

Korte evaluatie eigen (kerst) productie

Inleiding

De eigen productie rond de kerstdagen is naar verloop van jaren een traditie geworden en kent veel bekendheid. Maar waarom deden we het eigenlijk? Dit zijn de uitgangspunten die vanaf 2010 ten grondslag hebben gelegen aan de jaarlijkse kerstproductie:

- De productie is bedoeld om amateurs, zowel voor als achter de schermen, in contact te brengen met de professionele theatermakers;
- De productie heeft inhoudelijk een verbinding met Fryslân en/of Heerenveen;
- De productie is een musical en de drie basisonderdelen van de musical: dans, spel en zang, komen dan ook voor;
- De productie is bedoeld voor alle inwoners van Fryslân en bevat dus Fries en Nederlands als voertaal. Echter zo dat het verhaal ook voor niet-Friestaligen goed te volgen is.

De productie is jaarlijks een kwaliteitsimpuls geweest voor de cultuursector in en rond Heerenveen. Amateurs hebben de kans gekregen om met professionals als bijv. Rients Gratema, Aart Straartjes en Elske de Wal te spelen. Daarnaast is het voor complete families traditie geworden om gezamenlijk naar de voorstelling te gaan. Zo kwam er een nieuwe stroom bezoekers die voor het eerst in aanraking kwam met cultuur en podiumkunst. Er is een doelgroep die het Posthuis Theater kennen van de kerstmusical. Dit krijgen we vaak te horen bij sollicitatiegesprekken.

Financiën en bedrijfsvoering

Het maken van een eigen productie kost veel geld en is daarom lastig budgetneutraal of rendabel te maken. De algemene lijn binnen de cultuurwereld is dat er 30 voorstellingen nodig zijn om een productie rendabel te maken. De kerstmusical heeft de laatste edities gemiddeld tussen de 7 en de 10 voorstellingen kunnen vullen. Het maken van winst is natuurlijk ook geen doel op zich. De kerstproductie draagt bij aan de eerder benoemde uitgangspunten en dat is uiteraard van grote waarde. Cultuur heeft heel veel waarde voor de samenleving maar laat zich moeilijk meten.

De eigen productie is de afgelopen jaren helaas vaak in het nieuws geweest door financiële redenen. In 2017 was noodzakelijk om extra geld te vragen aan de gemeenteraad. Er is toen eenmalig € 40.000 toegekend. In 2018 bleek er, ondanks de wijzigingen in de opzet, weer extra geld nodig te zijn. Er is destijds besloten om de eigen productie niet door te laten gaan. De jaren 2017 en 2018 hebben aangetoond dat de exploitatie van het Posthuis deze kosten niet kan dragen. Door de effecten van de reorganisatie van 2016 werd in 2017 en 2018 ook zichtbaar dat organisatorische mankracht om een eigen productie op te zetten niet voldoende aanwezig is

Conclusie en aanbevelingen

Kijkend naar de uitgangspunten en de waarde van de eigen productie voor de samenleving dan zou het zonde zijn als de eigen productie voorgoed verdwijnt. Voor het vervolg is het wel verstandig om de onderstaande aanbevelingen op te volgen:

- Reserveer een losstaand budget voor de eigen productie op geen afhankelijk met de exploitatie van het Posthuis theater te creëren.
- Zorg voor een brede organisatorische aanpak die breder is dan alleen de mankracht van het Posthuis Theater