

Inspraakreactie centrum ondernemers commissie Verkeer en Beheer

Aan: Commissie Verkeer en Beheer, gemeenteraad Hilversum

Van: Stichting Centrum Hilversum

Behorend bij agendapunt 9, commissie Verkeer en Beheer

Datum: 22 juni 2016

Goedenavond. Mijn naam is Kjeld Vosjan en ik ben sinds eind 2015 werkzaam als centrummanager in Hilversum. Ik doe dat in opdracht van en namens ca. 350 ondernemers gevestigd in het centrum, zowel eigenaren als gebruikers. Ondernemers in cultuur, horeca, retail en dienstverlening. Ik mag denk ik namens een groot deel van hen hier vanavond spreken.

In december vorig jaar heeft uw raad de centrumvisie vastgesteld met daarin een hele duidelijke ambitie, visie en koers. Een koers die ondernemers in het centrum duidelijkheid, houvast en vertrouwen biedt. En dat is in deze tijd heel erg prettig. Een koers die in onze ogen ook niet onderhevig mag zijn aan politieke verhoudingen en bestuurlijke wisselingen.

De in de visie vastgelegde koers past wat ons betreft helemaal bij de veranderende rol van centrumgebieden. Centrumgebieden zullen sociale meerwaarde moeten hebben voor haar bezoekers om aantrekkelijk en leefbaar te blijven. Als bezoeker wil je je er thuis voelen, wil je dat er aanbod, activiteiten en sfeer is, allemaal passend bij jou. Je wilt je kunnen identificeren met het merk Hilversum en met trots kunnen zeggen dat je naar Hilversum gaat. Is dat niet het geval, zijn er legio alternatieven.

Gastvrijheid is hierin een belangrijk begrip. Gastvrijheid zit in alles. Een buschauffeur die je met een lach goedemiddag wenst geeft een heel ander gevoel dan èèn die niets zegt en voor zich uitstaart. Winkelpersoneel wat ongeïnteresseerd kauwgom staat te kauwen geeft je geen lekker gastvrij gevoel. Personeel dat targets moet halen ook niet. Ook bereikbaarheid en parkeren is onderdeel van deze gastvrijheid. Voor vanavond gaat het vooral over autobereikbaarheid, maar wij komen ook graag bij u terug over fietsparkeren en toegankelijkheid voor minder validen, over uitstraling van panden en terrassen en nog veel meer zaken. Daar wordt door ondernemers zelf ook over nagedacht en willen en moeten we ook iets mee. Gezamenlijk investeren in een gastvrij centrum heet dat.

Over de bereikbaarheid en vooral het imago van het centrum van Hilversum is al veel geschreven en onderzocht. We scoren daar standaard slecht op, ook in benchmarks met andere steden. Veelal wordt in acquisitiesprekken die we voeren met nieuwe ondernemers gevraagd naar de plannen om de bereikbaarheid te verbeteren. Het is soms zelfs een breekpunt. In deze tijd van meer keuzes en alternatieven gaat deze score zwaarder wegen. En ik ben er van overtuigd dat het ons in Hilversum al vele miljoenen bezoekers, omzet, belastinginkomsten en banen (geen miljoenen denk ik trouwens) heeft gekost. En dat als we niet aan dit imago werken, de huidige en toekomstige investeringen in het centrum (in hardware en software) nauwelijks effect zullen hebben. De bereikbaarheidsbeleving heeft ons vooral een matig imago en zelfvertrouwen gegeven. We zijn niet (meer) trots op onze plaats en dat vertaalt zich in veel meer dan alleen een moeizaam functionerend centrum. Heel recent ook nog uitgedrukt in het onderzoek van Gerard Marlet (Atlas voor gemeenten) waarin, volgens de journalist althans, de kwaliteit van de horeca als oorzaak werd aangedragen voor de afnemende

aantrekkelijkheid van Hilversum. Ik denk dat trotsheid en vertrouwen veel bepalender zijn.

Voor u ligt het voorstel om de herinrichting Emmastraat (met het herstellen van tweerichtingsverkeer), Gooilandplein en Groest Zuid mogelijk te maken om zo aan (het imago en de beleving van) de bereikbaarheid een positieve impuls te geven. Niemand kan ontkennen dat met dit voorstel een veel logischere en natuurlijke ontsluiting van het centrumgebied ontstaat en dit een stukje van ons imago kan herstellen. De vraag is dan of we **hier** moeten beginnen. Wij zeggen; begin ergens en snel, voor het te laat is. Laten we vooral niet zoals over het Marktpllein jaren praten over waar we moeten beginnen of wat we zouden moeten doen. Uiteraard goed overwogen, dat wel, daarvoor zijn we hier vanavond.

De vraag is dan ook eerder ten koste van wat deze winst voor imago en bereikbaarheid dan zou moeten gaan. Andere varianten dan de voorliggende zijn denkbaar en uitvoerbaar, maar dragen lang niet in die mate bij, als de voorliggende variant. Met andere woorden, dat zijn halve oplossingen met veel minder effect. Wij hebben, het rapport heeft u inmiddels ontvangen, Goudappel Coffeng ook naar het voorstel laten kijken en ook de Patisserie variant laten meenemen. Ook zij constateren dat het voorstel zoals dat nu bij u voorligt, het beste en meeste bijdraagt aan de ambitie en de nieuwe rol van het centrum en daarmee het imago van Hilversum. Ik noem vier belangrijke zaken, de rest heeft u zelf kunnen lezen:

1. Verbeterde bereikbaarheidsbeleving (voor met name regio bezoekers)
2. Verbeterde structuur en oriëntatie
3. Verbeterde routing
4. Geen verwachte nadelige gevolgen voor de ondernemers aan de Emmastraat

Voorwaarde vinden wij wel dat het parkeren aan de Emmastraat goed wordt opgelost voor de ondernemers die aan de Emmastraat zijn gevestigd. Wij adviseren u dan ook om in de uitwerking van het ontwerp, dan wel in de beheerfase van het parkeren, nog te zoeken naar verbeteringen op het gebied van parkeren en oversteekbaarheid.

Er staat nog veel te gebeuren in Hilversum (stationsgebied, Schapenkamp, Kerkbrink, mooie gevels, Hilvertshof, attractief programma, meer wonen in het centrum, beste markt van Nederland) en dat is ook nodig om onze nieuwe rol goed in te kunnen vullen. Het is nodig om het vertrouwen en de trots terug te brengen. Want in basis hebben we heel veel om trots op te zijn.

Het voorliggende plan is in onze ogen een prima volgende stap om de rol van het centrum als huiskamer van Hilversum en 't Gooi verder in te vullen.

Dank voor uw aandacht.