

# Herbestemming Stadhuis

## Bijlage 1: Participatieplan



### Inleiding

Het Stadhuis vormt het hart van de stad en is een topmonument binnen het nationaal erfgoedlandschap. De herbestemming van het Stadhuis is daarom van betekenis voor alle burgers van Gouda en daarbuiten. Het verkrijgen van inzicht in de maatschappelijke betekenis en de publieke waarde van deze plek en dit gebouw moeten daarom een belangrijke bouwsteen vormen voor de toekomstige invulling.

Om zicht te krijgen op hoe men het Stadhuis beleeft, wat men graag wil voor de toekomst en welke ideeën er in én buiten de stad leven wordt er zowel lokaal bij de Goudse bevolking als ook nationaal via een klankbordgroep met inhoudelijk experts input opgehaald.

### Doel

Het doel van het participatietraject is consulteren en informeren. We communiceren over het proces om te komen tot de toekomstige invulling van het Stadhuis. Tijdens de sessies inventariseren we de gevoelens over dit unieke bouwwerk en verzamelen we ideeën en verhalen vanuit de stad.

Dit omdat de invulling van het stadhuis er één moet zijn waardoor de toegankelijkheid en bereikbaarheid voor een zo breed mogelijke doelgroep ingevuld gaat worden. Daarom is er gekozen voor een participatie- en mediaopzet waarin we zo veel mogelijk betrokkenen willen enthousiasmeren en uitnodigen deel te nemen. Kortom: iedere Gouwenaar moet straks het gevoel hebben dat het stadhuis van binnen en van buiten ook werkelijk hùn stadhuis is.

### Aanpak

Het participatie niveau is hoog, namelijk consulteren aan het begin van het proces. Onder het motto, 'Het stadhuis komt naar u toe!' organiseren we haalsessies in de stad.

Dit doen we op de volgende manieren:

## Participatiestrategie

- Fysieke haalsessies: We organiseren momenten waarop we fysiek in gesprek gaan met de burger. Dit doen we in alle drie de buurtservicecentra in de stad. Aan de hand van een passende werkvorm halen we ideeën op voor het stadhuis. Met het uitgangspunt: “geen enkel idee is gek” zoeken we in dit stadium naar volledige creatieve vrijheid om te opperen wat men wil.
- Fysieke 1 op 1 gesprekjes: We gaan in gesprek met (internationale) bezoekers op de Markt en vragen naar hun idee of droom voor de invulling van het stadhuis vanuit hun beleving van het Stadhuis.
- Digitale haal sessie: Applicatie Gouda denkt mee! Middels een vragenlijst (zie bijlage) nodigen we iedereen uit een aantal vooraf ingevulde ideeën voor het stadhuis te beoordelen en deze op een schaal van 0 tot 5 te waarderen. Hierin komt ook ruimte voor aanvullingen met eigen ideeën. De vragenlijst komt ook online op de website van de gemeente Gouda.

## Mediastrategie

- Lokale kranten: We plaatsen een persbericht in de lokale kranten waarin we de burger uitnodigen hun ideeën te delen in de fysieke bijeenkomsten of middels de applicatie Gouda denkt mee.
- Instagram / twitter / linkedin: De publicatie van de vragenlijst wordt ook gedeeld via social media
- Website: Alle communicatiemomenten, de digitale vragenlijst en de uitslag van de consultatieronden worden ook digitaal op de website van gouda.nl gedeeld op een speciale pagina ten behoeve van het Stadhuis.
- Poster: We ontwerpen een poster met een geïntegreerde QR code die we in de stad verspreiden. Aan de hand van de digitale link wordt automatisch doorgelinkt naar de vragenlijst.

De input vanuit de fysieke haalsessies én de digitale media verwerken we in een visueel overzicht. Dankzij de waarderingsscores van de verschillende ideeën komen we zo ook te weten welke functies en/of mogelijkheden door de participanten als belangrijkste worden gezien.

Dit overzicht gebruiken we als basis voor de planvorming en worden gedurende de conceptontwikkeling getoetst.

De concept ontwikkeling van een nieuw plan voor het stadhuis dient te voldoen aan de nieuwe uitgangspunten die op 16 juni zijn vastgesteld in de gemeenteraad en worden getoetst op haalbaarheid. De toets bestaat uit verschillende onderdelen:

- Technische haalbaarheid (inpasbaarheid, onderlinge combineerbaarheid, duurzaamheid en inclusiviteit)
- Financiële haalbaarheid (financiële consequenties voor de huuropbrengst in relatie tot de conceptontwikkeling, met bijbehorende investeringen en opbrengsten)

Het resultaat na deze afwegingen wordt in de presentatie met de gemeenteraad gedeeld tijdens de raadspresentatie van het eerste concept voor de herbestemming van het Stadhuis.

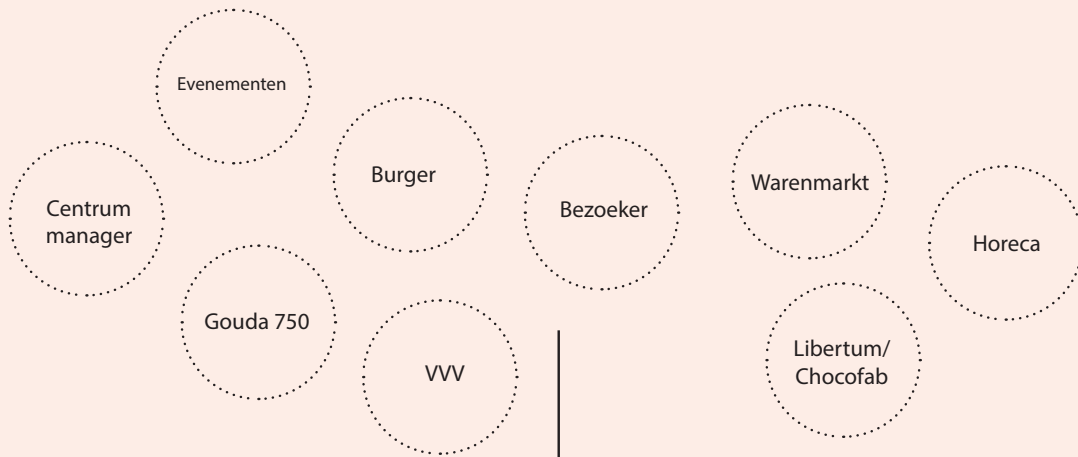
## Speelveld

Er is een (stads)breed speelveld die we gedurende het proces op verschillende momenten betrekken. De samenstelling van het speelveld, de klankbordgroep, het operationele team en het strategisch kernteam zorgt voor een lokale en nationale betrokkenheid in het proces.

# Speelveld

Voeden van het narratief voor de conceptontwikkeling

4



## Klankbordgroep:

Denkkracht benutten in conceptontwikkeling  
team van lokale experts, (museum) directeuren, professoren, kunstenaars en filosofen.

**Concept ontwikkeling  
herbestemming Stadhuis**

## Strategisch kernteam

Het cultuurhistorisch narratief en de vertaling in een concept en programmering voorleggen.

## Operationeel team

(ambtelijk) Expertise ter onderbouwing van het concept of toetsing van de haalbaarheid.

Specialisten consulteren indien nodig

Wethouder Thierry van Vugt  
Burgemeester Pieter Verhoeve  
Museumdirecteur Marc de Beyer  
Directeur stichting Sint Jan Jaap van Rijn  
Manager de Goudse Waag Rik Dijkgraaf (adviserend)  
Procesleider Anne-Marie Goudzwaard

## Voorlopige samenstelling klankbordgroep:

|                        |                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------|
| Margriet Schavemaker   | Amsterdam Museum, hoogleraar kunstgeschiedenis         |
| Han Bakker             | Cultureel strateeg Rotterdam                           |
| Aat Vos                | Architect concept third place                          |
| Paul Rem               | Conservator Het Loo                                    |
| Frans van de Havert    | Amsterdam Marketing, doorontwikkeling paleis Soestdijk |
| Chris Stolwijk         | Directeur RKD                                          |
| Peter Oussoren         | Visionair expert, ontwikkelaar, waardemaker            |
| Catherine Koekoek      | Filosoof                                               |
| Sigfried Janzing       | Streekarchief Midden-Holland en Libertum               |
| Ineke Verkaaik         | Historisch platform                                    |
| Ronald Verkuil         | Voorzitter Historische vereniging die Goude            |
| Bianca van den Berg    | Inhoudelijk expert namens die Goude                    |
| Marieke van Schijndel  | Directeur museum Catherijneconvent                     |
| Martin en Inge Riebeek | Kunstenaars stadsportretten                            |
| Susan Lammers          | Directeur RCE                                          |
| Marielle Hendriks      | Directeur Erfgoedhuis                                  |
| Pieter ter Steeg       | namens initiatief Ons Stadhuis                         |
| Maarten Hillenaar      | Centric                                                |
| Wessel de Jonge        | TU Delft hoogleraar Heritage & Design                  |
| Hans Richters          | Voorzitter open monumentendag                          |
| Jos Vranken            | NBTC                                                   |

# Planning



## Juni

- Informeren gemeenteraad over participatieplan
- Start media inzet om participanten te werven
- Aankondiging haalsessies (data) + vragenlijst in media
- Publiceren van de vragenlijst

## Juli

- Start ophalen resonantie vanuit de stad
- Klankbordgroep (1/3)
- Haalsessie in de stad (1/3)

## Augustus

- Haalsessie in de stad (2/3 + 3/3)
- Sluiten publicatie vragenlijst
- Terugkoppeling consultatieronde
- Conceptontwikkeling
- Starten met haalbaarheidstoetsen
- Klankbordgroep (2/3)
- Consulteren operationeel team

## September

- Conceptontwikkeling
- Haalbaarheidstoetsen
- Consulteren operationeel team

## Oktober

- Klankbordgroep (3/3)
- Haalbaar concept
- Presentatie van concept in de gemeenteraad
- Delen van het concept aan de hand van de (social) media

## **Bijlage 1 vragenlijst**

### Herbestemming stadhuis Gouda

Het Stadhuis is van alle Gouwenars. Daarom willen we graag weten wat u vindt dat in dit historische gebouw zou moeten kunnen. Natuurlijk wel passend bij de historische waarde. We moeten tenslotte wel zuinig zijn op dit mooie erfgoed. We leggen u een aantal ideeën voor en u kunt daarna ook uw eigen idee invullen.

Al die wensen en ideeën kunnen we dan in volgorde van belangrijkheid zetten. En met die lijst in de hand gaan we kijken naar de haalbaarheid en betaalbaarheid van de wensen.

Volgende >

#### **Cultuur: bijvoorbeeld lezingen, klein toneel, cabaret, dans, kleine akoestische muziek**

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

#### **Vaste horeca: bijvoorbeeld een vast restaurant, grand café of terras**

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

**Incidentele horeca: alleen tijdens gebeurtenissen in het stadhuis**

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

< Vorige

Volgende >

**Educatie: leren, zoals workshops of speciale 'stadhuisprogramma's voor kinderen'**

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

**Museum: permanente collectie en rondleidingen**

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

< Vorige

Volgende >

**Tentoonstellingen:** incidentele wisseltentoonstellingen, over allerlei onderwerpen. Ook over plannen in en om de stad, bouwen, wonen, groen en vrije tijd.

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

**Evenementen:** bijvoorbeeld in samenwerking met omliggende historische vestingen zoals de Waag, de Sint-Jan of ter gelegenheid van een bijzondere gebeurtenis (bevrijdingsdag, koningsdag, 750 jaar Gouda, etc.)

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

**Huwelijksplechtigheid in het stadhuis**

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

< Vorige

Volgende >

### Huwelijksvoltrekking met feest

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

< Vorige

Volgende >

**Lokale initiatieven:** door bewoners of Goudse bedrijven ontwikkelde openbare festiviteiten, denk aan sportieve evenementen op de markt, of bijzondere culinaire evenementen

- ☐ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk
- ☐ Helemaal niet belangrijk
- ☐ Weet ik niet

< Vorige

Volgende >

**Uw eigen idee:** een idee dat u zelf hebt, maar niet onder een van de bovenstaande groepen valt:

(0/4000)

**Hoe belangrijk vindt u uw eigen idee?**

- ☒ Heel belangrijk
- ☐ Een beetje belangrijk
- ☐ Neutraal
- ☐ Niet zo belangrijk

Hoeveel toegang bent u bereid om te willen betalen voor het stadhuis?  
Bijvoorbeeld voor de toegang van een rondleiding aan de hand van een  
audiotour of een tijdelijke expositie?

- ☐ tussen 1-4 euro
- ☐ tussen 4-8 euro
- ☐ tussen 8-12 euro
- ☐ meer dan 12 euro
- ☐ ik wil geen toegang betalen

< Vorige

Volgende >

**Tot slot willen we graag weten of inwoners uit de hele stad en ook daarbuiten hebben gereageerd. En of de reacties verschillende leeftijdsgroepen vertegenwoordigen.**

**In welke wijk woont u?**

- ☐ Binnenstad (postcode 2801)
- ☐ De Korte Akkeren (postcode 2802)
- ☐ Bloemendaal (postcode 2803)
- ☐ Plaswijck (postcode 2804)
- ☐ Noord (postcode 2805)
- ☐ Kort Haarlem (postcode 2806)
- ☐ Goverwelle (postcode 2807)
- ☐ Stolkijkersluis (postcode 2808)
- ☐ Westergouwe (postcode 2809)
- ☐ Ik woon buiten Gouda
- ☐ Wil ik niet zeggen

**Wat is uw leeftijd?**

- ☐ < 18 jaar
- ☐ 18-34 jaar
- ☐ 35-49 jaar
- ☐ 50-64 jaar
- ☐ 65-80 jaar
- ☐ 81 jaar of ouder
- ☐ Wil ik niet zeggen

< Vorige

Volgende >