
Portefeuillehouder

Hans Broekhuizen

Datum collegebesluit

11 februari 2020

Opsteller

Anke Beeksma

Registratie

GF20.20026

Agendapunt

9.

Onderwerp

Startnotitie 'Visie op Retail & Horeca'

Voorstel

De startnotitie 'Visie op Retail & Horeca' vast te stellen.

Aanleiding

De Integrale detailhandelsvisie gemeente Heerenveen is door de gemeenteraad vastgesteld op 7 maart 2011. Deze visie is destijds opgesteld voor de oude gemeente Heerenveen. Ook voor de Horecanota (vastgesteld in 2002, en doorvertaald in de Structuurvisie Heerenveen Centrum-Breed, vastgesteld in 2011) geldt dat deze inmiddels sterk is verouderd en stamt uit de tijd van voor de herindeling. Voorgaande pleit ervoor om een nieuwe (gemeentebrede) visie op te stellen. Bijgevoegde startnotitie geeft een beschrijving van de aanleiding en de dilemma's waar we in de praktijk tegenaan lopen. Daarnaast gaat de notitie in op het proces, het budget en doen we een voorstel voor participatie, de wijze waarop we de raad en ondernemers gaan betrekken bij het opstellen van de nieuwe visie op Retail en Horeca en de uitwerking hiervan in concrete opgaven c.q. acties. Tot slot is de planning opgenomen om te komen tot een nieuwe visie.

Overwegingen

1.1 Het huidige beleidskader voor detailhandel en horeca is verouderd.

De Integrale detailhandelsvisie gemeente Heerenveen is door de gemeenteraad vastgesteld op 7 maart 2011. Deze visie is destijds opgesteld voor de oude gemeente Heerenveen. Gemeente Boarnsterhim kende geen detailhandelsbeleid voor Akkrum en Aldeboarn, afgezien van de regelingen die in de betreffende bestemmingsplannen zijn opgenomen voor detailhandel. Horeca vormt samen met retail een belangrijke drager voor het (economisch) functioneren van winkelcentra. Ook voor de Horecanota (vastgesteld in 2002, en doorvertaald in de Structuurvisie Heerenveen Centrum-Breed, vastgesteld in 2011) geldt dat deze inmiddels sterk is verouderd en stamt uit de tijd van voor de herindeling.

1.2 Het opstellen van een nieuwe visie komt voort uit het recent vastgestelde Economisch beleid 2020-2030 'Werken voor Heerenveen'.

Op 25 november 2019 heeft de gemeenteraad het nieuwe economisch beleid vastgesteld. Het opstellen van een nieuwe visie komt voort uit dit beleid en sluit aan bij de uitdaging 'Bruisende, vitale kernen en een ondernemend buitengebied'. Een van de actiepunten ('Wat gaan we doen in 2020 en 2021'), die deel uitmaken van deze uitdaging, is het opstellen van een nieuwe detailhandels- en horecavisie voor de hele gemeente.

1.3 Het opstellen van een nieuwe visie sluit aan bij de lopende centrumprocessen in Heerenveen, Akkrum en Jubbega.

De recent vastgestelde centrumvisie 'Heerenveen: ook 'n Gouden Plak', aangevuld met de uitkomsten van de lopende centrumprocessen in Akkrum en Jubbega leveren bouwstenen voor een nieuwe visie op retail en horeca.

1.4 In de SWOT-analyse, uitgevoerd door de provincie in het kader van de Friese Retailaanpak, is geadviseerd om een actuele visie op te stellen.

Om in kaart te brengen hoe winkelgebieden functioneren is een sterkte-zwakte analyse uitgevoerd door de provincie Fryslân onder 71 Friese winkelgebieden. Hierin is o.a. het advies gegeven om een actuele detailhandelsvisie voor de hele gemeente op te stellen gezien alle nieuwe ontwikkelingen die er spelen binnen deze sector.

NB. De uitkomsten van deze SWOT-analyse zijn gekoppeld aan de provinciale subsidieregeling Friese Retailaanpak, waarvoor de gemeenteraad op 27 januari 2020 cofinanciering beschikbaar heeft gesteld aan ondernemersinitiatieven in Heerenveen centrum, Akkrum en Jubbega.

Effecten

Een actueel beleidskader voor de retail en horeca binnen onze gemeente, dat voldoet aan de recentelijke juridische uitspraken ('Appingedam-proof') en dat mede bepalend is voor de vertaling hiervan in de ruimtelijke plannen voor onze gemeente (op termijn: Omgevingsplan). Uitgangspunt van de Europese Dienstenrichtlijn (Casus Appingedam) is dat dienstverleners zich in principe vrij moeten kunnen vestigen. Dit geldt ook voor detailhandel en horeca. Vestigingsbeperkingen, zoals vaak opgenomen in bestemmingsplannen, zijn slechts onder bepaalde voorwaarden mogelijk (artikel 15 lid 3 Dienstenrichtlijn). Bij het formuleren van beleid is het van belang om met deze voorwaarden rekening te houden.

Beleid en regelgeving

Uitwerking van het nieuwe Economisch beleid 2020-2030 'Werken voor Heerenveen' en de vertaling hiervan in de ruimtelijke plannen voor onze gemeente.

Financiën, risico's en beheersmaatregelen

Geen financiële consequenties. Er is ruimte binnen het bestaande budget (algemeen budget SEB/economisch beleid).

Vervolgaanpak

Op basis van de voorbereidende fase (analyse- en onderzoeksresultaten; WAAROM), ligt er een advies/aanbeveling van extern bureau. Zoals verwoord in de startnotitie is het voorstel om de uitkomsten van deze fase te vertalen in een eigen, Heerenveense visie (HOE) en deze vervolgens uit te werken in concrete opgaven/acties (WAT). Bouwstenen hiervoor komen mede voort uit de recent vastgestelde centrumvisie 'Heerenveen: ook 'n Gouden Plak', aangevuld met de uitkomsten van de lopende centrumprocessen in Akkrum en Jubbega. De aanpak en het (participatie)proces zijn nader toegelicht in de startnotitie. Tot slot volgt het formele besluitvormingstraject, de definitieve vaststelling in de gemeenteraad.

Communicatie

Het opstellen van een nieuwe visie en het uitwerken hiervan in concrete opgaven/acties zal in samenspraak met de gemeenteraad en andere stakeholders worden opgepakt (zie startnotitie).

Relevante informatie

- Startnotitie Visie 'Retail & Horeca'.

Het college van burgemeester en wethouders van Heerenveen,
de secretaris,

de burgemeester,

de heer J. van Leeuwestijn

de heer T.J. van der Zwan

Onderwerp

Startnotitie 'Visie retail & horeca'

De raad van de gemeente Heerenveen;
gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 11 februari 2020;

gelet op,
het vastleggen van een actueel beleidskader voor de retail en horeca binnen onze gemeente, dat voldoet aan de recentelijke juridische uitspraken ('Appingedam-proof');

overwegende dat,

- het huidige beleidskader voor detailhandel en horeca is verouderd;
- het opstellen van een nieuwe visie voortkomt uit het recent vastgestelde Economisch beleid 2020-2030 'Werken voor Heerenveen';
- het opstellen van een nieuwe visie aansluit bij de lopende centrumprocessen in Heerenveen, Akkrum en Jubbega;
- in de SWOT-analyse, uitgevoerd door de provincie in het kader van de Friese Retailaanpak, is geadviseerd om een actuele visie op te stellen.

Besluit

De startnotitie 'Visie op Retail & Horeca' vast te stellen.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 23 maart 2020.

de griffier,

de voorzitter,

mevrouw L. Roest-Jonkers

de heer T.J. van der Zwan