

Voorstel aan de gemeenteraad

Portefeuillehouder

Wethouder Broekhuizen

Datum collegebesluit

9 juni 2020

Opsteller

Marianne de Jeu

Registratie

GF20.20067

Agendapunt

Onderwerp

Aantrekkingskracht, levendigheid, vitale kernen en het buitengebied en ondernemerschap in de corona periode

Voorgesteld besluit

1. In te stemmen met de maatregelen die erop gericht zijn een impuls te geven aan initiatieven die bijdragen aan de aantrekkingskracht en de levendigheid in de hele gemeente. En daarbij een lastenverlichting voor bepaalde groepen ondernemers/MKB die door de coronacrisis hard worden getroffen, en die van belang zijn voor onze werkgelegenheid en voorzieningenniveau.
2. Hiervoor een bedrag van € 306.400 beschikbaar te stellen en deze kosten ten laste te brengen van de post onvoorzien conform bijbehorende begrotingswijziging.
Het gaat hierbij om:
 - geen reclamebelasting 2020 innen €136.400
 - impuls Akkrum, Jubbega, buitengebied € 45.000
 - geen precario terrassen 2020 innen €30.000
 - fonds vormen uit middelen toeristenbelasting € 95.000
3. Voor het geven van een impuls aan Akkrum, Jubbega en het buitengebied en een impuls voor recreatie en toerisme vanuit dit budget een bedrag van maximaal € 140.000 (impuls Akkrum, Jubbega, buitengebied à €45.000 én middelen toeristenbelasting à € 95.000) toe te voegen aan de algemene reserve niet geblokkeerd, zodat deze ook in 2021 nog beschikbaar zijn.
4. De verordening Reclamebelasting tijdelijk buiten werking te stellen (voor de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020).
5. Hoofdstuk 5, onderdelen 5.1 en 5.1.1 van de tarieventabel behorende bij de Verordening precariobelasting 2020 tijdelijk buiten werking te stellen (voor de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020).

Inleiding

De corona crisis heeft grote gevolgen voor de levendigheid en aantrekkingskracht van onze gemeente en voor bepaalde groepen ondernemers. Het college wil met een aantal maatregelen een impuls geven aan de aantrekkingskracht en levendigheid van de hele gemeenten en aan een lastenverlichting voor deze ondernemers.

Motivering

Beoogd effect

Een impuls geven aan initiatieven die bijdragen aan de aantrekkingskracht en levendigheid in de hele gemeente Heerenveen.

Ondernemers (MKB-ers) financieel tegemoet komen door twee gemeentelijke belastingen niet op te leggen.

De in dit voorstel opgenomen maatregelen:

- Zijn gericht op het versterken van de algemene aantrekkingskracht, de levendigheid in de hele gemeente Heerenveen op het gebied van wonen, werken en recreëren.
- Zijn deels gericht op (MKB) ondernemers die nu onder grote (financiële) druk staan (liquiditeit);
- Zijn deels gericht op (MKB) ondernemers die van belang zijn voor de lokale en regionale werkgelegenheid en het voorzieningenniveau;
- Zijn voor gemeente op korte termijn (dus snel) uitvoerbaar;
- Zijn voor de gemeente met relatief weinig ambtelijke inzet uitvoerbaar.

Door te kiezen voor de voorgestelde generieke maatregelen is er geen risico op staatsteun. De maatregelen zijn zuiver lokaal en er wordt geen onderscheid gemaakt naar bedrijven. Hierdoor is er geen risico op oneerlijke concurrentie.

Argumenten

1.1 Investeren in de aantrekkingskracht van het gebied is nu zeker van belang

Corona heeft een grote impact op de maatschappij. Evenementen gaan niet door, winkelgebieden moeten zichzelf op nieuw uitvinden, de impact op horeca en cultuur is groot. Daarom willen we een impuls geven de aantrekkingskracht en leefbaarheid van onze kernen.

Door het in stand houden van de subsidie voor de stichting Centrum Platform Heerenveen, het beschikbaar stellen van geld voor de impuls voor de dorpen en buitengebied, en het reserveren van de middelen uit de toeristenbelasting dragen we financieel bij aan initiatieven die de aantrekkingskracht en levendigheid van het gebied een impuls geven. Dat is fijn voor ondernemers én inwoners, en daarmee trekken we bezoekers aan, wat weer goed is voor de ondernemers en de werkgelegenheid.

We hebben gesproken met de stichting Centrum Platform Heerenveen en centrummanager, de Heerenveense Ondernemers Vereniging (retail centrum Heerenveen) en KHN (horeca in hele gemeente), de OKH (algemene ondernemersvereniging industrie, groothandel, logistiek en zakelijke diensten) en het Heerenveen Ondernemers Fonds. Zij vinden het allemaal van groot belang om te blijven investeren in de aantrekkingskracht van Heerenveen (vitale kernen en een aantrekkelijk buitengebied) voor wonen, werken en recreëren, en hierin vooral met elkaar te blijven optrekken.

De OKH en het HOF, en ook de kleinere ondernemersverenigingen, die een bredere achterban hebben, hebben geen signalen dat er vanuit hun leden een specifieke behoefte is ikv corona waar de gemeente wat mee zou kunnen. Vooral de banken spelen een

belangrijke rol richting de ondernemers. Zij onderschrijven de voorgestelde impuls voor de aantrekkingskracht van de hele gemeente en werken hierin graag samen.

1.2 MKB ondernemers in bepaalde sectoren hebben het nu zwaar

De coronacrisis treft sommige ondernemers hard, vooral in de horeca, toerisme en (dag)recreatie, en retail. Door de getroffen maatregelen vanuit de Rijksoverheid hebben veel ondernemers hun inkomsten hard achteruit zien gaan en ook nog geen zicht op een optimale bedrijfsvoering.

Door het niet opleggen van twee gemeentelijke belastingen (namelijk de reclamebelasting in het centrum van Heerenveen en precario voor terrassen) kunnen we bijdragen aan een kleine lastenverlichting voor ondernemers.

1.3 Deze MKB ondernemers zijn van groot belang voor de lokale en regionale werkgelegenheid en het voorzieningenniveau

En daarmee zijn ze van belang voor het welzijn en de welvaart van heel veel inwoners. Immers, wanneer ondernemers kunnen blijven ondernemen dan is dat ook goed voor de werkgelegenheid en de bestaanszekerheid van veel werknemers.

2.1 en 3.1 De voorgestelde maatregelen kosten geld

Hetzij vanwege gederfde inkomsten, hetzij vanwege het geven van een extra impuls. De activiteiten die bekostigd worden uit die extra impuls zullen niet allemaal al in 2020 gerealiseerd kunnen worden, dus het is wenselijk om de middelen ook in 2021 nog in te kunnen zetten.

Onder het kopje financiën wordt hier verder op ingegaan.

4.1 Om de reclamebelasting 2020 niet op te hoeven leggen is het nodig de verordening reclamebelasting tijdelijk buiten werking te stellen.

In de verordening Reclamebelasting 2020 is vastgelegd dat de reclamebelasting dit jaar wordt opgelegd in het centrumgebied van Heerenveen. Dit opleggen gebeurt meestal in de tweede helft van het jaar. Om de aanslag niet op te hoeven leggen is het nodig deze verordening tijdelijk buiten werking te stellen. Dit is een bevoegdheid van de gemeenteraad.

5.1 Om de precario 2020 op terrassen niet op te hoeven leggen is het nodig de verordening precariobelasting tijdelijk buiten werking te stellen.

Het niet opleggen van precario voor terrassen kan door Hoofdstuk 5, onderdelen 5.1 en 5.1.1 van de tarieventabel behorende bij de Verordening precariobelasting 2020 tijdelijk buiten werking te stellen (voor de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020.). Daardoor kan de overige precario wel geïnd worden, zoals op stalling winkelwagens en aansluitkasten. Het tijdelijk buiten werking stellen is een bevoegdheid van de gemeenteraad.

Risico's of kanttekeningen

We proberen met het beperkte budget vooral samenwerking en een vliegwiel effect op gang te brengen.

De lastenverlichting voor MKB ondernemers is relatief beperkt. Vanuit (regionale en landelijke) brancheorganisaties zoals KHN, maar ook VNO-NCW wordt aangegeven dat het niet opleggen van gemeentelijke belastingen een steun in de rug is.

Het is wenselijk te kijken of er nog meer zaken zijn, waarmee we de lokale economie een impuls kunnen geven. Deze uitwerking vraagt meer tijd.

Ondernemers zullen vooral ook zelf aan de slag moeten, en moeten vernieuwen. Daar faciliteren we graag in.

Communicatie en participatie

Boodschap	Doelgroep	Via welk middel	Door wie	Wanneer
Heerenveen investeert in aantrekkingskracht van hele gemeenten en ziet af van inning twee gemeentelijke belastingen	Ondernemers en inwoners	algemeen	griffie	Na besluit

Financiën

Bij beslispunt 2.

De totale financiële consequenties van de maatregelen zijn:

Maatregel	Effect	Benodigde middelen
<i>Lastenverlichting voor ondernemers</i>		
Niet innen reclamebelasting	€ 432 per ondernemer in centrumgebied	
Lagere precario terrassen	Voor de individuele ondernemer afhankelijk van hoogte aanslag	€ 30.000
<i>Impuls voor aantrekkingskracht</i>		
Subsidie CPH voor centrumactiviteiten en profilering (bestaand)	Algemeen belang	€ 136.400
initiatieven Akkrum, Jubbega, buitengebied (nieuw)	Algemeen belang	€ 45.000
Fonds vanuit toeristenbelasting (nieuw)	Algemeen belang	€ 95.000
Totaal		€ 306.400

De totale kosten van alle maatregelen kunnen ten laste worden gebracht van de post onvoorzien. Alle mutaties zijn verwerkt in de bijgevoegde begrotingswijziging die ook ter vaststelling wordt aangeboden. Hierbij moet de kanttekening geplaatst worden dat op dit moment de financiële effecten van de Corona crisis voor de gemeente Heerenveen nog niet volledig in beeld zijn. Wel is duidelijk dat bijvoorbeeld de parkeerinkomsten en de inkomsten van het theater flink teruglopen. De eerste inschatting is dat alleen parkeren en het Posthuis al tot een tekort van meer dan 500.000 EUR in 2020 leiden. Een nadere analyse van deze en andere effecten volgt voor de behandeling van de Perspectiefnota 2020. Een integrale afweging van dit voorstel ten opzichte van andere financiële gevolgen van Corona kan daarmee nu niet gemaakt worden.

Bij besispunt 3.

Voor het geven van een impuls in Akkrum, Jubbega en buitengebied en het fonds vanuit de toeristenbelasting, totaal € 140.000, is nog niet uitgewerkt hoe en wanneer deze ingezet gaan worden. Daarom stellen we voor om dit bedrag voor maximaal € 140.000 toe te voegen aan de Algemene Reserve niet geblokkeerd, zodat de middelen ook kunnen worden aangewend na 1 januari 2021. Bij de samenstelling van de jaarrekening 2020 wordt vastgesteld welk deel nog niet is aangewend ten laste van 2020 en middels de reserve wordt overgeheveld naar 2021.

Bijlagen

begrotingswijziging

Het college van burgemeester en wethouders van Heerenveen,

de secretaris,

de burgemeester,

de heer J. van Leeuwestijn

de heer T.J. van der Zwan

Onderwerp

Aantrekkingskracht, levendigheid, vitale kernen en het buitengebied en ondernemerschap in de corona periode

De raad van de gemeente Heerenveen;

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 9 juni 2020

gelet op,

de kaderstellende rol en het budgetrecht van de gemeenteraad

Besluit

1. In te stemmen met de voorgestelde maatregelen die erop gericht zijn bepaalde groepen ondernemers/MKB die door de coronacrisis hard worden getroffen, en die van belang zijn voor onze werkgelegenheid en voorzieningenniveau, financieel enigszins tegemoet te komen.

2. Hiervoor een bedrag van € 306.400 beschikbaar te stellen en deze kosten ten laste te brengen van de post onvoorzien.

Het gaat hierbij om:

- geen reclamebelasting 2020 innen €136.400
- impuls Akkrum, Jubbega, buitengebied € 45.000
- geen precario terrassen 2020 innen €30.000
- fonds vormen uit middelen toeristenbelasting € 95.000

3. Voor het geven van een impuls aan Akkrum, Jubbega en het buitengebied en een impuls voor de toeristische sector vanuit dit budget een bedrag van maximaal € 140.000 (impuls Akkrum, Jubbega, buitengebied à €45.000 én middelen toeristenbelasting à € 95.000) toe te voegen aan de algemene reserve niet geblokkeerd, zodat deze ook in 2021 nog beschikbaar zijn.

4. De verordening Reclamebelasting tijdelijk buiten werking te stellen (voor de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020).

5. Hoofdstuk 5, onderdelen 5.1 en 5.1.1 van de tarieventabel behorende bij de Verordening precariobelasting 2020 tijdelijk buiten werking te stellen (voor de periode 1 januari 2020 tot en met 31 december 2020).

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 7 september 2020.

de griffier,

de voorzitter,

mevrouw L. Roest-Jonkers

de heer T.J. van der Zwan