

Communicatie speelplan gemeente Heerenveen

Aanleiding

In Heerenveen zijn er momenteel ruim 600 toestellen op 150 speelplekken. Om onderhoud en veiligheid te garanderen zijn keuzes nodig. Voor het maken van deze keuzes zijn criteria opgesteld die staan in het Speelplan Heerenveen, dat de komende jaren (2015-2020) wordt gerealiseerd.

Op 18 juni 2015 heeft de commissie Samenlevingszaken gesproken over het speelplan Heerenveen. Tijdens de commissie is toegezegd dat burgemeester en wethouders komen met een communicatieplan. Het communicatieplan zal ter kennisname worden voorgelegd aan de raad.

Centrale/kern boodschap

De gemeente Heerenveen vindt het belangrijk dat kinderen buiten kunnen spelen. Buiten spelen is voor de ontwikkeling van kinderen onmisbaar.

Een speelplek is meer dan een verzameling speeltoestellen. Het is een ruimte om te spelen, te bewegen en elkaar te ontmoeten. De realiteit is dat er onvoldoende budget is om de huidige 150 speelplekken te blijven onderhouden. Daarom kijkt de gemeente opnieuw naar de verdeling van alle speelplekken over buurten en kinderen. Dit wil de gemeente samen doen met wijkbewoners, speeltuinverenigingen, scholen en natuurlijk de kinderen zelf.

Uitgangspunten

Eigen kracht

Met de communicatie over het spelen sluiten we aan bij de uitgangspunten in het coalitieakkoord over de veranderende rol van de gemeente Heerenveen.

Vertrekpunten hierbij zijn:

- De effectiviteit van onze inspanningen neemt toe als beleid en de uitvoering daarvan in coproductie plaatsvindt.
- De gemeente moet nieuwe oplossingen vinden bij het oplossen van nieuwe maatschappelijke problemen;
- Inwoners (en ondernemers) zijn in staat zelf verantwoordelijkheid te dragen voor hun directe omgeving. Eigen kracht en zelfredzaamheid geldt ook voor andere beleidsterreinen.

Kort samengevat: steeds minder heeft de gemeente het alleenrecht of de rol van expert en steeds meer de rol van het verbinden van marktpartijen en instellingen. Gevolg hiervan is dat resultaten niet altijd van tevoren kunnen worden bepaald maar een gevolg zijn van gezamenlijke processen met derden.

Het speelplan sluit aan bij de 'nieuwe' gemeentelijke rol. In het speelplan staan de kaders voor het proces dat wordt doorlopen. De uitkomst van het proces is niet vastgelegd. Dit wordt bepaald met en door inwoners.

Participatie = maatwerk

Omdat de aanpak per wijk maatwerk is, is ook participatie maatwerk:

- Als er ruimte is voor locatiekeuze, betreft de gemeente de buurt daarin, bijvoorbeeld door het formeren van een klankbordgroep of door het houden van een enquête.
- Als er ruimte is voor toestelkeuze, betreft de gemeente kinderen uit buurt, bijvoorbeeld door ze te laten kiezen uit toestellen of met tekeningen aan te laten geven wat ze leuk vinden.

De grens van de participatie wordt mede bepaald door de financiële en praktische kaders. De middelen zijn beperkt. Niet in alle gevallen is er ruimte voor toestel- of locatiekeuze. Wanneer geen alternatief geboden kan worden, zal de communicatie zich beperken tot het informeren. De participatie wordt gecoördineerd door de wijkmanagers.

Een recent voorbeeld van participatie over de locatiekeuze is de Uitvindersbuurt in Oudeschoot. Hier is een enquête gehouden over de locatie. Voor het vervolg wordt een klankbordgroep gevormd om mee te denken over de inrichting van de nieuwe locatie.

Blijvende communicatie

Van groot belang is telkens weer het op de hoogte houden en het blijven betrekken van ouders, kinderen en omwonenden van speelplekken. Heldere informatie, duidelijke argumenten in gesprekken en altijd teruggeven van resultaten van overleg en beantwoorden van vragen. Uiteindelijk wil iedereen dat het spelen door de hele buurt gedragen wordt.

Voor die draagkracht is een stevig kader in de buurt nodig. Een kader waarmee de gemeente de relatie met de buurt blijvend vorm kan geven. Een relatie die niet eindigt bij afronding van een enkel project. Een speelplek krijgt een functie in de wijk wanneer het gebruikt wordt en inwoners zich hiervoor verantwoordelijk voelen.

Actueel blijven handelen

De uitvoering van het speelplan is vooral het inspelen op kansen en ontwikkelingen. Deze benadering vraagt overleg om na te gaan welke wensen, ideeën en mogelijkheden er liggen. Bovendien: kinderen hebben niet veel tijd. Voor je het weet zijn ze al weer gegroeid naar een ander stadium. Participatie is een voortdurend proces en bijna nooit de rechtlijnige en op enig moment af te sluiten uitvoering van een plan.

Doel

Dankzij een zorgvuldige communicatie weten inwoners en andere betrokkenen waar zij over mee kunnen praten en welke keuzes er voor liggen.

Vanzelfsprekend blijft er aandacht voor eigen initiatieven van buurten en verenigingen. Met zelfwerkzaamheid van betrokkenen kan veel werk worden verzet. Recent voorbeeld hiervan is de nieuwe speeltuin aan Het Meer. Deze speelplek door de wijk zelf geïnitieerd, (structureel) gefinancierd en uitgevoerd.

Per wijk of buurt wordt een aparte wijkaanpak gemaakt met een bijhorend communicatieactieplan. De volgende middelen zijn daarvoor beschikbaar:

Algemene folder speelbeleid

In een algemene folder worden de uitgangspunten van het nieuwe beleid duidelijk gemaakt. Deze folder kan samen met een losse bijlage, gebruikt worden om inwoners te betrekken bij het proces. In de bijlage is ruimte voor de specifieke kenmerken van de wijk of het dorp.

Nieuwsbrief (bewonersbrief)

Zodra de gemeente gaat nadenken over mogelijke aanpassingen voor het spelen in de wijk, worden inwoners en scholen geïnformeerd via een nieuwsbrief. Vaak is dat een uitnodiging om met elkaar in gesprek te gaan. Ook bij belangrijke mijlpalen in het proces wordt de buurt geïnformeerd via een nieuwsbrief.

Bijeenkomsten

Er zullen bijeenkomsten georganiseerd worden speciaal gericht op het thema spelen. Hierbij wordt zoveel mogelijk aangesloten bij logische momenten, zoals bijvoorbeeld een vergadering van plaatselijk belang. De uitnodigingen worden actief gecommuniceerd,

bijvoorkeur via een huis-aan-huis uitnodiging en waar mogelijk wordt de uitnodiging gepubliceerd in de dorps- of wijkkranten (al dan niet digitaal).

Website

Op www.heerenveen.nl/spelen is actuele informatie beschikbaar over het speelbeleid van de gemeente. Aankondigingen van bijeenkomsten worden gedeeld .

Facebook

We zetten Facebook in om de effecten van het nieuwe speelbeleid te laten zien. Daarbij zetten we vooral in op het gebruik van goede, heldere foto's.

Inzet lokale media

Waar mogelijk worden lokale media (Heerenveense Courant, Flitsnieuws en Feannet) actief geïnformeerd over de ontwikkeling. Daarbij proberen we vooral in te steken bij ontwikkelingen waarbij eigen initiatieven van inwoners of organisaties vorm krijgen.

Kinderen betrekken

In overleg worden alle mogelijkheden benut om kinderen te betrekken bij het spelen. Denk hierbij aan een ontwerpwedstrijd (hoe ziet jouw ideale speelplek eruit), tot een jongerenklankbord, eventueel samen met ouders.

Aandachtspunten

De uitvoering van het speelbeleid wordt per wijk of dorp opgepakt. Omdat elk gebied anders is, is de aanpak telkens maatwerk. Sommige wijken hebben veel speelplekken andere juist heel weinig. Er zijn wijken waar veel jonge kinderen wonen, andere wijken vergrijzen.

Natuurlijk spelen

Naast formele speelplekken wil de gemeente samen met inwoners ook de rest van de openbare ruimte attractiever maken. Gebieden met natuurwaarde en bij voorkeur (stromend) water bieden veel mogelijkheden voor natuurlijk spelen. Heerenveen is een groene waterrijke gemeente met veel informele speelruimte.