



**Duurzaam doorontwikkelen economisch beleid en uitvoeringsprogramma**

**Profilering en marketing**

- DNA van Heerenveen, Imago en identiteit
- Heerenveen n Gouden Plak
- Evenementen
- regiomarketing De Friese Wouden
- Merk Fryslân
- F4 proposities

**Economische structuurversterking**

- doelen werkgelegenheid, duurzaamheid
- cluster Circulair Valley
- logistiek (en maakindustrie)
- stimuleringsregeling?
- innovatie
- internationalisering
- acquisitie
- Dairy
- MKB, ZZP-ers en starters
- samenwerking F4
- circulaire economie
- acquisitie

**Vestigingsklimaat**

- ontwikkelen Klaverblad Noord Oost
- verduurzamen bedrijventerreinen
- voorzieningen op bedrijventerreinen
- bereikbaarheid
  - weg
  - spoor
  - water
- aantrekkelijk centrum
- aanleg glasvezel
  - bedrijventerreinen
  - buitengebied
- stimuleren toerisme
  - watertoerisme
    - Marrekrite
  - toeristische voorzieningen op het land
  - cultuurtoerisme
  - plattelandstoerisme en streekproducten
- onderwijs-arbeidsmarkt
  - pact en samenwerking
    - KnOppunt
    - On-stage
    - \*
- netwerken en ondernemersverenigingen

**Optimale dienstverlening**

- accountmanagement
  - centrum
  - bedrijven
  - toerisme
- versoepeling regels
  - handhaving
- werkgeversbenadering
  - participatiewet
  - ondernemersloket
  - duurzaamheid