

Norm

Management

1. De organisatie heeft een dossier beschikbaar met alle relevante vergunningen, ontheffingen en (milieu)plannen.
2. Samenstellen van actielijst met maatregelen en doelstellingen en publiceren op de website.

Communicatie en scholing

3. De organisatie beschikt over een MVO-verklaring en communiceert deze op de website.
4. De organisatie communiceert op het evenemententerrein of digitaal op minimaal 5 manieren naar de bezoekers over duurzaamheid om hen te stimuleren een duurzame bijdrage te leveren aan het evenement.
5. De organisatie informeert alle (betaalde en vrijwillige) medewerkers voorafgaande aan het evenement over de wijze waarop zij binnen hun werkzaamheden kunnen bijdragen aan een duurzamer evenement.
6. De organisatie informeert alle extern ingehuurde partijen actief over de doelstellingen rondom het verduurzamen van het evenement en maakt concrete afspraken met deze partijen over het verduurzamen van hun activiteiten tijdens het evenement.

Maatschappelijke betrokkenheid

7. De organisatie informeert voorafgaand aan het evenement de directe omgeving (o.a. omwonenden, bedrijven) over het evenement en de maatregelen die zijn genomen om zo min mogelijk overlast te veroorzaken.
8. De organisatie is dusdanig toegankelijk voor mindervalide bezoekers dat zij van alle faciliteiten van het evenement gebruik kunnen maken.
9. De organisatie werkt structureel samen met een maatschappelijke organisatie.

Water

10. De organisatie maakt gebruik van lokale watertappunten (indien aanwezig).

11. De organisatie voert alle afvalwater (sanitair) af via een vaste verbinding met het riool of naar een duurzame verwerker en/of eigen verwerkingsinstallaties.

Reiniging

12. De organisatie maakt alleen gebruik van sanitair- en allesreinigers met een milieukeurmerk.
13. De organisatie biedt in de publiekstoiletten dispensers aan voorzien van zeep met een milieukeurmerk.

Afval

14. De organisatie heeft het percentage afval per afvalstroom berekend (KG en %) en streeft er naar om dit percentage per editie te verlagen.
15. De organisatie zorgt tijdens het evenement voor voldoende afvalbakken aan de publiekszijde voor de gescheiden afvoer van minimaal papier, plastic en restafval.
16. De organisatie zamelt voedselresten (GFT/Swill) en/of koffie drab) apart in bij alle cateraars en voert het ingezamelde materiaal gescheiden af.
17. De organisatie maakt alleen gebruik van biologisch afbreekbare disposables (servies en bestek).

Energie

18. De organisatie maakt voor de algemene verlichting alleen gebruik van energie-efficiënte verlichting.
19. De organisatie maakt (indien geen of niet voldoende netaansluitingen voorhanden zijn) alleen gebruik van aggregaten: * die tenminste voldoen aan de emissie-eisen van Fasenorm III-A (vgl richtlijn 2004/26/EG). * met een vermogen vanaf 37 kW die tenminste voldoen aan de emissie-eisen van Fasenorm III-B (vgl richtlijn 2005/13/EC).
20. De organisatie gebruikt voor minimaal 10% van de totale stroombehoefte batterij-opslag (autonoom, net-hybride of diesel-hybride).
21. De organisatie wekt voor minimaal 10% duurzame energie op voor eigen gebruik.

Mobiliteit

22. De organisatie communiceert de bereikbaarheid van het evenement met het openbaar vervoer duidelijk op de website.
23. De organisatie stimuleert actief en aantoonbaar het clusteren van transporten door leveranciers.

Eten en drinken

24. Serveren van duurzame Food en beverage producten

25. **Serveren van vegetarisch en veganistische producten**

26. De organisatie biedt gratis leidingwater aan voor bezoekers (tenzij de organisatie kan aantonen dat dit technisch niet realiseerbaar is omdat geen geschikte wateraansluiting aanwezig is).

27. De organisatie serveert aan de medewerkers (backstage catering) producten met een milieukeurmerk uit minimaal 3 van onderstaande productgroepen: - koffie en/of thee - frisdranken en/of vruchtensappen (minimaal 2) - zuivelproducten (minimaal 1) - groente en/of fruit (minimaal 1) - deegwaren, brood en/of rijst (minimaal 1) - vlees en/of vis (minimaal 1) - overige producten (minimaal 2)

Inkoop

28. De organisatie bestelt alleen drukwerk (flyers, drukwerk, programmaboekje, etc.) met een milieukeurmerk (bijv. Europees Ecolabel, Nordic Swan, Blaue Engel) of de organisatie maakt geen gebruik van drukwerk.

29. De organisatie plaatst op het evenemententerrein alleen schuimbrandblussers gevuld met biologisch afbreekbaar blusschuim en voorzien van een milieukeurmerk.

30. De organisatie maakt voor de aankleding en/of interieur gebruik van minimaal 2 hergebruikte of anderszins duurzame items.

Textiel

31. De organisatie heeft alle standaard kledingstukken van de medewerkers ingekocht bij leveranciers of afgenomen van producenten die een gedragscode hebben ondertekend rondom goede arbeidsomstandigheden.

32. De organisatie koopt voor haar medewerkers minimaal 1 item kledingstuk in voorzien van een keurmerk voor biologische oorsprong of Fairtrade handel.

Toelichting

Voldoen aan de relevante wet- en regelgeving en het hebben van alle relevante vergunningen en ontheffingen is het vertrekpunt voor het behalen van het keurmerk. In het dossier zijn minimaal opgenomen:

- Vergunningen en ontheffingen
- Energieplan
- Afvalplan

Daarnaast dient de organisatie voor het evenement plannen op te stellen hoe zij omgaan met veiligheid (calamiteitenplan) en met milieuzaken (energie-, afval- en vervoersplan en een geluidsplan- en rapportage) passend bij de aard en omvang van het evenement. Duurzaam ondernemen is een continu proces, vooruitkijken is een voorwaarde voor succes. De MVO actielijst geeft steeds voor de komende 2 jaar aan welke maatregelen er worden genomen om duurzaamheid te bevorderen en om de verbruiken van gas, water, elektra en de hoeveelheid afval (afvalpreventie) te verminderen en de scheiding te verbeteren. Zowel kwantitatieve doelstellingen (bijv. 2% water besparen, 8% minder niet recyclebaar afval), verplichtingen vanuit wet- & regelgeving, maatregelen tot het

In de door de hoogst leidinggevende ondertekende MVO verklaring van recente datum (maximaal 3 jaar oud) wordt aangegeven dat duurzaam ondernemen (MVO) een integraal onderdeel is van de bedrijfsvoering. Deze verklaring besteedt minimaal aandacht aan:

- algemene MVO doelstellingen (zowel People als Planet);
- een aantal concrete activiteiten en resultaten van het MVO beleid. Vanwege het specifieke karakter van deze norm is een document beschikbaar. U mag gebruik maken van het voorbeelddocument 'MVO verklaring' als bewijsmateriaal bij deze norm.

De meerwaarde komt o.a. voort uit het communiceren van uw inspanningen naar uw bezoekers, leveranciers en de overige partijen waar u mee samenwerkt (stakeholders). Door MVO zichtbaar te maken binnen de organisatie wordt duurzaamheid het onderdeel van de beleving van de bezoekers. Voorbeelden van mogelijke MVO communicatie uitingen zijn, een Green Key brochure, MVO uitingen via een intern videokanaal of digitaal scherm, MVO berichten in uw nieuwsbrief, magazine of social media, een MVO tekst in het huishoudelijk reglement.

Goed geïnformeerde medewerkers zijn van grote meerwaarde voor het behalen van uw MVO doelstellingen. Door structureel te communiceren groeit het bewustzijn en het draagvlak binnen uw organisatie. (A) Indienstreding: Maak communicatie over de MVO inspanningen structureel onderdeel van het inwerktraject. Stel een kennisdocument op waarin minimaal antwoord wordt gegeven op de vragen:

- Wat is MVO?;
- Wat doet uw organisatie aan MVO?;
- Wat is Green Key?;
- Wat betekent MVO voor mij als medewerker?

(B) Periodieke communicatie kan bestaan uit bijvoorbeeld medewerkersbijeenkomsten, interne nieuwsbrieven, MVO updates via het

Om succesvol te zijn met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen moet het gedachtegoed keten breed bekend zijn en gedragen worden en is het niet alleen zaak van de deelnemer. Zorg voor draagvlak en maak concrete afspraken over de wijze waarop zij hun dienstverlening richting uw organisatie kunnen verduurzamen.

De directe omgeving van een evenement kan overlast ondervinden van het evenement (geluid, schade aan het wegdek, parkeeroverlast, etc.). Door hen tijdig te informeren over het evenement en de maatregelen die de organisatie treft kunt u de verwachtingen managen en kunnen omwonenden rekening houden met de te verwachten overlast. Hierdoor zal meer begrip en een hogere tolerantie ontstaan. Naast het informeren van omwonenden adviseren we de directe omgeving ook te participeren (als bezoeker of vrijwilliger) in het evenement om zodoende extra goodwill te creëren. Door maatschappelijk betrokken te ondernemen creëert de deelnemer niet alleen waarde en goodwill voor de eigen organisatie, maar is de organisatie ook van toegevoegde waarde voor de lokale omgeving, maatschappelijke organisaties en mensen met een beperking. Door het treffen van gerichte maatregelen wordt een evenement toegankelijk voor mindervalide gasten, zodat ook zij optimaal van het evenement kunnen genieten. Voorbeelden zijn mindervalide parkeerplaatsen, een apart podium voor rolstoelers, drempelvrije ruimtes, mindervalide toiletten, etc. Het punt wordt alleen behaald indien het evenement/evenement volledig Door maatschappelijk betrokken te ondernemen creëert het evenement niet alleen waarde en goodwill voor de eigen organisatie, maar is de organisatie ook van toegevoegde waarde voor de lokale omgeving, maatschappelijke organisaties en mensen met een beperking. De maatschappelijk samenwerking is langdurig, heeft een aanzienlijke omvang/impact en mag geen winst oogmerk hebben. Onder maatschappelijke organisatie worden onder andere verstaan: • alle organisaties met een CBF goedkeuring; •

Het gebruik maken van lokale watertappunten heeft de voorkeur boven het aanvoeren van watertanks naar het evenemententerrein. Het aanvoeren vanaf elders brengt extra milieubelasting (transport) en hygiëne risico's met zich mee.

Het afvoeren van afvalwater op een vaste verbinding naar het riool neemt de voorkeur boven het afvoeren van afvalwatertanks van het evenementterrein. Het afvoeren naar elders neemt extra milieubelasting (transport) en hygiëne risico's met zich mee. Indien het afvalwater toch moet worden afgevoerd omdat er geen rioolaansluitpunten zijn, dan dient het afvalwater te worden afgevoerd naar een verwerker en/of eigen verwerkingsinstallaties waarbij zoveel mogelijk onderdelen worden hergebruikt.

Bij milieuverantwoorde schoonmaak wordt efficiënt omgegaan met water en schoonmaakmiddel en draagt het schoonmaakmiddel een milieukeurmerk. Schoonmaakmiddelen met een milieukeurmerk belasten het milieu minder dan producten zonder een keurmerk. De schoonmaak voldoet minimaal aan de volgende criteria: * Sanitair- en allesreinigers zijn voorzien van een milieukeurmerk; * Gebruik van doseerapparatuur voor optimale dosering; * Gebruik van microvezeldoekjes; * Geen van de verder gebruikte schoonmaakmiddelen bevatten bestanddelen die voorkomen op de 'zwarte lijst' van Green Key International. 1a. De meeste voorkomende milieukeurmerken voor sanitair- en allesreinigers zijn het Europees Ecolabel, de Nordic Swan en de Blauwe Engel. 1b. De deelnemer past voor de dosering van het schoonmaakmiddel een doseringssysteem op de fles (knijpreservoir), een systeem waarbij patronen worden toegepast of een automatische doseeruitgifte/doseerstation toe. Dit voorkomt verspilling en zorgt voor een optimale werking en een lagere milieubelasting. 3. Goed gebruik van microvezeldoekjes bespaart op het gebruik van Zeep met een keurmerk zorgt voor een lagere milieubelasting omdat bij de productie gebruik gemaakt is van minder milieubelastende grondstoffen. Door ook gebruik te maken van dispensers op basis van grootverpakking of door het opnieuw vullen, wordt ook milieuwinst behaald in het transport en de hoeveelheid verpakkingsmateriaal.

Het goed scheiden van afval in verschillende stromen maakt het mogelijk om de materialen op onderdelen te gaan hergebruiken. Hergebruik van materialen in plaats van het gebruik van nieuwe grondstoffen zorgt voor een lagere belasting van het ecosysteem en voorkomt het uitputten van de bronnen. Hoe lager het percentage restafval dat resteert, hoe beter de afvalscheiding heeft plaatsgevonden. Het uiteindelijke doel is om 100% van de afvalstromen recycleren en dat restafval niet meer bestaat. Zet goede faciliteiten in en zorg voor heldere communicatie met uw medewerkers; zij zijn de dragende kracht van een hoog niveau van afvalafvoer. De organisatie neemt aan de publiekszijde van het evenement op het terrein maatregelen getroffen om naast restafval ook plastic en papier gescheiden in te zamelen en af te voeren. Kies voor gescheiden afvalbakken met duidelijke pictogrammen of een combinatie van Nederlandse en buitenlandse benamingen, zodat het ook voor internationale bezoekers duidelijk is in welke bak ze welk afval kunnen inleveren. Van GFT afval kan prima compost gemaakt worden en Swill afval kan worden vergist tot biogas. Ook zijn er diverse (lokale) initiatieven waarbij koffiedrab kan worden ingezameld voor bijvoorbeeld het kweken van oesterzwammen of cantharellen. Deze activiteiten zorgen voor een lagere milieubelasting dan het afvoeren en verbranden van deze afvalfracties. Biologisch afbreekbare disposables zijn gemaakt van de grondstoffen (papier, hout of bamboe). Bioplastics zijn hierbij niet toegestaan. Deze breken in de natuur net zo moeilijk af als fossiele plastics. Onder deze norm vallen minimaal: bestek, borden, bekens (o.a. koffie, frisdrank, water), roerstokjes en snack verpakkingen.

Energie-efficiënte verlichting heeft minimaal een lichtopbrengst van 40 lumen/watt. Onder andere FL-, FL-, spaar-, naaliumdamp-, ontladings- en LED lampen voldoen hieraan, halogeen- en gloeilampen niet. Door het toepassen van energie efficiënte verlichting is structureel veel financieel voordeel te behalen. Het gebruik van aggregaten is bij evenementen soms onvermijdelijk. De in gebruik zijnde aggregaten voldoen tenminste aan de emissie-eisen van Fasenorm III-A (vlg richtlijn 2004/26/EG). De te leveren aggregaten met een vermogen vanaf 37 kW en een variabel toerental voldoen voor de uitstoot van fijnstof tenminste aan de grenswaarden van Fasenorm III-B (vlg richtlijn 2005/13/EC). Mobiele werktuigen met een vermogen vanaf 19 kW tot 37 kW zijn uitgezonderd van de fijnstof eis (voldoen aan grenswaarden fijnstof Fasenorm III-B), omdat voor deze categorie mobiele werktuigen geen Fasenorm III-B is vastgesteld. Voor mobiele werktuigen met een constant toerental zijn de Fasenorm III-A voor nieuwe type mobiele werktuigen ingegaan per januari 2011. De ingangsdata van de Fasenorm III-B voor mobiele werktuigen met een constant toerental zijn nog niet bekend. Daarom hoeven mobiele werktuigen met Aggregaten zijn over het algemeen milieuvriendelijk. Indien er niet voldoende vaste stroompunten voorhanden zijn, is het gebruik van opslag-batterijen mogelijk een bruikbaar alternatief voor dieselaggregaten. De daadwerkelijke milieuwinst is afhankelijk van de wijze waarop de batterijen gevoed worden. Op dit moment zijn beschikbaar: de autonome, net-hybride of diesel-hybride varianten. Door het gebruik van batterij opslag is het soms mogelijk om het totaal aanwezige vermogen te verminderen doordat piekbelastingen. Een evenement vraagt veel energie. Het toepassen van duurzame technieken en/of technieken voor duurzame energieopwekking draagt sterk bij aan het verminderen van de energievraag op basis van fossiele brandstoffen. Hoe minder energie benodigd is, des te minder er opgewekt hoeft te worden. De meest toegepaste strategie om tot energiebesparing te komen heet de Trias Energetica. Op basis van dit principe is de stap naar een energie efficiënter evenement mogelijk. De oorspronkelijke vorm van de Trias Energetica is als volgt: * Beperk het energieverbruik; * Gebruik energie uit hernieuwbare bronnen; * Gebruik eindige energiebronnen zo efficiënt

De CO₂ uitstoot per persoon ligt bij gebruik van het openbaar vervoer lager dan bij het gebruik van een auto. Door gasten te stimuleren om het openbaar vervoer te gebruiken zal de milieubelasting lager zijn. Communicatie over en de beschikbaarheid van informatie rondom de bereikbaarheid van de organisatie met het openbaar vervoer verlaagt de drempel om hier gebruik van te maken. Het reduceren van de transportkilometers en van de CO₂ uitstoot van leveranciers zorgt voor een lagere milieubelasting. Dit kan door contractueel afspraken te maken rondom het clusteren van leveranties.

De aandacht voor eerlijk en verantwoorde voeding groeit snel. Voorbeelden van keurmerken voor verantwoorde Food & Beverage producten zijn het EKO keurmerk, biologische producten, Rainforest Alliance en Max Havelaar. Een volledig overzicht van de door Green Key goedgekeurde keurmerken is te vinden via de Factsheet Green Key Wegingscriteria en Keurmerken op 'Mijn Green Key'.

De veehouderij, die vlees produceert, stoot broeikasgassen uit, verbruikt veel water, neemt wereldwijd veel ruimte in beslag door de teelt van veevoer en kan een mestprobleem veroorzaken. Minder vlees eten is de meest effectieve manier om deze milieubelasting tegen te gaan. De vleesconsumptie in Nederland is na een ruime halve eeuw van groei, sinds enkele jaren aan het dalen. Met name het aantal parttime vegetariërs neemt toe. Door het aanbieden van vegetarische producten speelt de deelnemer in op een kraanwater uit Nederland is van noge kwaliteit. Het drinken van kraanwater is vaak een (onuitgesproken) wens van gasten, indien ze om 'water' vragen. Uit onderzoek blijkt dat ruim 50 procent van alle horecabezoekers bij voorkeur kraanwater drinkt. Kraanwater heeft een lagere milieubelasting dan bron- en mineraalwater in een glazen of plastic fles. Een deel van de hogere milieubelasting van bron- en mineraalwater komt voort uit het transportkilometers van het verpakte product naar de locatie en de lege verpakkingen van de locatie. Door kraanwater aan te bieden worden deze transportkilometers voorkomen. De aandacht voor eerlijk en verantwoorde voeding groeit snel. Voorbeelden van keurmerken voor verantwoorde Food & Beverage producten zijn het EKO keurmerk, biologisch, Rainforest Alliance en Max Havelaar. Een volledig overzicht van de door Green Key goedgekeurde keurmerken is te vinden via de Factsheet Green Key Wegingscriteria en Keurmerken. De verkoop van biologische- en Fairtrade producten stijgt jaarlijks. Biologische producten zijn voorzien van een keurmerk van instituut Skal en geproduceerd: • met respect voor de natuur en de dieren • zonder chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest • zonder preventieve antibiotica Fairtrade is een term die wordt gehanteerd als beschrijving van internationale handel die gericht is op duurzame ontwikkeling in ontwikkelingslanden, met name bij de export naar rijkere westerse landen. Fairtrade duidt op een streven om bijvoorbeeld koffieboeren, cacaoboeren of bananenboeren in Latijns-Amerika, Afrika en Zuidoost-Azië voor hun exportproducten een reële prijs te geven die in verhouding staat tot de werkelijke productiekosten en niet een prijs die wordt bepaald door de verhoudingen op de internationale markt. Aan Fairtrade producten worden daarnaast strengere milieueisen gesteld. Onder zuivelproducten verstaan wij

Bij de productie van papier en karton wordt naast hout relatief veel water en energie gebruikt. Het FSC en het PEFC-keurmerk geven de zekerheid dat de grondstof voor papier en papierproducten afkomstig zijn uit verantwoord beheerde bossen. Deze keurmerken stellen geen eisen aan het productieproces.

De materialen waaruit schuimblussers met een milieukeurmerk zijn opgebouwd kunnen na inlevering milieuvriendelijk worden herwerkt. Schuimblussers met een milieukeurmerk zijn gevuld met een niet toxisch en zeer snel biologisch afbreekbaar blusschuim.

Door gebruik te maken van gerecycled of hergebruikte materialen wordt het gebruik van nieuwe (schaarse) grondstoffen gereduceerd. Door te kiezen voor FSC/PEFC gecertificeerd hout wordt de onnodige kap van (oer)bossen tegengegaan. Onder interieur items vallen o.a. meubels, aankleding (behang, gordijnen) en decorstukken.

Steeds meer kleding leveranciers vinden het belangrijk dat hun kleding onder betere arbeidsomstandigheden is gemaakt. Er ontstaan dan ook steeds meer gedragscodes, de normen voor deze codes verschillen en ook de manier van controleren verschilt. Enkele gedragscodes die boven de andere uitsteken zijn: Fair Wear Foundation, Fairtrade, GOTS, Made By, SA 8000, ETI (Ethical Trade Initiative), WRC (Workers Right's Consortium), FLA (Fair Labour Association), WRAP en BSCI.

Voor de productie van katoen is veel landbouwgrond, water en bestrijdingsmiddel nodig. De keurmerken op katoenen textiel garanderen een eerlijke prijs voor boeren en/of een milieuvriendelijke katoenteelt.

Huidige acties

Plan toekomst

Maatregelen en acties zullen op de website gecommuniceerd worden.

Communicatie via website d.m.v. een MVO-verklaring + infographic

Communicatie naar bezoeker zal plaatsvinden door middel van:

- informatie online; social media, website, mailings
- informatie via digitale schermen
- informatie op een visual in Koek&Zopie
- informatie op de menukaart
- communicatie over afvalscheiding
- communicatie over duurzaamheid via huisreglement
- communicatie over afscheiding naar personeel

Alles medewerkers zullen voortijdig geïnformeerd worden over ons duurzaamheidsbeleid. Hierin wordt meegenomen Doc. medewerkers maken & verzenden in Mailchimp

Doc. leveranciers maken & afspraken op papier zetten per leverancier

Brief opstellen met info over Event + maatregelen MVO (let op: indien via een brief zorgen dat keurmerk papier op brief staat)

Goed in kaart brengen hoe we mindervalide bezoekers kunnen ontvangen
Misschien geen mindervalide toilet, maar in ieder geval wel zorgen dat iedereen op de hoogte is van waar ze dan wel terecht kunnen.

Brownies&downieS

Inventariseren welke organisatie interessant zijn om mee samen te werken.

Water tappen gebeurd lokaal, via oasen. Er wordt geen water van elders aangevoerd.

Al het afval water wordt via het riool afgevoerd.

Bij de inkoop van onze schoonmaakmiddelen zal rekening worden gehouden met milieuverantwoordelijke keuzes.
Hanos - aanbod schoonmaakmiddelen

Bij de inkoop van onze schoonmaakmiddelen zal rekening worden gehouden met milieuverantwoordelijke keuzes.
Hanos - aanbod zeep

Deze editie zal de afvalstroom berekend worden zodat we ons voor volgende edities doelen kunnen stellen om dit percentage te verlagen.

Duidelijke communicatie over het scheiden van ons afval

Tijdens het Event gaan we koffiedrab inzamelen. Dit wordt achteraf ingezameld en verwerkt door PreZero.

Wij werken zo veel mogelijk met servies en disposables die biologisch afbreekbaar zijn. We Gaan geen gebruik maken van bioplastics.

Verlichtingsplan, we gebruiken uitsluitend LEDverlichting.

Mogelijkheden gaan onderzocht worden. Dit is een doel wat op de actielijst voor volgende editie(s) komt.

Mogelijkheden gaan onderzocht worden. Dit is een doel wat op de actielijst voor volgende editie(s) komt.

Veel publiek lokaal, maar publiek wat buiten Gouda vandaan komt stimuleren we door o.a. OV-mogelijkheden te communiceren via de website. Mogelijkheden tot parkeren met elektrische auto te communiceren via website.

Bij inkoop zal zo veel mogelijk rekening worden gehouden met het aanschaffen van producten met een milieukeurmerk.

Bij inkoop zal zo veel mogelijk rekening worden gehouden met het aanschaffen van producten met een milieukeurmerk. Er zal een menukaart komen, met zowel vegatarisch als veganistisch aanbod.

Gaan we aanbieden.

Bij inkoop zal zo veel mogelijk rekening worden gehouden met het aanschaffen van producten met een milieukeurmerk.

Brandblussers met milieukeurmerk komen op inkooplijst.

Herbruiken meubilair, hergebruik signing, hergebruik inventaris K&Z

Via Fair Wear Foundation

Via Fair Wear Foundation

Opmerkingen

Voorbeeld MVO verklaring
opgeslagen op NAS.

Hulpmiddel opgeslagen op
NAS

Make a wish Nederland
Zie ook cbf.nl
Skate 4 Kika?



Koffiedrab inzamelen



<https://www.greener.nl/nl/sectoroplossingen/schone-stroom-voor-evenementen/>


