



Communicatieplan Regionale Energie
Strategie (RES) Cleantech Regio

Stuurgroep RES 21 februari, 2019

Communicatieplan algemeen

Uitgangspunt communicatieplan:

- Startnotitie RES en proces ruimte-ateliers
- RES partners hebben ook eigen communicatiebeleid

Communicatie draagt bij aan proces om tot een gedragen RES te komen.

In het plan staan uitgangspunten voor aanpak communicatie. Biedt participerende partijen houvast en voorziet in verwachtingenmanagement. Geen dichtgetimmerd plan, maar ruimte voor flexibiliteit en tussentijdse verandering.

Uitvoering: wordt uitgewerkt in apart plan.

Doel en resultaat communicatie

De communicatie draagt bij aan de definitieve RES en de daaraan voorafgaande besluitvormingsmomenten. Ook draagt het bij aan maatschappelijk draagvlak voor een optimale/effectieve planvorming.

! Bespreekpunt: Toevoegen?

De communicatie biedt de inwoners inzicht in de invloed die zij wel of juist niet hebben op het inpassen van de regionale energietransitie in hun omgeving. De communicatie maakt de koppeling tussen de landelijke, regionale en lokale opgave inzichtelijk.

Deelnemende partijen:



Wie beslist:

- gemeenten Apeldoorn, Brummen, Epe, Heerde, Lochem, Voorst en Zutphen
- provincie Gelderland

In samenwerking met:

- waterschappen Vallei&Veluwe en Rijn&IJssel
- Strategische Board Cleantech Regio

In draagvlak met:

- regionale stakeholders
- lokale stakeholders

Planning

Procesplanning (bestuurlijk en planvorming) leidend voor communicatie.

Bestuurlijke besluitvorming:

- juni 2019: besluitvorming Startnotitie, door raden
- oktober 2019: aanbieding concept RES, met zienswijzen raden
- juni 2020: besluitvorming RES. 1.0, door raden

Ruimte-ateliers planvorming (regionaal en lokaal):

- april t/m oktober 2019

Regionale informerende raadsbijeenkomsten:

- april 2019 en juni 2019

Oplossingen vanuit communicatie

Strategische vertrekpunten:

- nadruk leggen op het **waarom** van de RES (noodzaak vanwege klimaat).
- het is een gezamenlijke opgave en we moeten onze krachten bundelen om van de energietransitie een succes te maken
- RES is niet vrijblijvend, maar biedt wel kansen
- stroomlijnen, vereenvoudigen en vereenduidigen informatie
- geef duidelijk beeld van opgave, proces en urgentie
- doe aan verwachtingenmanagement
- zorg voor gedeeld en doorleefd eigenaarschap/betrokkenheid
- bewustzijn: regionale strategie, maar lokaal beleid
- toon: actief, reëel, positief
- bestuurlijk boegbeeld (helpt in proces en communicatie)

Want:

Kansen:

- mogelijkheid om met partijen afspraken te maken
- profileren regio, in samenwerking met gemeenten
- kansen om invloed te hebben op optimale inpassing op regionaal en lokaal niveau
- verantwoordelijkheid/eigenaar: ligt bij regio en besturen zelf. En stakeholders RES bieden kansen om de innovatiekracht in de regio in te zetten voor energietransitie en klimaatadaptatie.
- (- RES als spelregelkader: ook op het gebied van verdeling lusten-lasten/financiële participatie?)

Risico's:

- ingewikkeld proces: opgave is groot en urgent, met een lange uitvoeringsperiode. Het RES-proces zelf is kort, met nog veel onduidelijkheden.
- positie van inwoners in het proces (NIMBY, risico op weerstand nav kaartbeelden, 'waardedaling huizen'. Ook: inwoners krijgen tot een bepaalde hoogte invloed)
- de RES is niet vrijblijvend
- regionale opgave, met lokale consequenties

Afzender:



Uitgangspunt:

- bij regionale bijeenkomsten: Cleantech Regio
- bij lokale bijeenkomsten: gemeenten

Communicatiedoel per doelgroep



Kennis, houding en gedrag:

gemeenteraden:

Kennis geven over proces RES/bewustwording van urgentie en ruimtelijke impact/zij besluiten over Startnotitie en def. RES/gevoel van eigenaarschap/verantwoordelijkheid.

Ook: positief staan tegenover eindbod, dus instemmen met?

colleges gemeenten/ambtelijke organisatie:

Kennis geven over proces RES/ commitment collegebreed?/gevoel van eigenaarschap/verantwoordelijkheid/rol van ambassadeur richting inwoners

Ook: positief staan tegenover eindbod, dus instemmen met?

stakeholders (maatschappelijke organisaties (incl. bewonersraden en bedrijven)):

Kennis geven over proces RES/uitnodigen mee te doen met ruimte-ateliers/actieve betrokkenheid (met feeling naar achterbannen)

inwoners: !bespreekpunt: wanneer betrekken? Met welke informatie? Over RES? Over Klimaatakkoord/Co2-uitstoot vermindering? Participatie??

Kernboodschap:

Inhoud:

- We moeten in Nederland toe naar minder CO₂-uitstoot en dus andere manieren van elektriciteit opwekken en huizen verwarmen. Dit is noodzakelijk om zodoende de negatieve gevolgen van klimaatverandering te beperken, voor onszelf en voor de volgende generaties.
- Omdat dat veel gevolgen gaat hebben voor ons landschap, economie, manier van wonen etc., is het belangrijk om dat in regionaal verband goed te onderzoeken hoe dat het beste kan. Op zo'n manier dat we kansen voor economie, landschap etc. optimaal benutten.
- Om de energietransitie vorm te geven zijn er ook aanpassingen in de energie-infrastructuur nodig. Deze aanpassingen kosten veel geld, er moet aandacht zijn om tegen de laagst mogelijke kosten de energie-infrastructuur passend te maken voor de toekomst.
- Cleantech Regio kent al veel initiatieven op het gebied van duurzaamheid en heeft veel innovatieve bedrijven.

Proces:

Om dit te realiseren stelt de Cleantech Regio samen met de gemeenten Apeldoorn, Brummen, Epe, Heerde, Lochem, Voorst en Zutphen, de provincie Gelderland en de waterschappen een Regionale Energie Strategie (RES) op. De RES is een uitwerking van het Klimaatakkoord voor 49% reductie van CO₂, uiterlijk in 2030. De Cleantech Regio heeft zich 55% als doel gesteld.

Het is een proces met veel partijen, en met een regionaal einddoel.

De RES (is 'slechts' een voertuig/instrument) heeft consequenties voor het lokale omgevingsbeleid.

In 2021 moeten gemeenten besluiten nemen over hun Transitievisie Warmte en over uitvoeringsplannen op wijkniveau. De RES vormt hier input en een kader voor.

Naar uitvoering

Uitwerken:

- kernboodschap per doelgroep
- communicatiematrix
- communicatiekalender
- bestuurlijk boegbeeld
- uitwerking persaanpak
- ontwikkelen Toolkit met basistools en uit te breiden gaandeweg het proces

Voorbeelden van middelen: website Cleantech Regio, websites gemeenten (en andere deelnemende partijen), bijeenkomsten, social media, nieuwsbrief RES, overzicht met procesplanning, FAQ, filmpje, etc. (Visualisaties!).

Aandachtspunten:

- menskracht en middelen
- nog verder doordenken lokale energiekaravaan: is dit beste middel? Of andere middelen effectiever? Ook erg afhankelijk van menskracht en middelen.



SAMEN
NAAR EEN
SCHONE
TOEKOMST