

RV 2020

#### RAADSVOORSTEL

|                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| Raadsvergadering      | : 15 juni 2020        |
| Voorstelnummer        | :                     |
| Datum raadsvoorstel   | : 6 mei 2020          |
| Portefeuillehouder(s) | : Burgemeester        |
| Commissie             | : Bestuurlijke Zaken  |
| Datum commissie       | : 19 mei 2020         |
| Soort agendering      | : ter advisering      |
| Agendapunt            | :                     |
| Team                  | : Beleid Samenleven   |
| Opsteller(s)          | : Mario Weima         |
| Datum B&W besluit     | : woensdag 6 mei 2020 |
| Bijlagen:             | : 0                   |

|                    |                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Onderwerp</b> : | Verlenging aanwijzing van Stichting Omroep Heiloo voor de periode 2020-2025. |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|

#### Voorgesteld besluit

1. een positief advies te geven aan het Commissariaat voor de Media over de verlenging van de aanwijzing van Stichting Omroep Heiloo voor de periode 15 augustus 2020- 14 augustus 2025;
2. een besluit te nemen over het gewenste niveau van het lokaal toereikend media-aanbod voor Heiloo en wanneer u besluit tot de maximale variant de structureel hogere kosten ten bedrage van € 6.000 op te nemen in de Tweede Financiële rapportage.

#### Geheimhouding

- ☐ Ja  
☒ Nee

## RAADSVOORSTEL

### 1. INLEIDING

Uw raad is gevraagd door het Commissariaat voor de Media om advies uit te brengen over het verzoek van Stichting Omroep Heiloo (ook bekend als Beat FM/Beat TV) om hen aan te wijzen als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Heiloo voor een aansluitende periode van vijf jaar vanaf 15 augustus 2020, wanneer de huidige termijn van 5 jaar afloopt (zie achterliggend document 1). Dit advies moet vóór 15 juni 2020 worden uitgebracht. Het Commissariaat voor de Media is geïnformeerd, dat het advies pas op 15 juni 2020 kan worden uitgebracht.

Daarnaast moet er gekeken worden naar de wens voor een hogere bekostiging.

### 2. KEUZERUIMTE

De Mediawet 2008 regelt de aanwijzing van regionale of lokale publieke media-instellingen. In artikel 2.61 van deze wet staat dat het Commissariaat voor de Media lokale instellingen als publieke media-instellingen kan aanwijzen nadat de gemeenteraad heeft geadviseerd over de vraag of de instelling aan de eisen voldoet die de wet voorschrijft.

Het gaat hierbij om de volgende eisen:

- a. de instelling moet een rechtspersoon zijn naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid;
- b. de instelling moet volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk zich ten doel stellen het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die leven in een gemeente waarop de instelling zich richt, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen;
- c. de instelling moet volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Het Commissariaat voor de Media geeft voorts aan dat de gemeente in haar advies aandacht moet besteden aan de vraag hoe representatief voor de lokale stromingen de lokale omroep is. Deze vraag moet met een duidelijke ja of nee door de raad worden beantwoord. Daarnaast benadrukt het Commissariaat voor de Media het belang van de onafhankelijkheid van de lokale omroep. Deze moet zowel onafhankelijk zijn van commerciële invloeden, maar ook van invloeden van de overheid. De inhoudelijke, redactionele en journalistieke vrijheid mag op geen enkele wijze worden ingeperkt. Er mag ook geen sprake zijn van belangenverstrengeling van de lokale omroep en uw raad.

#### *Bekostiging*

De Mediawet artikel 2.170b schrijft voor dat het college zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling. Deze bekostiging betreft de vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke mediadienst, voor zover de kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van de bekostiging is gewaarborgd.

Alle gemeenten krijgen via de Algemene uitkering van het rijk een bedrag voor bekostiging van de lokale omroep. Dit wordt berekend op basis van het aantal huishoudens. Voor gemeente Heiloo gaat het om een bedrag van ongeveer € 13.500.

Stichting Omroep Heiloo geeft aan dat dit bedrag te weinig is om een volwaardig lokaal toereikend media-aanbod te realiseren. Er is een structurele verhoging nodig van € 6.000. Anders kan de lokale omroep niet meer op alle radio- en TV-kanalen uitzenden en zal de programma-inhoud, op zowel radio en TV, alsook online (website en social media) fors minder zal zijn, omdat zij dan niet meer over alle daarvoor benodigde kanalen en middelen kunnen beschikken.

#### *Wat is lokaal toereikend media-aanbod?*

In artikel 2.70 van de mediawet is alleen vastgelegd dat het aanbod van lokale omroepen voor tenminste 50% van de uitzendduur moet bestaan uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het aanbod bestemd is.

In het kader van de lokale omroepvernieuwing de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (hierna: NLPO) en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) in een convenant vastgelegd dat een volwaardige omroep een zogenaamd Lokaal Toereikend Media-aanbod moet bieden. Een volwaardige omroep is een streekomroep, die in de ogen van de NLPO en de VNG aan de volgende eisen voldoet:

- aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op tenminste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media en mobiele apparaten;
- op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal 5 dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.

Dit is het landelijk streven. Het is de gemeente, die bepaalt wat een lokaal toereikend media-aanbod is.

### **3. TOELICHTING OP HET ADVIES**

#### 1. Aanwijzing Stichting Omroep Heiloo 2020-2025

Stichting Omroep Heiloo voldoet aan de eisen van de Mediawet:

##### *Statutaire eisen*

1. De statuten van Stichting Omroep Heiloo FM (zie achterliggend document) laten zien dat de lokale omroep een rechtspersoon is met volledige rechtsbevoegdheid;
2. In artikel 3 van de statuten heeft Stichting Omroep Heiloo zichzelf het doel gesteld om op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van de maatschappelijke behoeften, die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee de publieke taak te vervullen.

RV 2020

3. Volgens artikel 10 van de statuten heeft Stichting Omroep Heiloo heeft een programmaraad, die als taak heeft het bepalen van het mediabeleid. toetsing van de in het programmabeleid verwoorde uitgangspunten en het geven van adviezen aan het bestuur. Ook is bepaald in artikel 10 lid 3 van de statuten dat dit orgaan zo is samengesteld dat het representatief is voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

#### *Voldoende representativiteit*

In de bijlage is er een overzicht van de samenstelling van het programmabeleidsbepalend orgaan van de Stichting Omroep Heiloo. Dit bestaat uit 6 leden uit de geledingen maatschappelijke zorg, cultuur, sport, kerken, onderwijs, werkgevers en werknemers. Deze lijst is voldoende representatief voor de stromingen in de gemeente.

#### *Onafhankelijkheid en onpartijdigheid*

De medewerkers van de Stichting Omroep Heiloo voeren hun taak onafhankelijk uit bij de samenstelling van programmaonderdelen, waarbij zij zonder vooroordelen hebben gewerkt, gelegenheid hebben gegeven tot hoor en wederhoor, zorgvuldige verificatie hebben betracht, verkapte reclame hebben geweerd, zo herkenbaar mogelijk onderscheid hebben gebracht tussen feitelijke gegevens en de interpretatie daarvan of het commentaar daarop en waarbij zij zich terughoudend hebben opgesteld tegenover sponsoractiviteiten.

De conclusie is dat de Stichting Omroep Heiloo voldoet aan alle eisen, die door het Commissariaat voor de Media worden gesteld. Een positief advies voor verlenging voor de aanwijzing voor de periode 15 augustus 2020 tot en met 14 augustus 2025 ligt daarom aan u voor..

## 2. Bekostiging

Stichting Omroep Heiloo verzoekt ook om een structurele verhoging van de bekostiging. Er is in aanvulling op de rijksbijdrage via de Algemene uitkering een incidentele verhoging toegekend van € 6.000 om tegemoet te komen aan de kostenstijgingen op basis van uw besluit in de Tweede Financiële rapportage van december 2019.

Nu moet er opnieuw gekeken worden naar de hoogte van de bekostiging bij de aanvang van de nieuwe periode van aanwijzing door het Commissariaat voor de Media.

#### *Achtergrond kostenstijging*

Er is sinds 2015 ingezet op vernieuwing van de lokale omroep door het ministerie van OCW en daarnaast is hierover is een Vernieuwingsconvenant gesloten tussen de VNG, de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (hierna: OLON) en de NLPO. Deze vernieuwing is vooral gericht op aanpassing van de lokale omroepen aan de veranderde consumentenvoorkeuren, met name de digitalisering en het gebruik van sociale media en daarnaast op professionalisering om de waakhondfunctie te versterken nu de regionale kranten onder druk staan. In het kader van deze vernieuwing heeft het ministerie subsidie verleend aan de NLPO om de Mediahub ter beschikking te stellen voor de lokale omroepen. De Mediahub maakt het mogelijk reportages op te halen en te plaatsen via de kabel en internet. Ook werden de lokale omroepen gestimuleerd om met zoveel mogelijk providers samen te werken, zodat ook de inwoners die buiten Ziggo de programma's van de lokale omroep konden ontvangen. Stichting Omroep heeft hiervan geprofiteerd, maar de landelijke subsidie was tijdelijk. Nu moet Stichting Omroep Heiloo hiervoor betalen. Ook de doorgifte van het TV-sigitaal aan meer providers dan alleen Ziggo heeft tot kostenstijging geleid.

Er zijn twee alternatieven, namelijk instemmen met structurele verhoging of beperken tot de middelen, die wij van het rijk krijgen via het Gemeentefonds.

**1. Structurele verhoging van de bekostiging met € 6.000.**

Dit besluit leidt tot voortzetting van het huidige niveau van dienstverlening. Alle kanalen (radio, tv, internet, sociale media) worden bediend en alle inwoners worden bereikt, ook die niet bij Ziggo zijn aangesloten.

Argumenten hiervoor zijn:

- a. De lokale omroepen zijn publieke omroepen, die onder de Mediawet vallen; het is belangrijk, dat alle inwoners er toegang tot hebben;
- b. Er kan beter worden samengewerkt met de lokale omroepen binnen de BUCH, die ook aanvullende bekostiging krijgen boven de rijksbijdrage;
- c. De lokale media staan onder druk. Door dalende inkomsten uit advertenties verdwijnen steeds meer huis-aan-huisbladen. De lokale omroep als informatiebron wordt daarom steeds belangrijker. Juist tijdens de coronacrisis is gebleken hoe belangrijk lokale media zijn en ook hoe ze onder druk staan.
- d. Stichting Omroep Heiloo heeft minder mogelijkheden om eigen inkomsten te verwerven uit advertenties of sponsoring door de coronacrisis. Ook het publieke karakter van de omroep beperkt de mogelijkheden van sponsoring, omdat er geen sprake mag zijn van beïnvloeding.

**2. Niet over gaan tot structurele verhoging van de bekostiging**

Dit besluit leidt tot een vermindering van het bereik van de lokale omroep. Met de middelen van het rijk kan alleen Ziggo worden betaald en moeten de andere providers worden opgezegd. Ook kan de Mediahub niet worden betaald, waardoor er het moeilijker wordt om reportages en nieuws te delen.

Het enige argument hiervoor is financieel. Er is op dit moment geen financiële ruimte binnen de begroting voor een structurele verhoging.

De vraag is of het aanbod voldoende is om te voldoen aan de norm van lokaal toereikend aanbod. Het is de gemeente zelf, die hierover moet beslissen. Minister Slob heeft in een debat met de Tweede Kamer aangegeven, dat gemeenten verantwoordelijk zijn voor aanvullende financiering. Er zijn alleen incidentele bijdrages voor kwaliteitsverbetering ter beschikking gesteld door het ministerie.

Het is duidelijk, dat Stichting Omroep Heiloo met de huidige structurele middelen kan blijven verzorgen op radio, TV en internet, maar daarbij kunnen echter niet alle kanalen worden bediend en ook niet alle inwoners worden bereikt. Met Ziggo wordt het grootste deel van de inwoners bereikt, ruim de helft is bij Ziggo aangesloten.

#### **4. OVERWEGINGEN VAN HET COLLEGE**

Het college wil met u in discussie over wat u lokaal toereikend media-aanbod vindt voor onze gemeente. Op basis van deze discussie willen wij bij de Tweede financiële rapportage een eventuele verhoging van de bekostiging van Stichting Omroep Heiloo aan u voorleggen.

Hierbij is belangrijk om te melden dat de Uitkijkpost ook met TV-uitzendingen start om een aanvulling te bieden op de krant. De Uitkijkpost valt echter niet onder de Mediawet en is geheel afhankelijk van adverteerders. Stichting Omroep Heiloo is een publieke omroep.

#### **5. REGIONALE SAMENWERKING EN COULEUR LOCALE**

De lokale omroep is couleur locale. Wel is er samenwerking tussen de lokale omroepen binnen de BUCH. Ze werken samen en delen zoveel mogelijk kennis, reportages, materialen

RV 2020

en vrijwilligers. Er is hiervoor een aparte stichting opgericht, Combimedia. Een fusie wordt afgewezen. Pas als er sprake is van een bestuurlijke fusie van de BUCH zal hiernaar gekeken worden. Een streekomroep binnen de regio Alkmaar wordt afgewezen.

## **6. RISICO'S**

De coronacrisis zet alle lokale media omroepen onder druk, omdat eigen inkomsten uit advertenties en sponsoring wegvallen. Landelijk is er vanuit het ministerie een tijdelijk steunfonds ingesteld. Stichting Omroep Heiloo heeft deze hulp aangevraagd.

## **7. FINANCIËN**

De bekostiging van de Stichting Omroep Heiloo staat begroot op grootboekrekening 6560100. Als u besluit tot de maximale variant voor het lokaal toereikend media-aanbod voor Heiloo leidt dit tot een structurele verhoging van de bekostiging met € 6.000. Dit zal dan worden opgenomen in de Tweede financiële rapportage.

## **8. COMMUNICATIE, PARTICIPATIE EN SAMENSPEL**

Er is overleg geweest met Stichting Omroep Heiloo over de bekostiging. Ze hebben aangegeven waarom een verhoging nodig is en wat er gebeurt als ze geen verhoging krijgen.

## **9. UITVOERING, PLANNING EN ORGANISATIE**

Na uw besluit wordt het Commissariaat voor de Media geïnformeerd over uw advies.

## **10. BIJLAGEN**

-

## **11. ACHTERLIGGENDE DOCUMENTEN**

- Aanvraag Stichting Omroep Heiloo met als bijlage de statuten en de lijst van leden van het Programmabepalend orgaan.

## **12. COMMISSIE BESPREKING / ADVIES**

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van de gemeente Heiloo

De heer drs. G.H.S. Heemskerk MBA  
secretaris

De heer T.J. Romeyn  
burgemeester