Aan de leden van de gemeenteraad van Heerde

Betreft: **Inspraakbijdrage van Molecaten t.g.v. de behandeling van de Discussienota Maatregelen Conceptbegroting 2019 in de Raadsbrede commissievergadering van maandag 3 september 2018**

Heerde 3 september 2018

Degene die zegt "*Het gaat toch maar om 50 cent per nacht meer?*" heeft er maar weinig van begrepen. U hoorde de spreker namens Recron voorrekenen wat zo'n tariefverhoging per nacht voor een gezin betekent. Doet u dat keer 7 en u heeft de meerprijs voor een week. Doet u dat keer 21 en u heeft de meerprijs voor drie weken.

Een gezin met vijf personen betaalt nu voor drie weken Heerde € 105,00 aan toeristenbelasting. Dat is op zich al veel maar bij een verhoging van 50% zou daar nog eens € 52,50 bij komen. Zo wordt een vakantie in Heerde, gestapeld met 3 % extra BTW, in 2019 een heel stuk duurder. Een verhoging van 50%, en dit van het ene op het andere jaar, verstoort de markt.

Misschien doet u het zelf ook wel eens: online een vakantie boeken. Beschikbare vakanties kunt u selecteren op prijs, van laag naar hoog. De consument ziet niet hoe de prijs is opgebouwd, enkel de totaalprijs. De eerste 30 resultaten tellen voor het maken van een keuze. Wil Heerde meer toeristen -wie in Heerde wil dat niet?- dan moet Heerde bij de beste selectie horen. U niet, maar ook niemand anders bladert online door naar pagina 39.

Met de verhoging die het college voorstelt diskwalificeert Heerde zich. Veel kampeerders dreigen naar gemeenten weg te stromen die geen of minder belasting heffen. De campings in Heerde kunnen vooral buiten het hoogseizoen niet meer op prijs concurreren. Zij rekenen dan zelf fors lagere overnachtingsprijzen. Het tarief toeristenbelasting, dat het hele jaar op hetzelfde hoge niveau blijft, zal hen juist dan uit de markt prijzen. Concurrentievervalsing. De verhouding tussen "tarief ondernemer" en "belasting" is totaal zoek.

Kijkt u eens waar het college mee bezig is: een inwoner van Heerde betaalt voor een huis van € 419.000 in 2018 net zoveel aan WOZ als een gezin wegens toeristenbelasting moet gaan betalen voor drie weken een plek op de camping, namelijk € 157,50. Voor dit bedrag fietst de toerist 21 dagen over de gemeentelijke fietspaden. De inwoner van Heerde het hele jaar. Voor de inwoner van Heerde komt daarbij nog wat de gemeente hem verder nog te bieden heeft aan sportvoorzieningen, feesten en welke andere faciliteiten dan ook. Wat een verschil in prestatie! Opnieuw: de verhouding is totaal zoek.

In het voorstel wordt beweerd dat de tariefverhoging *naar verwachting* geen negatief effect zal hebben op het aantal toeristen in de gemeente. De vraag is: waarop is die verwachting gebaseerd? Met ons, de ondernemers die goed zicht hebben op de recreatieve markt, is hier met geen woord over gesproken.

De verwachting is niet te onderbouwen. Prijsstijgingen leiden tot vraaguitval. Vraag dat maar eens aan de groenteboer! Dit is altijd zo geweest. Het zal nu niet anders zijn. De maatregel gaat niet de begrote € 90.000 opleveren. Daarbij komt dat ten onrechte gesproken wordt van een bezuinigingsmaatregel. Het gaat immers om een belastingverhoging. Wat is € 90.000 als miljoenen moeten worden bezuinigd? Nogmaals: de verhouding is totaal zoek.

Waarschijnlijk komt de verwachting uit dezelfde hoek als het voorstel de toeristenbelasting met 50% te verhogen, namelijk bij iemand die er niet goed genoeg over heeft nagedacht. Vraagt u het college eens deze verwachting te onderbouwen! U zult vermoedelijk versteld staan!

Molecaten Park De Koerberg heeft zich nog niet hersteld van de geweldige klappen die het in de afgelopen jaren heeft gekregen. De camping was in 2010 bijna failliet. Ook was er de landelijke crisis. De bezetting is nog niet op orde. Na forse investeringen zien we het vertrouwen al wel wat herstellen maar ook in deze prachtige zomer stond de camping niet vol. De investeringsruimte neemt af. De investeringsbereidheid neemt af. De voorgestelde 50% bovenop het huidige tarief zal een goede bezetting in 2019 flink gaan tegenwerken.

De maatregel heeft ons vertrouwen in het college fors aangetast. Dit terwijl onze gezamenlijke agenda's juist gelijk zouden moeten lopen. Meer toerisme in Heerde is goed. Goed voor ons allemaal. Het college keek echter naar gemeenten die nog meer toeristenbelasting heffen. Omdat de één verhoogt doet de ander het ook. Een cirkelredenering. Toeristen laten zich niet foppen. Terwijl gemeenten nog bezig zijn elkaar na te doen raken zij al enthousiast voor een beter aanbod elders.

Bij vraaguitval zal de recreatieondernemer in de kosten moeten snijden. Molecaten kan flexibele medewerkers naar huis sturen en De Koerberg dicht doen buiten Hemelvaart, Pinksteren en de zomer. Weliswaar heeft Molecaten dan nul omzet buiten de vakantieperiodes maar ook veel minder kosten. Met de voorgestelde maatregel gaat het snel die kant op.

De recreatieondernemers in Heerde, zoveel zijn het er niet, dragen samen per jaar tienduizenden euro's aan Heerde af. Zij zijn melkkoeien in de stal van de gemeente. Melkkoeien? Een goede boer weet: zolang ze melk geven moet je er goed voor zorgen. Net als voor de kip met de gouden eieren. Die slacht je ook niet.

(*) € 157,50 / (0,2183% + 0,1576%) = € 418.994,41 !