

Toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente Heerenveen aangaande aanwijzing lokale omroep

De toetsingscriteria zijn gebaseerd op voorstellen van het Commissariaat voor de Media. Voor de weging wordt gebruik gemaakt van een puntenscore van 0 tot en met 2.

- 0 is onvoldoende
- 1 is voldoende
- 2 is goed

De aanvragers moeten op alle toetsingscriteria een 1 of hoger scoren om in aanmerking te komen voor de positie van lokale omroep. Elk toetsingscriterium heeft daarnaast een specifiek wegingsfactor.

Toetsingscriterium	Omschrijving van het criterium	Wegings factor
Representativiteit en functioneren pbo	• Het pbo is representatief voor de gemeente Heerenveen; ten minste één lid – het liefst meerdere leden – is woonachtig in de gemeente. • Het functioneren van het pbo is goed geborgd; bijvoorbeeld aan de hand van een duidelijke taakomschrijving.	1
Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners	• De aanvrager richt zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van gemeente Heerenveen. • De aanvrager behandelt specifiek nieuws en informatie van/over/uit de gemeente Heerenveen. • De aanvrager heeft een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen van de gemeente te voldoen. • De aanvrager heeft – of heeft de intentie tot – het uitvoeren van een markt-, luister-, kijk- en/of klanttevredenheidsonderzoek. • In de beleidsplannen/programming is er aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale culturele en educatieve activiteiten uit de gemeente Heerenveen • De aanvrager speelt in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik.	3
Aanbodkanalen en platforms	• De aanvrager verspreidt het media-aanbod tenminste via één – het liefst meerdere – kanalen.	1
Samenwerking met lokale partners en/of organisaties	• De aanvrager gaat samenwerking aan met diverse (lokale) partners, zoals: onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen.	1
Interactie en participatie inwoners	• De aanvrager geeft vorm aan interactie met inwoners van de gemeente Heerenveen. • De aanvrager maakt gebruik van inwonersparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod. • De organisatie heeft een solide vrijwilligersbestand. • De aanvrager zorgt ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor input. • De aanvrager houdt rekening met diversiteit en inclusie betreft de organisatie en het media-aanbod. • De omroep is toegankelijk voor alle leden van de gemeenschap, inclusief mensen met verschillende beperkingen.	2

Professioneel geborgde organisatie	• De aanvrager heeft een transparant organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden. • De redactionele onafhankelijkheid is geborgd.	1
Financiële situatie	• De aanvrager is de komende vijf jaar financieel stabiel. • De aanvrager heeft een onderbouwde en realistische begroting opgesteld.	1