

Onderstaande tekst zal, tenzij daarvoor belemmeringen gelden, door Doede Pool, voorzitter HCOV worden ingesproken bij de commissievergadering van 3 juli (Meerjarenplan deel 2)/

In- en aanleiding

We staan als samenleving voor grote opgaven, wat vraagt om daadkrachtig veranderen!

Wat wil Heerenveen zijn? Of worden?

- compact en compleet
- een centrum voor ontvangen én ontmoeten
- bruisend en volop te beleven
- aantrekkelijk en gastvrij

Deze opsomming lijkt op de wervende tekst van een product- of vacature-advertentie van een centrum-ondernemer (en waarom niet) maar is ontleend aan zowel het Hoofdlijnenakkoord 2022-2026 als verschillende producties uit het G1000 (en daarna G100 en G20) traject, later samengebald in de centrumvisie van 2019. Overigens, en dat zal u niet verbazen, uw centrum-ondernemers onderschrijven die doelstellingen volledig en zonder enig voorbehoud. So far, so good, zou je kunnen stellen.

Huidige situatie

Waar staan we nu? Als HCOV stellen we alles in het werk om zelf ook een wezenlijke bijdrage te leveren aan samen samenleven, waarbij we wensen van centrumbezoekers als uitgangspunt nemen. Ook op het gebied van personeel, opleiding, inclusiviteit, marketing en reclameuitingen in het publieke domein willen we de komende jaren flinke stappen maken. Voor wat betreft zichtbaar ondernemen heeft ook Heerenveen te maken met leegstand die zich opvallend met bijna 10 beschikbare plekken manifesteert in het gebied Dracht Noord (Hoofdbrug tot Minkelerstraat), terwijl de horeca zich hier in Heerenveen minder goed of snel ontwikkelt als in andere grote Friese kernen of plaatsen.

Bedreigingen als gevolg van landelijke of nog meer globale ontwikkelingen, sterk beïnvloed door digitalisering en navenant online consumentengedrag, zullen door onze ondernemers zelf het hoofd moeten worden geboden; de inrichting van de publieke ruimte kan met het oog op eerdergenoemde doelstellingen wel degelijk een belangrijke of zelfs cruciale rol spelen.

Het hiervoor door de gemeente opgetuigde **Project Gebiedsdeal A Dracht e.o.** bevindt zich in een fase waarin de input van alle stakeholders tijdens de uitstekend ontvangen en gewaardeerde 1^e en 2^e Ateliers (april/mei 2023) door een extern bureau worden samengebald in ontwerp en plan van aanpak. Dit project overigens vindt z'n oorsprong in de reeds veel vaker besproken noodzaak tot onmiddellijke herinrichting en -bestrating van het kernwinkelgebied (de winkel-8)!

Waar knelt het dan, zult u zich afvragen? Het beschikbare budget! Vanavond buigt u zich over het Meerjarenplan Deel 2 en dan met name de financiële componenten daarin. Leek als ik ben vond ik daarin niet een reservering voor dit reeds in gang gezette traject. Dat spijt ons....

Tenzij, en dat is niet geheel ondenkbaar, uw Raad in een meer éénjarig plan (want zoveel druk staat er wel op) al financiële dekking voor dit van onderop vormgegeven project heeft voorzien. Ergo, wij pleiten ervoor om het project Gebiedsdeal A Dracht e.o. zo spoedig mogelijk te doen uitvoeren!

Waarom?

Die uitvoering van het uiteindelijke plan, tot stand gekomen door en voor alle centrum-stakeholders, kan ons inziens bijdragen aan het versterken van het in deze tijden zo broodnodige vertrouwen in de politiek en haar democratische verworvenheden.

Meer nog is een uitdagend en prettig centrum ook voor nieuwe centrum-ondernemingen en andere economische activiteiten op bijvoorbeeld onze bedrijvent centra eerder een voorwaarde dan luxe. Niet alleen wat betreft de kwantitatieve arbeidskracht maar zeker ook de kwalitatieve leefomgeving.

En hoe onrechtvaardig misschien ook, Heerenveen moet zich soms ook spiegelen aan de ons omringende winkelcentra in andere plaatsen, waar fors werd of wordt geïnvesteerd om hun concurrentiekracht te vergroten.

Er moet al worden ingegrepen in het centrum om pijnlijke tekortkomingen of veroudering/slijtage van de bestrating op te lossen. Nu ons daartoe beperken en dus slechts een 'halve' renovatie vorm geven brengt alleen teleurstelling bij het winkelend en vermakend publiek, welke niet kan worden gecompenseerd door eventueel nu bespaarde Euro's.

Laten we het in één keer goed doen. Ook de kans op een eerste indruk krijg je slechts één keer!