

Vervolgacties op ‘helpen bij rondkomen; van beleid naar uitvoering’ van 30 maart 2023.

Verslag van het event

Resume en vervolgacties

Het event van 30 maart 2023 stond in het teken van kennismaken en nadenken over concrete vormen van samenwerking die dienstbaar zijn aan de ondersteuning van onze doelgroep, mensen met (dreigende) schulden.

Het doel was om te komen tot concrete activiteiten, concrete samenwerking. Die doelstelling is gehaald. Het event heeft een drietal afspraken opgeleverd, die enigszins zijn uitgewerkt om tot goede voortgang te komen.

Ondertussen heeft de organiserende kerngroep op zich genomen om het event van 30 maart te evalueren, afgesproken vervolgacties te initiëren, nieuwe acties voor te stellen en een volgend event te plannen. De kerngroep die het event van 30 maart heeft voorbereid:

van De Cirkel, van Stichting Leergeld en
van Grip op de Knip.

Bij het event van 30 maart lag het accent op de communicatie van de organisaties die ondersteunen en bij een volgend event denken we vooral ook aan organisaties, die een rol kunnen spelen bij de vroegsignalering.

Vastgestelde acties

1) PR en communicatie

Vorming projectgroep voor gezamenlijke Communicatie/PR

Bestaande uit:

van gemeente Heerde

communicatieadviseur gemeente Heerde

van Triada

van Vluchtelingenwerk

van Grip op de knip

(toonde interesse vanuit haar kennis, niet zozeer vanuit de Heerder stichtingen)

Doel: Zorgen voor duidelijke, frequente en goed bereikbare informatieverstoring over de diverse voorzieningen (vanuit gemeente en de stichtingen) voor mensen die moeilijk rondkomen.

Voorgestelde verantwoordelijke initiator: de gemeente

2) Huisvesting stichtingen

Projectgroep om de mogelijkheid te verkennen om te komen tot een 'onder 1 dak' voorziening voor de kledingbank, voedselbank, Grip op de knip, Energiecoaches, vluchtelingenwerk, Repair café enz.

Bestaande uit:

gemeente/STIP
van Grip op de Knip en Voedselbank
van Heerder Energiek
van Grip op de Knip en Stichting Heerderhaegen
van Kledingbank

NB: mogelijk versterkt door de heer van de gemeente en iemand van Triada; stichting Heerderhaegen heeft reeds overlegd met de wethouders Nienhuis en Van Ommen in aanwezigheid van de heer en heeft op 25 april 2023 overleg met de bestuurder van Triada en zal de inzet vanuit Triada daar bespreken.

Doel: onderzoeken of een gezamenlijke huisvesting haalbaar is en hoe deze vorm gegeven en gefinancierd kan worden.

Initiator in deze projectgroep:

3) Snellere en eenduidige doorverwijzing

Bewerkstelligen dat personen uit de doelgroep na een aanvraag bij Stip binnen 24 uur reactie krijgen en aan de juiste ondersteuner worden gekoppeld. geeft aan om dit op zich te nemen.

Zorgen voor een duidelijker, sneller en makkelijker doorverwijsbeleid tussen alle stichtingen. Komen tot meer univormer intakeformulier, met lijst van organisaties en bij eerste contact aan aanvrager vragen of er mag worden doorverwezen.

advies van wil dit gaan overleggen met van Stip. Eventueel met van St. Leergeld.

Verslag helpen bij rondkomen; van beleid naar uitvoering' van 30 maart 2023.

Aanwezig waren:

- dagvoorzitter
- ervaringsdeskundige inzake schuldenproblematiek
- wethouder William van Ommen
- vertegenwoordigers van gemeente Heerde/ STIP en gemeenteraadsleden CDA, D66, GL, PvdA en VVD
- vertegenwoordigers van vrijwilligers- en professionele organisaties waaronder

Hieronder volgen de highlights van het rondetafelgesprek, van de gesprekken aan de statafels en de vervolgafspraken.

Vragen rondetafelgesprek.

Dagvoorzitter stelt vragen aan van Stichting Leergeld, van STIP, van de gemeente Heerde, van Vluchtelingenwerk, van Triada en van Voedselbank en Grip op de Knip, coördinator Schuld HulpMaatjes, aangevuld met reacties uit de zaal.



Hier volgen de vier vragen met de daarbij gedane suggesties:

1) We denken onvoldoende mensen te bereiken, hoe zou dat beter kunnen?

- a) Zorg dat statushouders ook doorverwezen worden c.q. begeleid worden nadat de steun van Vluchtelingenwerk erop zit. Geef gezinnen bijvoorbeeld een buddy om hen verdere wegwijs te maken in onze samenleving.
- b) Geef informatie folders in meerdere talen.
- c) Zorg voor filmpjes op websites in meerdere talen.

- d) Triada heeft informatiemap en wil die uitbreiden met informatie van andere organisaties, stichting Leergeld.
- e) Meer ervaringsdeskundigen inzetten (**Is ook het advies van de ervaringsdeskundige**)
- f) Versterk de vroegsignalering via scholen, Triada, huisartsen etc en laat hen verwijzen naar SHM, STIP en St. Leergeld en folders aanreiken.
- g) Werk aan structurele samenwerking bijvoorbeeld door een vorming van een armoede-coalitie. Een structuur zonder een extra bestuurslaag helpt.
- h) Contact bedrijven om hen te wijzen op noden van werknemers.

2) Hoe kunnen we de verwijzfunctie naar elkaar verbeteren?

- a) Maak 1 site waar alle ondersteunende organisaties zijn toegelicht met doelen, adres- en contactgegevens.
- b) Maak het de doelgroep makkelijk met 1 loketfunctie.
- c) Breng alle ondersteunende organisaties fysiek bijeen, 'onder 1 dak'.
- d) Tips vanuit landelijke SchuldHulpMaatjes op basis van ervaringen elders: bevorder de samenwerking tussen bestaande organisaties (maak geen nieuwe functie), ga bij elkaar presenteren en maak meer gebruik van ervaringen/ ervaringsdeskundigen (**zie ook advies van de ervaringsdeskundige**).
- e) AVG kan in de weg zitten, doch kunnen we tackelen door middel van een overeenkomst waarin de klant verklaard akkoord te zijn met doorverwijzing (voorbeeld is beschikbaar bij Stichting Leergeld).
- f) Maak gebruik van de bestanden van mensen die zijn afgewezen voor de energietoeslag. Deze mensen hebben zich niet voor niets voor de energietoeslag gemeld en kunnen wellicht wel andere ondersteuning goed gebruiken.

3) Hoe kunnen we elkaar beter helpen en versterken?

- a) Vroegsignalering en snelle melding bij STIP. Triada doet dat na 30 dagen. Hoe gaat dat vanuit overheidsorganisaties als de belastingdienst en CJIB en vanuit de banken. En de gemeente; denk aan de gemeentelijke belastingen. Daar is nog veel winst te halen. (Redactie: Nadenken hoe we daar een rol kunnen vervullen; aankaarten bij landelijke vereniging SHM en andere kanalen die communiceren met de minister van armoedebestrijding en/of rechtstreeks of?; Grip op de Knip heeft al twee kanalen)
- b) We moeten mensen beter in beeld houden; bijvoorbeeld bij zogenaamde levenskruispunten als scheiding, baanverlies, overlijden, ernstige en langdurige ziekte. Aan deze kruispunten kleven financiële risico's.
- c) Wat zijn de grootste schuldeisers? Onderzoeken en aankaarten.
- d) Als organisaties in Heerde samen optrekken als het om communicatie en PR gaat.

4) Hoe kunnen we beter van beleid tot uitvoering komen?

- a) Gezamenlijke PR door het opleiden van voorlichters en de scholen, sportverenigingen en bedrijven etc. langs gaan.
- b) Met elkaar in gesprek blijven.
- c) Uitzoeken hoe het kan dat er 570 toekenningen voor de energietoeslag en er bij de voedselbank slechts 21 klanten zijn. Wetend dat de criteria niet gelijk zijn en dat er schaamte is, rijst de vraag of dat het grote verschil volledig verklaart?
- d) Gemeente zou eerder en vaker, bij herhaling, kunnen vertellen wanneer mensen recht hebben op bijdragen uit de voedselbank of kledingbank. Herhaling helpt mensen wellicht de drempel over.

concludeert de volgende rode draad: van belang is de vroegsignalering, de verwijzing naar elkaar en de kennisdeling, opdat mensen weten wat de mogelijkheden zijn.

Vragen statafels:

In kleine groepen overleggen we aan 9 statafels. De reacties zijn over de vier vragen verdeeld en in dit verslag opgenomen zoals ze zijn ingediend door de groepen. Zonder ordening op basis van overlap met de andere drie vragen. Per vraag is wel gecomprimeerd.

Vetgedrukte suggesties/ termen zijn na afloop door Annemiek en Wilco naar voren gebracht.

Denk aan jouw tafel samen na over:

1) Hoe zouden we beter onze doelgroep kunnen bereiken?

2) Hoe kunnen we deze mensen (nog) beter helpen?

3) Hoe zouden we in Heerde op dit terrein concreter kunnen samenwerken met alle partijen?

4) Wat heb je gemist vanmiddag?

12

1) Hoe zouden we beter onze doelgroep kunnen bereiken?

- a) **Vraag het ze zelf.**
- b) Spreekuur met hulpverleners faciliteren.
- c) Awareness bewerken door middel van brede aanpak bijvoorbeeld via scholen.
- d) Gesprekstrainingen: hoe breng je het ter sprake?
- e) Is er in andere plaatsen ander beleid, bijvoorbeeld in Epe en Vaassen waar bijvoorbeeld meer gebruik wordt gemaakt van de voedselbank.
- f) Met mensen in gesprek gaan die komen naar De Cirkel en de Rode Beer.
- g) Koffietafels/ huiskamer organiseren of andere vorm van informeel contact, ontmoeting (2).
- h) Eventueel vrijwilligers hiervoor opleiden.
- i) **Werkgevers** kunnen hulpverlener uit STIP uitnodigen bij signalering van financiële zorg bij een werknemer.
- j) Vervolg geven aan event omtrent armoede en door de **inwoners te betrekken** de afstand kleiner maken tussen de inwoners enerzijds en de organisaties/gemeente anderzijds.
- k) Goede PR en menselijk verhaal, ervaringsverhaal vaker in de Schaapskooi.
- l) PR in de Schaapskooi, moderne PR-vormgeving, zoals filmpjes et QR-code, pictogrammen en stripverhaal.

2) Hoe kunnen we deze mensen (nog) beter helpen?

- a) Mogelijkheid om niet herkenbaar te werken.

- b) Laagdrempelige voorlichting (2x).
- c) Formulieren in meerdere talen. Meertalige **communicatie** (4). En delen op plekken waar veel mensen komen.
- d) Communicatie om taboe te doorbreken.
- e) Locatie waar mensen kunnen inlopen, kop koffie kunnen drinken; buurthuis functie à la de Bloemfontein in Vaassen.
- f) Tijd nemen om mensen te helpen.
- g) Locatie voor kledingbank en voedselbank.
- h) Informatie samenbrengen in Visit Heerde krantje.
- i) **Persoonlijke benadering (2x)**; betrokkenheid geeft vertrouwen.
- j) Vrijwilligers op pad sturen na een training.
- k) 1 aanmeldpunt voor hulpkreet: 'ik red het niet' of 'ik kan hulp gebruiken'.
- l) Signalen eerder oppakken en meer met elkaar delen.
- m) **Zichtbaarheid** vergroten waar hulp te vinden is. Iedere week pagina in de Schaapskooi.
- n) Gemeente kan meer doorverwijzen naar de Kleding- en Voedselbank.
- o) Platform: wat is er en wie met kortere lijntjes en kortere doorlooptijden.
- p) Meer uit handen nemen en mensen aan buddy koppelen (2x).
- q) Beter zicht hebben als bijvoorbeeld gemeente op de eigen casussen.
- r) Maatjes zoeken voor mensen die geen steun meer krijgen vanuit vluchtelingenwerk.
- s) Bereikbaarheid STIP vergroten, vooral voor de nieuwe klant. Binnen x-aantal uur een gesprek met deskundige van STIP.
- t) Wees betrouwbaar en kom afspraken na.
- u) Laat mensen meedoen in de maatschappij, voor werk en sociale activiteiten (Redactie: betreft dit vluchtelingen?).
- v) **Verwijsfunctie** beter invullen. Instructies aan onderwijzers.
- w) Meer cohesie tussen aanbieders.
- x) Noem het geen schuld, maar moeilijk rondkomen.
- y) Gebruik whatsapp voor de communicatie. YouTube als STIP-communicatiekanaal. Maak hiervoor budget vrij.

3) *Hoe zouden we in Heerde op dit terrein concreter kunnen samenwerken met alle partijen?*

- a) Elkaar op de hoogte houden van de mogelijkheden.
- b) Vrijwilligers zijn de 'handjes' gefaciliteerd door de gemeente.
- c) Kosten moeten niet voor rekening van de vrijwilligersorganisaties komen.
- d) Gemeente kan de info uitwisselen.
- e) Concrete vragen stellen aan de vrijwilligers.
- f) Andere manier van uitgifte door de voedselbank en wel **minder in de openbaarheid/anonimiteit**.
- g) Projectgroepen in het leven roepen, om suggesties van 30 maart uit te werken en ook te kijken hoe het elders gaat. Hoe doen anderen dat?
- h) Projectgroep in samenwerking zoeken naar 1 locatie. Subsidies aanvragen; bij provincie? Fondsen werven.
- i) Formulieren standaardiseren/vereenvoudigen; **vanuit 1 werkwijze**.
- j) Vraag om toestemming voor doorverwijzing.
- k) **Armoedepact organiseren/ samenwerken** en daarbij de verantwoordelijkheid van de gemeente en de vrijwilligersorganisaties bespreken.

- l) **Met elkaar onder 1 dak (5x). Zichtbaar zijn.** Realiseren van warme overdracht. Samenwerken.
- m) 1 herkenbare plek hoeft niet de oplossing te zijn. Kan ook ingang zijn via verschillende kanalen.
- n) Leegstaande winkel om partijen in te huisvesten.
- o) Wie heeft totaaloverzicht en de coördinatie- of regiefunctie?
- p) 1 grote flyer maken en verspreiden bij scholen, ouders, gemeente en huisartsen.
- q) Inkomensconsulent bij de kledingbank langs gaan om drempels weg te nemen.
- r) **PR-deskundige** inschakelen voor alle organisaties die zich met armoedebestrijding bezig houden. Pakkende artikelen in Schaapskooi en social media plus kleine flyer waarmee organisaties zich profileren en ervaringsverhalen delen.
- s) Informatie concreet en beeldend of gesproken woord.
- t) **PR** voor lokale inloop voor alle voorzieningen

4) *Wat heb je gemist vanmiddag?*

- a) Meer ruimte voor insprekers, die ook de naam en organisatie vermelden.
- b) Voor signaalfunctie: Organisaties vanuit de zorg (4x); inclusief huisartsen (2x) en praktijkondersteuners (2x), kraamzorg, buurtzorg en onderwijsorganisaties (5x).
- c) Inwoners van Heerde.
- d) Afschaffen toeslagen en voor iedereen een basisinkomen naast salaris.
- e) Iemand of meerderen vanuit **de doelgroep**, die kan reageren op het gesprek en de suggesties.
- f) Gesprek met **de doelgroep** in plaats van over hen te praten.
- g) Meer ervaringsdeskundigen uit **de doelgroep**.
- h) Een centrale regiegroep voor de mogelijkheden e.e.a. actueel te houden.
- i) Elkaar de waarom-vraag mogen stellen zonder dat iemand zich aangevallen voelt.
- j) Een goed onderscheid tussen elkaar onderling bereiken en de doelgroep bereiken.

benadrukken een paar thema's. Zie de vetgedrukte termen en zij destileren uit de veelheid enkele concrete vervolgacties, want hier zal het niet bij blijven. Zie bovenstaande vervolgacties onder A).