

Betreft: 03-01-2024, reactie op de ontwerp-omgevingsvisie Heerde van de toekomst

In het bestuur van [] hebben wij medio december 2023 de ontwerp-omgevingsvisie Heerde besproken. Allereerst de complimenten voor de brede aanpak. Het ontwerp ziet er goed uit en het is voor de toekomst van onze mooie gemeente van groot belang dat er een richtinggevend kader ligt. Voor wat betreft deze reactie beperken wij ons tot de hoofdlijn van de toeristisch-recreatieve paragraaf.

Maar als het over “Opgave 4: heerlijk een kleinschalig recreëren” gaat zijn wij minder te spreken. Allereerst zijn wij bijzonder teleurgesteld dat [] na de brainstormsessies niet vanuit haar expertise in het proces is betrokken en dat over de eerste schetsen van de toekomstvisie het gesprek niet met ons is aangegaan. Er wordt gesteld dat aan de ontwikkeling van een visie vooral professionals een waardevolle bijdrage kunnen leveren en dat zij daarom de hoofdrol hebben gekregen. “Samen met onze netwerkpartners ontwikkelden wij de omgevingsvisie. Inwoners benaderden wij tijdens dit proces om de uitwerkingen te toetsen en aanvullingen op te halen”. Dan is hier zeker iets mis gegaan! Want welke partij is er meer in staat om een professionele en zinvolle bijdrage te leveren op het terrein van recreatie en toerisme dan []? Wij hebben Heerde in de afgelopen 5 jaar, samen met onze lokale marketing en communicatie manager [] nadrukkelijk op de toeristisch-recreatieve kaart gezet. Zowel in de regio, alsook op de Veluwe en landelijk. In de ontwerp-omgevingsvisie komen wij helaas alleen wat gedeelten tegen die letterlijk zijn overgenomen van onze website

[] maakt jaarlijks een uitgebreid Jaarverslag, heeft een professioneel Meerjaren Plan 2022-2025, geeft jaarlijks een uitstekend magazine uit, heeft 3 fysieke Toeristische Informatie Punten (TIP's) in de gemeente, is zeer actief op Social Media waar onder Facebook en Instagram en heeft een uitnodigende website die veel wordt bezocht. Verder werken wij al jaren goed samen met [] en regionaal met [] en organiseren wij samen met de ondernemersverenigingen en ondernemers in de gemeente vele aantrekkelijke activiteiten voor zowel inwoners als recreanten en toeristen. Wij hebben jaren geleden al onderkend dat de IJssel ook toeristisch en recreatief een belangrijk deelgebied van onze gemeente is en mede het initiatief genomen om de IJsselvallei van Westervoort tot en met Kampen te ontwikkelen en wij zijn nog steeds betrokken bij de verdere uitwerking samen met o.a. [] en [] en de aan de IJssel grenzende gemeenten. Wij hebben de fietsroute “Rondje Pontje” ontwikkeld die veel wordt verkocht en in het verlengde daarvan organiseren wij “Rondje Pontje Rock” dat in september jaarlijks ruim 700 fietsers op 5 plekken aan beide zijden van de IJssel laat genieten van muziek en de IJssel. Voor ons is de IJssel dus geen nieuw te ontwikkelen aandachtsgebied.

De hoofddoelstelling van [] is dat wij de lokale economie willen stimuleren en dat toerisme en recreatie voor ons dus een middel zijn om daar een bijdrage aan te leveren. Uiteraard altijd met oog voor de kwaliteit van onze fysieke en sociale leefomgeving. Als wij kijken naar de paragraaf “Passende evenementen” moet ons het volgende van het hart. Het lijkt wel of de zin “Heerde blief mar fijn bie 't olde” uit het Heerder Volkslied hier het leidend

motief is: “Wij koesteren evenementen die passen bij de schaal en het karakter van onze gemeente. Denk aan de Hessenmarkt Heerde, Lammetjesdag, Hoornerveest, Padd’ndag en Hemito. Deze lokale evenementen en activiteiten ondersteunen onze Cittaslow-identiteit”. Maar helaas, de Hessenmarkt is al teruggebracht van 3 naar 1 keer per jaar en is alleen nog een trekker als deze tegelijkertijd met het schaapscheren op de Brink wordt georganiseerd, dus 1x in de 2 jaar. Er is een paar jaar geprobeerd om bij kasteel Vosbergen de “Wollic Landleven Fair” (een soort Hessenmarkt, zeker ook passend bij wat de cittaslow-identiteit wordt genoemd) succesvol van de grond te trekken, maar dat is niet gelukt. Ondanks een kwalitatief goede bezetting van de fair trok deze veel te weinig publiek. Het Hoornerveest is een dorpsfeest in een tent in Hoorn en vooral voor de inwoners van dit buurtschap en heeft geen recreatieve waarde en de Padd’ndag in Wapenveld is al lang ter ziele. Ook mede door een gebrek aan bezoekers. Wat in het stuk ontbreekt zijn de door ons (mede) ontwikkelde en georganiseerde activiteiten en evenementen die onze gemeente en Heerde in de regio op de kaart hebben gezet. Denk o.a. aan de unieke Buitenbios bij kasteel Vosbergen, Beer Blues & BBQ op het dorpsplein in Heerde, Hear The Blues in een 5-tal horeca gelegenheden in Heerde, Het Heerdelijk Festival, Rondje Pontje Rock samen met ondernemers in de gemeenten Heerde en Olst-Wijhe, Spelen Op Het Plein in Heerde en Wapenveld, de Boerderijfietstocht en last but not least de sinds twee jaar uiterst succesvolle Bockbier & Wild Dag, die wij samen met vele ondernemers eind oktober in Heerde organiseren. De fysieke en sociale leefomgeving hebben wij samen met andere partijen in Heerde verrijkt met een Jeu de Boules baan op de Brink. En niet te vergeten door de realisatie van het beeld “3-4-5” van de Heerder kunstenaar Han Lammers gecombineerd met het veel toegankelijker maken van het Heerder Historisch Museum in Villa Jacoba. En met onze Luisterbankjes langs o.a. de 5 Klompenpaden en in de tuin van Villa Jacoba, een idee van onze professional dat landelijk navolging vindt, voegen wij ook extra waarde toe.

Het zal duidelijk zijn dat wij zeer teleurgesteld zijn in het gevolgde proces en, zeker ook daardoor, in de kwaliteit van deze paragraaf van de ontwerp omgevingsvisie Heerde. Het voelt als een ontkenning van alles waar wij de laatste jaren zoveel energie in hebben gestopt.