

Interpolis



Interpolis
Postbus 90106
5000 LA Tilburg

Spoorlaan 298
Tilburg

Telefoon (013) 462 91 11
Fax (013) 463 19 10
www.interpolis.nl

Gemeente Heerenveen
J. van Leeuwestijn, gemeentesecretaris
Postbus 15000
8440 GA HEERENVEEN

nr.: 191004426
afd. BFJz m27
Ingekomen d.d.:
13 MEI 2019
afgehandeld d.m.v.:
paraaf: d.d.

Datum

7 mei 2019

Onderwerp

Motie palmolie

Uw kenmerk

19.3001324

Behandeld door

M.R. Mouwen

Telefoon 06 301 373 99

mr.mouwen@interpolis.nl

Geachte heer Van Leeuwestijn,

Medio april jl. ontvingen wij van u het verzoek om te reageren op de motie over de palmolie-industrie, die uw gemeenteraad op 25 februari jl. heeft aangenomen. Met deze brief voldoen wij graag aan uw verzoek.

Omdat Interpolis een dochteronderneming is van Achmea, is het beleggingsbeleid van Achmea van toepassing op de voorliggende vraag.

Als maatschappelijk verantwoorde belegger heeft Achmea extra aandacht voor vijf kernthema's, te weten Mensenrechten, Arbeidsnormen, Natuur & Milieu, Gezondheid en Klimaatverandering (zie ook: <https://www.achmea.nl/duurzaam-ondernemen/verantwoord-beleggen/Paginas/default.aspx>)

'Palmolie' raakt verschillende kernthema's, daar kom ik later in de brief op terug.

Twee belangrijke instrumenten die wij in ons Maatschappelijk Verantwoord Beleggingsbeleid hanteren zijn 'uitsluiting' en 'engagement'. Uitsluiting betekent dat er niet langer in een bedrijf/sector/land wordt belegd. Met 'engagement' wordt met ondernemingen waarin wordt belegd de dialoog gevoerd over specifieke thema's met de bedoeling het beleid te beïnvloeden.

Beide sluiten elkaar min of meer uit. Als een bedrijf uitgesloten is van belegging, is 'engagement' niet meer mogelijk. Het risico is dat er dan niets verandert. Daarom geeft Achmea er de voorkeur aan om met bedrijven in gesprek te gaan als wij denken dat we het gedrag kunnen beïnvloeden.

We hebben al meer dan tien jaar ervaring met deze dialogen, die we ook voeren binnen de palmoliesector.



Vervolg op de brief van
7 mei 2019

Bestemd voor
J. van Leeuwestijn

Bladnummer
2

Zo hebben wij in de jaren 2015-2017 dialogen gevoerd met veertien bedrijven die in de voedingsmiddelenketen van palmolie wereldwijd – van producent tot supermarkt – een belangrijke rol spelen, zoals Bunge, Golden Agri Resources, Wilmar, Carrefour, Unilever, Tesco en Nestlé.

De engagementdoelstellingen die wij voorafgaand aan de gesprekken hadden geformuleerd, waren:

- **Mensenrechten.** We moedigen de bedrijven aan om toezeggingen over de rechten van inheemse bevolkingsgroepen openbaar te maken en die te respecteren, evenals lokale en internationale wet- en regelgeving te eerbiedigen.
- **Arbeidsrechten.** Wij willen dat ondernemingen de International Labour Organisation (ILO)-conventies op het gebied van kinderarbeid, gedwongen arbeid, discriminatie en vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling respecteren. En we willen dat ze betere arbeidsvoorwaarden verderop in de waardeketen bij hun toeleveranciers afdwingen.
- **Duurzame agrarische productie.** Veeteelt en het verbouwen van soja en palmolie worden beschouwd als de belangrijkste oorzaken van grootschalige ontbossing, terwijl andere grondstoffen zoals cacao en koffie tot geleidelijke ontbossing op lokale schaal kunnen leiden. Ondernemingen die actief zijn in deze grondstofketens, dienen een beleid te ontwikkelen en uit te voeren voor het aanpakken van ontbossing en de schadelijke impact op de beschikbaarheid van water.
- **Eerlijk loon.** Ondernemingen kunnen rechtstreeks invloed uitoefenen op het loonniveau van hun werknemers of op de prijs van producten die zij rechtstreeks van boeren kopen. Ondernemingen kunnen echter ook indirect invloed uitoefenen op het niveau van lonen en inkomsten via hun activiteiten in de toeleveringsketen en op de wereldmarkt.
- **Kleine boeren participatie.** Wij verwachten dat ondernemingen gebruiken stimuleren die de hulpbronnen, waar kleine boeren van afhankelijk zijn, in stand houden en tegelijkertijd de landbouwproductie maximaliseren.

Er zijn belangrijke resultaten behaald met dit engagementprogramma. De palmoliesector is met diverse initiatieven begonnen om de industrie te verduurzamen. Zoals de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO1). Mede als resultaat van het programma hebben diverse ondernemingen palmoliebeleid ontwikkeld, traceerbaarheid en certificatie verbeterd en bijgedragen aan het opzetten van kleinschalige

¹ RSPO staat voor Roundtable for Sustainable Palm Oil. Het is een stichting die belanghebbenden bij elkaar brengt uit de zeven sectoren van de palmolie-industrie - palmolietelers, palmolieverwerkers, producenten van consumentengoederen, verkopers, banken en investeerders, ngo's die zich inzetten voor het behoud van milieu of natuur en sociale of ontwikkelingsgerichte ngo's - om de wereldwijde globale standaarden voor duurzame palmolie te ontwikkelen en te implementeren.



Vervolg op de brief van
7 mei 2019

Bestemd voor
J. van Leeuwestijn

Bladnummer
3

verbouwing. Er wordt hard gewerkt aan verbetering van de duurzaamheid, maar er is nog een lange weg te gaan. Met dit programma monitoren we daarom de betrokken ondernemingen intensief op het nakomen van het afgesproken palmoliebeleid.

Met Mondelez, Carrefour, Unilever, Tesco en Nestlé is de dialoog in 2017 succesvol afgerond. Met een aantal palmolie-producerende bedrijven is deze in 2018 voortgezet; veelal met het oogmerk om hen ertoe te bewegen dat hun productie als 100% RSPO gecertificeerd² kan worden aangemerkt. Diep(er)gaande informatie over opzet en resultaten van de gesprekken die wij over onderwerpen gelinkt aan onze kernthema's voeren, is te vinden in de kwartaalrapporten 'Active Ownership Report' op de webpagina Engagement van onze website (www.achmea.nl). Daaruit blijkt dat het aangaan van de dialoog inderdaad tot een positieve gedragsverandering heeft geleid.

Met deze brief hebben wij u graag willen informeren over de manier waarop wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons beleggingsbeleid hebben verankerd. Een verantwoorde productie en consumptie van palmolie is daarvan een belangrijk onderdeel. Natuurlijk wordt ons beleid steeds geëvalueerd, aangepast en aangescherpt. Daarin spelen kritische vragen door onze klanten ook een belangrijke rol.

Als u nog vragen hebt, dan kunt u met mij contact opnemen. Ik ben bereikbaar op 06 301 373 99 of via mr.mouwen@interpolis.nl.

Met vriendelijke groet,
Interpolis

M.R. (Max) Mouwen,
directeur.

² De certificering van de RSPO is erop gericht om gebruikers ervan te verzekeren dat palmolie op een duurzame manier wordt geproduceerd.