

Mobiliteitsvisie Heerenveen

Dialogsessie | 15 april 2024



1. Raad meenemen in doorlopen proces
2. Raad informeren over nut en noodzaak Mobiliteitsvisie en Mobiliteitsplan
3. Ophalen kaders en ambities



Dialogsessie | MOBILITEITSVISIE

Agenda voor vandaag

- Opening Wethouder
- Aanleiding en proces
- Nut en noodzaak
- Omgevingswet en de 5 pijlers binnen het mobiliteitsvisie
- Rol van de Raad
- Interactief - strategische uitgangspunten en ambities
- Vervolg

AANLEIDING EN PROCES.

Mentimeter

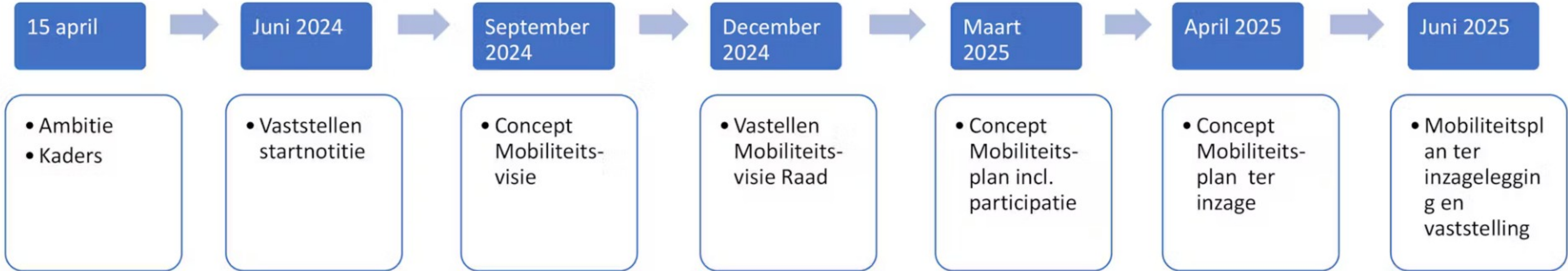


HET PROCES - Aanleiding

- Gemeentelijk Verkeers- en Vervoerplan (GVVP) dateert uit 2017
- Op het gebied van mobiliteit zijn er nieuwe ontwikkelingen en inzichten
- Heerenveen is sterk ingericht vanuit het perspectief van de particuliere –fossiele- auto
- Ruimtebeslag van rijdende en geparkeerde auto's zorgelijk
- Ontwerpen van de openbare ruimte meer nadruk gelegd op lopen, fietsen, openbaar vervoer, deelmobiliteit en dan pas de particuliere auto.
- Dynamiek in en rond de A32-zone, het Stadion en wijde omgeving
- Andere aanpalende thema's: woningbouwopgave, "pakjeseconomie", energietransitie, klimaat, etc.

Het Mobiliteitsplan zal dan ook een programma worden binnen de Omgevingsvisie

HET PROCES - Planning





NUT & NOODZAAK



NUT & NOODZAAK

Op diverse plaatsen in de gemeente Heerenveen vinden belangrijke ruimtelijke ontwikkelingen plaats. Of het nu gaat om de gebiedsvisie A32, de woningbouwopgave of de aanpak van verkeersonveiligheid. Al deze ontwikkelingen hebben een raakvlak met mobiliteit.

Er is sterke behoefte aan een samenhangend en integrale visie voor mobiliteit, dat een kader vormt voor de gemeentelijke besluitvorming op het gebied van mobiliteit. Er zijn 5 kernwaarden die de pijlers en de basis vormen voor de programmatische uitwerking.



NUT & NOODZAAK



De mens staat met zijn/ haar  verplaatsingsmotief,  voertuigkeuze,  tijdstip van reizen en  routekeuze in het Mobiliteitsvisie Heerenveen centraal.



Motieven



Voertuig



Tijdstip

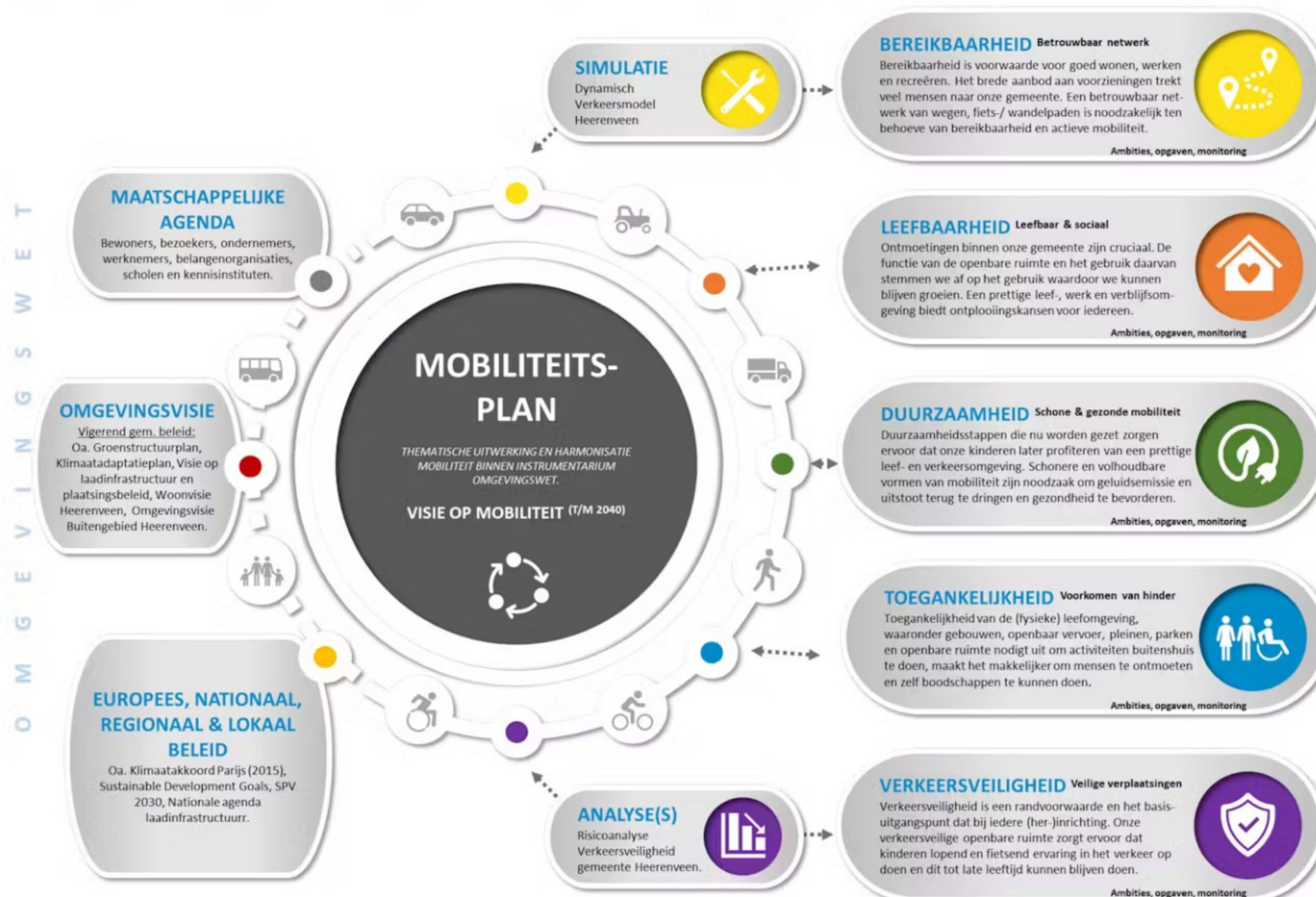


Route

OMGEVINGSWET.



OMGEVINGSWET – 5 PIJLERS

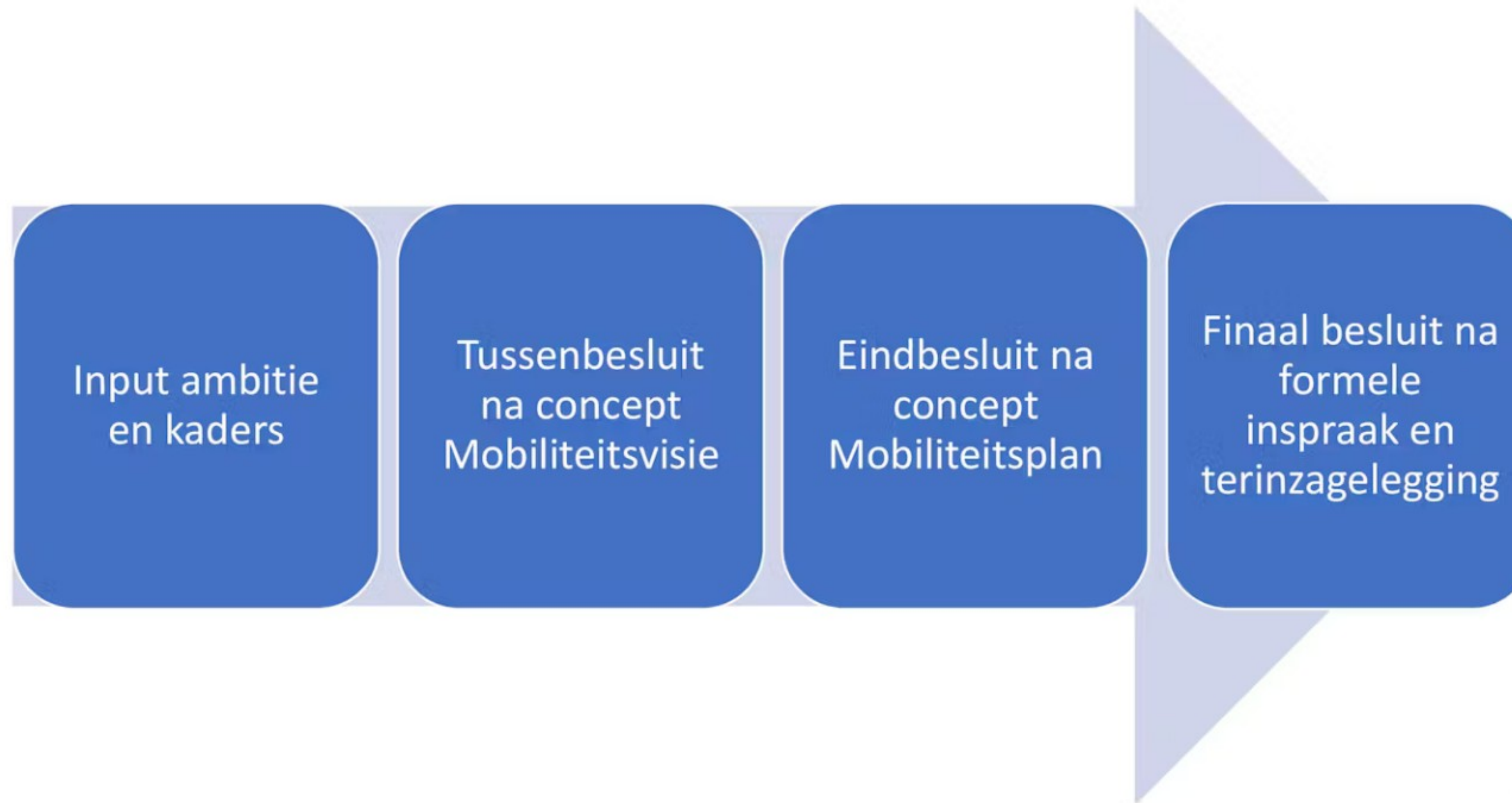




ROL VAN DE RAAD.



ROL VAN DE RAAD Mobiliteitsvisie en -plan





**STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN
EN AMBITIES.**



STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN EN AMBITIES

Om ruimtelijke opgaven goed het hoofd te bieden zijn er drie ambitieniveaus:

1. Veranderen,
2. Optimaliseren,
3. Faciliteren.

Elk ambitieniveau heeft een andere uitwerking op de mobiliteit binnen de gemeente Heerenveen.

Ambitieniveau	1.	2.	3.
Uitgangspunt	Veranderen	Optimaliseren	Faciliteren
Aantal auto's (netto)	Neemt af	Blijft gelijk	Neemt toe
Aantal autoverplaatsingen	Neemt (sterk) af	Blijft gelijk of neemt toe	Neemt (sterk) toe
Ruimtegebruik	Ruimte voor fietsers en voetgangers	Auto en iets meer ruimte voor fietsers en voetgangers	Autoverkeer en ruimte voor parkeren
Leefbaarheid	Positief effect	Geen effect	Negatief effect
Bereikbaarheid (korte termijn)	Frictie door andere keuzes	Nagenoeg geen verschil	Positief effect
Bereikbaarheid (lange termijn)	Positief, ruimte door andere keuzes	Neutraal, maar lokale knelpunten door autogroei	Negatief, veel wegen slibben vol en kunnen verkeer niet verwerken
Openbare ruimte	Actieve en individuele mobiliteit leidend	Openbare ruimte voor iedereen	Ten dienste van de auto

STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN EN AMBITIES

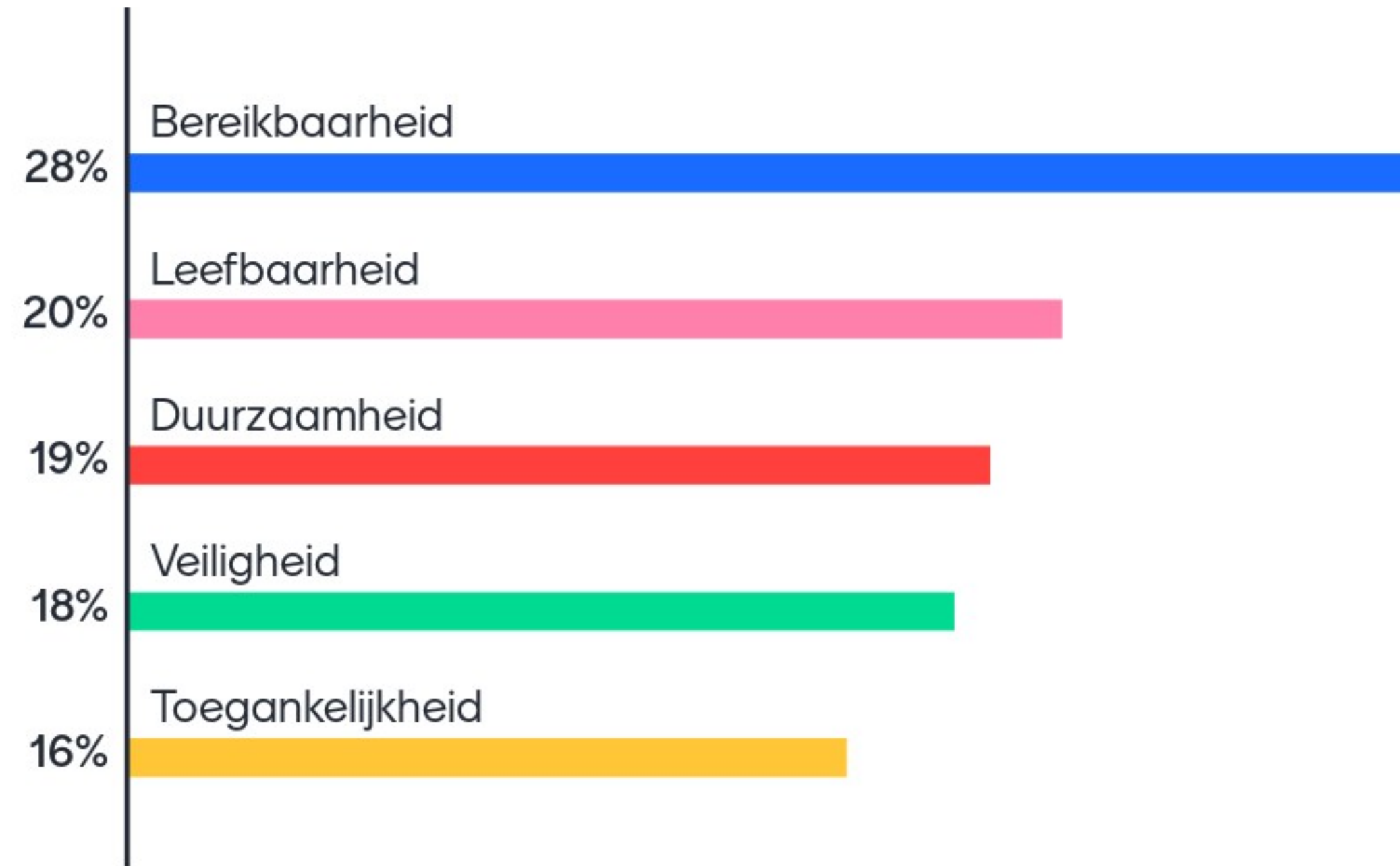
Belangrijk uitgangspunt is dat er een gedragen mobiliteitsvisie wordt opgesteld. Met draagvlak bij het bestuur, de ambtelijke organisatie, de inwoners en belanghebbenden.

Vragen en stellingen (Mentimeter)

1. Ambitie: Aan welke van de 5 pijlers (bereikbaarheid, leefbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid en veiligheid) zou jij de meeste prioriteit geven?
2. Winkelgebied: In het centrum is de auto ondergeschikt aan fietsers en voetgangers. De verkeersruimte wordt hier ook op ingericht.
3. Buitengebied: We stimuleren en ondersteunen lokale initiatieven om bereikbaarheid en toegankelijkheid van het landelijke gebied te verbeteren, ook als dit geld kost.
4. Duurzaamheid: We stimuleren het gebruik van actieve mobiliteit ook als dit ten koste gaat van de auto.
5. Slotvraag: Wat zou volgens jou terug moeten komen in de Mobiliteitsvisie (open vraag)

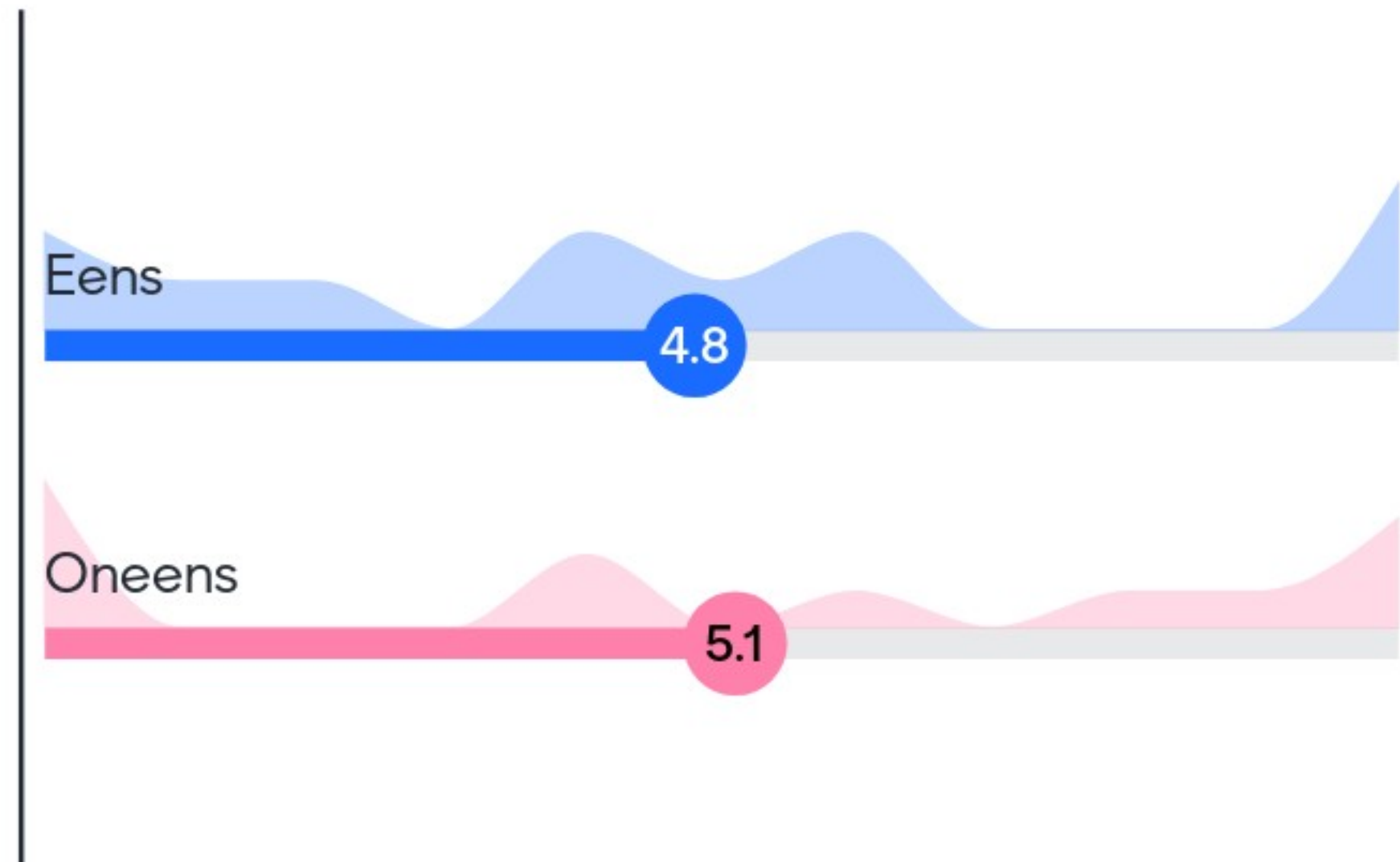
AMBITIE

Aan welke van de 5 pijlers zou jij de meeste prioriteit geven?



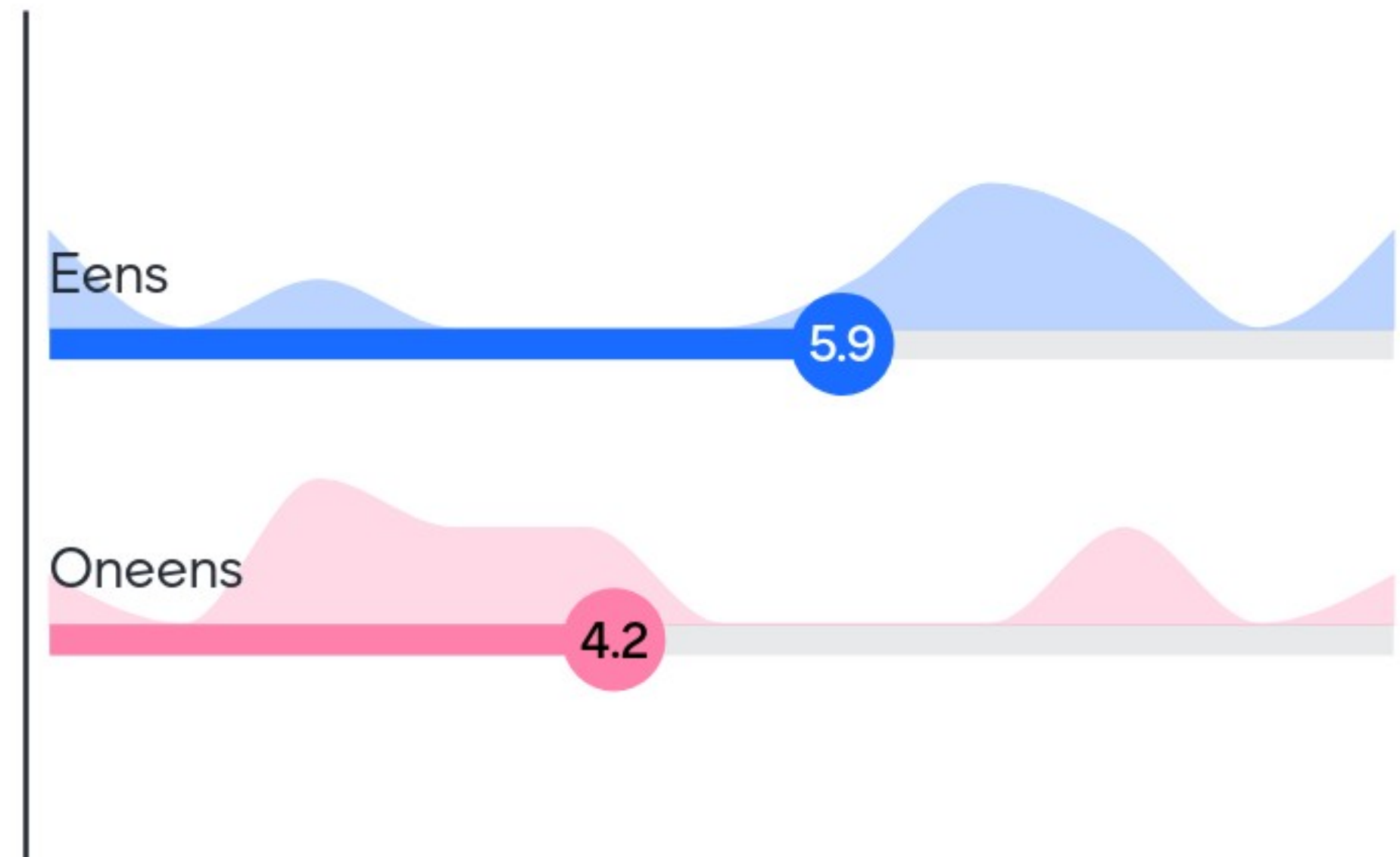
WINKELGEBIED

In het centrum en aangrenzend gebied is de auto ondergeschikt aan fietsers en voetgangers. De verkeersruimte wordt hier ook op ingericht



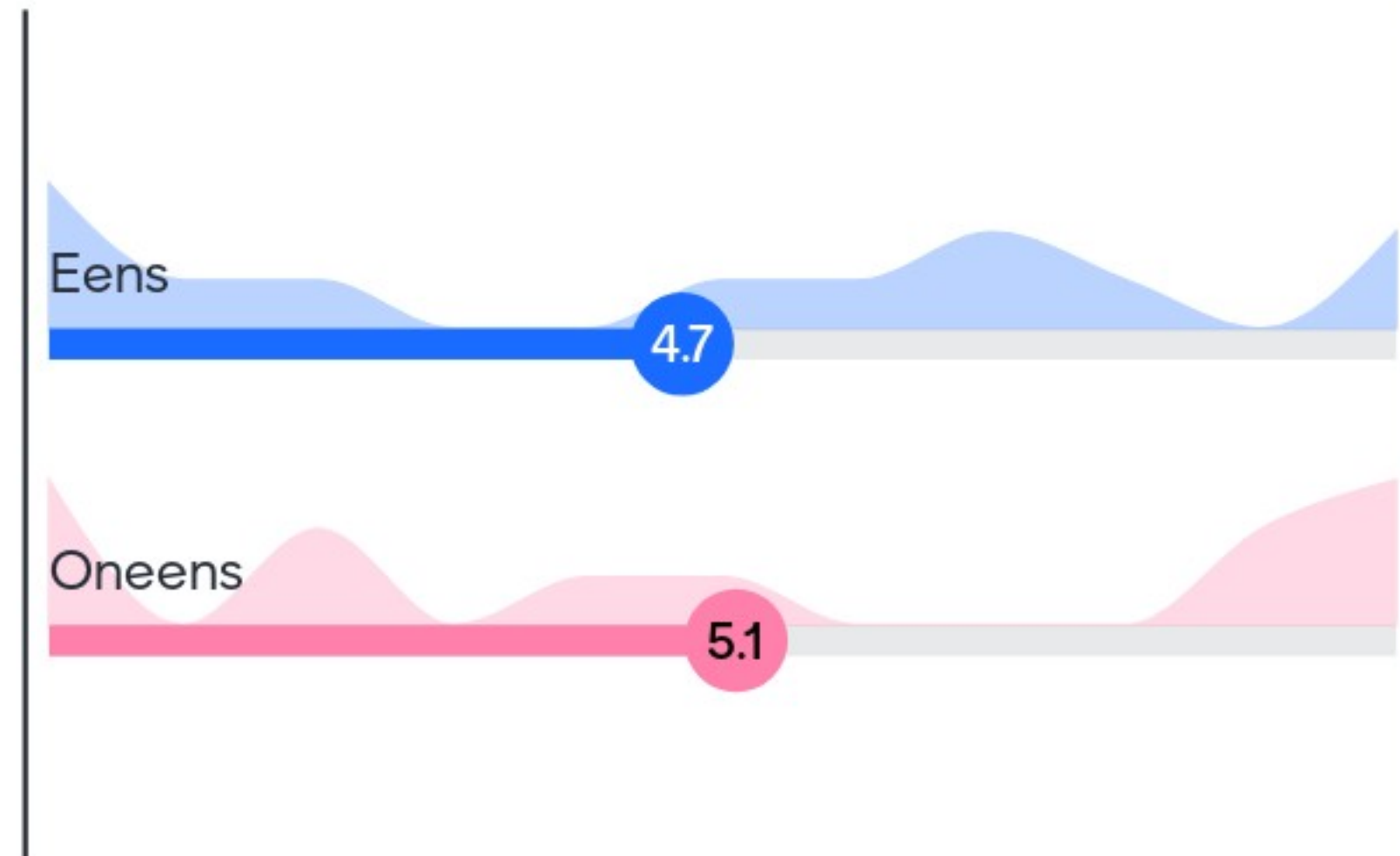
BUITENGEBIED

We stimuleren en ondersteunen lokale initiatieven om bereikbaarheid en toegankelijkheid van het landelijke gebied te verbeteren, ook als dit geld kost



DUURZAAMHEID

We stimuleren het gebruik van actieve mobiliteit ook als dit ten koste gaat van de auto.



Wat zou volgens jou terug moeten komen in de Mobiliteitsvisie?

Transferium

Blokparkeren

Bereikbaarheid. Ook als men vanuit de dorpen komt.

Samenhang in visie op Heerenveen, relatie alle ontwikkelingen de komende 20-40 jaren.

De grote waarde van de auto voor het platteland en de regiofunctie van Heerenveen

Verschillende mogelijkheden om ergens te komen

Efficiënt verplaatsen

Betaalbare oplossingen
Wat is financieel en ruimtelijk haalbaar
Rekening houden met de vergrijzing
Inzetten op veiligheid voor het langzame verkeer

Wat zou volgens jou terug moeten komen in de Mobiliteitsvisie?

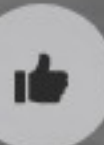
Een goede balans tussen de 5 elementen. Het één kan niet zonder het ander. En liefst zo toekomstbestendig mogelijk, leer van de innovaties die in andere gemeenten zijn gebruikt

Dat we een plattelandsgemeente zijn, waarbij voor veel mensen een auto wel het belangrijkste vervoersmiddel is. Wel moeten duurzame(re) oplossingen gestimuleerd worden.

Economie, vestigingsbeleid, betaalbaarheid van mobiliteit en van de keuzes die worden gemaakt

Ruimte voor mensen met beperking. Stimuleren van actief mibiliteit, ook in verband met overgewicht.

MENTIMETER
VERVOLG.



Vervolg - Planning

