

Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	587567
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2019 – 79
Portefeuillehouder	Wimar Jaeger	Datum	11 december 2019
Informatie bij	Lotte Volz	Tel. nr.	(035) 629 2819

Onderwerp

Subsidietoekenning 2020 Stichting Media Perspectives

Kernboodschap

Het college van B&W heeft op 3 december jl. besloten een subsidie van €300.000,- toe te kennen aan stichting Media Perspectives voor realisatie van haar activiteitenprogramma 2020 (bijlage). Dit programma is een uitwerking van langetermijndoelen die samen met de gemeente zijn opgesteld (doelenboom). Centraal staat het behoud en de groei van werkgelegenheid in de stad door het aantrekken van nieuw talent, het bijscholen van huidige professionals, het stimuleren van innovatie en het realiseren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor nieuwe en bestaande bedrijven. De gemeentelijke subsidie bedraagt 22% van de begroting; het overgrote deel komt vanuit de markt.

Probleemstelling

Nergens anders is zo'n grote concentratie van mediabedrijven te vinden als in Hilversum. Een kracht maar ook een zwakte, want de mediasector is sterk in ontwikkeling. Digitalisering, veranderende mediaconsumptie, internationale concurrentie en een gebrek aan mensen met de juiste kennis en vaardigheden. Allemaal ontwikkelingen die een bedreiging vormen voor het behoud van werkgelegenheid bij Hilversumse mediabedrijven, maar ook kansen bieden voor innovatie en groei en versterking van werklocaties zoals het Media Park.

Ondanks de economische groei laten de nieuwste cijfers van de Monitor Creatieve Industrie 2019 zien dat de werkgelegenheid in Hilversum niet vanzelfsprekend toeneemt. Redenen hiervoor zijn o.a. dat Hilversum relatief veel traditionele broadcast heeft en deze bedrijven nog een transitie zullen moeten maken naar 'nieuwe' media. Die kansen liggen er zeker, maar dat vraagt om investeringen in mensen (bestaande werkenden bijscholen en nieuw talent aantrekken en opleiden) en nieuwe producten, diensten en businessmodellen.

Waarom en wat?

Na jaren met een dalende werkgelegenheid en een stabilisatie in 2018, wil de gemeente de kansen voor werkgelegenheidsgroei benutten. Dit doen we door clustervorming in de media (digitale content industrie) te bevorderen via netwerken, innovatie en talentontwikkeling. De activiteiten van Media Perspectives zijn daar een concrete uitwerking van. Daarnaast benadrukt het coalitieakkoord het belang van een goed vestigingsklimaat waarin er oog is voor een brede diversiteit van bedrijvigheid: van zzp'er en MKB'er tot multinational en van praktijk- tot hooggeschoold werk. Deze bandbreedte is terug te vinden in het bereik van de activiteiten van Media Perspectives. De stichting werkt met directies en management van de grote spelers in de media, maar heeft ook aandacht voor innovatieve start-ups en scale-ups. Zzp'ers krijgen standaard korting op scholing en met HR-managers van bedrijven worden afspraken gemaakt over de ontwikkeling van medewerkers.

Tot slot wil de gemeente de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt versterken, zodat jongeren een soepele overgang van opleiding naar werk kunnen maken. Media Perspectives draagt hier onder andere aan bij door studenten en docenten een realistisch beeld te geven van het werken in de media, o.a. via Media Park Safari's, maar ook door zitting te nemen in werkveldcommissies van hbo-opleidingen (o.a. Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Utrecht en Breda University) en via een actieve rol in een publiek-private samenwerking van het MBO College Hilversum en het Media College Amsterdam (XR Lab). Deze contacten met studenten brengt als bijvangst meer dynamiek op en rond het Media Park met zich mee. Media Perspectives helpt de gemeente ook om (onderdelen van) strategische opleidingen te acquireren, zoals een nieuwe Associate Degree opleiding Technologie & Media (samenwerking HU en MBO College Hilversum).

Vervolgtraject

Nu Hilversum door de MRA is toegevoegd als sleutelgebied en komende tijd hard gewerkt gaat worden om de ambities op het gebied van wonen, werkgelegenheid en mobiliteit te realiseren, is de relevantie van de activiteiten van Media Perspectives nog meer toegenomen. De gemeente zal dan ook de samenwerking voortzetten als het gaat om het stimuleren van innovatie, het aantrekken van bedrijven en talent en het 'fit' houden van werkenden in de mediasector.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Bijlage(n):

1. Activiteitenplan + begroting Media Perspectives 2020

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op [internet](#) onder "Vergaderstukken", B&W-vergadering van 3 december 2019.