



JAARVERSLAG 2019

Een terugblik op de ontwikkelingen
in en van Regio Zwolle

INHOUDSOPGAVE

Woord vooraf 4

Economie 8

Menselijk Kapitaal (HCA) 11

Leefomgeving 13

Bereikbaarheid 15

Energie 16

Kennispoort, HIP en PSP 18

Marketing Oost 20

Onderwijs 22

Public affairs 24

Communicatie en interne branding 28



Afbeelding bloemblad en infographic bloemblad 'Nieuwe Agenda'

WOORD VOORAF

Regio Zwolle van betekenis

In 2019 is de ambitie van Regio Zwolle in een zichtbare flow terechtgekomen. Bij onze partners, omringende regio's, Den Haag en in Brussel. Regio Zwolle wil de economische hoofdstructuur van Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven completeren. We spreken vaak van driehoek naar vierkant. Regio Zwolle wil de vierde economie van Nederland zijn in 2030. Het gaat overigens niet om de plek op een ranglijst. Regio Zwolle is een economische regio die van groot belang is voor BV Nederland. En dat dragen we met trots uit.

Het werken vanuit een ambitie doen we met focus en aandacht. Vanuit vijf centrale opgaven zijn we dagelijks aan de slag met allerlei programma's en projecten in het belang van een sterke economische regio. De opgaven zijn economie, human capital agenda, leefomgeving, bereikbaarheid en energie. In 2018 noemden we dit samengevat de Nieuwe Agenda die haar vorm kreeg in een visueel bloemblad. In 2019 zijn verschillende gemeenten met zogeheten bloembladoverleggen gestart. Bij het Prinsjesdagcongres leidde het bloemblad zelfs tot een muzikale ode aan Regio Zwolle. We hebben het gedicht opgenomen in dit jaarverslag. Mooi hoe bestuurlijke ambities een cultureel tintje krijgen.

In 2019 werd ik burgemeester van de prachtige stad Zwolle en daarmee ook voorzitter van Regio Zwolle. In het jaar van het eerste decennium van de regio. Een regio met - de laatste loot aan de boom - Nunspeet erbij gerekend van 22

gemeenten verdeeld over vier provincies met in totaal 750.000 inwoners en 400.000 arbeidsplaatsen verspreid over Regio Zwolle. Met recht dat onze regio een economische regio is met een groei die veel hoger is dan het landelijke cijfer.

Tien jaar Regio Zwolle

We hebben in 2019 tien jaar Regio Zwolle gememoreerd. Dat hebben we op bescheiden wijze gedaan tijdens verschillende 'reguliere' bijeenkomsten met focus op succesvolle ontwikkelingen en feestelijk gebak. Zo hebben we twee drukbezochte Regio Zwolle Dagen georganiseerd in De Wolden en Dronten voor de bestuurders vanuit overheid, onderwijs en het bedrijfsleven. Het belang van gebiedsmarketing en regionale ontwikkeling in het licht van grote maatschappelijke vraagstukken stonden onder meer centraal. Ook zijn we in 2019 doorgegaan met het organiseren van kennisestafettes voor de medewerkers van onze gemeenten. En tijdens het FinaleFestival als afsluiting van deze estafettes werd eens te meer duidelijk dat kennisdelen een vervolg moet krijgen in 2020.

Ik durf te zeggen dat we in tien jaar tijd gegroeid zijn tot een voorbeeld voor heel Nederland. Regio Zwolle voegt iets toe aan Nederland. We zijn Nederland in het klein met al haar uitdagingen en kansen. We zijn een proeftuin voor Nederland waarbij we de ruimte bieden voor bedrijven, ondernemers en inwoners en waar we rust koesteren waar nodig.

De laatste jaren verovert de Regio Zwolle Monitor - een initiatief van ondernemers

en onderwijs – steeds meer een plekje in het beleid van de regio en haar regiogemeenten. De data tonen de relevantie aan van de regio. Afgelopen jaar bracht de monitor deze data in beeld vanuit het bloemblad. En natuurlijk vermeld ik met trots dat we in 2019 keihard gewerkt hebben aan het verbreden van een investeringsagenda ten behoeve van een Regio Deal met het Rijk. Inmiddels weten we dat het Rijk 22,5 miljoen euro wil investeren in Regio Zwolle. In 2020 gaat het allemaal gebeuren. Goed om te benadrukken dat in de conceptversie van de Nationale omgevingsvisie (NOVI) het belang van Regio Zwolle naar voren is gebracht. Daarover zijn we in gesprek en dat is een goede zaak. Ook op bereikbaarheid zien we allerlei ontwikkelingen, zoals de economische verbinding met Noord- en Oost- Nederland, Noordrijn-Westfalen, Nedersaksen en de Baltic Corridor.

Eigenlijk kan ik wel een boek schrijven over alles wat er in een jaar gebeurt in onze regio. Voorlopig beperk ik mij tot dit voorwoord en de uitnodiging om vooral het hele jaarverslag door te bladeren om ook kennis te nemen van de resultaten van onze partners zoals de onderwijsgroep Zw8lse, MarketingOost en Kennispoort Regio Zwolle.

Tot slot, in de periode dat dit jaarverslag zijn definitieve vorm kreeg – maart 2020 – is Nederland getroffen door het coronavirus. Dit heeft enorme impact op onze samenleving: inwoners en ondernemers. Het is goed dat we samen vol trots terugkijken op 2019, maar laten we elkaar vooral steunen in alles wat er nu en de komende tijd op ons afkomt.

Peter Snijders,
Voorzitter Regio Zwolle



Peter Snijders, voorzitter Regio Zwolle

Regio Zwolle: groeiend en bloeiend

Zoek een plekje met voldoende zonlicht. Niet te veel, niet te weinig, blijf in zicht. Beschut tegen de wind en de kou: zoek, zoek nou. Ergens tussen Windesheim en Odeon. Ja. Spit hier de aarde om. Graaf een gat, stop het zaadje in de grond. En onthoud, onthoud heel goed waar het zich bevond. Kijk elke dag even of het groeit. Spreek een woord, verzin een mythe over de Sassenpoort. Zing een lied. Nee, dat hoeft niet. Als je maar aandacht geeft. Alles groeit als het aandacht krijgt. Wat! Zie je dat? Een kleine groene stengel rekt zich uit, toont een knop: een bloem verschijnt. Vier prachtige bloemblaadjes vouwen zich open, door hetzelfde hart gevoed. Zo schittert Regio Zwolle: groeiend en bloeiend de toekomst tegemoet.

Een bloem met een hart van economie, de kern van ons samenwerken die we blijven versterken. We geven uren zon, sjouwen water op onze rug: maar alles wat je geeft krijg je ook weer terug. De bloem groeit hoger en hoger, haar bladeren kleuren en geven de heerlijkste geuren. Vier bloemblaadjes: Leefomgeving, Energie, Bereikbaarheid en Menselijk kapitaal: deze Zwolse Bloem heeft het allemaal. Gunnen, Groeien, Gemeenschappelijk. Hier in Zwolle heeft 3G niets te maken met netwerksnelheid maar staan de 3G's voor kernwaarden van een regio in bloei. Deze gemeenschap gunt

zichzelf de groei. En zo groeit onze bloem door en door, bijen vliegen af en aan, en een jaar later zien we zo een veld vol bloemen staan...

Maar eerste deze dag, deze derde dinsdag. Deze dag van gekke hoedjes, een gouden koets, de troonrede, een erewacht, saluutschoten en een balkonscene, maar toch vooral een dag van vooruitblikken op wat komen gaat: wie welke weg in slaat. En wat gaat dat betekenen? Kunnen we alvast berekenen of we genoeg water houden voor een bloemblaadje of vier... kan dat hier? En hoe vruchtbaar is de grond het komend jaar, zijn onze tuintjes al winterklaar?

Wat is die Zwolse Zomer snel voorbijgegaan, blaadjes vallen, de herfst vangt aan. Maar regio Zwolle heeft haar wortels stevig in de aarde, laat haar partners in waarde, en werkt samen, in weer en wind, zodat elke bloem in deze regio haar weg richting de zon vindt.

Schrijver en performer Sara van Gennip (maker bij Kameroperahuis) schreef speciaal voor het Prinsjesdagcongres van Regio Zwolle bovenstaande tekst. Zij sprak deze uit onder begeleiding van Kameroperahuis violiste Eva Tra op 17 september 2019 in Schouwburg Odeon bij aanvang van het congres.

© Sara van Gennip, Kameroperahuis



ECONOMIE

Economische agenda 2018-2022 Regio Zwolle

In 2019 hebben ondernemers, onderwijs, overheden en de omgeving, vertegenwoordigd in de Economic Board Regio Zwolle verder invulling gegeven aan de economische agenda Regio Zwolle 2018 -2022. Deze agenda focust op bewezen sectoren (Kunststoffen, Agri & Food en Health) en veelbelovende sectoren voor de Regio Zwolle (logistiek, E-commerce, Vrijetijdseconomie en slimme maakindustrie). Tevens wordt naast de doorlopende thema's innovatie, vernieuwend ondernemerschap, internationalisering en human capital ingezet op de economische transitithema's, circulariteit, digitalisering en energie-innovatie. De rol van de Board op de onderwerpen is initiator, verbinder en/of ambassadeur.

Uitvoering economische agenda

Uitvoering van de economische agenda gebeurt door een veelheid aan organisaties en instanties die samen het innovatieve en fijnmazige ecosysteem voor ondernemersondersteuning in Regio Zwolle vormen. Zo is Kennispoort het eerstelijns loket voor alle ondernemers met vragen over innovatie, vernieuwend ondernemerschap en internationalisering met focus op de bewezen en veelbelovende sectoren en transitithema's. Geven de (innovatie)clusters PSP, HIP, Topcentrum E-commerce maar ook de ontwikkelingsmaatschappijen (OOSTNL, Horizon, NOM) invulling aan tweedelijns ondernemersondersteuning. Daarnaast opereren op gemeentelijk en regionaal niveau verschillende clusters of

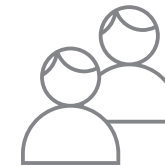
samenwerkingsverbanden van bedrijven, onderwijs en overheden om invulling een specifieke sector of economisch thema (onder andere Perron038, Green East, International Board, Mobility Board, Agro en Food Cluster Noordoostpolder, Urk Maritime).

Resultaten 2019

- De Board heeft het initiatief genomen om te komen tot een herijking van de taken en rollen van Kennispoort. Dit heeft geleid tot duidelijkheid bij de verschillende opdrachtgevers en financiers, een Meerjarenplan 2020 - 2024 en een basisfinanciering voor de periode 2020 - 2024.
- De Board heeft naar het voorbeeld van Amsterdam (State of the Region) het initiatief genomen tot de Rede van Regio. De eerste RegioRede is uitgesproken op het Congres 2019 door de nieuwe voorzitter van Regio Zwolle. Hierin is uitgesproken waar we staan als regio en waar we voor gaan.
- De Board heeft eind 2018 een perspectief circulariteit op Regio Zwolle laten opstellen door Derk Loorbach. In 2019 is invulling gegeven aan zijn aanbevelingen. Zo heeft Trudy Huisman op 9 januari 2020 de circulair ondernemen Award Regio Zwolle van de stichting DORZ uitgereikt aan Leadex uit een totaal van ruim 60 genomineerden.
- De Board heeft door Erik Stam van de Universiteit Utrecht een diagnose laten uitvoeren naar het entrepreneurial ecosysteem van Regio Zwolle. Conclusie is dat Regio Zwolle onder het Nederlandse gemiddelde scoort met betrekking tot leiderschap, netwerken



Regio Zwolle Congres, december 2019, foto: Theo Smits



en kennistoepassing van en door ondernemers.

- Daarnaast zijn de aanbevelingen en conclusies van beide onderzoeken input geweest voor de 1e actielijn uit de Regiodeal "Duurzaam groeien en circulaire economie" (versterken MKB). Dit heeft ook geleid tot versteviging van de positie van ondernemers in de Board door toetreding van Jelle Weever (ondernemer en voorzitter MKB-Regio Zwolle).
- De Board heeft verbinding geïnitieerd met alle Boards uit het Oosten, te weten Cleantech, Food Valley, Arnhem-Nijmegen, Achterhoek, Twente Board en gedefinieerd wat ons samen bindt: bereikbaarheid en Human Capital.
- Als verbinder hebben het belang van de Creatieve sector voor de regio benoemd en dit geëffectueerd in een positie voor de Creatieve sector in de Board door toetreding van Erik Smeele.



Doorkijk 2020

Het is de ambitie van de Board om het ecosysteem voor ondernemerschap in de Regio Zwolle te versterken en daarmee beter te laten werken voor ondernemers. Doel is het beter benutten van de kennis, ervaring en innovatiekracht van het bedrijfsleven in Regio Zwolle om de thema's en transitie met verhoogde snelheid te realiseren en de next step in de (economische) ontwikkeling van Regio Zwolle te zetten.

In 2020 zal worden verkend of het wenselijk is te komen tot (tijdelijke) coalities van leidende ondernemers in Regio Zwolle in verbinding met en gedragen door onderwijs en overheid. Dit moet leiden tot versterking en versnelling van innovatie, vernieuwing en internationalisering, meer leiderschap van bedrijven bij het invullen van de grote economische transitie thema's (circulariteit, energie en digitalisering) en de groei en ondersteuning van startups en scale-ups in Regio Zwolle. Daarnaast wordt in Regio Zwolle richting gegeven aan het transitie thema digitalisering.

MENSELIJK KAPITAAL (HCA)

Upgrade Jezelf Regio Zwolle *Van alleen stappen zetten, naar samen sprongen maken!*

Regio Zwolle is een van de snelst groeiende regio's van Nederland. Om die groei aan te kunnen en door te zetten, is een sterke en vitale arbeidsmarkt van belang. De beste mensen op de juiste plek. Jongeren moeten in de regio werk weten te vinden en werkgevers moeten investeren in wendbare werknemers. Iedereen die kan en wil werken moet de kans krijgen mee te doen en te groeien. Het is tijd om te investeren in mensen en daarom is halverwege 2019 Upgrade jezelf Regio Zwolle gelanceert.

Investeer in jezelf en je mensen

De Human Capital Agenda van Regio Zwolle richt zich op talent ontwikkelen en benutten met als doel economische groei. Om werkgevers te helpen investeren in zichzelf en hun mensen, is Upgrade Jezelf opgericht. Een platform vol inspirerende verhalen, handige tools, een netwerk van specialisten en een financieel steuntje in de rug vanuit het Ontwikkelfonds Regio Zwolle. De campagne had eind 2019 bijna 100,000 mensen bereikt, voornamelijk online maar ook offline tijdens bijeenkomsten. "Upgrade jezelf" is geslaagd als iedereen zich ervan bewust is dat we zelf de regie kunnen pakken op

onze loopbaan", zegt Manon Koldewijn, programmamanager Human Capital Agenda Regio Zwolle. Met die woorden blikte ze vooruit naar 2023, wanneer de vier jaar durende campagne Upgrade jezelf rondom Ontwikkelfonds Regio Zwolle wordt afgerond.

Iedere sector een eigen groeiambitie

Binnen Upgrade Jezelf zijn acht sectoren actief: Bouw, Transport & Logistiek, Creatieve Industrie, Agri & Food, Zorg & Welzijn, Onderwijs, E-commerce en Techniek & Energietransitie. Allemaal werken ze aan een eigen groeiambitie binnen hun sector en ze leren veel van elkaar door overkoepelende thema's.

Financiële steun!

Het Ontwikkelfonds Regio Zwolle is een onderdeel van Upgrade jezelf. Overheid, onderwijs, werkgevers en vakbonden werken hierbij samen aan een vitale en veerkrachtige arbeidsmarkt door te investeren in mensen: een leven lang ontwikkelen. Het Ontwikkelfonds Regio Zwolle helpt ondernemers om dit mogelijk te maken. Ben je mkb'er, werkgever of zzp'er? Is jouw bedrijf gevestigd in Regio Zwolle en wil je extra investeren in de skills en knowhow van je (toekomstige) werknemers? Dan kun je een beroep doen op dit fonds. Samen met andere werkgevers en partners of individueel.

"Ik weet zeker dat we via de Human Capital Agenda van Regio Zwolle dé manier hebben gevonden waarop onderwijs, ondernemers, sociale partners en overheid gezamenlijk toekomstgericht werken aan een gezonde arbeidsmarkt.."

René de Heer, wethouder Gemeente Zwolle en portefeuillehouder van o.a. Human Capital Agenda



Vertrouwen in de toekomst

René de Heer, wethouder gemeente Zwolle en portefeuillehouder van onder meer de Human Capital Agenda, spreekt de wens uit dat Ontwikkelfonds Regio Zwolle in 2020 veel aanvragen van bedrijven en individuele medewerkers ontvangt. "Ik hoop dat veel mensen de kans grijpen om te werken aan hun ontwikkeling en dat ze hun talenten de kans geven om te groeien." Ook spreekt hij nadrukkelijk zijn vertrouwen in het programma uit. "Ik weet zeker dat we via de Human Capital Agenda van Regio Zwolle dé manier hebben gevonden waarop onderwijs, ondernemers, sociale partners en overheid gezamenlijk toekomstgericht werken aan een gezonde arbeidsmarkt. Een arbeidsmarkt die een bijdrage levert aan de vernieuwing waar onze regionale economie voor staat."



Doorkijk 2020

Upgrade jezelf Regio Zwolle gaat ook in 2020 verder met een platform vol inspirerende verhalen, handige tools, een netwerk van specialisten en een financieel steuntje in de rug vanuit het Ontwikkelfonds Regio Zwolle. De huidige tranche van het Ontwikkelfonds Regio Zwolle loopt tot 1 januari 2021.

LEEFOMGEVING

Regio Zwolle ontwikkelt zich tot een economische topregio van formaat. De stad Zwolle groeit exponentieel en heeft potentie om door te groeien naar 170.000 inwoners. Het klimaat adaptief accommoderen van de forse stedelijke en economische groei van de regio, mét behoud van de kwaliteit van de leefomgeving en bereikbaarheid is een belangrijke integrale opgave voor de regio. Zo staat Regio Zwolle voor de opgave om de grote regionale en (inter) nationale verkeersstromen te borgen en de bestaande infrastructuur beter te benutten. Een goede bereikbaarheid is van wezenlijk belang om de groei te accommoderen en de economische potentie van de regio verder te ontwikkelen. Daarnaast willen we als regio in balans zijn. Dat wil zeggen dat stad en ommeland verweven zijn en evenwichtig doorontwikkelen. Daarbij dient de groei van wonen, werken en mobiliteit in de regio zo te worden vormgegeven – door watersysteem en ruimte te verbinden – dat toekomstige weersextremen kunnen worden opgevangen. Regio Zwolle wil zo kwetsbaarheid omzetten in wendbaarheid en toekomstperspectief. Dit vraagt om innovatieve en integrale oplossingen die synergie realiseren tussen de klimaat- en natuuropgaven en de ruimtelijk-economische ambities van de regio, zodat de regiospecifieke kwaliteiten van stad en landschap behouden blijven én verder ontwikkeld kunnen worden.

In het najaar van 2019 is de Omgevingsagenda Oost als pilot voorgelegd aan het BO MIRT (het bestuurlijk overleg tussen Rijk en

Provincies waarop investeringsafspraken worden gemaakt). In deze Omgevingsagenda is 'klimaatbestendige groeiregio Zwolle' in haar volle omvang opgenomen als 1 van de opgaves voor regio Oost. Uit de afspraken die in het najaar op BO MIRT niveau zijn gemaakt komt onder meer de afspraak voor het opstellen van een verstedelijkingsstrategie Regio Zwolle voort.

"Mooi en meer dan logisch om de opgave Leefomgeving regionaal op te pakken. We gaan aan de slag met thema's die voor veel inwoners relevant zijn."

Roger de Groot (burgemeester De Wolden), voorzitter bestuurlijke tafel Leefomgeving

In de 2^e helft van 2019 zijn we ook gestart met een bestuurlijk overleg voor het thema Leefomgeving. De tafel Leefomgeving wordt getrokken door Roger de Groot, burgemeester van de Wolden. De Groot: "Samen met twaalf andere bestuurders uit de regio (gemeenten, provincie, GGD, corporatie, waterschap, VNO-NCW en een gebiedsontwikkelaar) werkt deze tafel aan een voorstel voor een regionale woonopgave, toekomstbestendigheid op/van bedrijventerreinen en de afspraak vanuit het BO MIRT; de verstedelijkingsstrategie Regio Zwolle. Mooi en meer dan logisch om dit gezamenlijk op te pakken!"



Uitreiking Ontwikkelfondsvoucher Regio Zwolle



Doorkijk 2020

In 2020 werken we aan het inzichtelijk maken van de toekomstbestendigheid van bedrijventerreinen. In de provincie Gelderland is dit onderzoek reeds gedaan, en in de provincie Overijssel is hiermee gestart. We verwachten dat Drenthe daarna zal volgen en de provincie Flevoland bekijkt nog de mogelijkheden om hier mogelijk ook aan mee te doen. Dat inzicht geeft ons een mooi beeld van de vraagstukken die we

regionaal hebben op te pakken. Ook gaan we verder met de regionale woonopgave en het zoeken van de samenhang daarbinnen. Het verstedelijkingsonderzoek als resultante van de BO MIRT afspraken hangt daar heel erg mee samen. In 2020 wordt samen met Rijk en regio het onderzoek opgestart, waarmee we de groeiopgave (wonen, werken, voorzieningen, mobiliteit) in samenhang met stad en ommeland proberen vorm te geven.

BEREIKBAARHEID

“2019 was een vruchtbaar bereikbaarheidsjaar”, vindt de nieuwe bestuurlijk trekker van de bereikbaarheidstafel, en burgemeester van Raalte, Martijn Dadema. “We hebben mooie stappen gezet in het opstellen van de Bereikbaarheidsambitie Regio Zwolle, zodat die in de eerste helft van 2020 kan worden vastgesteld door het bestuurlijk overleg bereikbaarheid Regio Zwolle.”

Het mooie van de lichte structuur van Regio Zwolle is dat we werkende weg kunnen uitvinden op welk schaalniveau we voor een bepaald onderwerp het beste kunnen samenwerken. Soms kan een individuele gemeente of provincie het beste een bepaald project trekken, soms een cluster van gemeenten (corridor), en soms Regio Zwolle zelf.

Zo trekken de provincies Drenthe, Gelderland en Overijssel samen met het Rijk het MIRT-onderzoek A28. Met als uitkomst dat er besloten is op korte en middellange termijn maatregelen uit te voeren op het gebied van infrastructuur, vraagbeïnvloeding en verkeersmanagement (waaronder het voorkomen en sneller wegwerken van ongelukken, die voor de helft van de files in onze Regio zorgen). En voor Zwolle en naaste omgeving wordt nog verder gestudeerd op de samenhang tussen de doorstroming op het hoofdwegennet, het gemeentelijk wegennet en de woningbouwopgave die Zwolle heeft. De corridors gaan aan de slag met het verkennen van de haalbaarheid van

projecten om de verplaatsingsbehoefte en -afstand te verminderen, het aantrekkelijker maken van duurzame vervoerwijzen als (elektrische) fiets en openbaar vervoer, het slim&duurzaam wijzigen van mobiliteitsgedrag. Sommige corridors zijn al aan het werk. Zo heeft de corridor Flevoland zich gebogen over de ambulance-bereikbaarheid via de N50 van het Isala-ziekenhuis na het sluiten van het Zuiderzee-ziekenhuis in Lelystad.



Doorkijk 2020

Natuurlijk gaan we niet bereiken dat er in Regio Zwolle geen files meer staan. Maar Martijn Dadema is optimistisch over de toekomst: “Uit recent door Regio Zwolle bewerkte gegevens blijkt dat –tegen de landelijke trend in –op sommige N-wegen de files structureel lijken af te nemen. Ik ben benieuwd of deze trend zich in 2020 voortzet, en zich ook uitbreidt naar de snelwegen. Ik heb er vertrouwen in dat er nog dit jaar de eerste stappen kunnen worden gezet in het aantrekkelijker maken van duurzame vervoerwijzen.”

“2019 was een vruchtbaar bereikbaarheidsjaar.”

Martijn Dadema (burgemeester Raalte), bestuurlijke tafel Bereikbaarheid

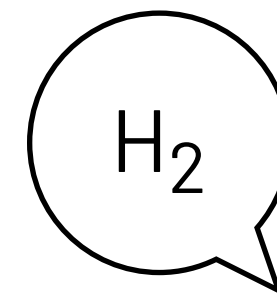




ENERGIE

Het onderwerp energie is op lichte wijze opgepakt in Regio Zwolle. Reden hiervoor is dat de primaire verantwoordelijkheid voor de energietransitie bij de zogenoemde Regionale Energie Strategie-gebieden, kortweg RES-gebieden ligt. Regio Zwolle kent vijf RES-gebieden binnen haar grondgebied en heeft belang bij goede grensoverschrijdende afstemming tussen deze RES-sen.

Om dat te bereiken is in 2019 een ambtelijke waakvlamgroep in het leven geroepen die de activiteiten van de RES-sen volgt en grensoverschrijdende kansen en bedreigingen signaleert.



waterstof



Doorkijk 2020

Naast de waakvlamgroep wordt een bestuurlijke verbindingsgroep gevormd. Dit gebeurt in 2020. Beide groepen acteren op grond van een opdracht, die door de Regiegroep in 2019 is vastgesteld. De relevantie van beide groepen neemt toe naarmate de activiteiten van de RES-sen concreter worden. Dit zal in 2020 gebeuren met het indienen van het

bod, waarin per RES-gebied wordt aangegeven hoeveel duurzaam opgewekte energie kan worden gerealiseerd per 2030. Met deze biedingen wordt meer duidelijk welke grensoverschrijdende effecten optreden voor de leefomgeving, voor de economie, voor de effectiviteit van samenwerking en dergelijke. De basis hiervoor is gelegd.



bron: www.bytheway-netherlands.com



KENNISPOORT, HIP EN PSP

Kennispoort Regio Zwolle, Health Innovation Park en Polymer Science Park helpen ondernemers groeien. Zij stimuleren innovaties, ondersteunen ondernemers bij hun vraagstukken, brengen kansrijke thema’s tot ontwikkeling en leggen belangrijke verbindingen in het innovatie-ecosysteem. Wat zijn de resultaten in 2019? (bron: www.kennispoortregiozwolle.nl).

Overzicht resultaten 2019

 kennispoort regio zwolle	 410 Totaal cases	 305 Nieuwe cases	 133 Bijeenkomsten	 5.727 Bezoekers	 €3.601.000 Toegekende financiering	 43 Partners
 POLYMER SCIENCE PARK	 169 Totaal cases	 147 Nieuwe cases	 40 Bijeenkomsten	 1.869 Bezoekers	 €950.000 Toegekende financiering	 90 Leden en partners
 health innovation	 151 Totaal cases	 100 Nieuwe cases	 10 Bijeenkomsten	 545 Bezoekers	 5 Betaalde opdrachten	 49 Leden en partner:

Ondernemers aan het woord

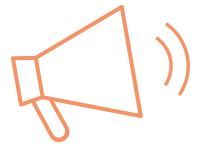
Narayan de With van Zwolle eet **“Kennispoort heeft veel voor ons betekend. Ze hebben ons niet alleen geholpen met het verkrijgen van het incubator fonds, maar eigenlijk ook met het hele traject ervoor. Dat deden ze met de voorbereiding, oefensessies, hier en daar bijschaven van ons product, onze dienst en concept.”**

Gerrit Bisschop van Retwist **“We waren al een poos op zoek naar financiering. Dan ga je eerst in je eigen netwerk kijken naar de mogelijkheden en dan kom je terecht bij Kennispoort. Vanaf toen is het hard gegaan. Er zijn een heleboel dingen gebeurd en nu hebben we de handen weer vrij.”**

Harm Lotterman van By the Way **“De samenwerking met Kennispoort heb ik als zeer prettig en constructief ervaren. Ze begrepen goed waar je mee kunt zitten als ondernemer.”**



MARKETING OOST



Regio Zwolle: 4^e economische topregio

Met de ambitie 4^e economische topregio van Nederland te worden, maken we de driehoek Amsterdam Rotterdam en Eindhoven tot een vierkant en completeren we de economische hoofdstructuur van Nederland. Deze ambitie staat inmiddels als een huis en wordt alom uitgedragen door bestuurders en stakeholders. Dat geldt ook voor de positionering als dé groeiregio van Nederland, onlangs wederom bevestigd door de Rabobank die Regio Zwolle als een groeimotor van de BV Nederland definieert. En het onderliggende verhaal klopt. Regio Zwolle kent een strategische logistieke positie, sterke topsectoren (E-commerce, Kunststoffen, Health en Agri&Food) en de onderliggende kennisinfrastructuur. De interne branding is goed op stoom maar vraagt om blijvende inzet.

MarketingOost zal zich meer richten op externe branding. Hiertoe is in 2019 reeds initiatief genomen tot het oprichten van een ambassadeursnetwerk, waarbij de eerste 3 ambassadeurs, die zich al hebben gecommitteerd, zullen bijdragen aan het uitwerken van het doel, de middelen en uitbreiding van het netwerk. Daarnaast is er een artikel verschenen in het blad Forum (VNO-NCW), zijn er eerste contacten gelegd met andere landelijke media en wordt regelmatig bericht op social media. Er is een lijst opgesteld met "parels van de regio" en de samenwerking met Congresregio Zwolle op on-brand congressen is verder aangetrokken. Ook is wederom het Prinsjesdagcongres georganiseerd. Op strategisch vlak wordt marketing meer en meer aangesloten bij beleidsvorming. Zo is er o.a. inzet geweest op het creëren van de functie

van lobbyregisseur (zeer van belang in externe zichtbaarheid) en het gebruik maken van de positionering en ambitie van de regio bij het verwerven van de regiodeal en de kernboodschap daarvan. Ook heeft MarketingOost samen met Port of Zwolle een rol gespeeld in de lobby Kornwerderzand. Daarnaast heeft MarketingOost het initiatief genomen tot een inspiratiereis naar Brainport, gericht op marketing, lobby en ecosysteem voor ondernemerschap. Er is een strategische marketingstrategie voor Zwolle geaccordeerd door het college, waarmee de stad Zwolle haar bijdrage gaat leveren aan de ambitie van 4^e economische topregio. Dit door invulling te geven aan haar rol als culturele magneet voor young professionals, die bedrijven nodig hebben om zich hier in de regio te vestigen.



Doorkijk 2020

MarketingOost blijft strategisch samenwerken met partners in de regio om de ontwikkelingen en marketing integraal aan te kunnen vliegen. Naast Zwolle worden de andere 21 gemeenten en overige stakeholders eveneens aangespoord hun rol in de ambitie van de regio op te pakken. Het ambassadeursnetwerk wordt verder uitgerold, we ontwikkelen nieuwe middelen en we zetten in op uitingen in de landelijke media.



ONDERWIJS

Het onderwijs in Regio Zwolle

De Zw8lse aan het woord

Met meer dan 55.000 studenten is Regio Zwolle een echte studentenregio. De besturen van alle Zwolse mbo- en hbo-instellingen werken samen binnen de Zw8lse. Een belangrijke samenwerking van instellingen die uitstekend beroepsonderwijs bieden aan een zeer diverse groep talentvolle en ondernemende studenten. Met ongeveer dertig lectoraten en een aantal practoraten en andere samenwerkingsverbanden met werkveld en overheid dragen de instellingen ook bij aan het toepasbaar maken van kennis voor de beroepspraktijk. Tel daar nog eens de circa 7000 medewerkers bij op en het onderwijs vormt een economische factor van betekenis voor Regio Zwolle. De Zwolse8 participeert actief in verschillende samenwerkingsverbanden in Regio Zwolle zoals de Economic Board Regio Zwolle en Kennispoort Regio Zwolle waarin met vakmanschap en kennis de regio nog sterker en innovatiever wordt gemaakt.

De Zw8lse hanteert een gezamenlijke agenda die elke twee jaar wordt herzien en bijgesteld. In 2019 zijn ambities op de volgende 3 actielijnen vastgesteld: Zwolle als onderwijsstad, Beroepsonderwijs in Zwolle een sociaal-economische factor en Human Capital Agenda Regio Zwolle. Zo heeft de Zw8lse onder andere, actief bijgedragen aan de tafels van de Human

Capital Agenda van Regio Zwolle en is door de Zw8lse, samen met een aantal commerciële opleiders, RegioOpleiders opgericht. RegioOpleiders heeft als missie het via scholing oplossen van kwalitatieve spanningen op de regionale arbeidsmarkt. Daarmee sluit RegioOpleiders naadloos aan op de uitgangspunten van de Human Capital Agenda van Regio Zwolle.



Doorkijk 2020

In 2020 gaat de Zw8lse verder met initiatieven die bijdragen aan het versterken van Zwolle als onderwijsstad, zoals verschillende evenementen voor studenten en medewerkers. Er zal een tweede editie komen van het inhoudelijke en culturele evenement 'Ode aan de Docent'. Tevens levert zij haar bijdrage als sociaaleconomische factor in de regio door bijvoorbeeld actief mee te werken aan de ontwikkeling van de Spoorzone en de sustainable development goals en blijft zij een actieve bijdrage leveren aan de Human Capital Agenda van Regio Zwolle.





Voorzitter Regio Zwolle, Peter Snijders, sluit het bezoek aan Brussel af in Museum Autoworld

PUBLIC AFFAIRS



We hebben het afgelopen jaar heel wat ontmoetingen met Kamerleden en bewindspersonen gehad. Zo ontvingen we in samenwerking met ABN Amro verzekeringen Kamerleden die verschillende bedrijven bezochten die in het kader van de human capital agenda een voorbeeldfunctie hebben. Een groep van dertig bestuurders van Regio Zwolle ging op bezoek in Brussel en de contacten met andere regio's, vooral in landsdeel Oost, zijn geïntensiveerd.

Den Haag

Regio Zwolle heeft zich in 2019 ingezet om geselecteerd te worden als één van de regio's waarmee een Regio Deal wordt gesloten. Dat heeft geleid tot een groot aantal gesprekken met verschillende Kamerleden en vertegenwoordigers van de bij de selectie betrokken departementen. In dat kader hebben minister Slob en staatssecretaris Van Ark een bezoek aan Zwolle gebracht. Het BO MIRT in het voorjaar 2019 heeft in Zwolle plaatsgevonden in aanwezigheid van de ministers Ollongren, Van Nieuwenhuizen en staatssecretaris Van Veldhoven. Tijdens dit overleg konden goede afspraken worden gemaakt over het vervolg van de Omgevingsagenda Oost. Ook heeft minister Wiebes een bezoek aan de regio gebracht dat vooral in het teken stond van innovatie en ons

regionale vestigingsklimaat.

Brussel

Bestuurders van Regio Zwolle hebben ook in 2019 een driedaags bezoek aan Brussel gebracht tijdens de jaarlijkse European Week of Regions and Cities. Tijdens dat bezoek hebben we op verschillende programmaonderdelen samengewerkt met andere regio's. Zo spraken de deelnemers, in samenwerking met de gemeente Emmen, over de potentie van de vervoerscorridor A28-A37-E233 in Europees perspectief. Het belang van deze corridor tussen de Randstad en Noord-Duitsland werd door alle aanwezigen onderstreept. Verder is samen met de Cleantech Regio gesproken over de mogelijkheden van onze Human Capital Agenda in Europees perspectief. Tenslotte spraken we samen met Europarlementariërs over kansen en bedreigingen voor Europa in de internationale wereldhandel. Daarbij werd gewezen op het risico van allerlei mondiale handelsbelemmeringen en het belang om daarom binnen Europa goed samen te werken.

Regio Zwolle Dagen

In 2019 hebben we twee Regio Zwolle Dagen gehad. De Regio Zwolle Dag is een van de activiteiten die Regio Zwolle organiseert om kennis te bevorderen,

“Het was goed en interessant om bijna tien jaar Regio Zwolle tegen het licht van een theoretische beschouwing aan te houden in combinatie met de praktische ervaring die Boogers in huis heeft. Tegelijk is het een bevestiging dat we als Regio Zwolle prima bezig zijn om vanuit de nieuwe koers en de bijbehorende Nieuwe Agenda aan de slag te gaan.”

Prof.dr. Marcel Boogers (Regio Zwolle Dag, januari, De Wolden)

ontmoetingen te stimuleren en gezamenlijk kansen te pakken. Op de Regio Zwolle Dag ontmoeten de bestuurders van de vier O's elkaar.

Januari in De Wolden

Op een winterse dag in januari waren we te gast in de gemeente De Wolden, Echten. Centraal stond de lezing van prof. dr. Marcel Boogers over de kansen van regionaal samenwerken vanuit de lichte structuur die Regio Zwolle zo kenmerkt.

September in Dronten

De tweede Regio Zwolle Dag was in Dronten aan de vooravond van de herfst. Tijdens deze Regio Zwolle Dag werd de mijlpaal van tien jaar Regio Zwolle op verschillende manieren gememoreerd in combinatie met het belang van regiomarketing.

Erik Braun, hoogleraar city- en regiomarketing aan de Erasmus

Universiteit in Rotterdam het gehoor mee met nut en noodzaak van regiomarketing. Op een aansprekende manier inspireerde hij de aanwezigen.



Vooruitblik 2020

Gezien de vele, en vaak complexe, opgaven van Regio Zwolle is in de loop van 2019 besloten om de regionale inzet op het gebied van lobby in de loop van het komend jaar te versterken. In april 2020 start de lobbyregisseur.

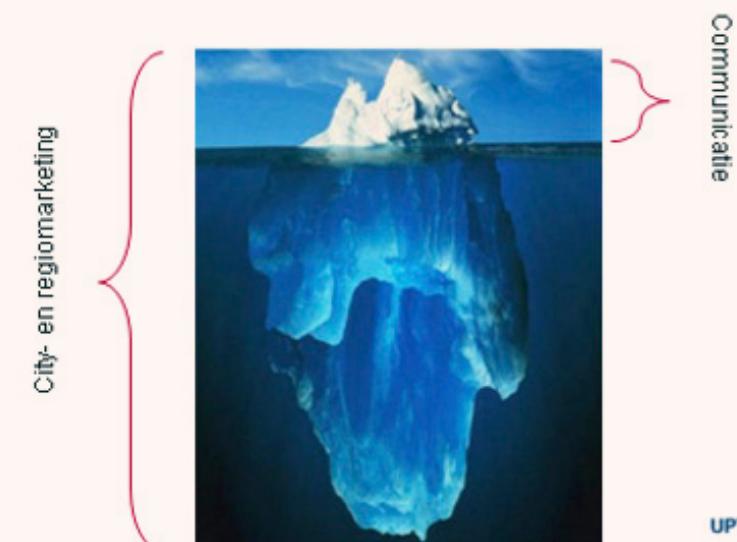
“Citymarketing en regiomarketing is meer dan een slogan. Het vraagt een gezamenlijke stip op de horizon waar alle belanghebbenden een bijdrage aan leveren. Regio Zwolle heeft de ambitie de vierde economie van Nederland te worden. Dat is een stevige maar goede ambitie. Het gaat er om de psychologische plek in de BV Nederland op te eisen. Dat vraagt van alle 4 O's een stevige inspanning en focus voor de lange termijn.”

Erik Braun, hoogleraar city- en regiomarketing De Erasmus Universiteit Rotterdam (Regio Zwolle Dag, september, Dronten)



Burgemeester Rob Bats van Steenwijkerland in gesprek met dagvoorzitter Danny Pol

We zien in de praktijk alleen de top van de ijsberg!





COMMUNICATIE EN INTERNE BRANDING

Regio Zwolle boomt! Regio Zwolle is booming. In 2019 zagen we Regio Zwolle geregeld in de media verschijnen. Een verslaggever die meeloopt tijdens een Regio Zwolle Dag en daarover schrijft en foto's deelt. Een journalist van een maandblad van ondernemers die in gesprek gaat met regiovoorzitter Peter Snijders. Een welkomstinterview met dezelfde bestuurder als nieuwe burgemeester van Zwolle waarbij ook Regio Zwolle onderwerp van gesprek is. Lokale media die berichten over een sluitende begroting en aandacht voor Regio Zwolle bij het afscheid van Henk Jan Meijer die tot augustus de scepter zwaaide in de regio. Het verschijnen in de media is gunstig; ook op deze wijze bereiken we inwoners en ondernemers.

Andere manieren van informeren over het reilen en zeilen van en binnen Regio Zwolle zijn onder meer www.regiozwolle.info, sociale media als Twitter, Instagram en LinkedIn. Achter deze tweets en posts zit het Regio Zwolle Bureau. Ook medewerkers van MarketingOost berichten over activiteiten die onder de vlag van Regio Zwolle georganiseerd worden. In de communicatie nemen we ook de mogelijkheden mee die gemeenten ons bieden via hun gemeentepagina in de lokale krant. Halverwege 2019 presenteerden we de Atlas Regio Zwolle. Een uniek document met data en kaarten van de regiogemeenten.

En er gebeurt veel op het gebied van evenementen. Het Regio Zwolle Bureau organiseert allerlei bijeenkomsten

voor medewerkers van overheden en andere partners. Zowel bestuurlijk als ambtelijk. Voor kleine groepen en grote events. Voor gemeenteraden en voor colleges van burgemeester en wethouders. In de vorm van excursies bij gemeenten en naar Brussel. Ook ontvangen we regelmatig Kamerleden in samenwerking de gemeente Zwolle. Het Regio Zwolle Bureau heeft de lead bij de interne branding en werkt samen met MarketingOost voor de zogeheten externe branding.

“Het Regio Zwolle Bureau is de ambtelijke motor om de samenwerking binnen Regio Zwolle te faciliteren en te ondersteunen. Vaak gaat het om elkaar ontmoeten, van elkaar leren en de samenwerking verder te versterken. We werken vanuit vijf centrale opgaven. Steeds meer zetten we communicatie in om de strategische verbinding tussen de opgaven te versterken. Dit ter bevordering van de herkenbaarheid, zichtbaarheid en bekendheid van Regio Zwolle in de regio, in Den Haag en in Brussel. Door de combinatie van inhoud, taal en beeld vertellen we steeds beter waar Regio Zwolle voor staat: een economische topregio die van groot belang is voor BV Nederland.”

Kees Praamstra,
Secretaris Regio Zwolle



Estafettebijeenkomsten Regio Zwolle afgesloten met FinaleFestival



Doorkijk 2020

In 2020 geven we een vervolg aan de estafettes in de vorm van Road Show Regio Zwolle. Ook gaan we met raadsleden en statenleden in gesprek over thema's die lokaal spelen maar regionaal opgepakt kunnen worden. In het belang van zowel de individuele gemeente als Regio Zwolle in haar geheel.

En we blijven participeren in de Regio Zwolle Monitor en werken op verschillende fronten samen met MarketingOost. Ook zal communicatie zich richten op het versterken van de lobby van grote thema's in samenwerking met de lobbyregisseur die in april 2020 start.

Tot slot, de kracht van de boodschap is de herhaling, we gaan ook in 2020 in gesprek met onze bestuurders. Nieuwe wethouders en burgemeesters krijgen de gelegenheid om een kortdurende leergang te volgen.



