

RAADSVOORSTEL

Raadsvergadering	30 mei 2023
Voorstelnummer	D613661
Datum raadsvoorstel	22 maart 2023
Portefeuillehouder(s)	Rob Opdam
Commissie	Commissie
Datum commissie	8 mei 2023
Soort agendering	
Agendapunt	
Team	BOR - BenB en gemeentelijk eigendom
Opsteller	Vivienne Massee
Datum B&W besluit	4 april 2023
Bijlagen:	1

Onderwerp : Wijziging afvalstoffenverordening gemeente Heiloo ten behoeve van invoering Ja-sticker

Voorgesteld besluit

De raad besluit:

Het wijzigingsbesluit Afvalstoffenverordening gemeente Heiloo 2022 artikel 15a vast te stellen.

Geheimhouding

☐ Ja ☒ Nee

RAADSVOORSTEL

INLEIDING

Op 30 mei 2022 is een motie aangenomen inzake invoering Ja-sticker. Hiervoor dient artikel 15 a, derde lid van de geldende Afvalstoffenverordening Heiloo 2022 aangepast te worden.

INVLOED KADERS OP KEUZERUIMTE

Dit voorstel heeft betrekking op de volgende wet- en regelgeving:

- Wet milieubeheer;
- LAP3 (landelijk afvalbeheersplan);
- Gemeentewet;
- Algemene wet bestuursrecht;
- Grondstoffenplan Heiloo;
- Aangenomen motie van 30 mei 2022

TOELICHTING OP HET VOORSTEL

Met de aangenomen motie op 30 mei 2022 wil de raad graag zo snel mogelijk over tot invoering van de Ja-sticker. Hiervoor dient artikel 15 a, derde lid te worden aangepast.

Huidige formulering art. 15a, derde lid

...

3. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag worden bezorgd bij een perceel, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan.

Nieuwe formulering art. 15a, derde lid

...

3. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend worden bezorgd bij een perceel als de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op het ontvangen ervan.

Door invoering van de Ja-sticker ziet het gebruik van brievenbusstickers en datgene dat een inwoner in de brievenbus ontvangt vóór en na invoering, er als volgt uit:

sticker	2022	2023
geen	h.a.h-bladen + reclame	h.a.h-bladen
ja/nee	h.a.h-bladen	h.a.h-bladen
nee/nee	niets	niets
ja-sticker	n.v.t.	h.a.h.-bladen + reclame

Invoering van de Ja-sticker leidt er toe dat inwoners bewust kiezen voor ongeadresseerd reclamedrukwerk. Daarmee wordt onnodige productie van reclamefolders zoveel mogelijk ingeperkt. In veel gemeenten heeft dit al geleid tot een fikse reductie van het OPK (oud papier en karton).

Het wijzigingsbesluit treedt niet eerder dan drie maanden na vaststelling door de raad in werking conform jurisprudentie. Deze tijd is nodig om adverteerders en andere

belanghebbenden tijdig te informeren zodat zij de tijd hebben hun bedrijfsvoering hierop aan te passen. Denk hierbij aan de inkoop van papier en drukwerk maar ook het informeren van folderlopers.

De organisatie Spotta zal de invoering van de Ja-sticker op zich nemen. Dit gebeurt kosten neutraal. Spotta hanteert 5 touch points waarbij inwoners worden geïnformeerd over de wijziging inclusief een brief met de bijbehorende Ja-sticker.

Net als de gemeente Heiloo heeft Spotta belang bij een gedegen informatieprocedure om zoveel als mogelijk de inwoner toch voldoende de mogelijkheid te bieden het ongeadresseerd reclamedrukwerk te kunnen ontvangen door hen onder meer te wijzen op de diverse apps en de mogelijkheid digitaal aan te geven welke folders zij wel/niet willen ontvangen om ook op die manier het OPK te reduceren

DOOR HET COLLEGE OVERWOGEN ALTERNATIEVEN

n.v.t.

REGIONALE SAMENWERKING EN COULEUR LOCALE

De gemeente Heiloo is de eerste gemeente binnen de BUCH die overgaat tot invoering van de Ja-sticker.

RISICO'S

Gezien diverse jurisprudentie omtrent invoering Ja-sticker, dient een gemeente met invoering van dergelijk beleid zich te houden aan een redelijke overgangstermijn van ongeveer 22 maanden waarbij ondernemers, drukkerijen en verspreiders voldoende tijd hebben hun strategie/planning aan te passen.

Door benoeming in het Grondstoffenplan in 2019 is reeds voldaan aan een redelijke overgangstermijn.

In het grondstoffenplan is de volgende passage opgenomen:

...

Ook wordt overgegaan op ja/ja stickers: dit betekent dat als een huishouden geen bladen wil ontvangen er géén sticker geplakt hoeft te worden. Alleen als men reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen wil ontvangen kan gekozen worden voor een ja/ja of een nee/ja sticker. Een huishouden kan hiermee circa 34 kilo papier per jaar besparen.

...

Daarnaast geven we, met de uitgestelde inwerkingtreding van 3 maanden na de dag na bekendmaking, de uitgeverijen en verspreiders voldoende tijd hun bedrijfsvoering hierop aan te passen, conform jurisprudentie.

FINANCIËN

De invoering van de Ja-sticker gebeurt kostenneutraal. De firma Spotta, verspreider van folders, neemt dit proces op zich. Zij hebben baat bij een gedegen invoering van de Ja-sticker dan wel het optimaal informeren van inwoners over de digitale mogelijkheden zoals een app of het specifiek aanvragen van alleen die folders die voor de betreffende inwoner nuttig zijn.

In Heiloo is de opbrengst voor verenigingen gekoppeld aan de marktprijs voor oud papier. Deze prijs is aan fluctuaties onderhevig. Momenteel vertoont de prijs van oud papier een neergaande ontwikkeling. Opgeteld bij de dynamiek rondom de invoering van de Ja-sticker is het afwachten wat betekenis voor de organisaties gaat zijn en wat het doet met de animo onder organisaties om zich in te blijven spannen voor de inzameling van oud papier en karton in Heiloo. Wanneer er geen natuurlijke aanpassing plaatsvindt dan verkennen we de mogelijkheden om de situatie aan te laten sluiten op de nieuwe realiteit van lage papierprijzen en de Ja-sticker.

Het effect voor de gemeente als het gaat om het oud papier dat de gemeente zelf inzamelt, is niet bekend en lastig in te schatten. Wij zullen u daarover op een later tijdstip informeren zodra de effecten van invoering duidelijk zijn.

DUURZAAMHEID

Door invoering van de Ja-sticker zal de hoeveelheid OPK (oud papier en karton) reduceren. Hierdoor hoeven de papiercontainers minder vaak geleegd te worden. Daarnaast vinden we ook nog veel OPK in het restafval. Ook dit zal door deze maatregel afnemen.

PARTICIPATIE

Inwoners worden door Spotta in ruime mate geïnformeerd over dit onderwerp. En zoals eerder gezegd zullen wij de effecten voor de verenigingen door invoering van de Ja-sticker optimaal monitoren en daar waar nodig nieuwe mogelijkheden verkennen om de nieuwe situatie aan te laten sluiten op de nieuwe realiteit van lage papierprijzen en de Ja-sticker

UITVOERING, PLANNING EN ORGANISATIE

Na vaststelling van dit besluit op 30 mei a.s. zal de wijzigingsverordening daadwerkelijk van kracht zijn op 30 augustus. In de tussenliggende periode zal Spotta de voorbereiding van invoering van de Ja-sticker op zich nemen.

BIJLAGEN

Raadsbesluit

ACHTERLIGGENDE DOCUMENTEN

N.v.t.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van de gemeente Heiloo



F.H.W. de Jong
gemeentesecretaris



M. ten Bruggencate
burgemeester