

Aan de leden van de Raad en fractiemedewerkers

Beantwoording vragen van de fractie van de Hilversum1 inzake Mediacentrum en stand van zaken verkenning lokale media



Schriftelijke vragen (art. 41 RvO) van de fractie van Hilversum1 n.a.v. de wethoudersbrief RTI 24062015

Hilversum, 29 juni 2015

Geacht College,

Op 25 juni jl. ontvingen wij uw wethoudersbrief waarin u melding maakt van het samenwerkingsverband dat tot stand gekomen is tussen RTI, RTV Noord Holland en mediabedrijf Enter Media (HilversumNieuws). Dit samenwerkingsverband kreeg de benaming Mediacentrum.

Tevens geeft u aan dat de gemeente Hilversum een faciliterende rol heeft gespeeld bij het leggen van de contacten tussen RTI en andere mediabedrijven, op initiatief van burgemeester Broertjes.

Hilversum1 is een groot voorstander van een kwalitatief hoogwaardige lokale nieuwsvoorziening en juicht initiatieven die dat kunnen verbeteren toe.

Met betrekking tot het hierboven genoemde samenwerkingsverband hebben wij de volgende vragen:

- Waaruit bestond de faciliterende rol van de gemeente precies?
- Welk initiatief heeft de burgemeester hierin genomen?
- Met hoeveel en welke mediabedrijven is contact gelegd?
- Zijn er bedrijven die medewerking afhouden en zo ja welke en waarom?

Lokale nieuwsvoorziening is een specialisme binnen de journalistiek en vereist een grondige ervaring met en kennis van lokale en regionale ontwikkelingen, daarom:

- Waarom ontbreekt in het nieuwe samenwerkingsverband de belangrijkste bladen voor de lokale nieuwsvoorziening in de Gooi & Vechtstreek: de Gooi & Eemlander en de Gooi & Eembode?
- Zijn die actief benaderd?
- Zo niet, waarom niet? En gaat u ze alsnog actief benaderen?
- Zo ja, waarom doen zij niet mee?

RTI is een publieke omroep en ontvangt subsidie, daarom:

- Zijn er door de Gemeente Hilversum subsidieafspraken gemaakt met dit nieuwe samenwerkingsverband? Zo ja, hoe luiden die afspraken?
- Is dit samenwerkingsverband van RTI, als publieke omroep, gemeld bij en getoetst door het Commissariaat voor de Media? Zo niet, waarom niet.

Voor uw beantwoording, bij voorbaat onze hartelijke dank

Fractie **Hilversum 1**
Hans Roos

Antwoorden van burgemeester en wethouders d.d. 7 juli 2015:

1. Waaruit bestond de faciliterende rol van de gemeente precies?

2. Welk initiatief heeft de burgemeester hierin genomen?

Antwoord 1 en 2. Burgemeester trad op als kwartiermaker voor mediawethouder Wimar Jaeger. Die vroeg burgemeester deze rol op zich te nemen vanuit diens bestuurlijke verantwoordelijkheid voor de communicatie van de Gemeente Hilversum. Als kwartiermaker heeft burgemeester een aantal ontmoetingen georganiseerd met lokale en regionale mediapartijen, om de mogelijkheden te toetsen voor samenwerking op het gebied van het produceren en distribueren van lokaal en regionaal nieuws en achtergrondinformatie. De burgemeester deed dit vanuit de wetenschap dat lokale en regionale media steeds meer onder druk staan – weglopende kijkers, luisteraars en lezers; minder middelen – en dat daarmee ook de in zijn ogen noodzakelijke journalistieke toets van de lokale politiek en het lokale bestuur lastiger wordt. Daarnaast ontbeert de gemeente bij het verdwijnen van lokale en regionale media ook informatiekanalen voor communicatie met de gemeenschap. Hij acht beide ontwikkelingen ongewenst en ziet in samenwerking kans om deze ontwikkelingen te keren.

3. Met hoeveel en welke mediabedrijven is contact gelegd?

4. Zijn er bedrijven die medewerking afhouden en zo ja welke en waarom?

Antwoord 3 en 4. Er is contact gelegd met lokale omroep RTi, met mediabedrijf Enter Media – onder meer uitgever van het huis-aan-huisblad HilversumsNieuws- en met regionale omroep RTVNH. Daarnaast is gesproken met The Broadcaster en gesproken met HMC, de uitgever van onder meer de Gooi- en Eembode en de Gooi en Eemlander. Geen van deze bedrijven heeft medewerking afgehouden. Wel is het zo dat binnen de groep partijen op grond van de gesprekken een versnelling is opgetreden in onderlinge samenwerking tussen de eerste drie genoemde organisaties. Dat is gebeurd op eigen kracht, de gemeente is niet in de positie om partners te selecteren. Drie genoemde partners hebben inmiddels een inhoudelijke samenwerking tot stand gebracht op een gezamenlijke locatie en daarover op 25 juni jl. een persbericht gestuurd. Het betreft vooralsnog een pilot.

5. Waarom ontbreekt in het nieuwe samenwerkingsverband de belangrijkste bladen voor de lokale nieuwsvoorziening in de Gooi& Vechtstreek: de Gooi & Eemlander en de Gooi& Eembode?

6. Zijn die actief benaderd?

7. Zo niet, waarom niet? En gaat u ze alsnog actief benaderen?

8. Zo ja, waarom doen zij niet mee?

Antwoord 5 t/m 8. De gemeente ziet het als taak om samenwerking te bevorderen en constateert met vreugde dat deze samenwerking nu tot stand komt. De gemeente is geen partij die inhoudelijk aan het stuur zit en/of (mede-)bepaalt welke partijen dienen samen te werken. Onze hoop is dat de samenwerking – die volgens verschillende onderzoeken broodnodig is voor lokale en regionale mediapartijen – om het hoofd boven water te houden en te innoveren – breder kan en zal worden.

9. Zijn er door de Gemeente Hilversum subsidieafspraken gemaakt met dit nieuwe samenwerkingsverband? Zo ja, hoe luiden die afspraken?

10. Is dit samenwerkingsverband van RTI, als publieke omroep, gemeld bij en getoetst door het Commissariaat voor de Media? Zo niet, waarom niet.

Antwoord 9 en 10. Er zijn in dit stadium geen subsidieafspraken gemaakt met het samenwerkingsverband van partijen. Partijen zelf zijn zich wel bewust van hun wettelijke status, naar wij vernemen zal in de aard van de samenwerking daarmee rekening worden gehouden. Overigens heeft Enter Media in andere regiogemeenten – Weesp, Huizen - al succesvolle inhoudelijke samenwerkingsverbanden met lokale omroepen, die de toets van de Mediawet doorstaan.

Ten slotte zij gezegd dat de gemeente Hilversum voorstander is van lokale media die ook op langere termijn succesvol hun rol binnen de lokale democratie kunnen blijven spelen. Bovendien is de gemeente gebaat bij een vitaal mediakanaal voor het delen van gemeentelijke informatie en het voeren van een dialoog met de gemeenschap. Dat vergt blijvende, zij het niet-inhoudelijke, betrokkenheid vanuit de gemeente bij de verdere ontwikkeling van samenwerkingsverbanden. Ik zal u in dit kader deze week de notitie sturen die ik heden afrond, over het lokale mediabeleid dat mij als portefeuillehouder voorstaat.

Hoogachtend,
Burgemeester en Wethouders van Hilversum,
de secretaris, burgemeester

I.C. de Vries

P.I. Broertjes