. Hoe worden inwoners met een laag verstandelijke beperking bereikt?

Antwoorden:

1. De communicatie over de maatregelen wordt gericht gecommuniceerd o.a. via de gemeentelijk overzichtspagina "Slim met geld". Welke andere vormen van communicatie zullen er worden gebruikt?

We hebben vanaf de start (december 2022) diverse middelen ingezet: free publicity, buitenreclame, themapagina's in het huis aan huis weekblad, posters, flyers (zowel in het Huis van de Stad, als verspreid via maatschappelijke instellingen). We hebben verder de website en social mediakanalen ingezet.

Er zijn in december buurtvoorlichters vanuit Kwadraad ingezet om de energietoeslag onder de aandacht te brengen in de wijk Korte Akkeren. In samenwerking met het Sociaal Team konden inwoners direct langskomen bij de Papierwinkel voor vragen of hulp bij het aanvragen van de energietoeslag.

Voor de komende wintermaanden blijven we ook communicatie inzetten:

We delen elke week een slim met geld tip via het Kontakt en onze social mediakanalen. Ook volgt er nog een themapagina over minimaregelingen en bespaartips. Na deze maanden kijken we opnieuw wat nodig is aan communicatie.

2. Hoe worden laaggeletterde inwoners bereikt?
*De teksten voor de campagne zijn geschreven op B1 niveau. Taalniveau B1 staat voor **eenvoudig Nederlands**. De overgrote meerderheid van de bevolking begrijpt teksten op taalniveau B1. Ook*

mensen die geen (hoge) opleiding hebben gehad. Een tekst op B1-niveau bestaat uit makkelijke woorden die bijna iedereen gebruikt.

3. Hoe worden niet digitaal vaardige inwoners bereikt?
Zie de niet digitale communicatiemiddelen bij vraag 1
4. Hoe worden inwoners met een laag verstandelijke beperking bereikt?
De campagne en het campagnemateriaal is gedeeld met maatschappelijke instellingen in Gouda. Daarnaast is het Sociaal Team betrokken geweest in de ontwikkeling en uitvoering van de campagne.